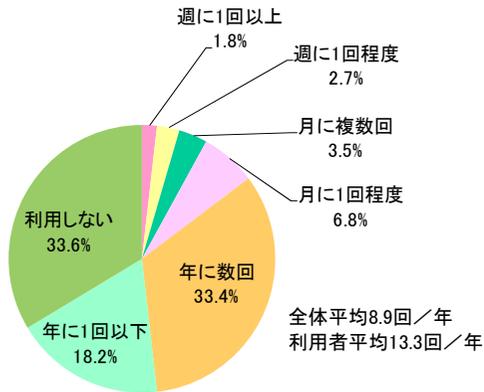


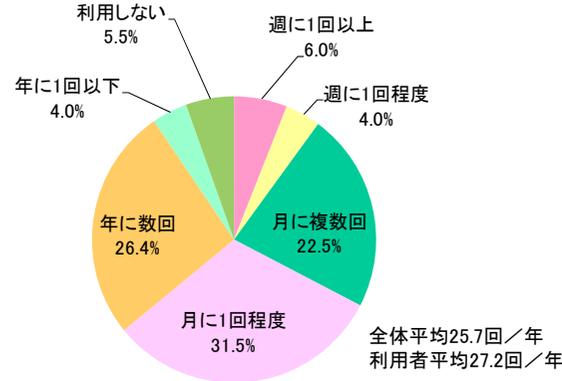
カタログ派よりネット派が多め。保育園ママの方が利用頻度は高い

カタログ通販に比べ、手軽にできるネット通販を利用する人が多い。また、幼稚園ママと保育園ママの利用頻度で比較すると、「月に1回以上利用する」幼稚園ママは60.4%なのに対し、保育園ママは72.0%と、買い物をする時間が少ない働くママの方が、インターネット通販利用率が高い。

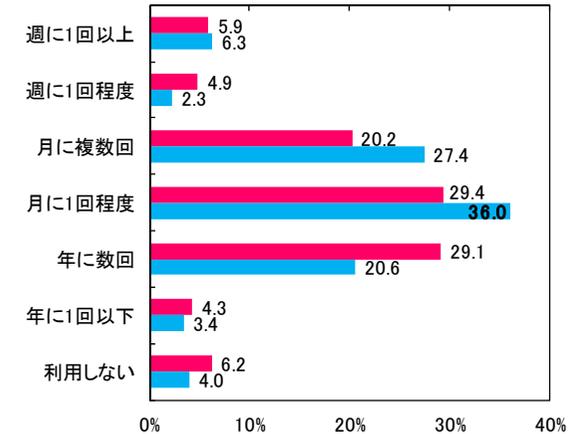
●あなたはカタログ通販をどのくらいの頻度で利用しますか？ (n=548)



●あなたはインターネット通販をどのくらいの頻度で利用しますか？ (n=546)

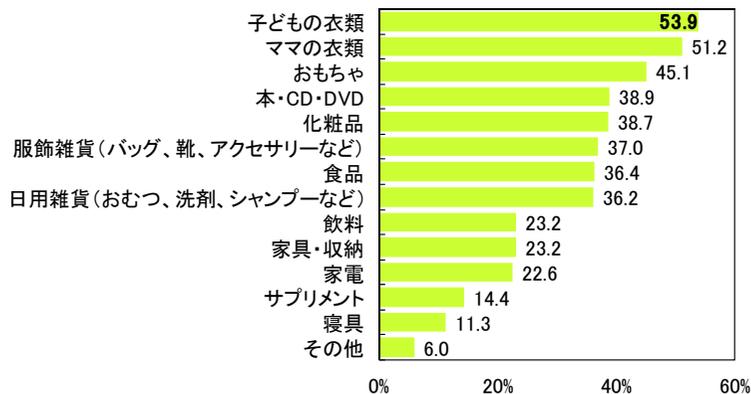


●あなたはインターネット通販をどのくらいの頻度で利用しますか？ (幼保別)



■ 幼稚園ママ (n=371) ■ 保育園ママ (n=175)
 幼稚園ママ平均25.1回/年 利用者平均26.8回/年
 保育園ママ平均27.0回/年 利用者平均28.1回/年

●1年以内に、通販で購入した商品はどのようなものですか？ (複数回答) (n=514)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふあんサイト http://www.enfantliving.jp](http://www.enfantliving.jp)

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 (2017年5月、あんふあんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト https://gyutte.jp/](https://gyutte.jp/)

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430