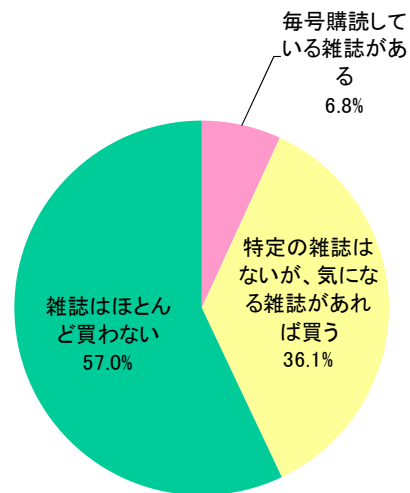




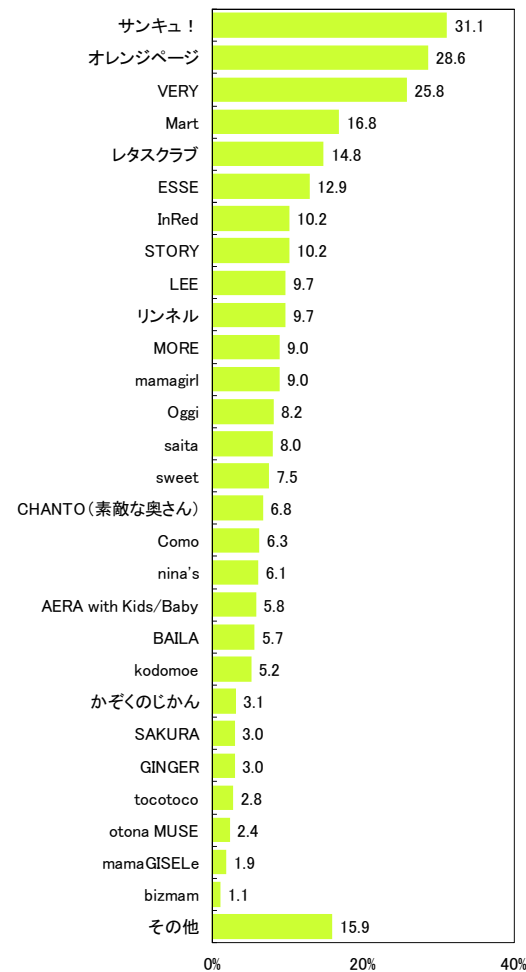
雑誌をほとんど買わない人が約6割、気になる内容のときだけ買うのが主流に

「雑誌をほとんど買わない」人が前年より10%増え、57.0%に。気になる内容のときだけ買う人が36.1%と主流に。よく買う雑誌トップ3は前年同様、「サンキュ!」「オレンジページ」「VERY」だった。

●自分用に購読している雑誌がありますか？ (n=1606)



●(雑誌を買う人に) 具体的な雑誌名を教えてください。(複数回答) (n=636)



園児とママの情報誌「おんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **おんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430