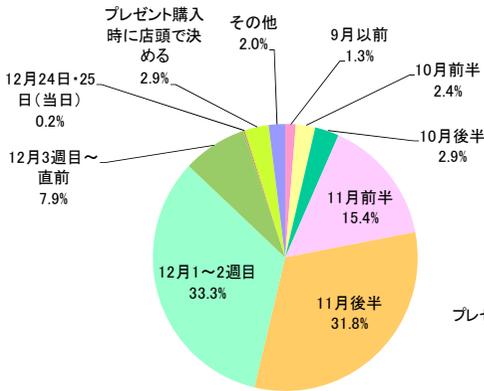




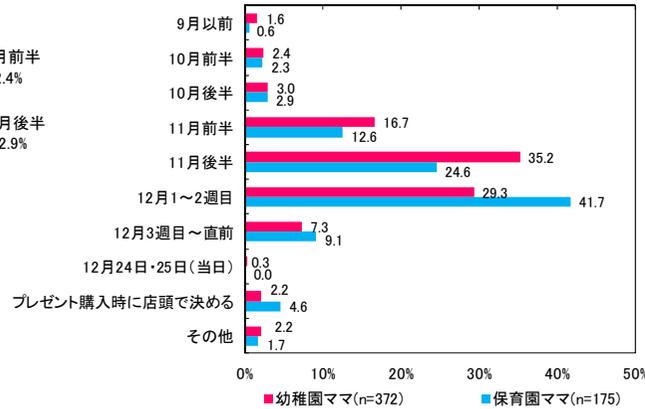
プレゼントの予算は平均5274円。購入時期は12月上旬

プレゼントを決める時期・購入時期ともに12月1～2週目が最も多い。予算は1位が5000円台で、前年より4.6%増えて36.6%。次いで3000円台(21.9%)、4000円台(9.1%)となった。親以外でプレゼントをくれる相手は祖父母が多く、ママ側の祖父母が76.4%だった。

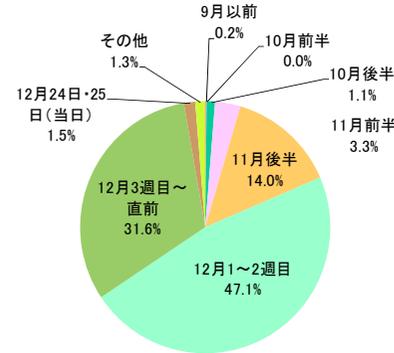
●クリスマスプレゼントを何にするか決めるのはいつですか？ (n=547)



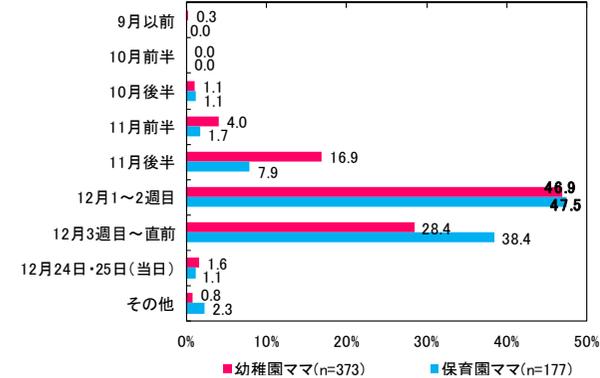
●クリスマスプレゼントを何にするか決めるのはいつですか？ (幼保別)



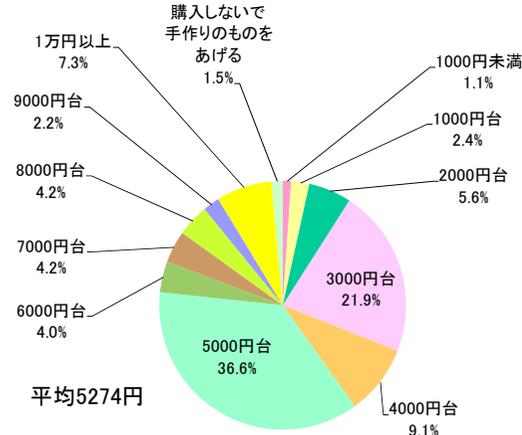
●クリスマスプレゼントを実際に買うのはいつですか？ (n=550)



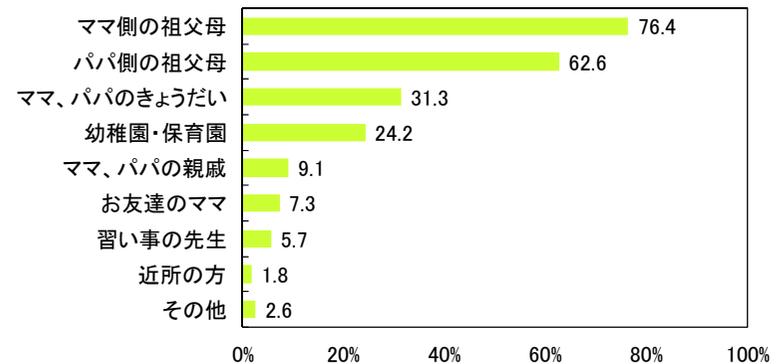
●クリスマスプレゼントを実際に買うのはいつですか？ (幼保別)



●ママ & パパからのクリスマスプレゼントの予算はいくらくらいですか？ (n=549)



●ママ & パパ以外に園児にクリスマスプレゼントをくれる相手がいたら選んでください。(複数回答) (n=495)



園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふぁんサイト](http://www.enfantliving.jp) <http://www.enfantliving.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 (2017年5月、あんふぁんぶらすからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト](https://gyutte.jp/) <https://gyutte.jp/>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430