



「WEBからの情報収集についてのアンケート」まとめ①

DeNAに始まるキュレーションメディア事件が起こった12月。全国の女性1131人に、WEBからの情報収集について聞いた。

【健康・医療情報収集時のインターネット利用率、医療・健康情報を得ているWEBサイト、サイトのジャンル別参考度と参考にする際の判断基準】

健康・医療情報が欲しいと思ったとき、9割以上の女性がインターネットを利用している。情報を得ることが多いサイトトップ3は「健康・医療系ポータルサイト」や「検索して上位に上がってきたサイト」、「Q&Aサイト」。若い人のほうが「まとめサイト」や「Q&Aサイト」、「検索して上位に上がってきたサイト」を利用している。【P5-6】

それぞれのサイトをどのぐらい参考に行っているかを5段階評価で答えてもらったところ、十分参考にする・まあ参考にすると答えた人の割合が高かったのは「健康・医療系ポータルサイト」「製薬会社、医療機器メーカーなどの企業サイト」「検索して上位に上がってきたサイト」「新聞・雑誌・フリーペーパーのWEBサイト」。いずれも6割以上が参考にすると答えている。あまり参考にしない・ほとんど参考にしないと答えた人の割合が高かったのは「個人のブログ」「その他のまとめサイト」「健康・医療系まとめサイト」で、4分の1以上の人が参考にしていない。ただ、参考にすると答えた人が6割以上いる「検索して上位に上がってきたサイト」は、まとめサイトである可能性も高い。まとめサイトについては参考にしている意識が低いだけで、実際は知らず知らずのうちに結構参考にしている人が多いのではないかと。【P7-9】

十分参考にする・まあ参考にすると答えたサイトについて、どこで参考にできると判断しているのかを聞いたところ、「記事内容の質の高さ」と「医療専門家が書いている」が6割以上でダントツに多かった。【P10】

【日常的に見ている(見ていた)まとめサイト、まとめサイトを見るタイミング】

日常的に見ている(見ていた)まとめサイトがある人は、全体の36.3%。年代別に見ると、20代以下は67.4%、30代は50.0%が日常的にまとめサイトを見ている(見ていた)と答えている。見ている(見ていた)サイトは「MERY」が16.6%(20代以下は44.4%)と一番人気。【P10-11】

まとめサイトを見るタイミングとしては、移動時間や待ち時間、休憩時間や寝る前の時間などの暇つぶし、病院に行くほどでもないが少し気になることがあるとき、夜間など病院があいていない場合の自己対処法が知りたいとき、ネットサーフィンやSNSなどで記事が目についたとき、気になって調べたいものがある時に検索して上位に上がってきたら見る、などの声が多く挙がった。【P12】



「WEBからの情報収集についてのアンケート」まとめ②

【DeNAに始まるキュレーションメディア事件の認知度、WEBの記事への信頼度や情報検索の仕方の変化】

DeNAに始まるキュレーションメディア事件の認知度は**35.1%**。事件を知っている人の**4割以上**が、今回の事件で、WEBの記事への信頼度や情報検索の仕方などに**変化があった**と答えている。「**検索結果の上位に表示されているから**と**いって、むやみに信用しないようにしようと思った**」人が**77.7%**、「**医療情報などの重い情報は、専門サイトから得るようにしたいと思った**」人が**50.3%**と多い。【P13】

【記事のジャンル別WEB情報の参考度と参考にする際の判断基準】

WEBの情報をどのぐらい参考にするか、記事のジャンルごとに5段階評価で答えてもらったところ、十分参考にする・まあ参考にすると答えた人の割合が高かったのは「**食品情報**」「**旅行情報**」「**化粧品・美容情報**」。あまり参考にしない・ほとんど参考にしないと答えた人の割合が高かったのは、「**受験・塾情報**」「**マネー・投資情報**」「**求人情報**」で4分の1以上の人が参考にしないようだ。【P14-15】

