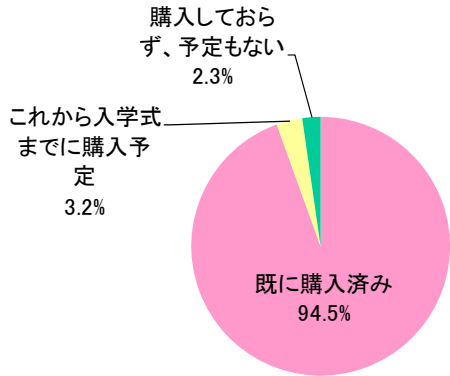




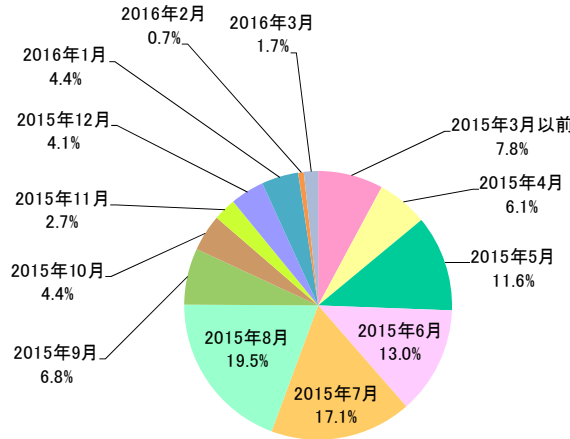
### ランドセルの早期検討・購入が定番化。購入場所は大型スーパーがトップ

2016年春に入学した小学1年生のうち、約7割が年長の夏休みまでにランドセル購入を検討。購入も年長の8月が一番多く、早期購入が定番化。出資者は昨年同様、祖父母が約7割を占めた。購入は大型スーパーマーケットがトップだった。

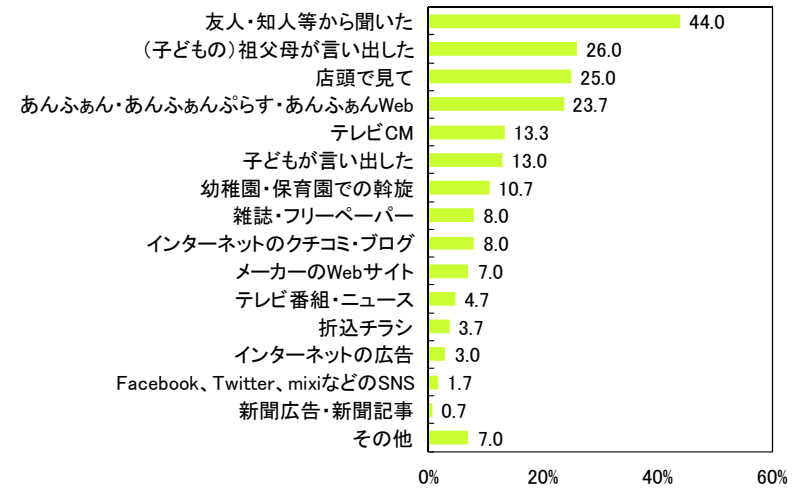
#### ●既にランドセルを購入しましたか？ または入学式までに購入予定はありますか？ (n=308) ※年長の3月現在



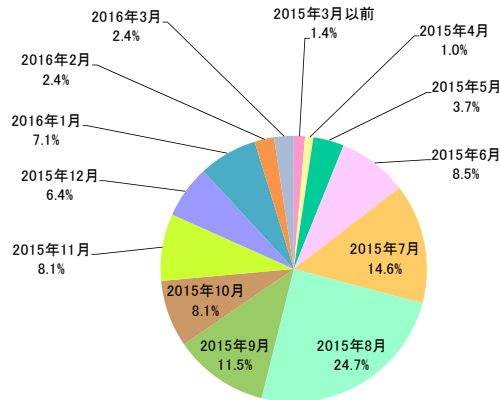
#### ●ランドセルの購入を検討し始めた時期を教えてください。(n=293)



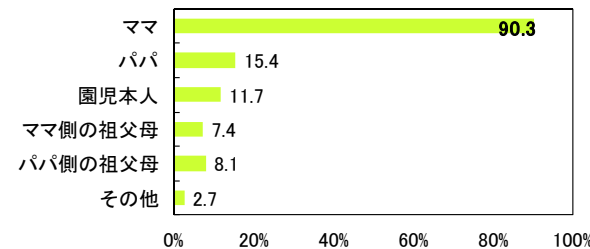
#### ●ランドセルの購入を検討し始めたきっかけを教えてください。(複数回答)(n=300)



#### ●実際にランドセルを購入(予約)したのはいつですか？(n=295)



#### ●ランドセルの情報収集を主に行ったのは誰ですか？(複数回答)(n=298)



#### 園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **あんふあんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

**働くママと園児の情報誌「ぎゅって」** (2017年5月、あんふあんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 **ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp/>

