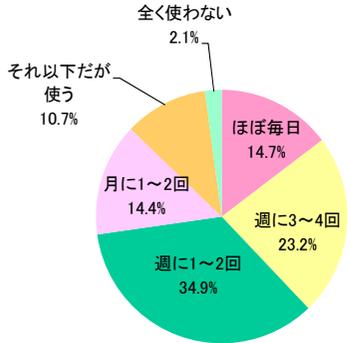


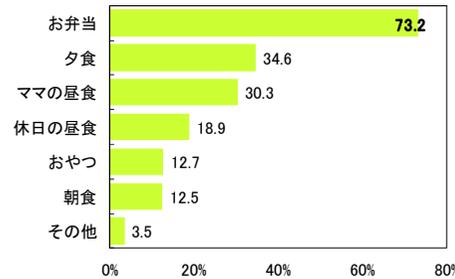
冷凍食品の利用率は9割以上。幼稚園・保育園ママで用途に違いが

頻度の差はあるものの、97.9%の家庭が冷凍食品を活用している。その用途は、幼稚園ママは「お弁当」が圧倒的である一方、保育園ママは「夕食」への利用も多い。しかしながら、食品添加物や安全性などを理由に、抵抗感を抱いている様子もうかがえる。

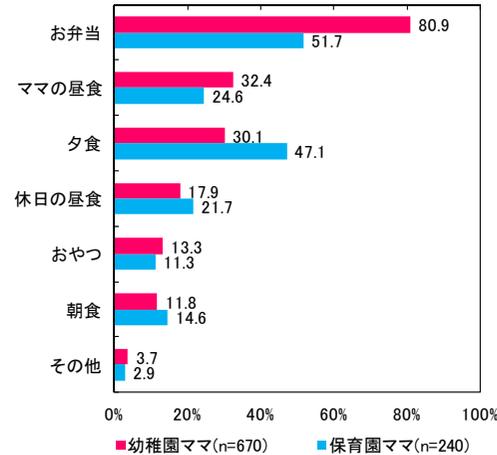
● 冷凍食品の利用頻度はどのくらいですか？ (n=932)



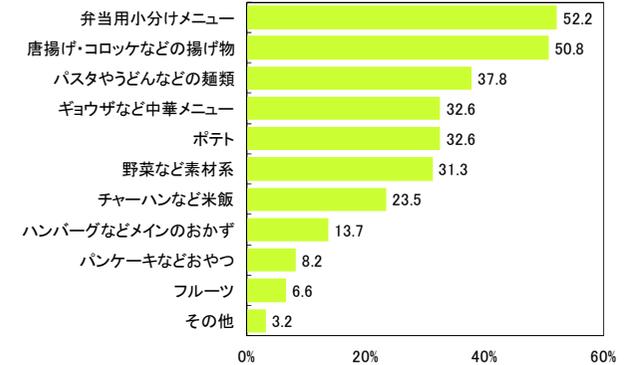
● 冷凍食品の用途は何ですか？ (複数回答) (n=910)



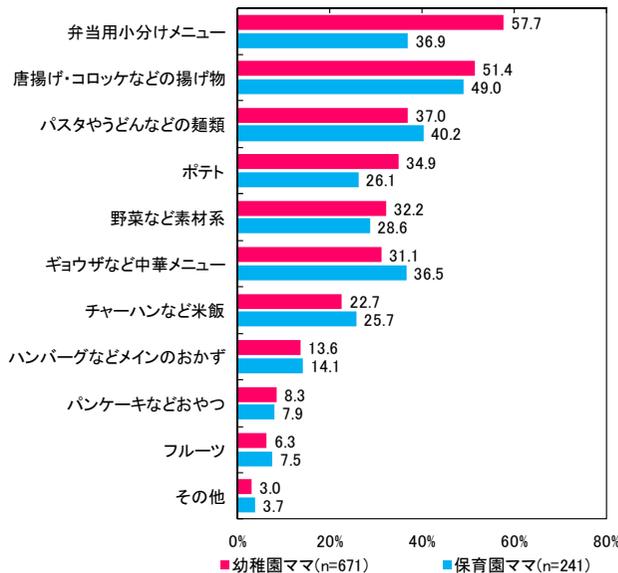
● 冷凍食品の用途は何ですか？ (複数回答) (幼保別)



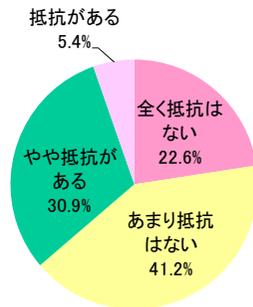
● 利用している冷凍食品はどんなタイプですか？ (複数回答) (n=912)



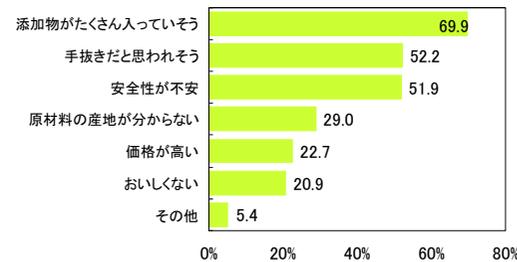
● 利用している冷凍食品はどんなタイプですか？ (複数回答) (幼保別)



● 冷凍食品を使うことに抵抗はありますか？ (n=930)



● 「やや抵抗がある」「抵抗がある」と答えた人、その理由を教えてください。(複数回答) (n=335)



園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル) 毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp/>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者として、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420
 FAX03-5216-9430