十分参考にする・まあ参考にすると答えた人に、どこで参考にできるかを判断しているのかを聞いたところ、どのジャンルでも「**記事内容の質の高さ**」が1位に。「**その道の専門家が書いている**」や「**書いている人の名前やプロフィールがわかる**」も重要な判断要素のよう。ただ、旅行情報と求人情報では「**その道の専門家が書いている**」の割合がほかのジャンルに比べるとやや低め。マネー・投資情報は「**その道の専門家が書いている**」、受験・塾情報は「**書いている人の名前やプロフィールがわかる**」、旅行情報は「**引用でないオリジナルの写真や文章を使っている**」、求人情報は「**WEBサイト自体の知名度**」「**WEBサイトの運営会社の知名度**」の割合が高く、重視されるようだ。【P16-18】

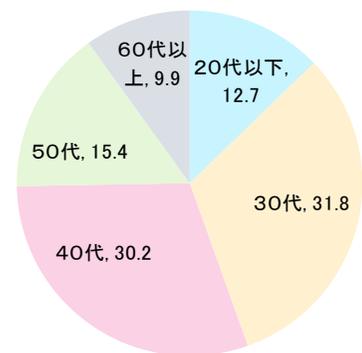
【記事のジャンル別WEB情報の参考度と参考にする際の判断基準】

サンケイリビング新聞社メディアサイト(リビングくらしナビ、リビング地域Web、シティリビングWeb、あんふあんWeb)をよく見る・たまに見る人の割合は**84.3%**。**よく見る・たまに見る人の3割が「ほかのサイト以上に信用できる」と答えた**。信用できると思う理由を聞いたところ、知名度が高いから、運営会社がしっかりしているから、新聞社系列だから、紙の媒体も発行しているから、昔から見ていて信頼感や親しみがあるから、実際に特派員や読者の方が体験したことを記事にしているから、地域に密着した情報が多く確かめやすいから、記事を信用して裏切られた記憶がないから、今まで読んでいておかしいと思った記事がないから、まじめに書かれていて記事の内容がしっかりしているから、幼稚園で配られているような媒体だから、などが挙げられた。【P19】



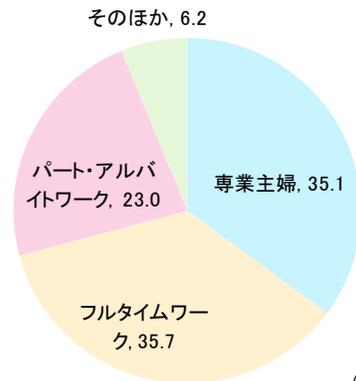
「WEBからの情報収集についてのアンケート」回答者プロフィール

【年齢】



(%)

【働き方】



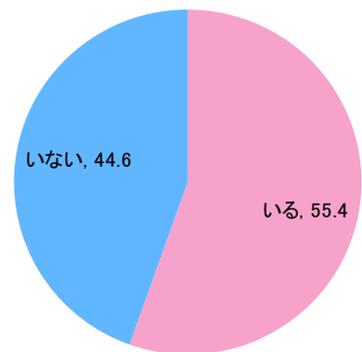
(%)

【未既婚】



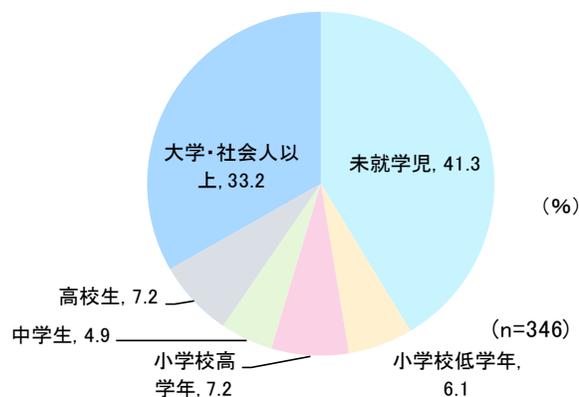
(%)

【お子様の有無】



(%)

【未子年齢】



(%)