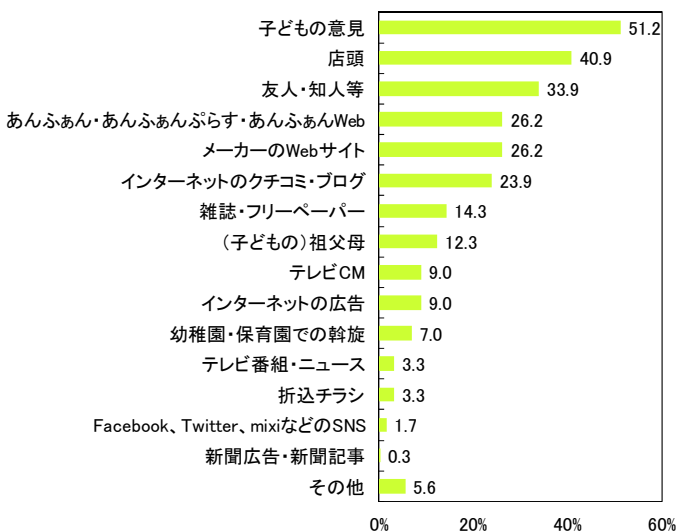
#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

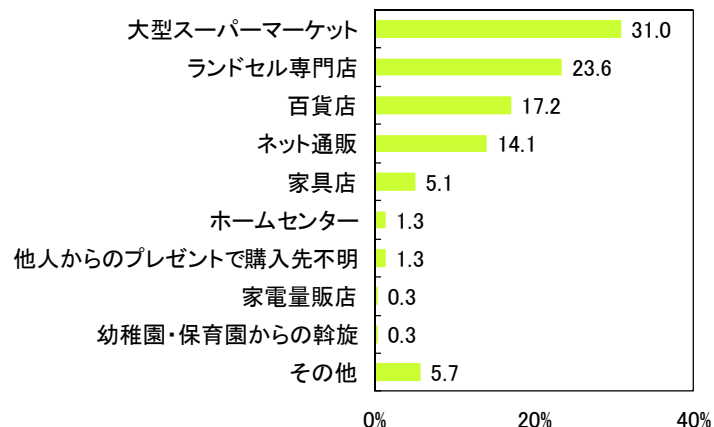
**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



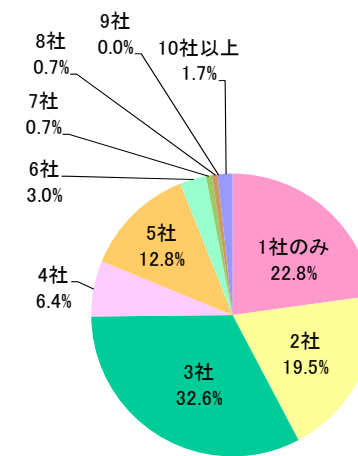
### ●ランドセル選びの情報は、何を参考にしましたか？(複数回答)(n=301)



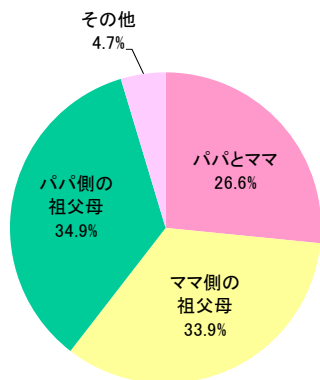
### ●ランドセルの購入場所を教えてください。(複数回答)(n=297)



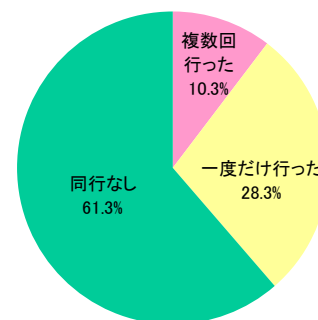
### ●ランドセルを購入するまで、何社ぐらい比較検討しましたか？(n=298)



### ●ランドセル購入の主な出資者は誰ですか？(n=301)



### ●ランドセル購入時や下見のときに、祖父母は同行しましたか？(n=300)



#### 園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **あんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

**働くママと園児の情報誌「ぎゅって」** (2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 **ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp/>

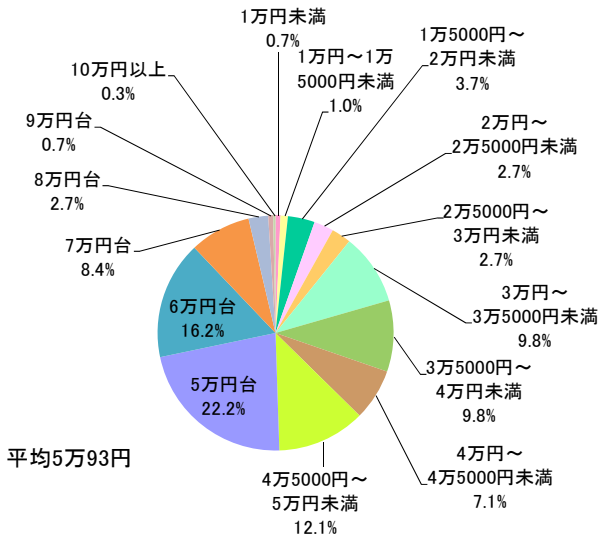
#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



