

# 『スキンケア・メイクについて』 調査レポート

2017.10

 サンケイリビング新聞社  
リビング暮らしHOW研究所

## 朝のスキンケアは5分未満、化粧水は約8割が使用 スキンケアは、どの年代も「保湿」を最も重視

- 全体の53.4%が、朝のスキンケア時間は5分未満。毎朝行っているスキンケアの上位は①化粧水78.1%、②乳液50.4%、③美容液・美容クリーム39.0%。オールインワン化粧品の使用者は、全体の約4分の1。年代別にみると、オールインワン使用者は30代～50代が多め。
- スキンケア化粧品を選ぶ際、重視することの上位は、①保湿62.2%、②肌なじみがよい51.4%、③時間がかからない45.5%、④低価格44.4%、⑤肌へのやさしさ40.3%。

どの年代でも1位は「保湿」。20代（47.8%）・30代（53.2%）は「低価格」を重視、30代からは「時間がかからない」（50.6%）のポイントが上がり、40代（39.4%）・50代（40.6%）では「くすみ・シミ対策」に注目。さらに50代は「シワ・たるみ対策」（39.1%）が他よりポイントが高く、「肌なじみがよい」も50代（60.2%）・60代以上（60.0%）でポイントが高い。

## 朝のメイク時間は5～10分未満が最多 20・30代は眉・目元、40代以上は口元メイク

- 朝のメイク時間は「5～10分未満」43.4%が最多。20代は10分以上かける人が4割強。年代が上がるにつれ、時間が短くなる傾向。
- 平日の朝にしているベースメイクは「ファンデーション」が57.3%、「BB・CCクリーム」が33.0%。日焼け止め、化粧下地の使用率は約5割。メイクの上位は①口紅・リップグロス63.6%②アイブロウ55.9%③チーク51.9%。20代・30代は眉・目元のメイク率とチーク使用率が高め、40代以上は口紅・リップグロスの使用率が高め。
- 朝のスキンケア・メイクに「満足」「まあ満足」している人が66.1%。60代では満足率が特に高く84.6%。満足していない人の割合が高めなのは、30代（37.8%）・40代（36.5%）。

## 夜は美容液・クリーム、パックの使用率が高め

- 夜のスキンケア時間は「5分未満」48.6%が最多だが、朝と比べると時間をかける人が少し増える。夜は、朝と比べて美容液・美容クリーム（夜は56.8%、朝は39.0%）とパック（夜は18.1%、朝は5.6%）の使用率が高くなる。

## 化粧直しは「昼休み」が約4割、「しない」が過半数

- 働いている人に、化粧直しのタイミングを聞いたところ、化粧直しをしない人が過半数。する場合は、ほとんどが「昼休み」41.3%にしている。化粧ポーチに入っている率が高いのは、①「口紅・リップグロス」83.0%、②「リップクリーム・リップバーム」60.9%、③「ファンデーション」57.0%。

## 購入場所は、ドラッグストアが約7割でトップ スキンケアに月3000円、メイクに月2000円支出

- スキンケアアイテムの購入場所の上位は①「ドラッグストア」69.7%、②「化粧品メーカーのサイト」19.0%、③「百貨店」18.1%。メイクアイテムの購入場所の上位は①「ドラッグストア」68.9%、②「百貨店」20.1%、③「化粧品メーカーのサイト」15.2%。
- スキンケアアイテムにかかる平均月額、約3035円。メイクアイテムにかかる平均月額は約2060円で、スキンケアより1000円程度少ない。スキンケアは50代が、メイクは60代以上が最もお金をかけている。

## 情報収集したいのにできていない人が過半数

### 主な情報源は雑誌、テレビ、化粧品の情報サイト

### 20・30代はブログ・SNS、50代以上は通販カタログ

- スキンケア・メイクの情報は欲しいが、あまり情報収集できていないという人が過半数。20代は情報収集できている人が4割超だが、30代～50代は情報が欲しいのに収集できていない人が5割を超える。
- スキンケア・メイクの主な情報源は①雑誌48.2%②テレビ40.8%③化粧品の情報サイト40.5%。年代別で1番ポイントが高いのは、20代～40代は雑誌、50代は化粧品メーカーのサイト、60代以上はテレビ。  
20代ではテレビより、化粧品の情報サイトのほうがポイントが高い。ブログ・SNSを活用しているのも20代・30代。50代は通販カタログや化粧品メーカーのサイト、60代以上は新聞、化粧品メーカーのサイト、店頭のポスターなど、のポイントが他より高め。

## 購入しようと思う情報源は、20・30代は雑誌

### 40代は化粧品の情報サイト、50代以上はテレビ

- 「実際に購入しよう」と思うことが多い情報源を聞くと、①雑誌36.3%②化粧品の情報サイト34.4%③テレビ31.6%④化粧品メーカーのサイト29.7%⑤友人・知人のクチコミ（ブログ・SNS含む）21.6%。  
年代別で1番ポイントが高いのは、20代・30代が雑誌、40代が化粧品の情報サイト、50代以上がテレビ。  
20代はSNS・ブログ、50代以上ではテレビや通販カタログのポイントが他より高め。40代以上の支持が高いのは、化粧品メーカーのサイト。

## 美容院に1～2カ月に1回行く人が40代以降増

### 30代が最もまめに行かないが、かける費用は多め

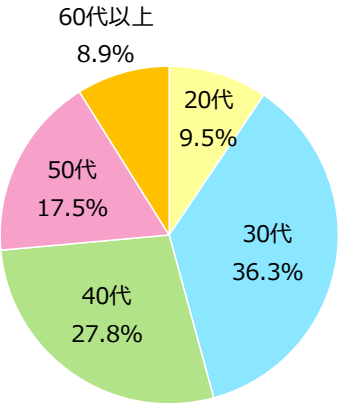
- 美容院に行く頻度は、「3～4カ月に1回」38.4%が最多だが、年代で差があり、最もまめに行かないのが30代。40代以降は「1～2カ月に1回」の割合が増え、60代以上では5割超。
- 美容院で1回にかかる費用は、「5000円未満」44.4%が最多。30代は行く頻度は他より少な目だが、1回にかかる費用は最も多め。
- 「ネイルサロン」「エステサロン」「脱毛サロン」「まつ毛エクステ・まつ毛パーマ」の利用状況を聞くと、いずれも利用している人は少なめ。年代別では、どのサービスの利用率も20代が高いが、最も多い「脱毛サロン」で24.6%。

【実施日時】 10月11日（水）～10月15日（日）  
「リビングWeb」「シティリビングWeb」「あんふあんWeb」でのアンケート  
【調査対象】 女性（全国） 有効回答数 / 730

## 【設問】

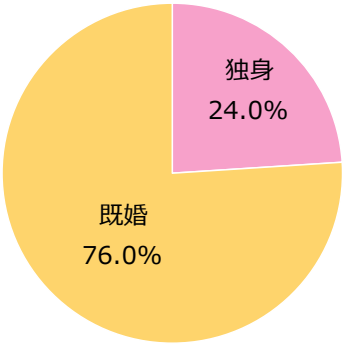
- Q1.あなたの朝のスキンケア時間はどれくらいですか？（洗顔を除く）  
Q2.毎朝、行っているスキンケアをすべて選んでください。  
Q3.スキンケア化粧品を選ぶ際、重視することは何ですか？（複数回答）  
Q4.あなたの朝のメイク時間はどれくらいですか？  
Q5.平日の朝にしているメイクをすべて選んでください。  
Q6.スキンケアやメイクに満足していますか？  
「あまり満足していない」「まったく満足していない」と回答した人に。理由を教えてください。  
Q7.あなたの夜のスキンケア時間はどれくらいですか？  
Q8.夜、行っているスキンケアをすべて選んでください。  
Q9.平日、化粧直しはどのタイミングでしますか？（複数回答）  
Q10.あなたの化粧ポーチに入っているものを教えてください。  
Q11.スキンケアアイテムをどこで買うことが多いですか？（複数回答）  
Q12.メイクアイテムをどこで買うことが多いですか？（複数回答）  
Q13.ひと月に、スキンケア・メイクにかける平均金額を教えてください。  
Q14.スキンケアやメイクの情報の入手について、あなたは次のどれに近いですか？  
Q15.スキンケアやメイクの情報を、何から入手していますか？（複数回答）  
Q16.「実際に購入しよう」と思うことが多い情報源を最大3つまで教えてください。  
Q17.美容院はどれくらいの頻度で行きますか？  
Q18.美容院で1回にかける費用はいくらぐらいですか？  
Q19.次の美容サービスで利用しているものはありますか？（複数回答）

