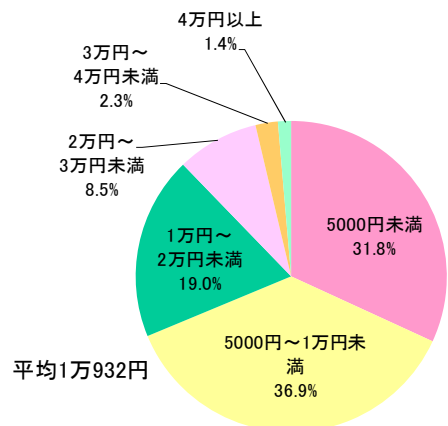




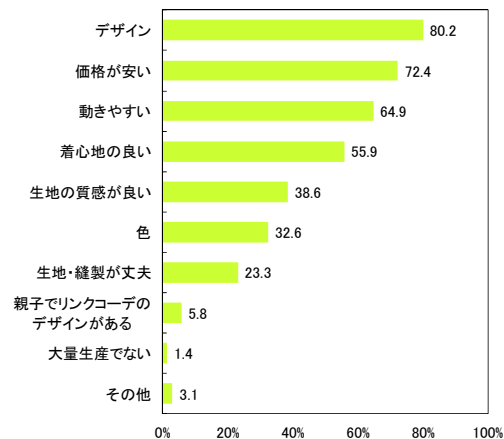
1シーズンの予算は平均1万932円、普段着ユニクロ、おでかけ着GAP

1シーズンの予算は5000円～1万円がボリュームゾーンで、平均は1万932円。子ども服選びのポイントは、デザインや価格の安さに続いて、動きやすさ、着心地の良さがランクイン。
普段着ユニクロ、おでかけ着GAPと使い分けしているのも前年同様だった。

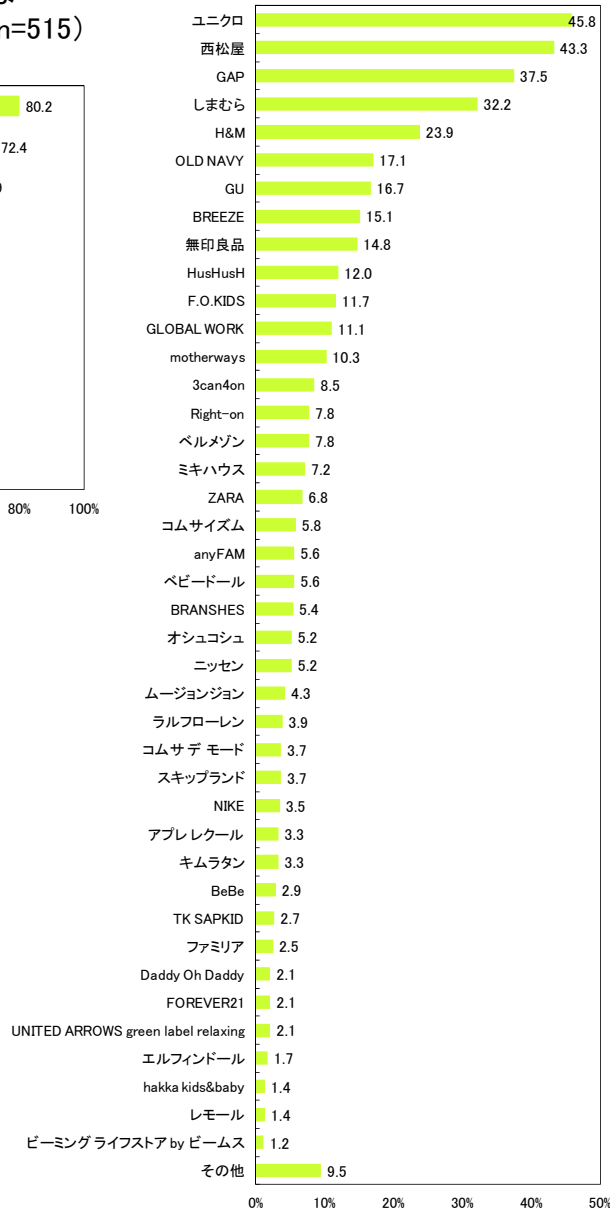
●1シーズン当たりの子ども服の予算額は いくらくらいですか？(n=515)



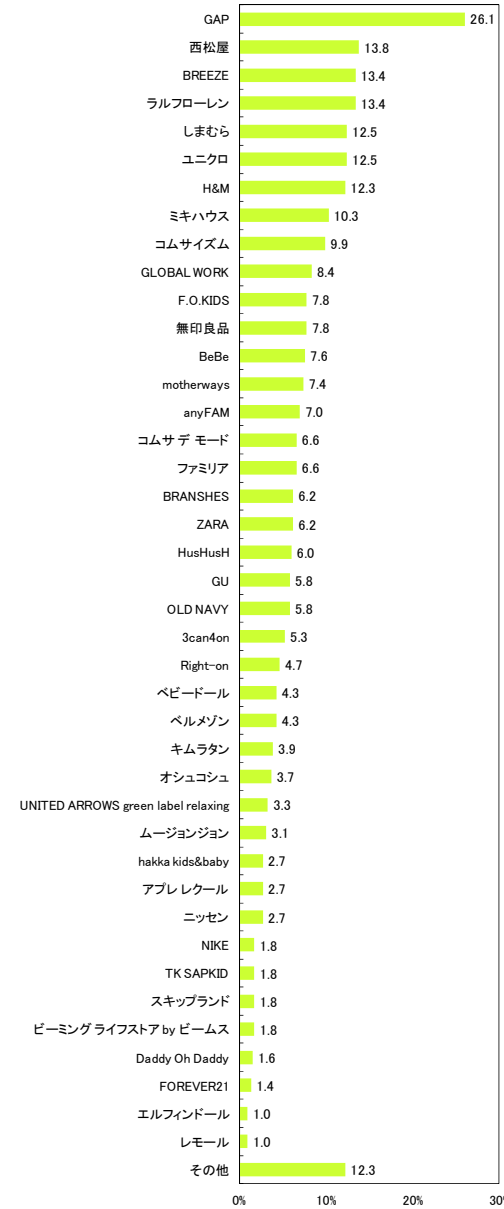
●子ども服選びのポイントは 何ですか？(複数回答)(n=515)



●子ども(園児)の普段着に、よく買う ブランドは？(複数回答)(n=515)



●子ども(園児)のおでかけ着に、よく買う ブランドは？(複数回答)(n=515)



園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [おんふあんサイト http://www.enfantliving.jp](http://www.enfantliving.jp)

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、おんふあんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト https://gyutte.jp/](https://gyutte.jp/)

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430