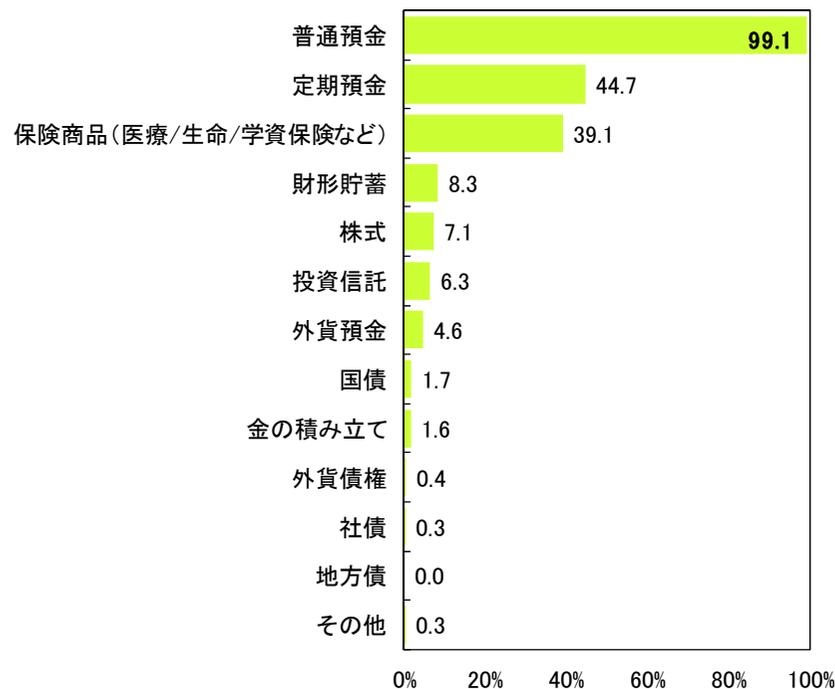




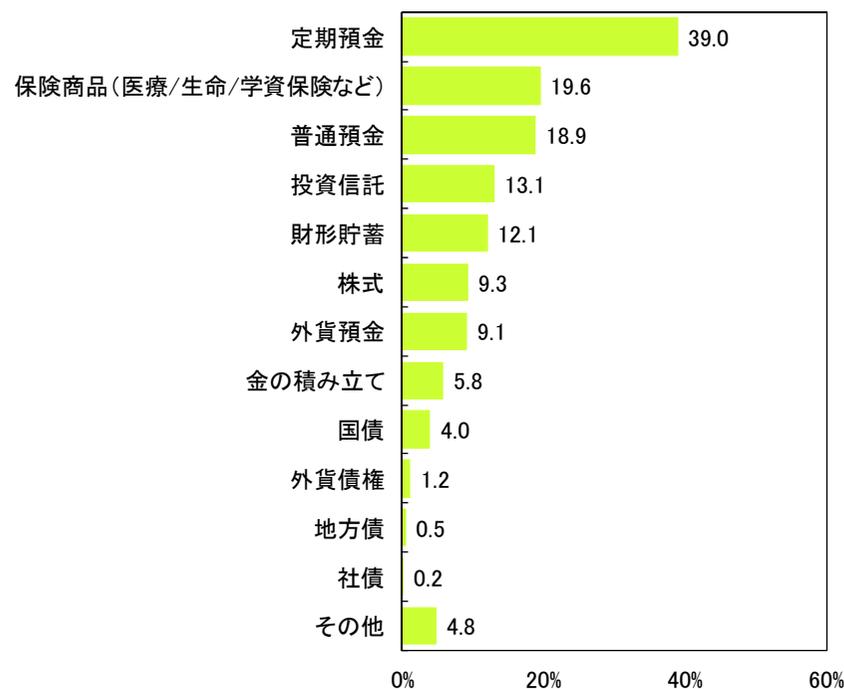
### 新たに利用したいのは「定期預金」「保険商品」

当然ではあるが大多数が普通預金を利用。しかし、「新たに利用したい商品」としては、子どもの成長や家族の将来を考えて、定期預金や医療・生命・学資保険などの保険商品が上位に。投資信託も13.1%、株式9.3%など投資に関心がある人は1割程度いる。

#### ●現在利用している金融商品はどれですか?(複数回答)(n=700)



#### ●今後、新たに利用したい金融商品はどれですか?(複数回答)(n=602)



#### 園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **あんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 **ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp/>

#### リビング暮らしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430