年代

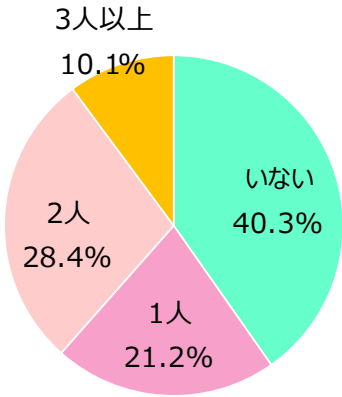


平均年齢 42.56歳

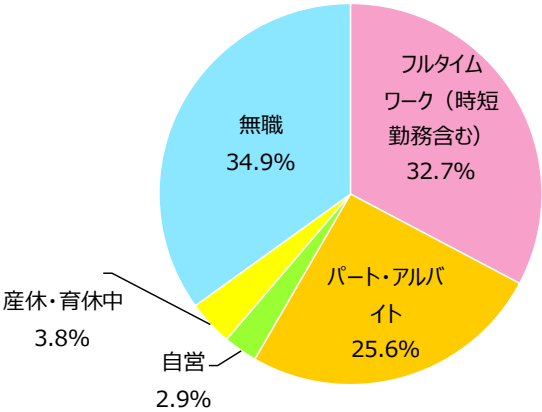
結婚



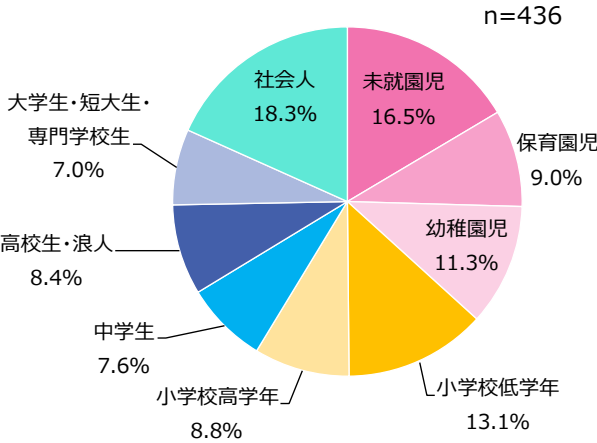
子どもの有無



働き方

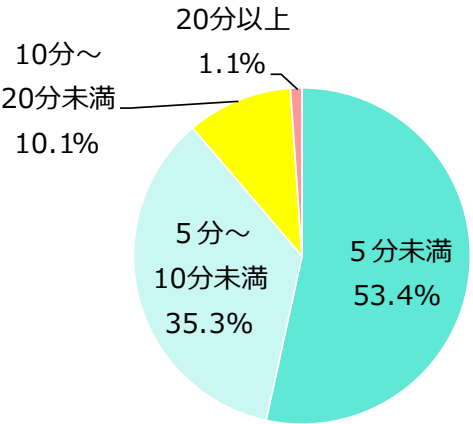


子どもの学齢

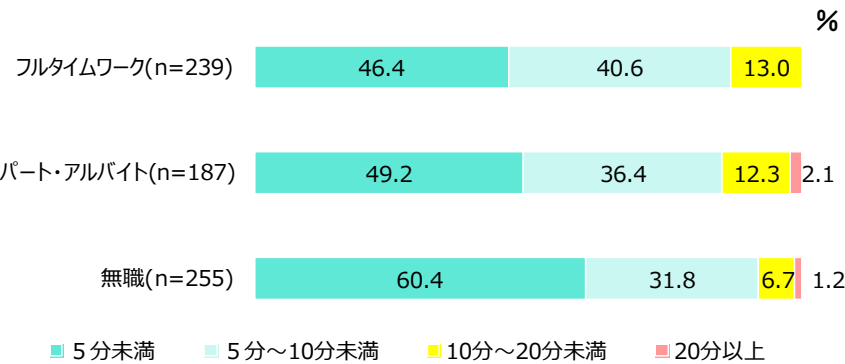


朝のスキンケア時間（洗顔除く）

【全体】



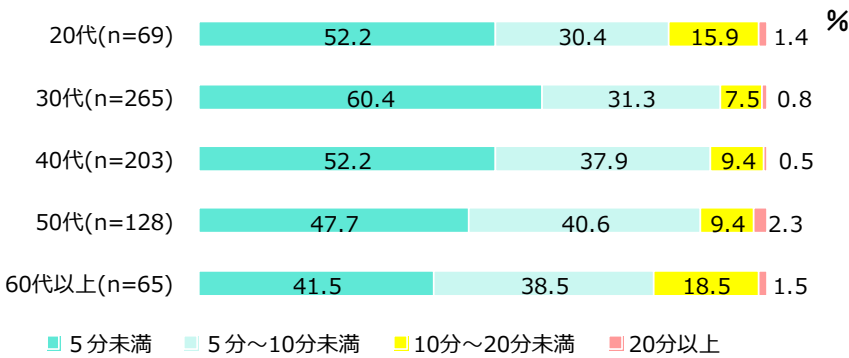
【働き方別】



全体の53.4%が、朝のスキンケア時間は5分未満。

年代別では30代が最も多く、約6割。以降、年代が上がるに連れて、スキンケア時間が5分以上の人の割合が増える。

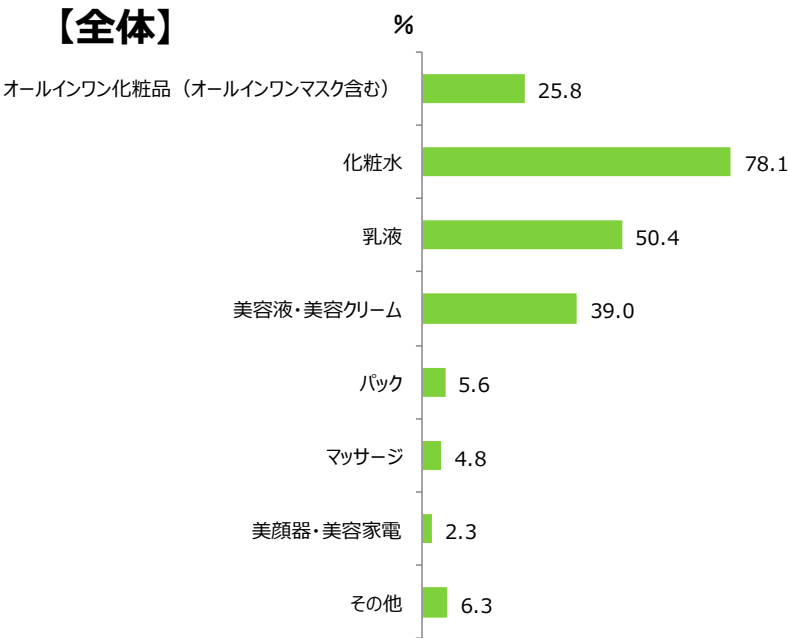
【年代別】



毎朝行っているスキンケア

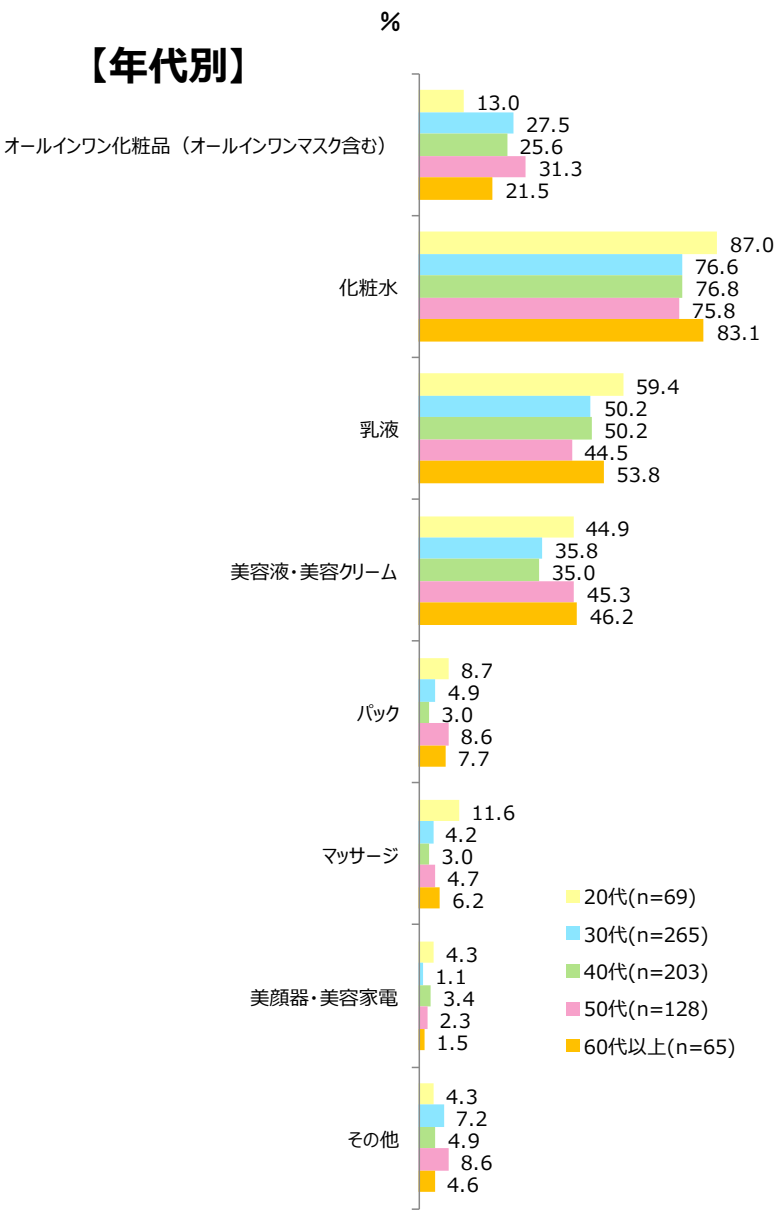
複数回答

【全体】



毎朝行っているスキンケアの上位は①化粧水78.1%、②乳液50.4%、③美容液・美容クリーム39.0%。オールインワン化粧品の使用者は、全体の約4分の1。年代別にみると、オールインワン使用者は30代～50代が多め。

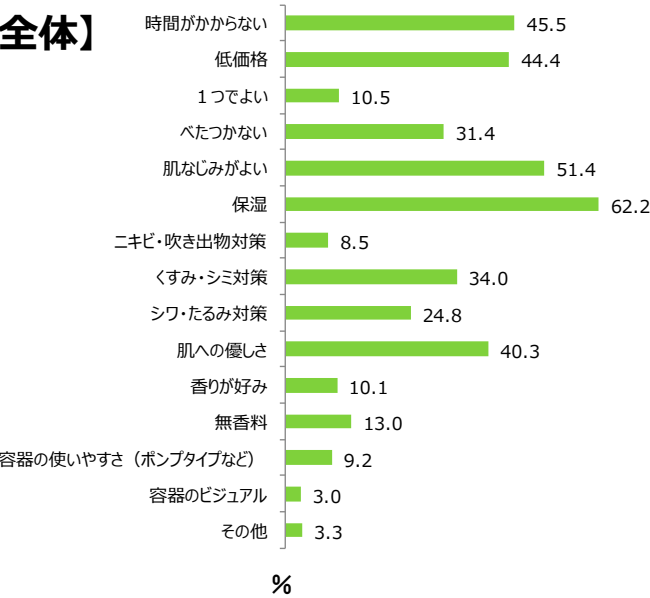
【年代別】



スキンケア化粧品を選ぶ際、重視すること

複数回答

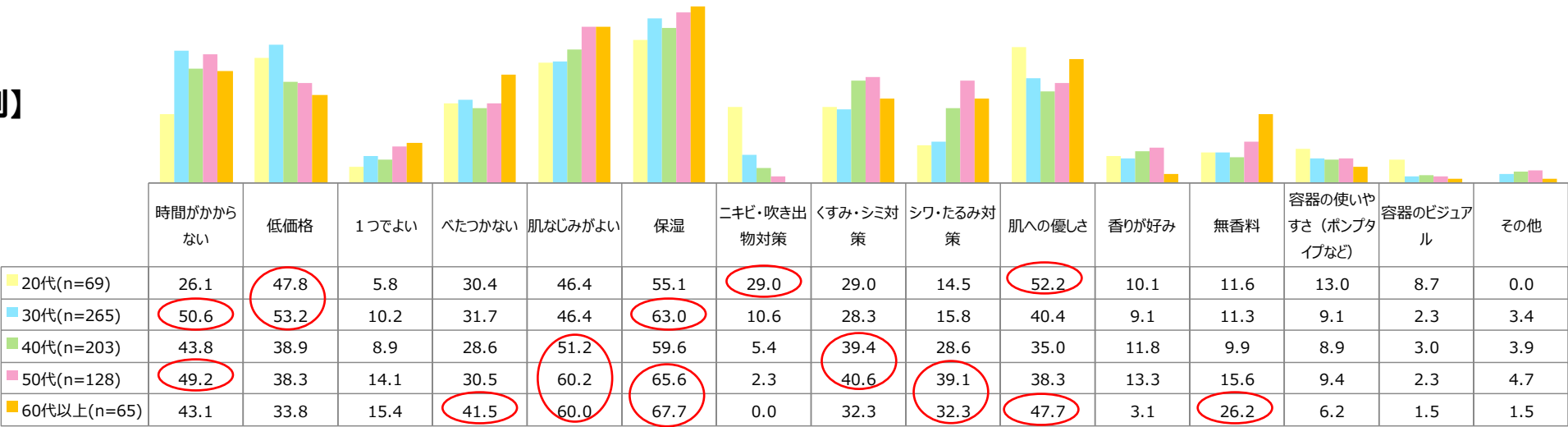
【全体】



スキンケア化粧品を選ぶ際、重視することの上位は、①保湿62.2%、②肌なじみがよい51.4%、③時間がかからない45.5%、④低価格44.4%、⑤肌へのやさしさ40.3%。

