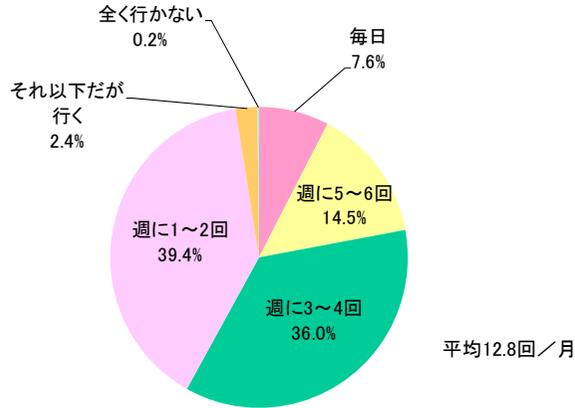


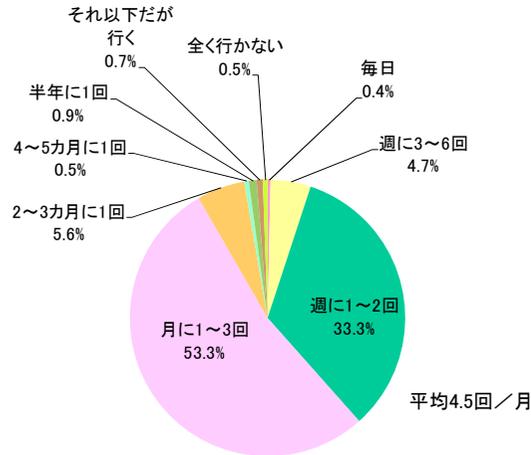
### 食品・日用品はスーパーでの購入がダントツ

食品・日用品の購入場所は、コンビニ、ドラッグストアに比べ、スーパーマーケットがダントツ。利用頻度についても、「週に1回以上」と答えた人が97.5%と、スーパーは日々の生活に欠かせない存在というのが分かる。

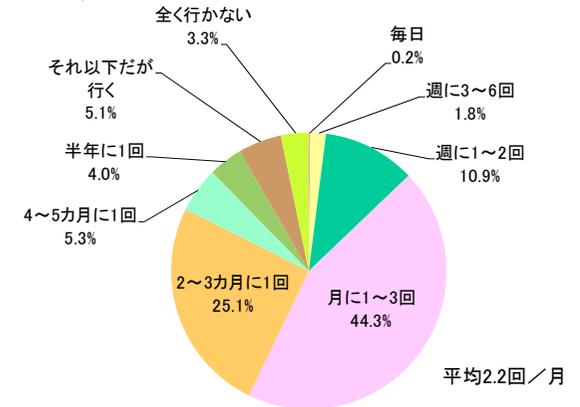
#### ●スーパーマーケットでの買い物頻度は？ (n=553)



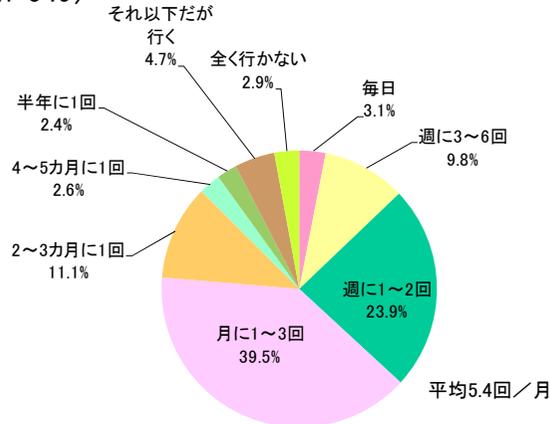
#### ●ドラッグストアでの買い物頻度は？ (n=550)



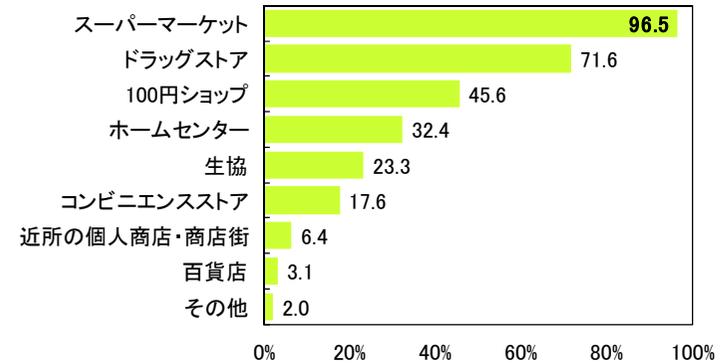
#### ●ショッピングモールでの買い物頻度は？ (n=549)



#### ●コンビニエンスストアでの買い物頻度は？ (n=549)



#### ●食品・日用品など普段の買い物はどこを利用していますか？(複数回答) (n=550)



#### 園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **おんふあんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

**働くママと園児の情報誌「ぎゅって」** (2017年5月、おんふあんにぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 **ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp/>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430