### ●実際に購入したランドセルの価格帯を教えてください。(n=297)



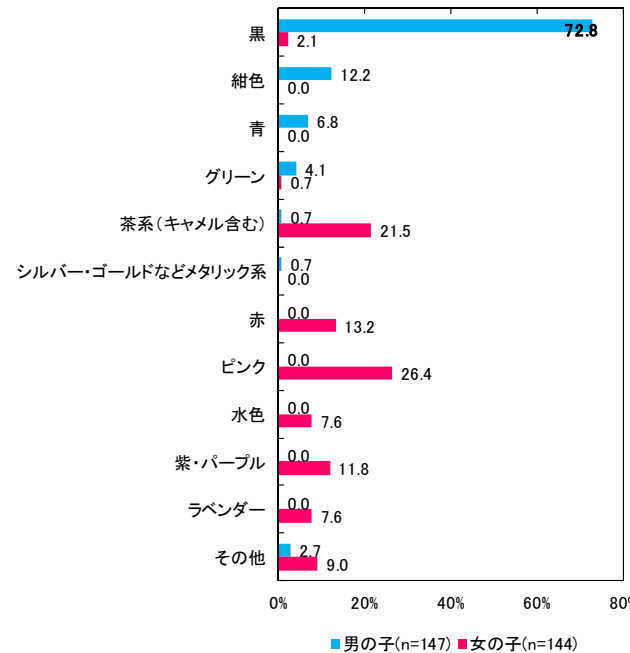
### ランドセル購入失敗&成功談

- もっとたくさん比較すればよかった。早めに買うと早期特典がいろいろあるので早く買いたかったが、子どもが入学までにデザインや色の心変わりをするのではないかと思って早く買えなかった。(42歳・福岡県)
- もう少し早めに動けばよかった。夏に店頭に見に行っただけ、お店も混雑しているし、品切れ直前のもも多くて、選ぶものが限られた。(34歳・神奈川県)
- 子どもがフチのない真っ黒なのが欲しいと言っていたが、時期が遅かったせいか品切れが多くて、もう少し早く動けばよかったと思いました。(43歳・埼玉県)
- 祖父母と一緒に行ってその場で決める雰囲気だったので、事前に候補を決めておけばよかったと後悔。お年寄りも子どももじっくり選ぶのが苦手なので、慌ただしくやっつけで選んでしまった。(39歳・東京都)
- 子どもと念入りにネットで話し合いをして決め、一緒に店舗で注文しました。祖母と一緒に買ってくれたので店頭で注文してよかった。ネット注文だと「おばあちゃんに買ってもらった」感が薄いと思いました。(42歳・埼玉県)
- ちょっと早いな～という時期に購入してしまいましたが早期割引があったり、その後行事などで忙しくなったり、タイミングを逃して欲しいものが在庫切れになったり、時間がなくて探せなかつたりせずよかったと思います。(37歳・東京都)

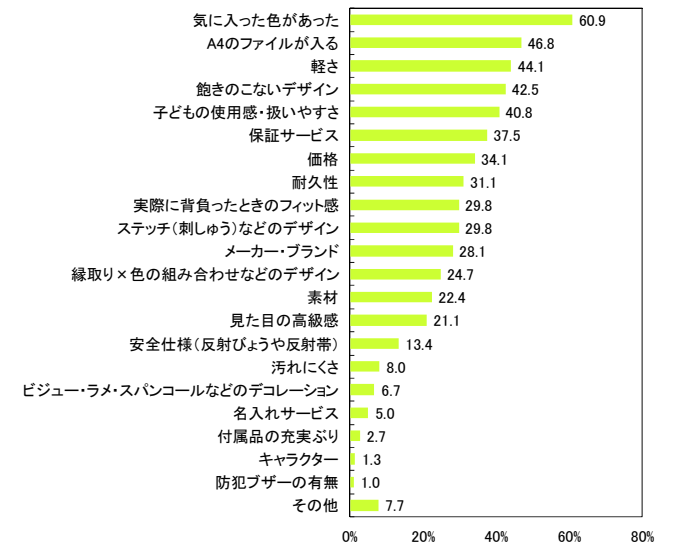
### ●購入したランドセルのカラーを教えてください。(男女別)

#### 男の子トップ3 1位:黒 2位:紺 3位:青

#### 女の子トップ3 1位:ピンク 2位:茶系(キャメル含む) 3位:赤



### ●実際に購入したランドセルを選んだ決め手は何ですか？(複数回答)(n=299)



#### 園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
**あんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

#### 働くママと園児の情報誌「ぎゅって」(2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。

**ぎゅってサイト** <https://gyutte.jp/>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ**  
 TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430