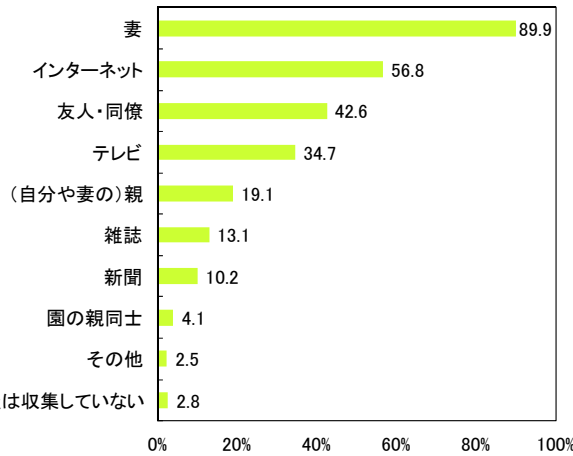




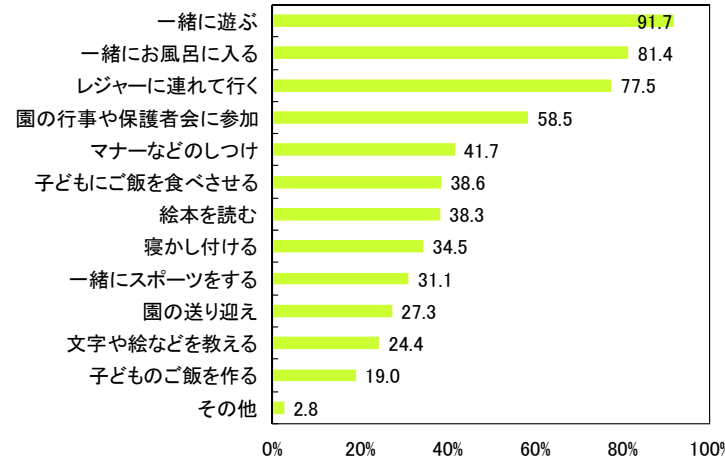
家事は保育園パパ、園行事は幼稚園パパの参加率が高い

子育ての情報源は、「インターネット」が前年より8.9%増加して2位となった。家事は保育園パパの参加率が高く、ゴミ捨てや掃除関連が上位に。一方、園の行事は、幼稚園パパの8割以上が入園式や運動会に参加している。「園の行事で仕事を休むことに抵抗がない」と回答したパパは約5割。パパも一緒に子育てする意識が浸透してきている。

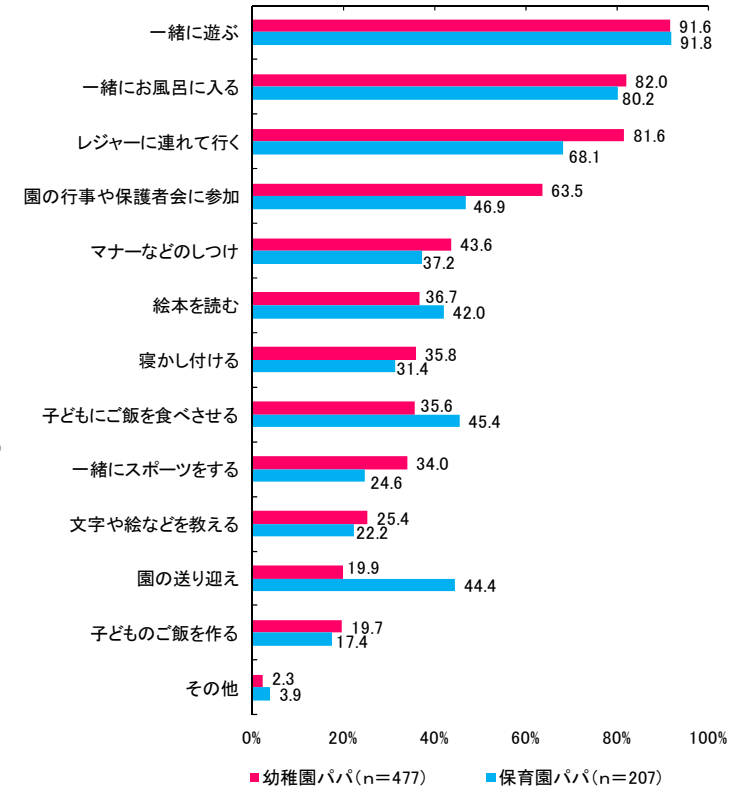
●あなたは子育てに関する情報をどこから収集していますか？(複数回答)(n=685)



