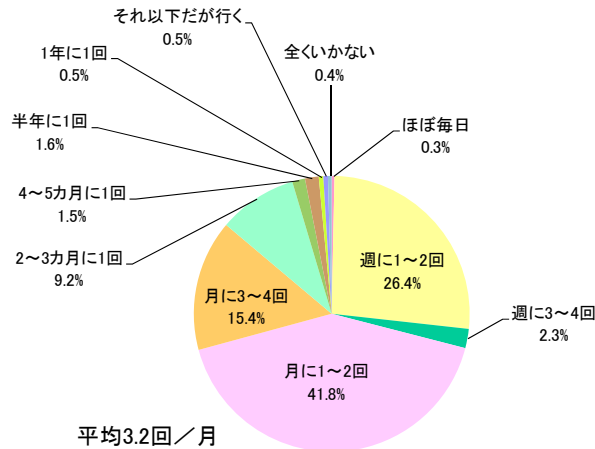




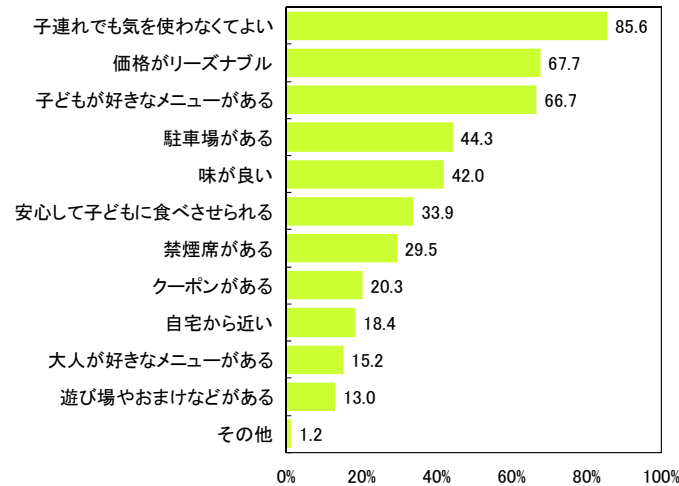
気兼ねせず、子どもも喜ぶ、ハンバーガー・回転寿司店が人気

9割近い家庭が外食を月に1回以上利用、全体平均は月3.2回だった。店選びで重視するのは、「子連れでも気を使わなくてよい」が一番多く、「価格のリーズナブルさ」「子どもが好きなメニューがあるかどうか」が続く。ハンバーガー、回転寿司などのチェーン店が人気。

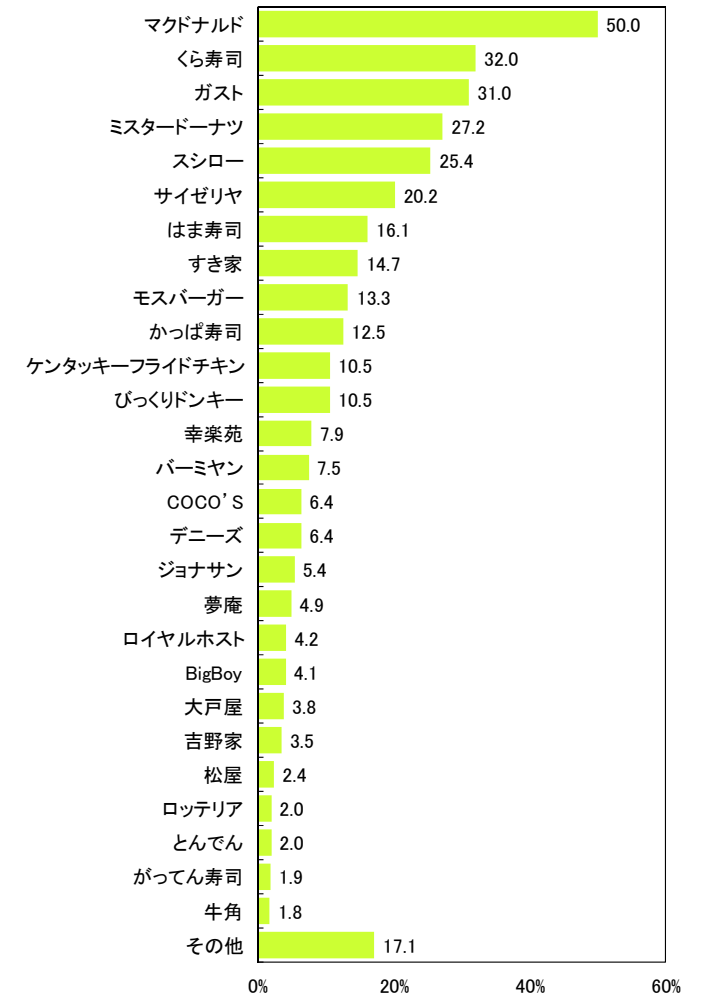
●外食の利用頻度はどれくらいですか？ (n=931)



●家族で外食する際の重視事項は何ですか？ (複数回答)(n=929)



●よく行く外食チェーンを教えてください。 (複数回答)(n=912)



園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

おんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 (2017年5月、おんふあんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

ぎゅってサイト <https://gyutte.jp/>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430