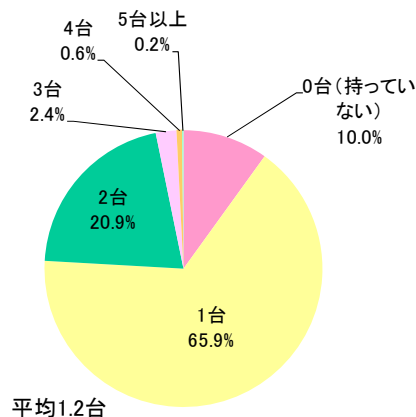




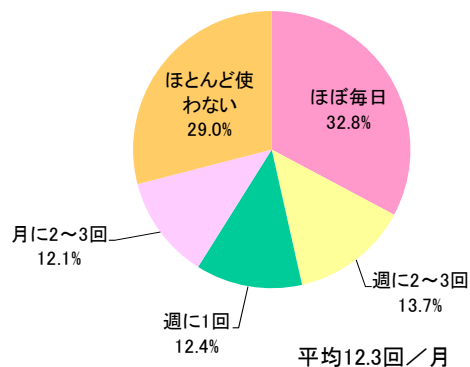
パソコンをほとんど使用しない人が約3割まで増加

パソコンを「ほとんど使わない」人が前年の19.1%から29.0%に増加。スマホでもパソコン同様の作業が可能になったことが要因とみられる。また、スマホで写真を撮る人が増えたためか、前年63.9%だった「画像管理・編集・閲覧」が41.7%に激減した。通信環境は「光ファイバー」が前年比7.5%増。

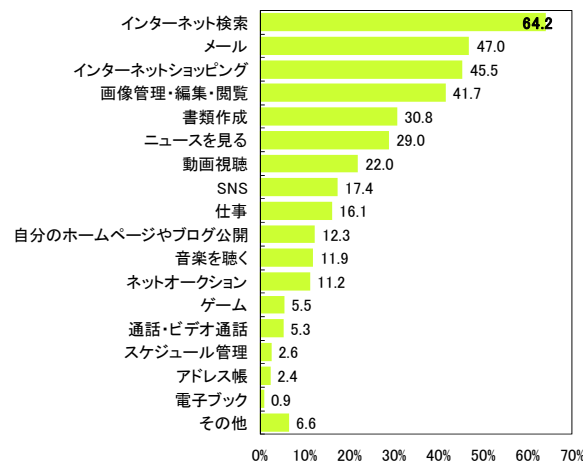
●自宅にパソコンが何台ありますか？(n=622)



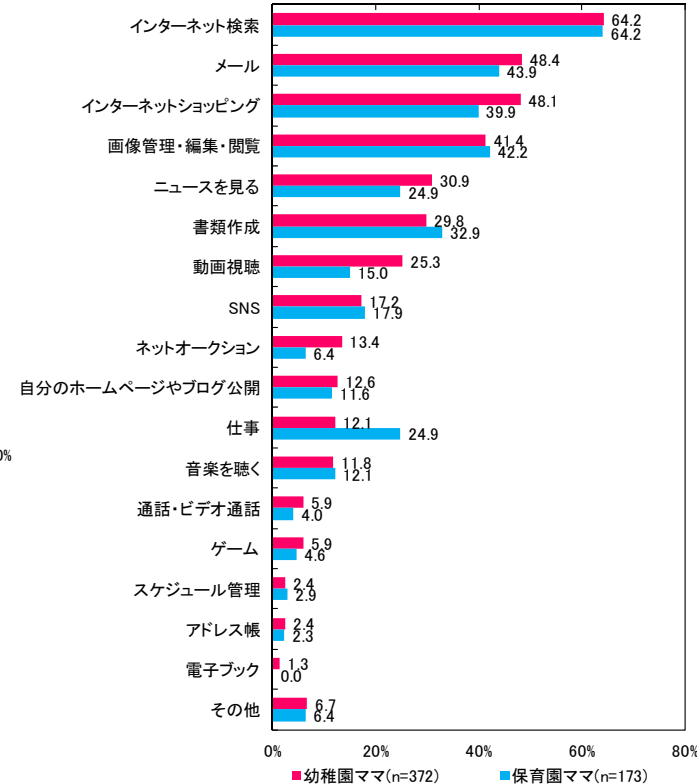
●(パソコンを持っている人へ) パソコンの利用頻度を教えてください。(n=555)



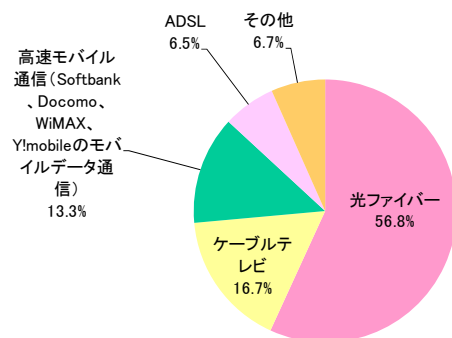
●(パソコンを持っている人へ) パソコンの用途は？(複数回答)(n=545)



●(パソコンを持っている人へ) パソコンの用途は？(複数回答)(幼保別)



●(パソコンを持っている人へ) 自宅の通信環境は何ですか？(n=556)



園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [おんふあんサイト](http://www.enfantliving.jp) <http://www.enfantliving.jp>

働くママと園児の情報誌「ぎゅって」 (2017年5月、おんふあんにあらずからリニューアル)

毎日が時間と勝負の保育園ママのために、しっかりと役立つ情報をコンパクトに凝縮したメディアです。 [ぎゅってサイト](https://gyutte.jp/) <https://gyutte.jp/>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430