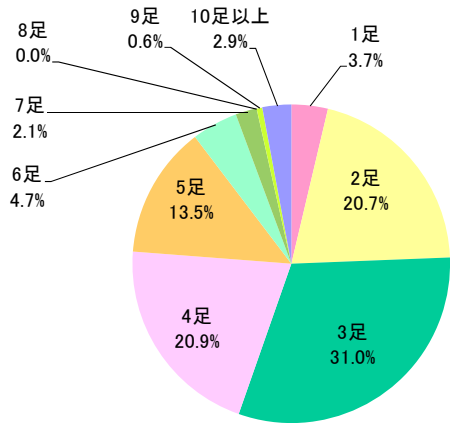




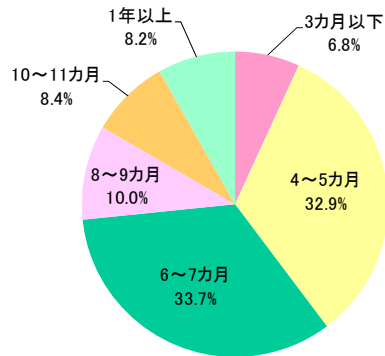
成長に合わせて6～7カ月で買い替え、履きやすさを重視でセレクト

園児が持っている靴は2～4足が多く、1足を履く期間は「4～5カ月」「6～7カ月」がボリュームゾーン。子どもの成長に合わせて買い替えているのが分かる。選び方のポイントは「サイズが合っている」「脱ぎ履きしやすいデザイン」が上位で、履きやすさを重視している。

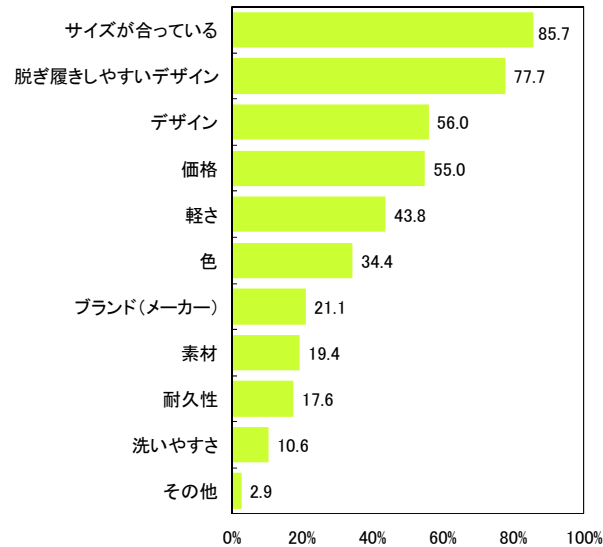
●お子さん(園児)は、靴を何足持っていますか？ (n=513)



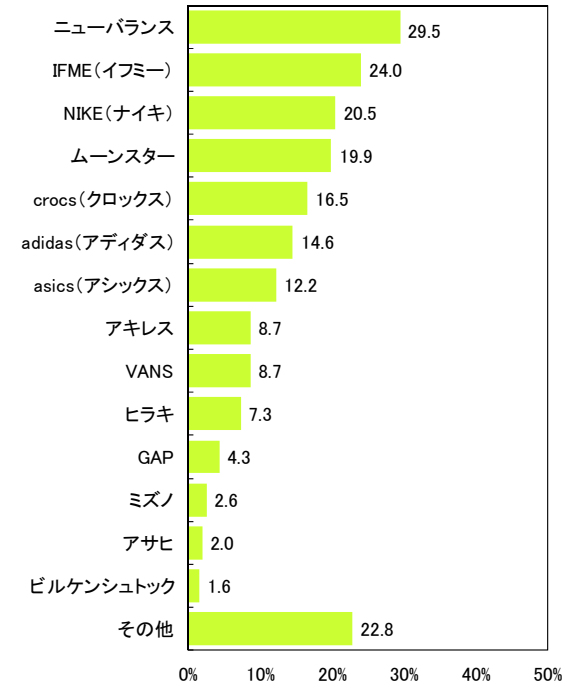
●お子さん(園児)は、1足の靴をだいたい何カ月くらい履きますか？ (n=511)



●お子さん(園児)の靴選びのポイントは何ですか？(複数回答) (n=511)



●お子さん(園児)の靴のブランドは？(複数回答) (n=508)



園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふぁんサイト](http://www.enfantliving.jp) <http://www.enfantliving.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト](https://gyutte.jp/) <https://gyutte.jp/>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430