年代別に比較して、各年代で他よりポイントの高いものは次の通り。  
20代は「低価格」「ニキビ・吹き出物対策」「肌へのやさしさ」。  
30代は「時間がかからない」「低価格」「保湿」。  
40代は「肌なじみがよい」「くすみ・シミ対策」。  
50代は「時間がかからない」「肌なじみがよい」「保湿」「くすみ・シミ対策」「シワ・たるみ対策」。  
60代は「保湿」「シワ・たるみ対策」といった効果のほか、「べたつかない」「肌なじみがよい」「肌への優しさ」「無香料」と使用感へのこだわりが。

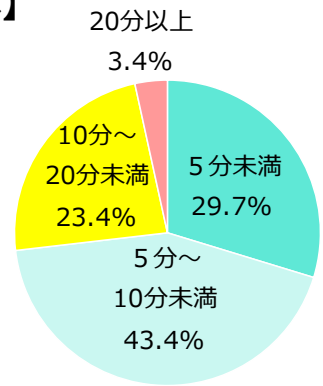
【年代別】





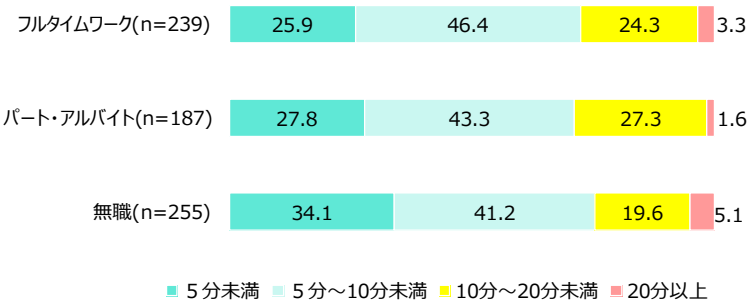
朝のメイク時間

【全体】



【働き方別】

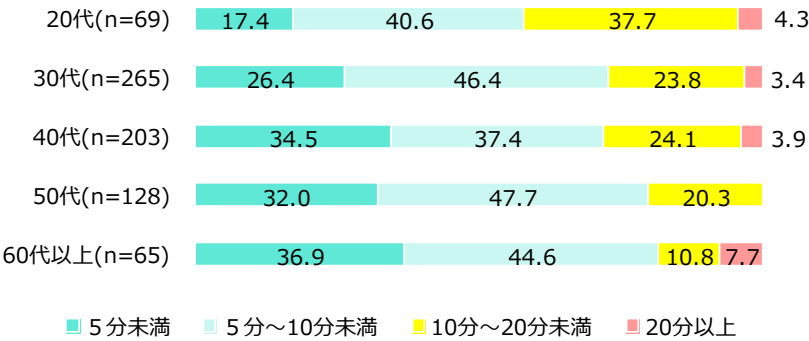
%



朝のメイク時間は「5分～10分未満」43.4%が最多。  
働き方別では、無職の人のほうがメイク時間が短め。

20代は10分以上かける人が4割強。  
年代が上がるにつれ、時間が短くなる傾向。

【年代別】

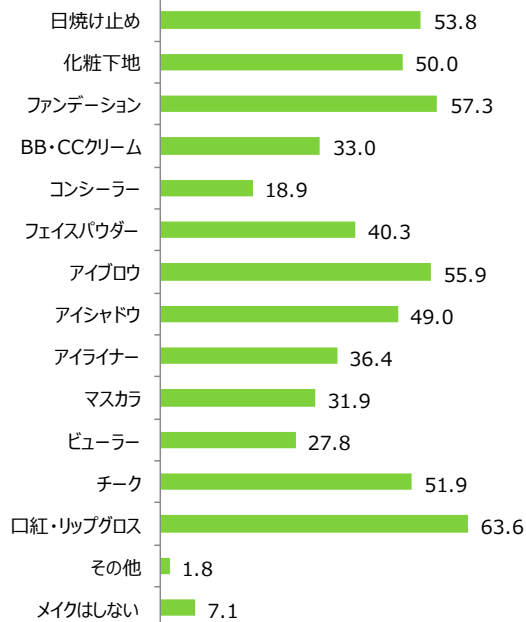


## 平日の朝にしているメイク

複数回答

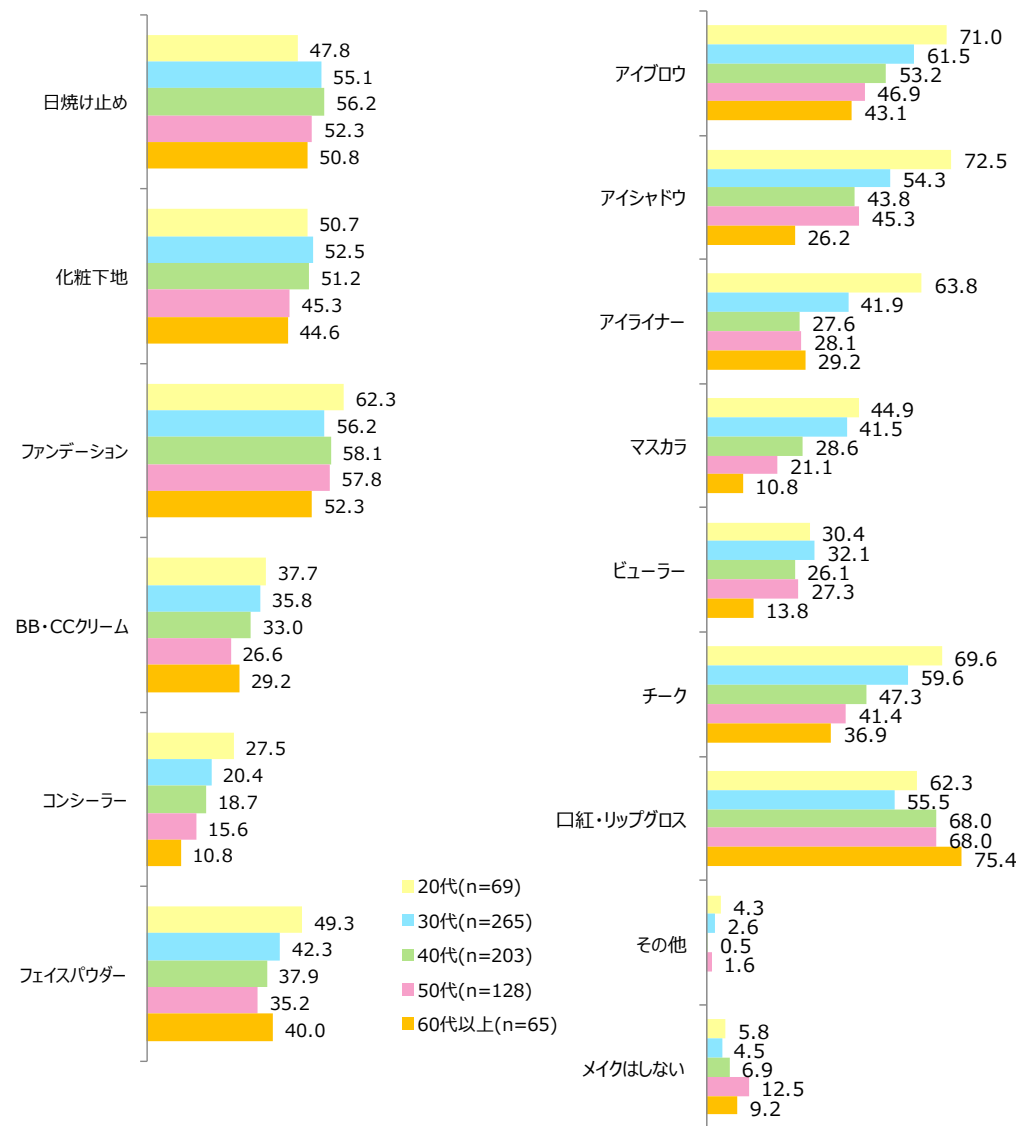
## 【年代別】

## 【全体】 %



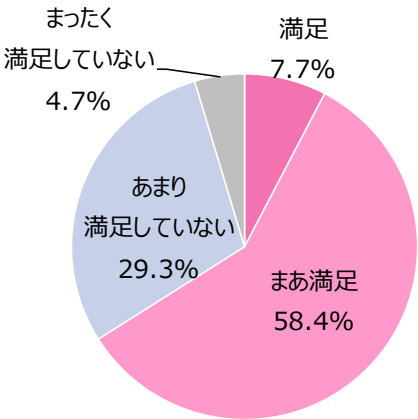
平日の朝にしているベースメイクは「ファンデーション」が57.3%、「BB・CCクリーム」が33.0%。  
日焼け止め、化粧下地の使用率も約5割。  
メイクの上位は①口紅・リップグロス63.6%②アイブロウ55.9%③チーク51.9%。

20代・30代は眉・目元のメイク率とチーク使用率が高め、40代以上は口紅・リップグロスの使用率が高め。



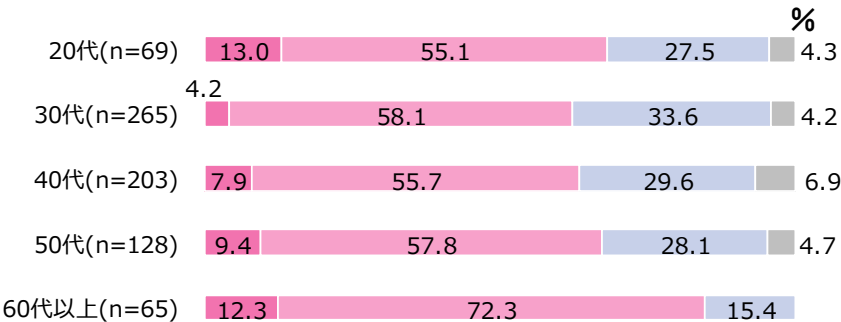
朝のスキンケア・メイクに満足しているか？

【全体】



朝のスキンケア・メイクに「満足」「まあ満足」している人が66.1%。  
60代以上では満足率が特に高く84.6%。  
満足していない人の割合が高めなのは、30代（37.8%）、40代（36.5%）。

