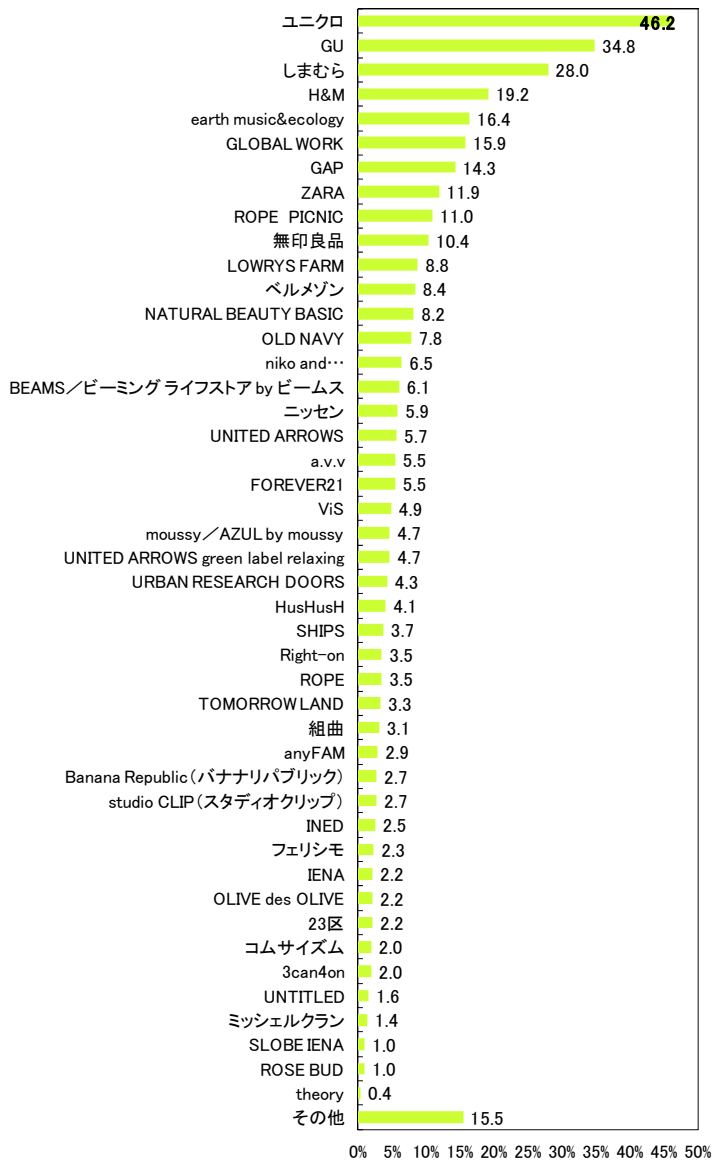




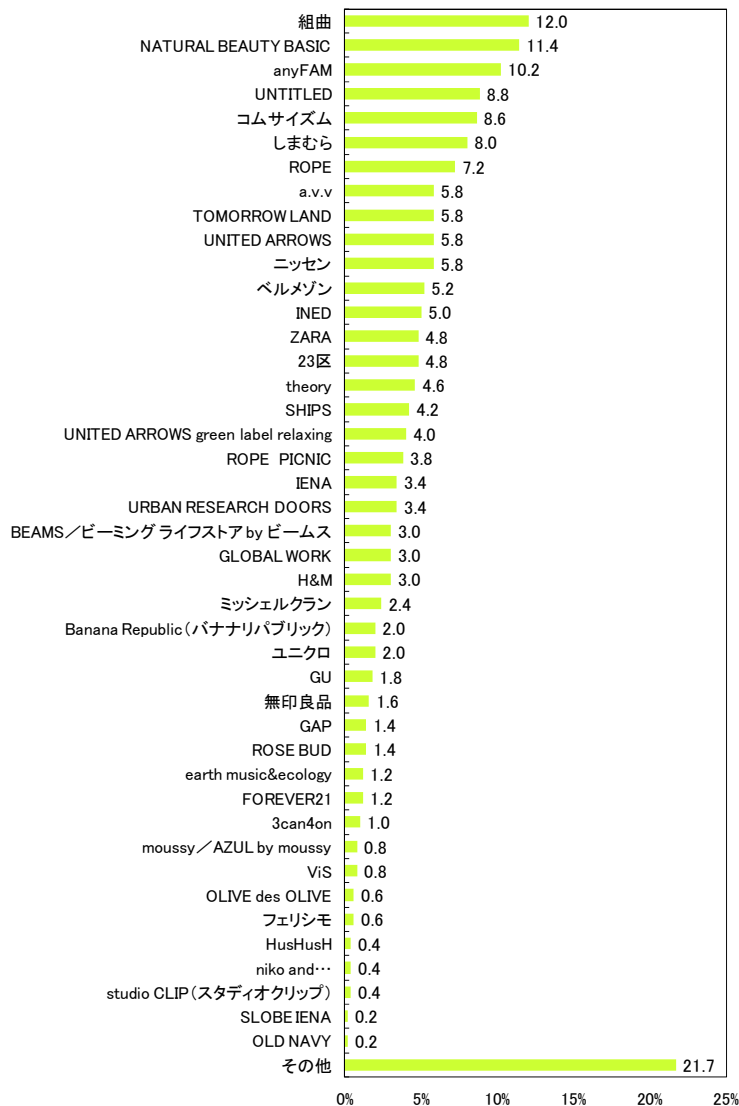
### 普段着はユニクロ、フォーマルなシーンでは組曲

ママの普段着のトップは子ども同様「ユニクロ」。以下「GU」「しまむら」「H&M」と続く。行事や園のイベントなどフォーマルなシーンで選びたいのは「組曲」「NATURAL BEAUTY BASIC」「anyFAM」。上品さを感じさせるデザインを好んでいるよう。

### ●ママの普段着でよく買うブランドは？ (複数回答) (n=511)



### ●卒入園や七五三など、フォーマルとして買う (好きな)ブランドは？ (複数回答) (n=498)



#### 園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」

(2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。ぎゅってサイト <https://gyutte.jp/>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430