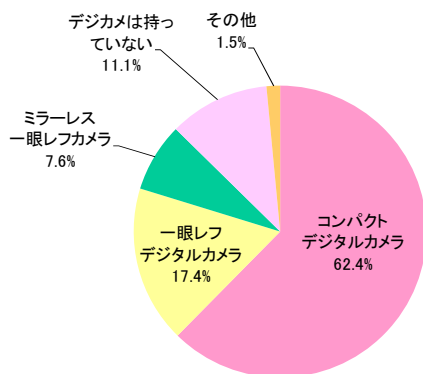




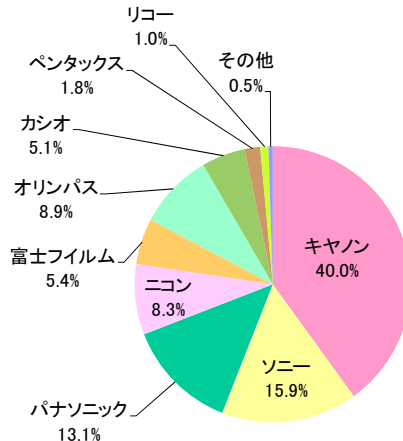
メイン使用はコンパクトデジタルカメラが6割

メインで使っているのはコンパクトデジタルカメラが62.4%で1位。撮影したデータは「保存のみでプリントしない」が41.6%である一方、プリント派も「自宅」38.9%、「店頭」22.5%、「ネットプリント」21.6%等、各々しっかり健在だ。アプリやWebサイトで、まとめてフォトブックにするという声も。

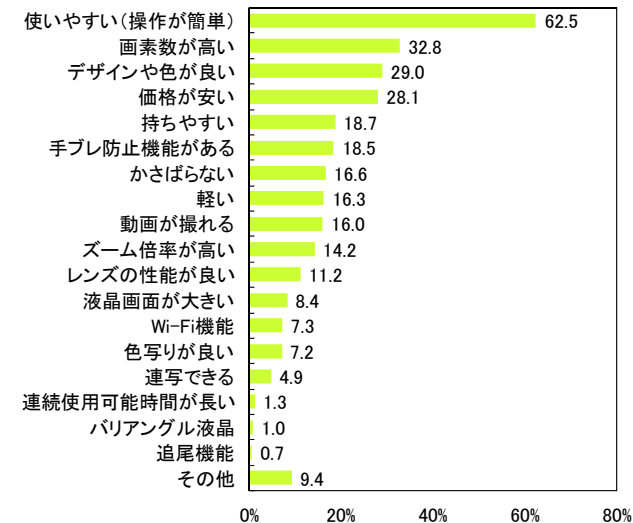
●普段、メインで使っているカメラはどのタイプですか？(n=933)



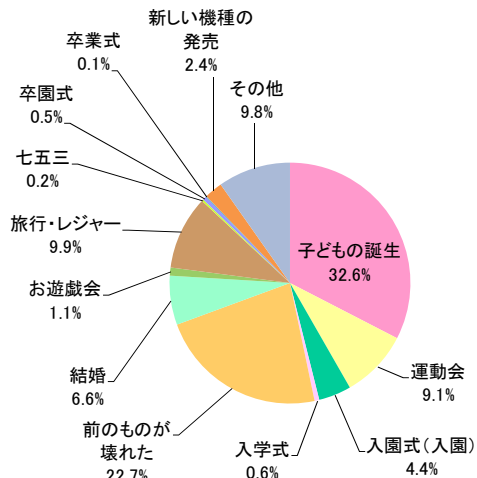
●普段、メインで使っているカメラのメーカーを教えてください。(n=822)



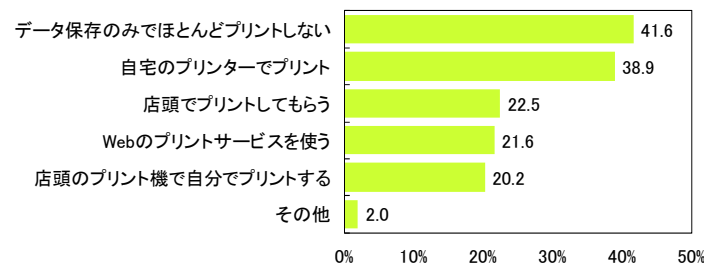
●そのカメラを選んだ決め手は何ですか？(複数回答)(n=823)



●そのカメラを購入したきっかけを教えてください。(n=820)



●カメラで撮影した写真のプリント方法は？(複数回答)(n=815)



写真プリント「その他」の声

- 大半はネット注文でアルバム作成。特に気に入っている写真は部屋に飾るため、ネットでプリントオーダーして店頭受け取りにしています。(36歳・兵庫県)
- 気に入った写真は、アプリでレイアウトしてフォトブックにしています。他の写真はデータとして定期的にUSBに移しています。(34歳・千葉県)
- 一年ごとにフォトアルバムを作成してまとめている。(36歳・愛知県)
- ある程度たまったら良い写りのものだけフォトブックにする。(33歳・大阪府)
- 店頭でDVDにってもらう。(41歳・東京都)
- 厳選したものを毎年Webサービスでフォトブックにする。(28歳・大阪府)

園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [おんふあんサイト http://www.enfantliving.jp](http://www.enfantliving.jp)

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」(2017年5月、おんふあんにあつからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト https://gyutte.jp/](https://gyutte.jp/)

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430