【年代別】

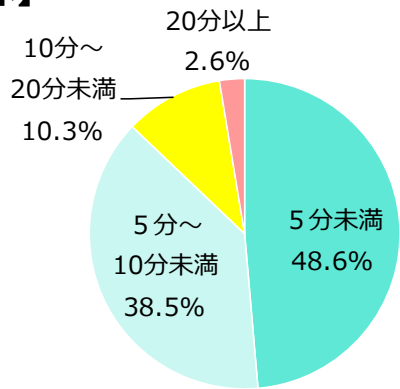


満足していない理由

| 年齢 | 居住地 | 未婚既婚 | 働き方       | 子どもの人数 | 理由                                                                    |
|----|-----|------|-----------|--------|-----------------------------------------------------------------------|
| 30 | 大阪府 | 既婚   | パート・アルバイト | 1人     | 本当は時間をかけてスキンケアをしたい。化粧水、保湿、乳液も一つ一つ揃えたいが時間が勿体無く感じ仕方なくオールインワンを使ってる感じです。  |
| 30 | 福島県 | 既婚   | パート・アルバイト | 1人     | 目元のメイクに失敗したくないので、何もしないことが多いです。                                        |
| 31 | 東京都 | 既婚   | 産休・育休中    | 2人     | もっと保湿に時間をかけたい                                                         |
| 31 | 東京都 | 独身   | フルタイムワーク  | いない    | 敏感肌のため普段は最低限のメイクしかしていませんが、本当はもっとキレイなメイクをしたいです                         |
| 32 | 京都府 | 既婚   | 無職        | 1人     | もっとゆっくり納得いくメイクをしたい。子どもの後追いがひどいのでいつも適当                                 |
| 38 | 兵庫県 | 既婚   | 無職        | 1人     | 子供がいるのでゆっくりできなくてついササッとしてしまいます。特にスキンケアは年齢的にも時間をかけたいと思っているのですがなかなかです。。。 |
| 39 | 千葉県 | 既婚   | 産休・育休中    | 2人     | 子供が触るからとノーメイクですが、キレイなママ友を見ると考えちゃいます                                   |
| 41 | 兵庫県 | 独身   | フルタイムワーク  | いない    | 平日の朝はとにかくばたつくので 満足していない                                               |
| 42 | 大阪府 | 既婚   | パート・アルバイト | 3人以上   | いつもワンパターンでかわり映えや華やかさが無い仕上がり                                           |
| 42 | 千葉県 | 既婚   | 無職        | 3人以上   | 自分がしてるメイクなどのやり方が正しいやり方なのかなあ？が気になる。                                    |
| 48 | 大阪府 | 既婚   | パート・アルバイト | 3人以上   | 綺麗に仕上げたいけれど、時間優先で…最低限のマナーの範囲のお化粧になっています。                              |
| 49 | 兵庫県 | 独身   | フルタイムワーク  | いない    | 職場についたら化粧崩れしていて、お昼前には乾燥している…                                          |
| 52 | 愛知県 | 独身   | 無職        | いない    | 化粧崩れしやすい、シミ・しわがカバーできてない                                               |
| 56 | 東京都 | 既婚   | フルタイムワーク  | いない    | 加齢に対して自分に合う化粧品がわからない。                                                 |
| 60 | 大阪府 | 既婚   | 無職        | 2人     | ずっと同じメイクなので、年齢相応に変えたい。                                                |

夜のスキンケア時間

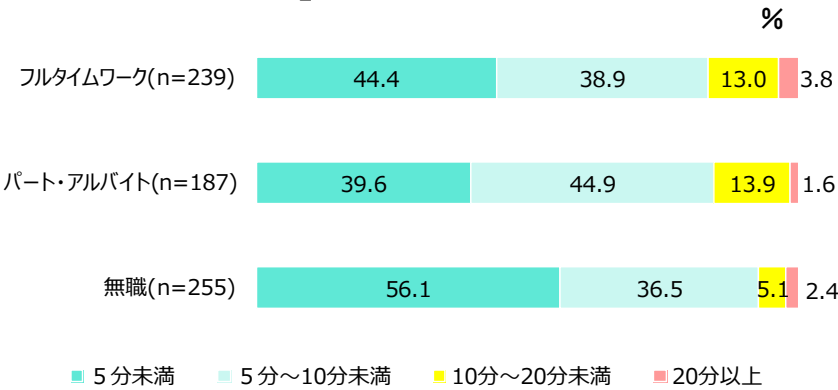
【全体】



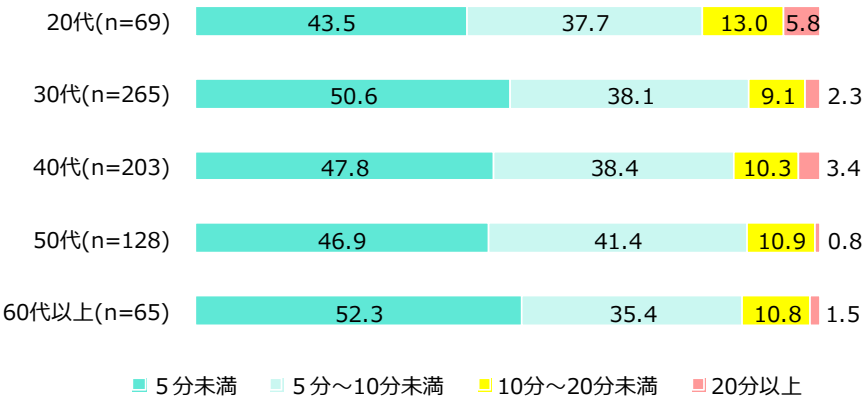
夜のスキンケア時間は「5分未満」48.6%が最多だが、朝と比べると5分以上かける人が少し多い。