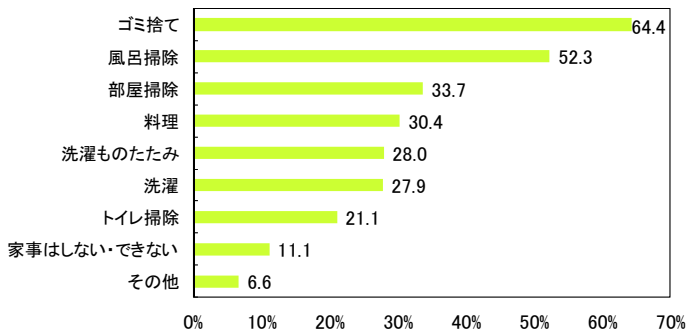
●パパの育児内容を教えてください。(複数回答)(n=684)



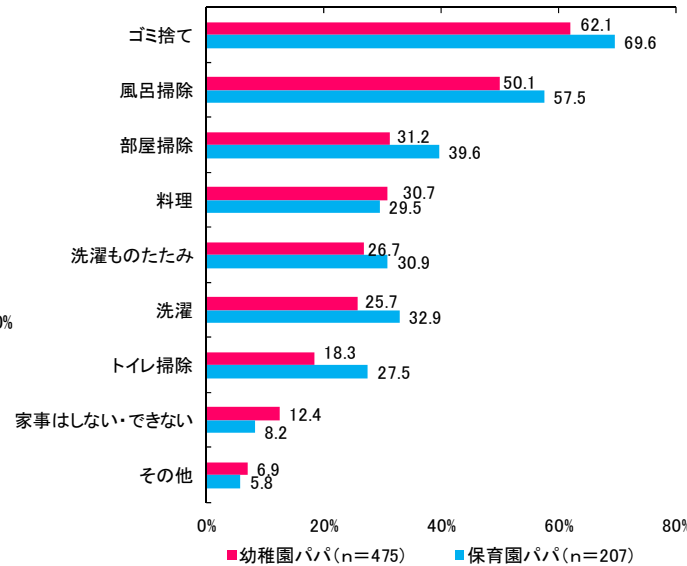
●パパの育児内容を教えてください。(複数回答)(幼保別)



●掃除や洗濯など、パパは家事をしますか？(複数回答)(n=682)



●掃除や洗濯など、パパは家事をしますか？(複数回答)(幼保別)



園児とママの情報誌「おんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

おんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>

リビングくらしHOW研究所

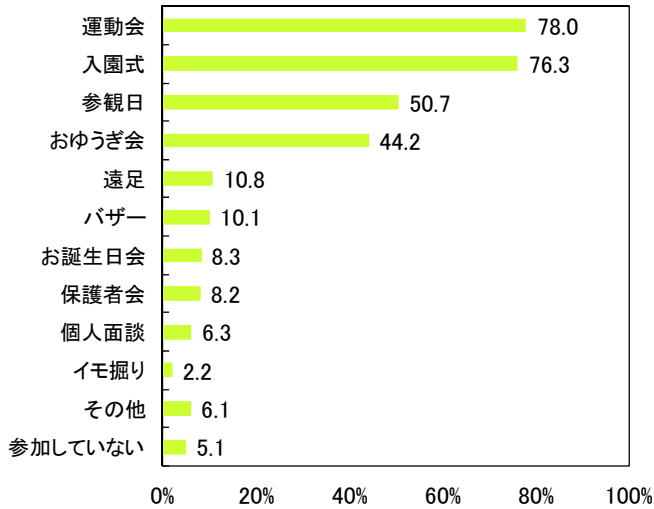
女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

