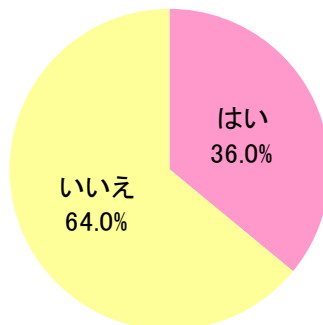




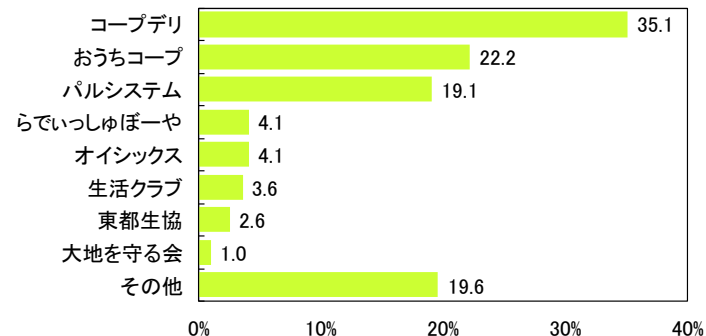
約3割が利用。食材購入は未だ店舗派が大多数

利用しているのは約3割で、「生協(コープ)」系が上位を占める。「その他」にはイトーヨーカドーや西友などスーパー系のネットストアの声が見られた。食材などは依然として店舗での購入がメインであるというのが分かる。

●あなたの家庭では食材宅配サービス(生協など)を利用していますか？(n=553)



●「はい」の人は利用しているサービスを教えてください。(複数回答(n=194))



園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **あんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 (2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 **ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp/>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430