働き方別では無職の人が、年代別では30代、60代以上がスキンケア時間が「5分未満」の人がやや多い。

【働き方別】



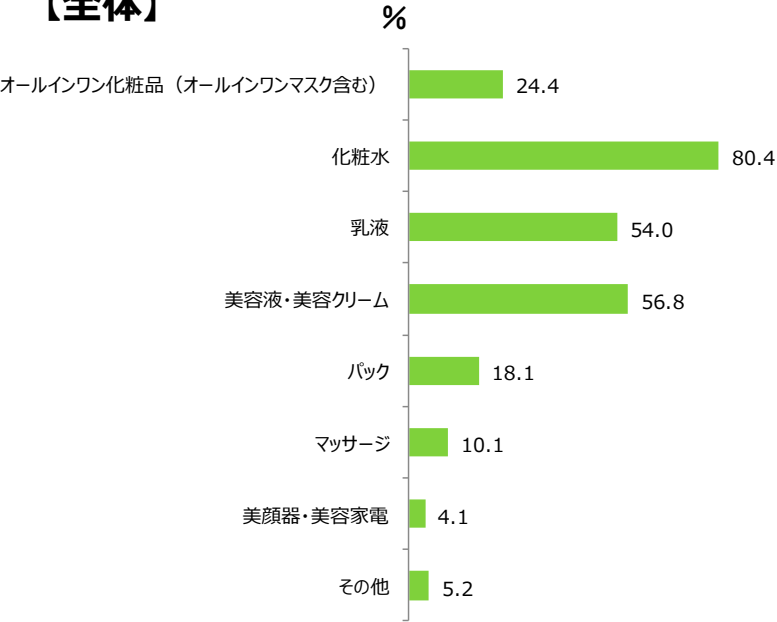
【年代別】



夜、行っているスキンケア

複数回答

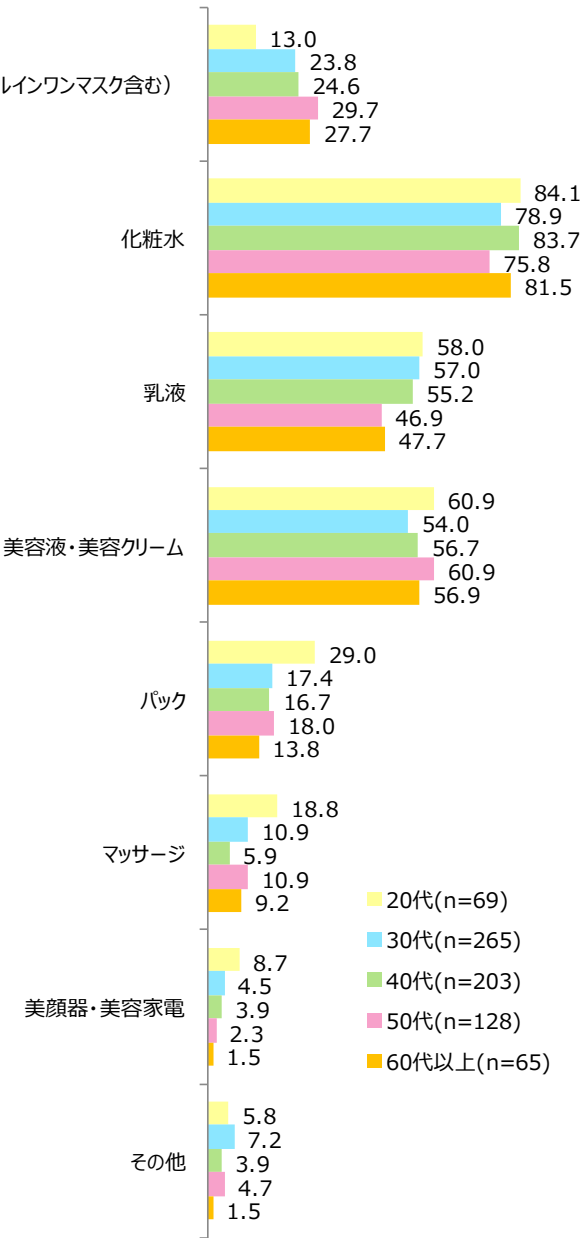
【全体】



夜は、朝と比べて美容液・美容クリーム（朝は39.0%）とパック（朝は5.6%）の使用率が高い。  
年代別では、20代のパック、マッサージの利用率が他より高め。

【年代別】

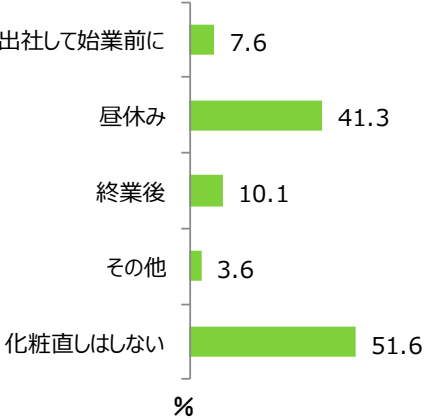
オールインワン化粧品（オールインワンマスク含む）



平日、化粧直しをするタイミング

複数回答

n=475（無職の人を除く）



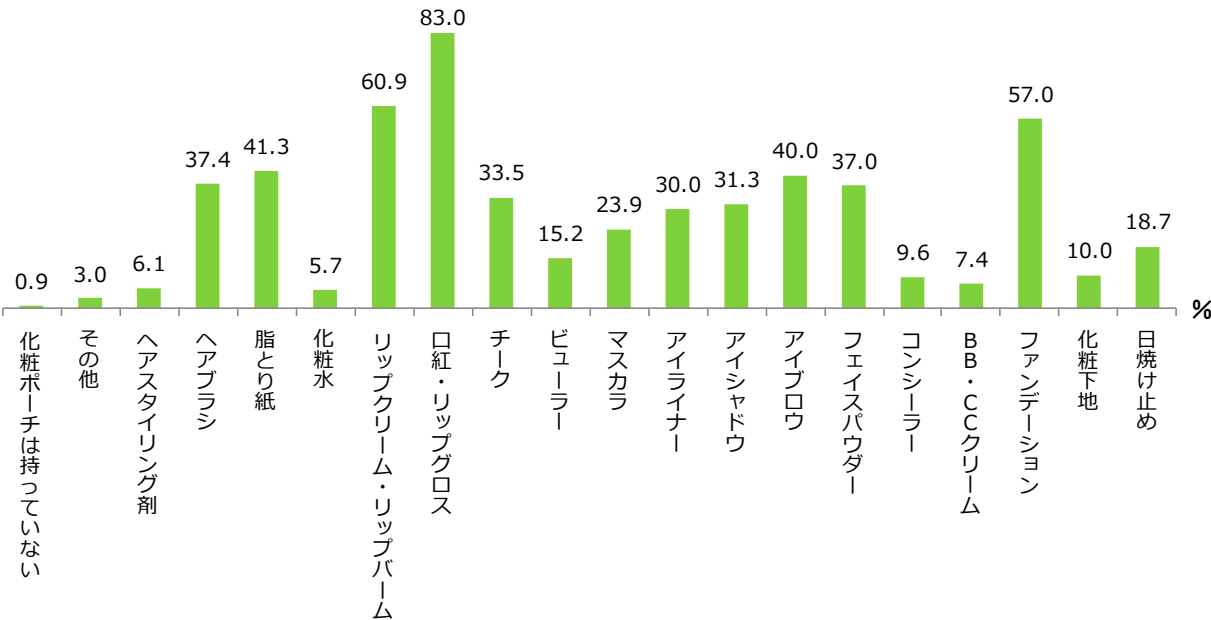
働いている人に、化粧直しのタイミングを聞いたところ、化粧直しをしない人が過半数。  
する場合は、ほとんどが「昼休み」41.3%にしている。

化粧ポーチに入っている率が高いのは、「口紅・リップグロス」83.0%、「リップクリーム・リップバーム」60.9%、「ファンデーション」57.0%。

化粧ポーチに入っているもの

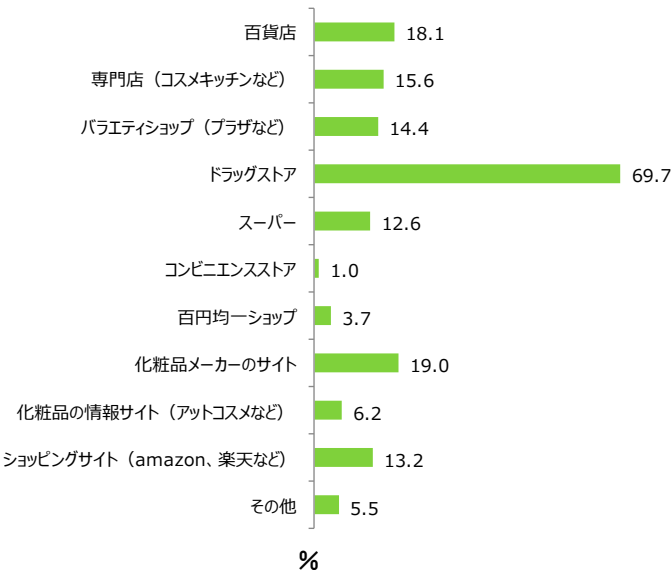
複数回答

n=230（化粧直しをしない人を除く）



スキンケアアイテムをどこで買うことが多いか？ 複数回答

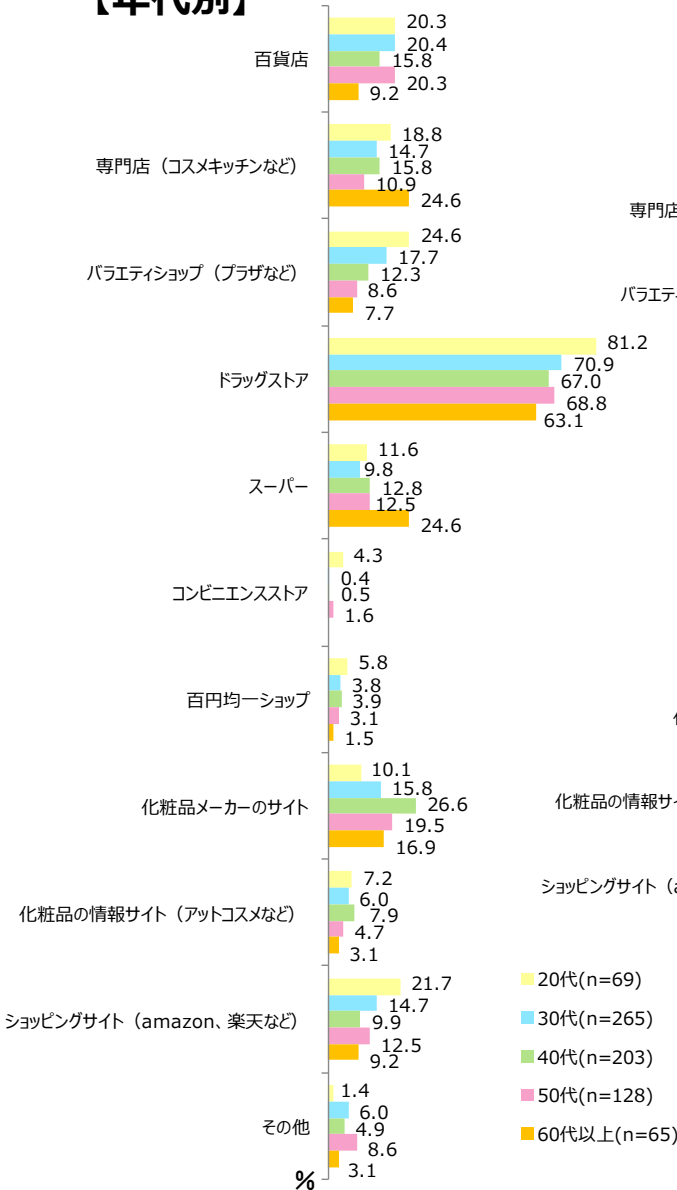
【全体】



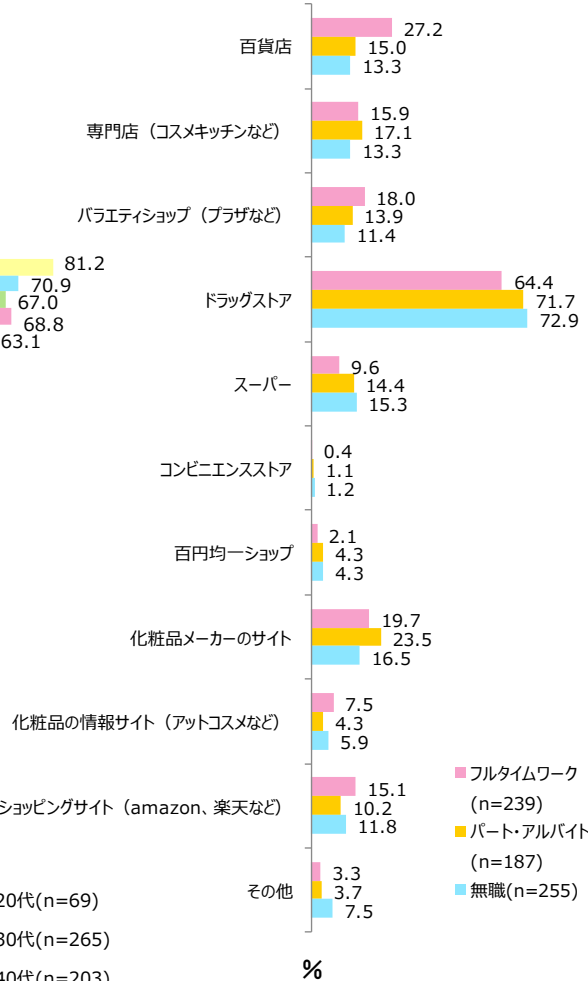
スキンケアアイテムの購入場所は「ドラッグストア」が約7割でトップ。  
20・30代でドラッグストアとバラエティショップ、ショッピングサイトの利用率が高め。40代は化粧品メーカーのサイト、60代以上は専門店、スーパーの利用率が高め。