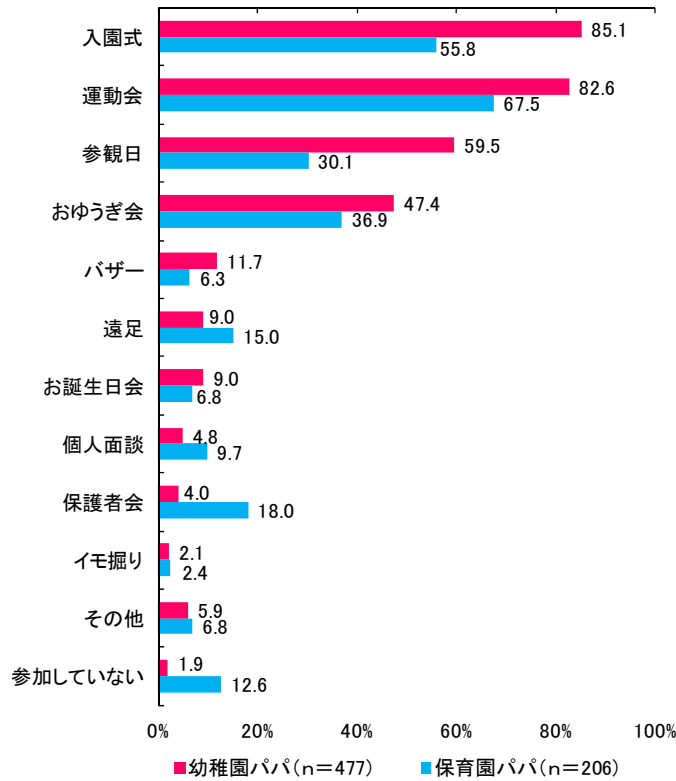
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



●どの園行事に参加していますか？ (複数回答) (n=683)



●どの園行事に参加していますか？(複数回答) (幼保別)



園児とママの情報誌「おんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

おんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>

リビングくらしHOW研究所

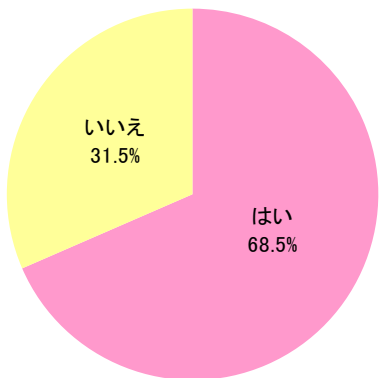
女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

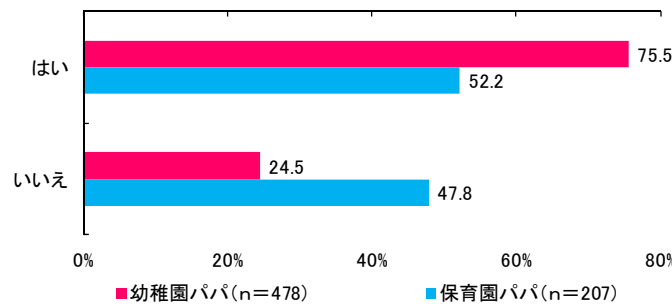
問い合わせ TEL03-5216-9420

FAX03-5216-9430

●子どもの行事で仕事を休んだことがありますか？(n=685)



●子どもの行事で仕事を休んだことがありますか？(幼保別)



●仕事を休んで子どもの行事に参加することに抵抗はありますか？(n=682)