働き方別にみると、フルタイムワークの人は百貨店27.2%、バラエティショップ18.0%の利用率が他より高め。

【年代別】



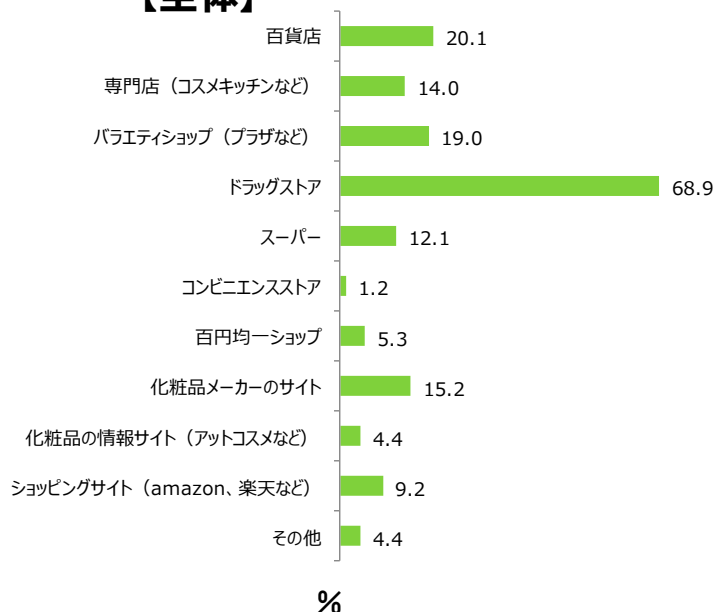
【働き方別】



## メイクアイテムをどこで買うことが多いか？

複数回答

### 【全体】



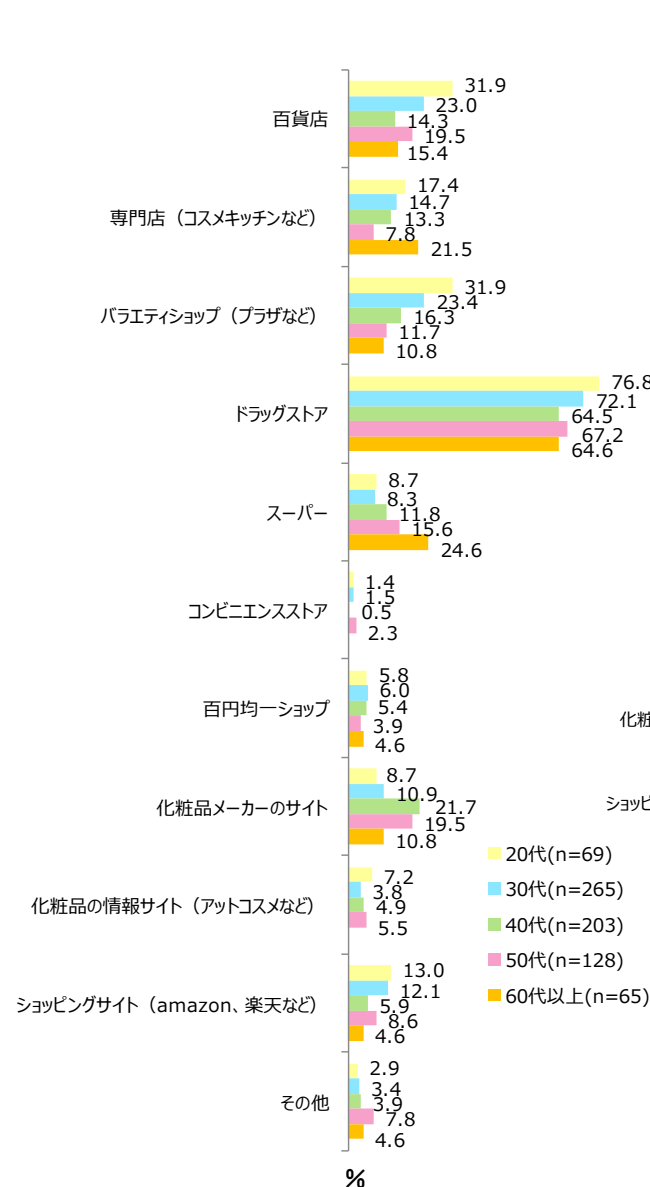
メイクアイテムの購入場所はドラッグストア68.9%がトップ。

20・30代が百貨店、専門店、バラエティショップ、ドラッグストア、ショッピングサイトのポイントが高い。

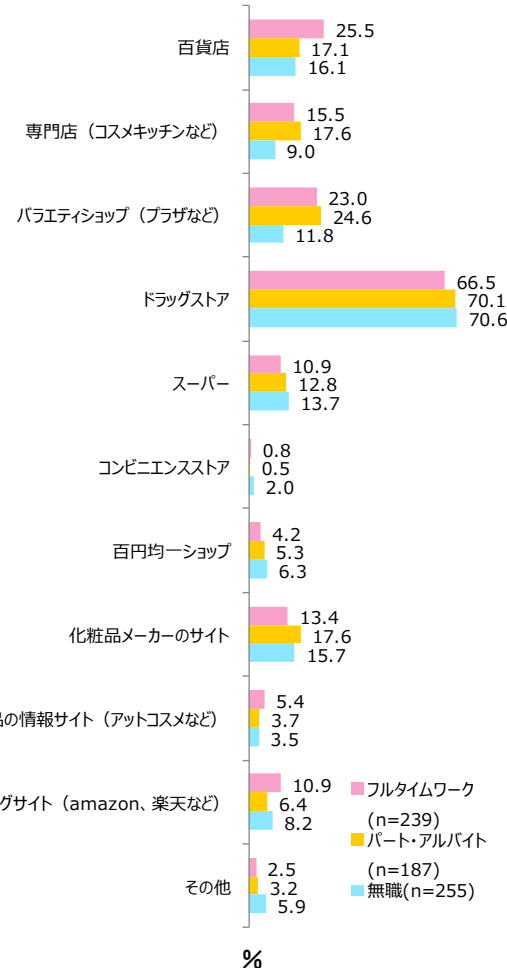
40・50代は化粧品メーカーのサイト、60代以上は専門店、スーパーのポイントが高い。

働き方別では、百貨店はフルタイムワークの人が、専門店やバラエティショップはフルタイムワークとパート・アルバイトの人の利用率が高め。

### 【年代別】

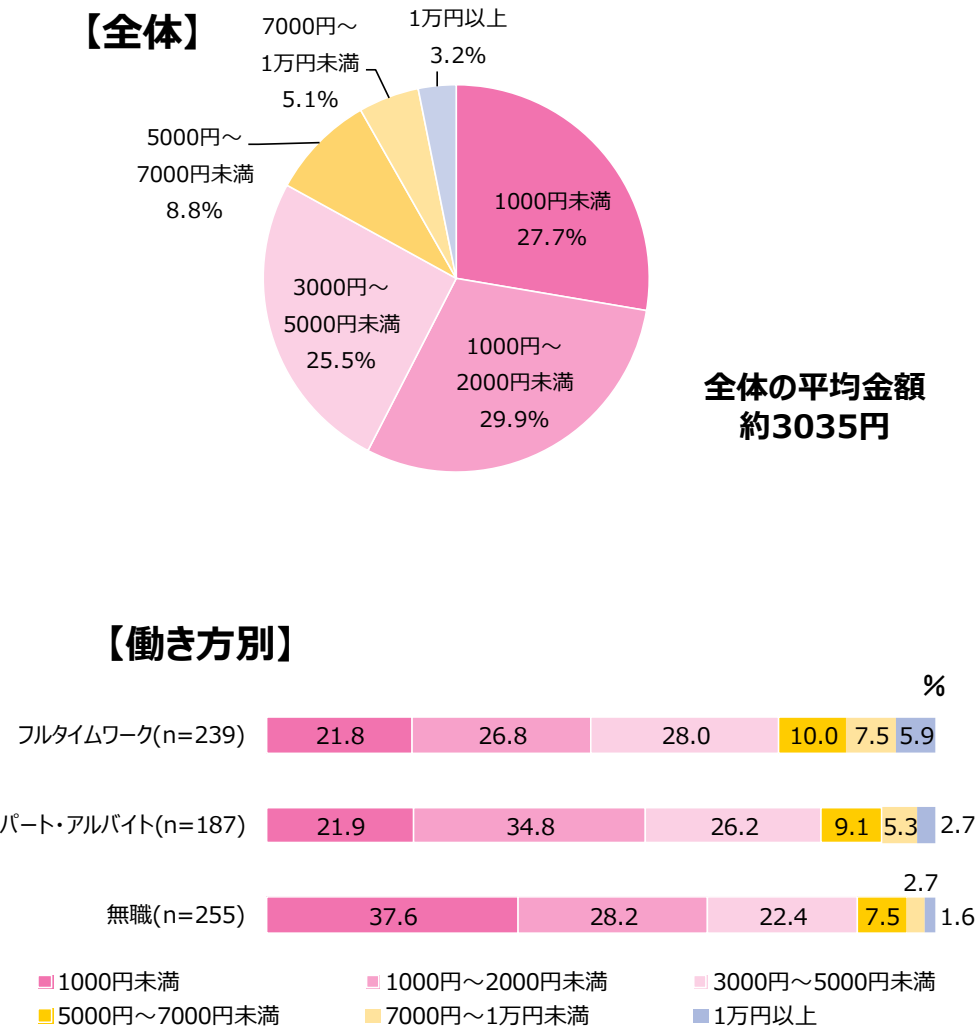


### 【働き方別】





ひと月にスキンケアアイテムにかかる平均金額

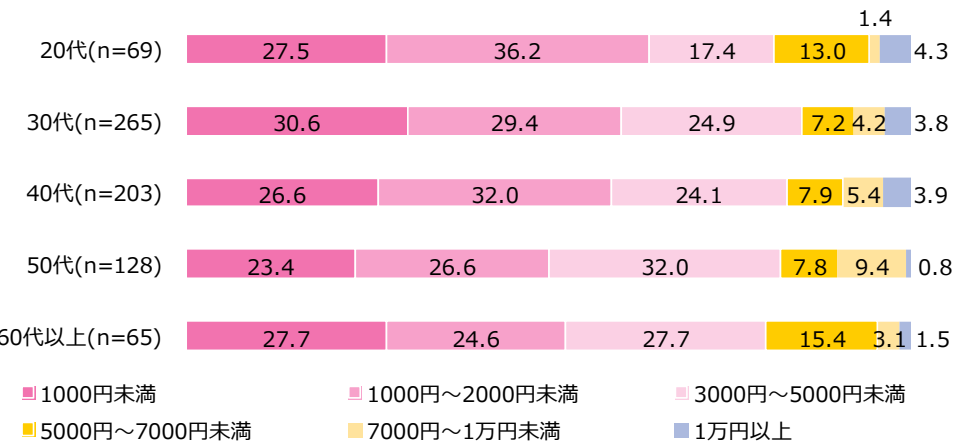


スキンケアアイテムにかかる平均月額、約3035円。

働き方別にみると、フルタイムワークの人は、かける金額が多く、無職の人は少なめ。

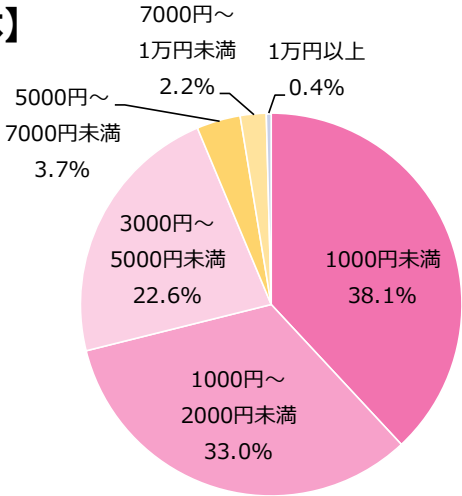
年代が上がるにつれ金額は増え、50代でピークに。

【年代別】



ひと月にメイクアイテムにける平均金額

【全体】



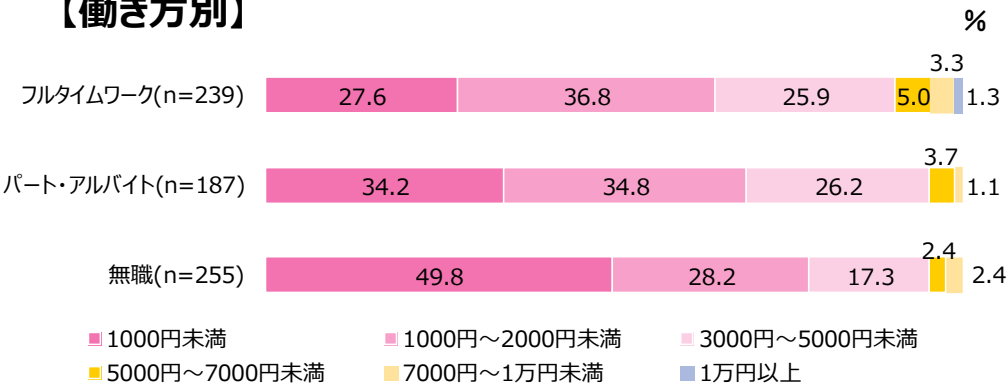
全体の平均金額  
約2060円

メイクアイテムにける平均月額は約2060円で、スキンケアより1000円程度少ない。

働き方別では、フルタイムワークの人が多め、無職の人が少なめだが、スキンケアより金額の差は小さい。

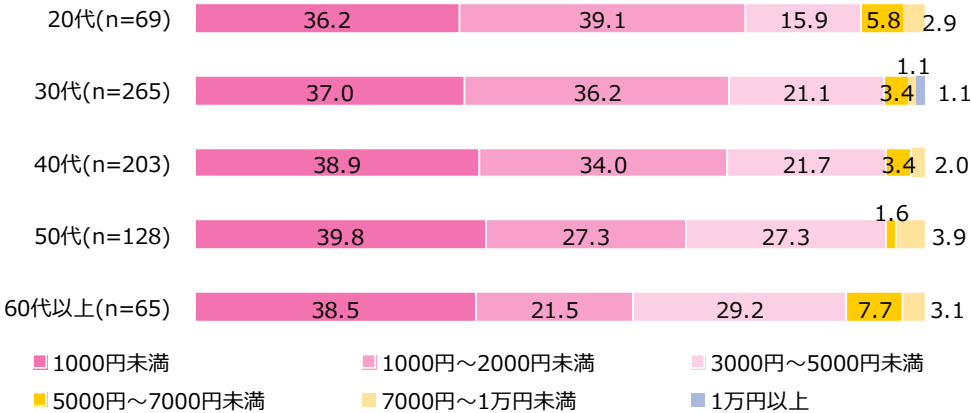
年代が上がるにつれ費用は多くなり、60代以上は2408円。例外は40代で、約1946円。

【働き方別】



平均金額  
フルタイムワーク 約2502円    パート・アルバイト 約2056円    無職 約1704円

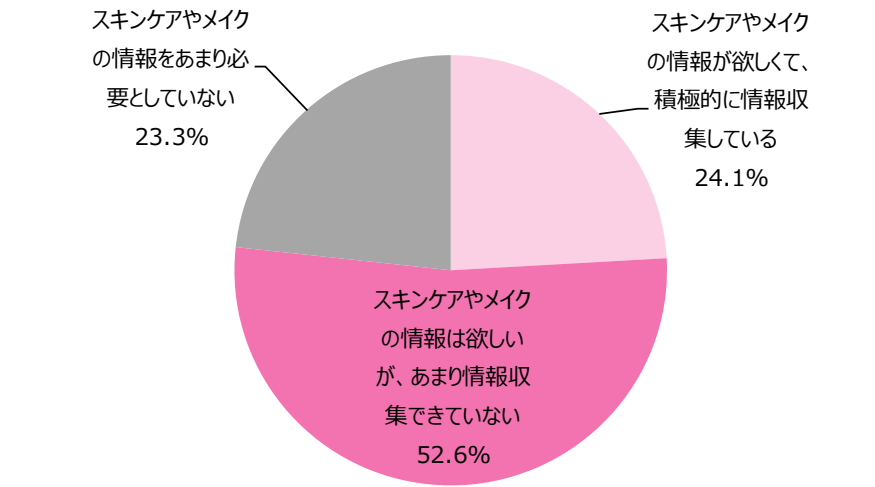
【年代別】



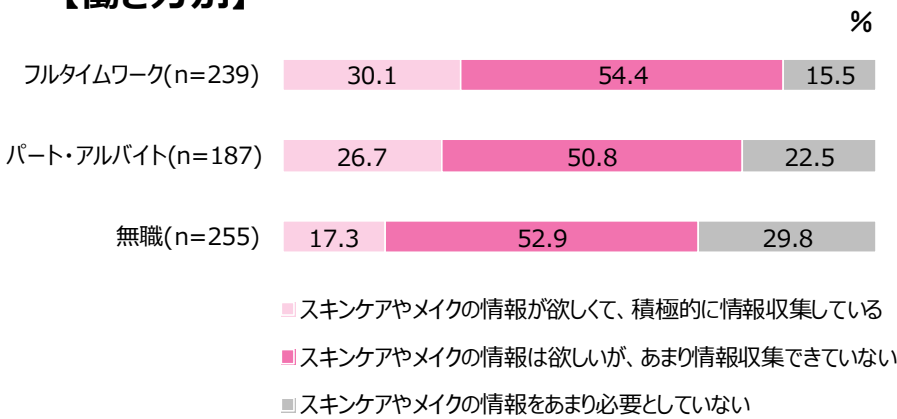
平均金額  
20代 約2000円    30代 約2043円    40代 約1946円  
50代 約2129円    60代以上 2408円

スキンケア・メイクの情報を収集しているか？

【全体】

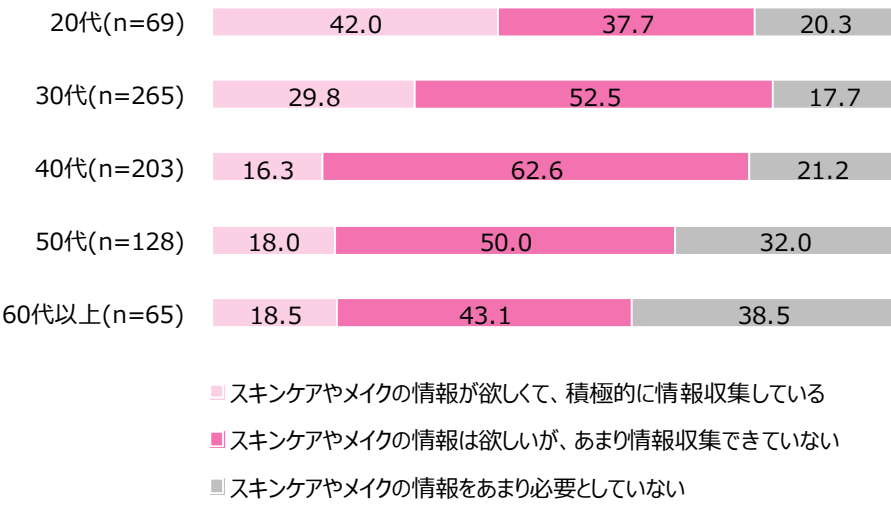


【働き方別】



スキンケア・メイクの情報は欲しいが、あまり情報収集できていないという人が過半数。  
フルタイムワークの人は、積極的に情報収集している人が約3割。  
20代は情報収集できている人が4割超だが、30代～50代は情報が欲しいのに収集できていない人が5割を超える。

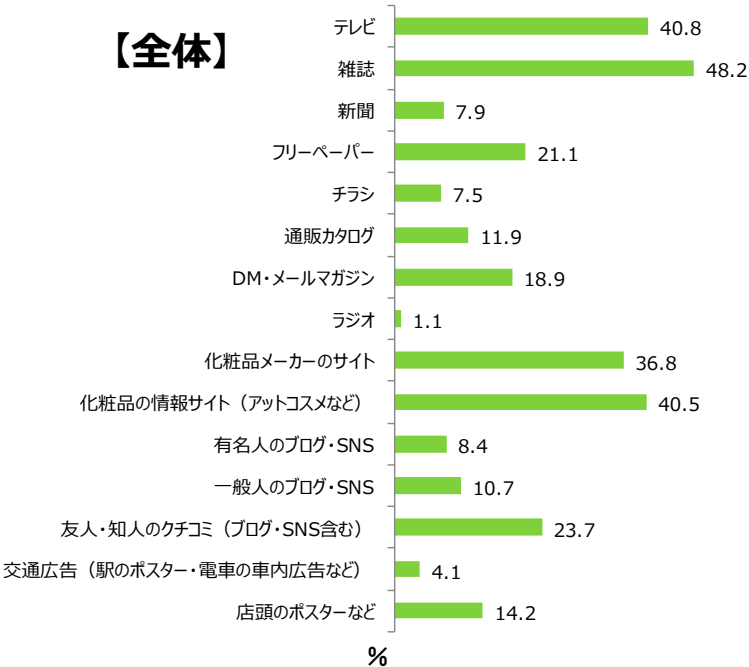
【年代別】



スキンケア・メイクの情報を何から入手しているか？

複数回答

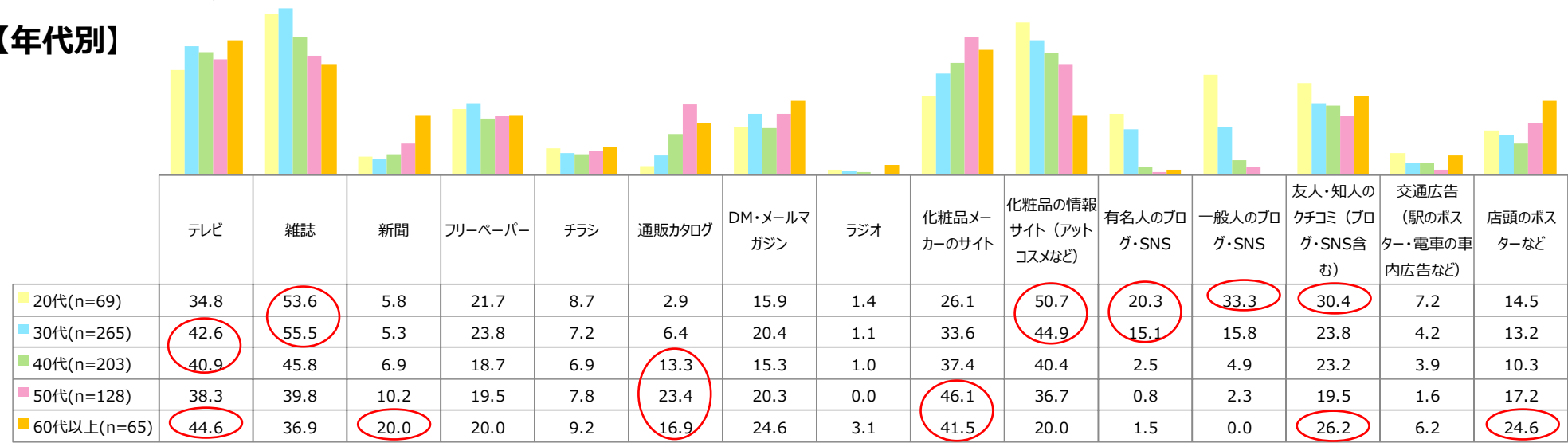
【全体】



スキンケア・メイクの主な情報源は①雑誌48.2%②テレビ40.8%③化粧品の情報サイト40.5%。

年代別で1番ポイントが高いのは、20代～40代は雑誌、50代は化粧品メーカーのサイト、60代以上はテレビ。  
20代ではテレビより、化粧品の情報サイトのほうがポイントが高い。ブログ・SNSを活用しているのも20代・30代。  
50代は通販カタログや化粧品メーカーのサイト、60代以上は新聞、化粧品メーカーのサイト、店頭のパosterなど、のポイントが他より高め。

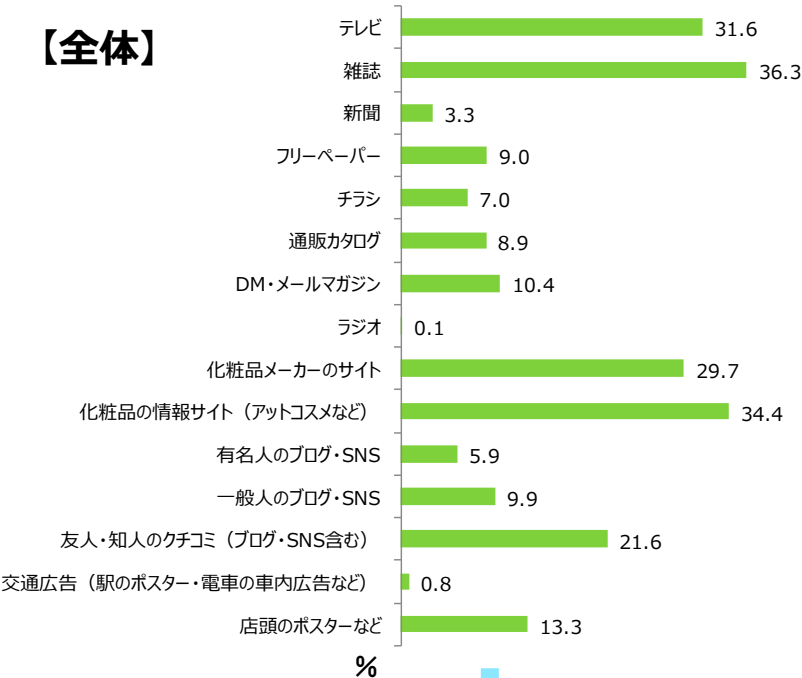
【年代別】



「実際に購入しよう」と思うことが多い情報源

最大3つまで選択

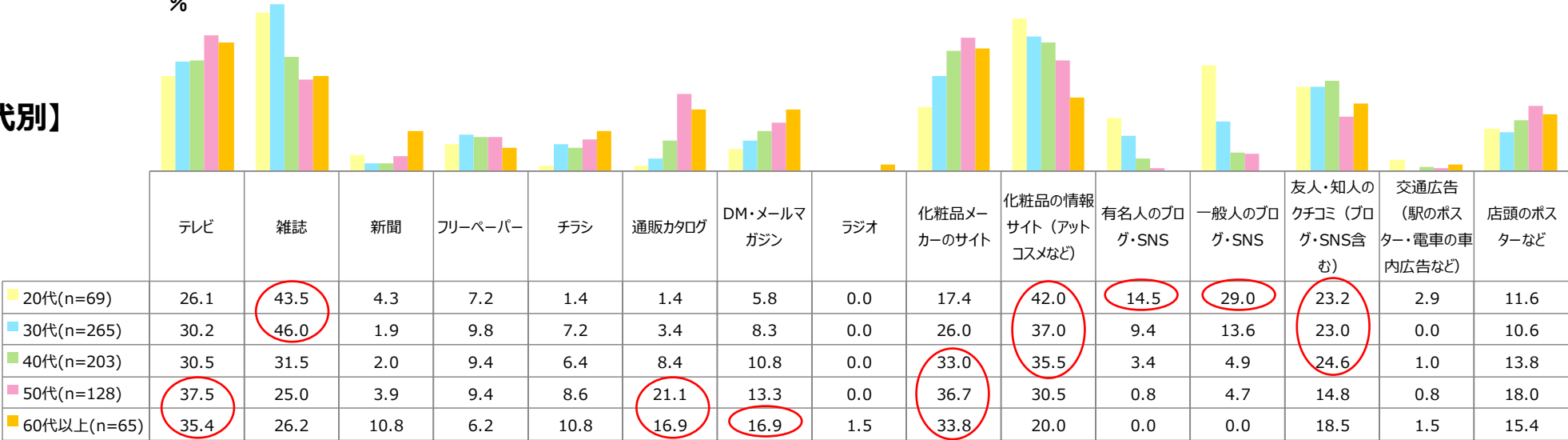
【全体】



「実際に購入しよう」と思うことが多い情報源を聞くと、  
①雑誌36.3%②化粧品の情報サイト34.4%③テレビ31.6%④化粧品メーカーのサイト29.7%⑤友人・知人のクチコミ（ブログ・SNS含む）21.6%。

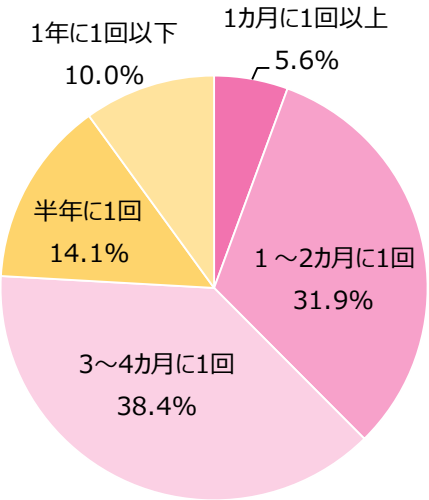
年代別で1番ポイントが高いのは、20・30代が雑誌、40代が化粧品の情報サイト、50代以上がテレビ。  
20代はSNS・ブログ、50代以上ではテレビや通販カタログのポイントが他より高め。40代以上の支持が高いのは、化粧品メーカーのサイト。

【年代別】



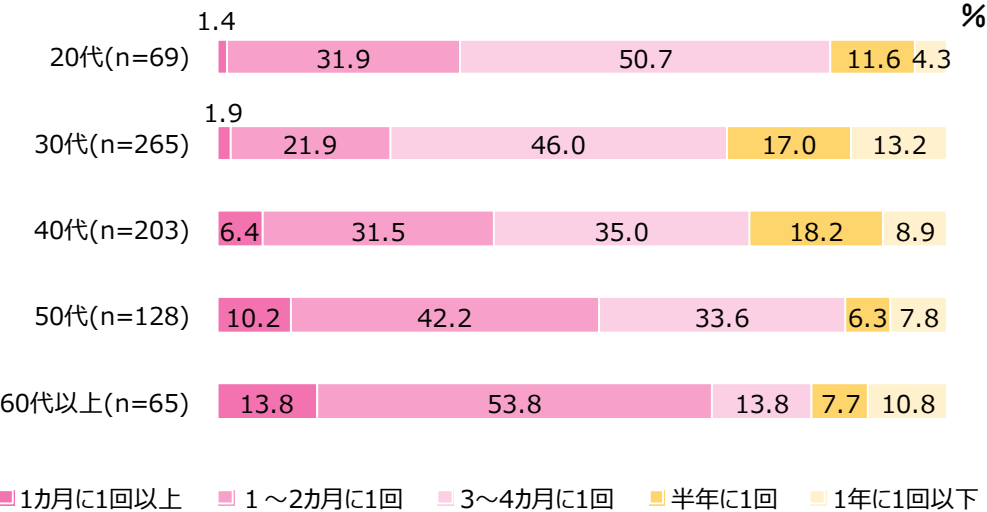
美容院に行く頻度

【全体】



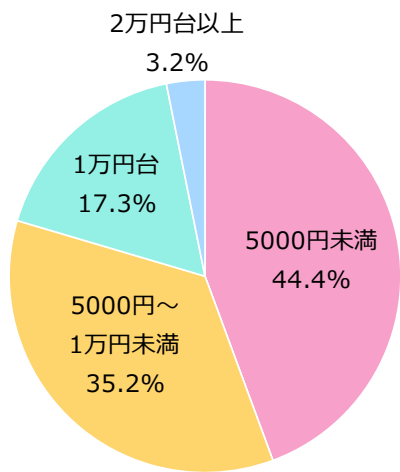
美容院に行く頻度は、「3〜4カ月に1回」38.4%が最多だが、年代で差があり、最もマメに行かないのが30代。  
40代以降は「1〜2カ月に1回」の割合が増え、60代以上では5割超。おそらく、白髪染めの都合やショートヘアの割合が増えてくるからではないだろうか。

【年代別】



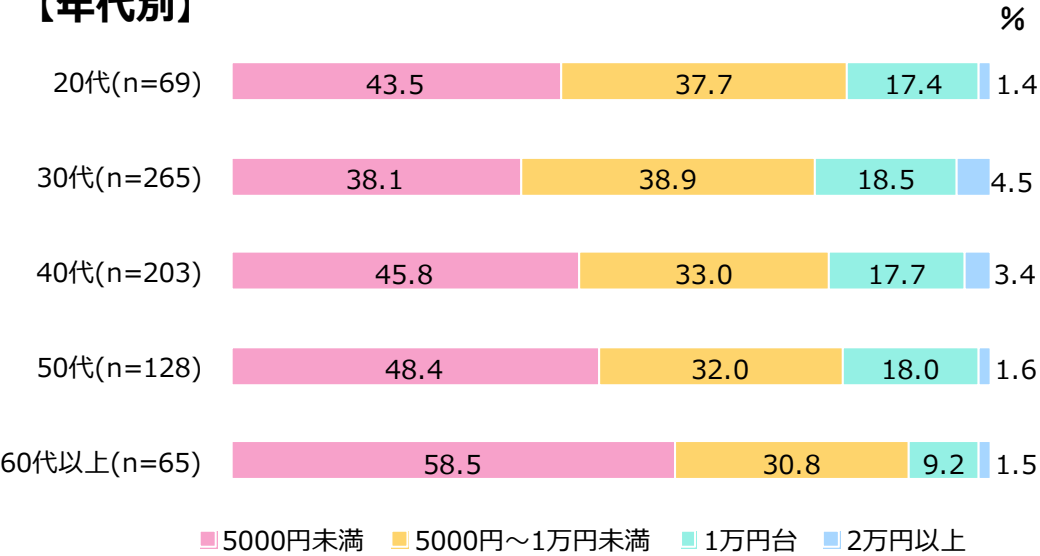
美容院で1回にける費用はくらぐらいか？

【全体】



美容院で1回にける費用は、「5000円未満」44.4%が最多。  
30代は行く頻度は他より少な目だが、1回にける費用は最も多め。

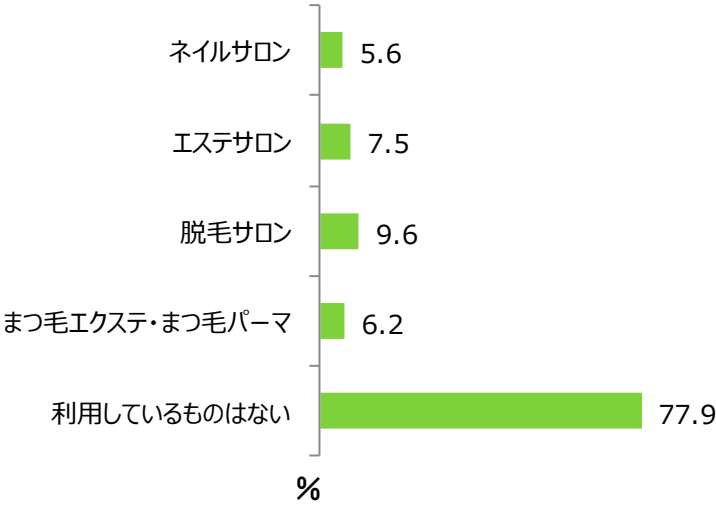
【年代別】



利用している美容サービス

複数回答

【全体】



どの美容サービスも、利用している人は少ない目。定期的というよりは、ピンポイントでの使用が多いのではないか。  
年代別では、どのサービスの利用率も20代が高いが、最も多い脱毛サービスで24.6%。

【年代別】