【居住地】

No.	居住地	n	%	No.	居住地	n	%
1	北海道	37	3.3	25	滋賀県	12	1.1
2	青森県	3	0.3	26	京都府	24	2.1
3	岩手県	4	0.4	27	大阪府	153	13.5
4	宮城県	18	1.6	28	兵庫県	114	10.1
5	秋田県	6	0.5	29	奈良県	9	0.8
6	山形県	2	0.2	30	和歌山県	5	0.4
7	福島県	5	0.4	31	鳥取県	4	0.4
8	茨城県	3	0.3	32	島根県	2	0.2
9	栃木県	4	0.4	33	岡山県	13	1.1
10	群馬県	8	0.7	34	広島県	21	1.9
11	埼玉県	64	5.7	35	山口県	2	0.2
12	千葉県	75	6.6	36	徳島県	3	0.3
13	東京都	224	19.8	37	香川県	6	0.5
14	神奈川県	95	8.4	38	愛媛県	7	0.6
15	新潟県	9	0.8	39	高知県	1	0.1
16	富山県	1	0.1	40	福岡県	51	4.5
17	石川県	5	0.4	41	佐賀県	3	0.3
18	福井県	0	0.0	42	長崎県	4	0.4
19	山梨県	5	0.4	43	熊本県	8	0.7
20	長野県	5	0.4	44	大分県	3	0.3
21	岐阜県	15	1.3	45	宮崎県	2	0.2
22	静岡県	12	1.1	46	鹿児島県	7	0.6
23	愛知県	66	5.8	47	沖縄県	2	0.2
24	三重県	9	0.8		全体	1131	100.0



【設問一覧】

Q1. 健康・医療情報が欲しいと思ったとき、インターネットを利用しますか？

Q2. <Q1で「まったく利用しない」と答えた方>

健康・医療情報が欲しいと思ったとき、インターネットを「まったく利用しない」理由を教えてください。(FA)

Q3. <Q1で「まったく利用しない」と答えた方以外>

インターネットを利用して健康・医療情報を収集するとき、どのようなWEBサイトから情報を得ることが多いですか？(複数回答)

Q4. <Q1で「まったく利用しない」と答えた方以外>

インターネットを利用して健康・医療情報を収集するとき、次のようなWEBサイトの情報をどのぐらい参考にしますか？5段階評価で教えてください。

Q5. 「十分参考にする」or「まあ参考にする」と答えたWEBサイトについてお聞きます。

あなたがインターネットを利用して健康・医療情報を収集するとき、「このサイトの情報は参考にできる」と判断するポイントはなんですか？(複数回答)

Q6. あなたが日常的によく見ている(見ていた)まとめサイトを、いくつでも選んでください(複数回答)

Q7. <日常的によく見ている(見ていた)まとめサイトがある方>あなたは、どんなときにまとめサイトを見ていますか？ 自由にお書きください。

Q8. DeNAに始まるキュレーションメディア事件を知っていますか？

Q9. Q8で「知っている」と答えた方、今回の事件で、WEBの記事への信頼度や、情報検索の仕方などに変化がありましたか？

Q10. Q9で「変化があった」と答えた方、具体的にどう変わりましたか？(複数回答)

Q11-1. あなたはWEBの情報をどのぐらい参考にしていますか？記事のジャンルごとに5段階評価で教えてください

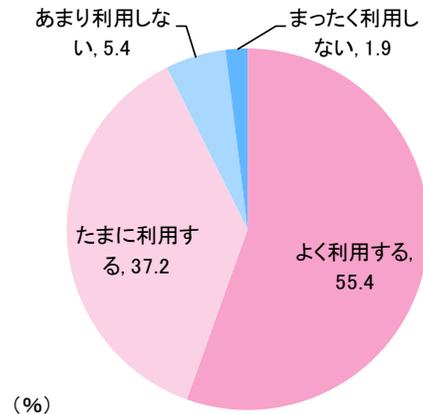
Q11-2. Q11-1で「十分参考にする」「まあ参考にする」と答えた方、「参考にできるかどうか」をどこで判断するか教えてください(複数回答)

Q12. サンケイリビング新聞社のメディアサイト(リビングくらしナビ、リビング地域Web、シティリビングWeb、あんふあんWeb)を見えていますか？

Q13. Q12で「よく見る」「たまに見る」と答えた方、弊社各サイトの記事は信用できると思いますか？



Q1. 健康・医療情報が欲しいと思ったとき、インターネットを利用しますか？

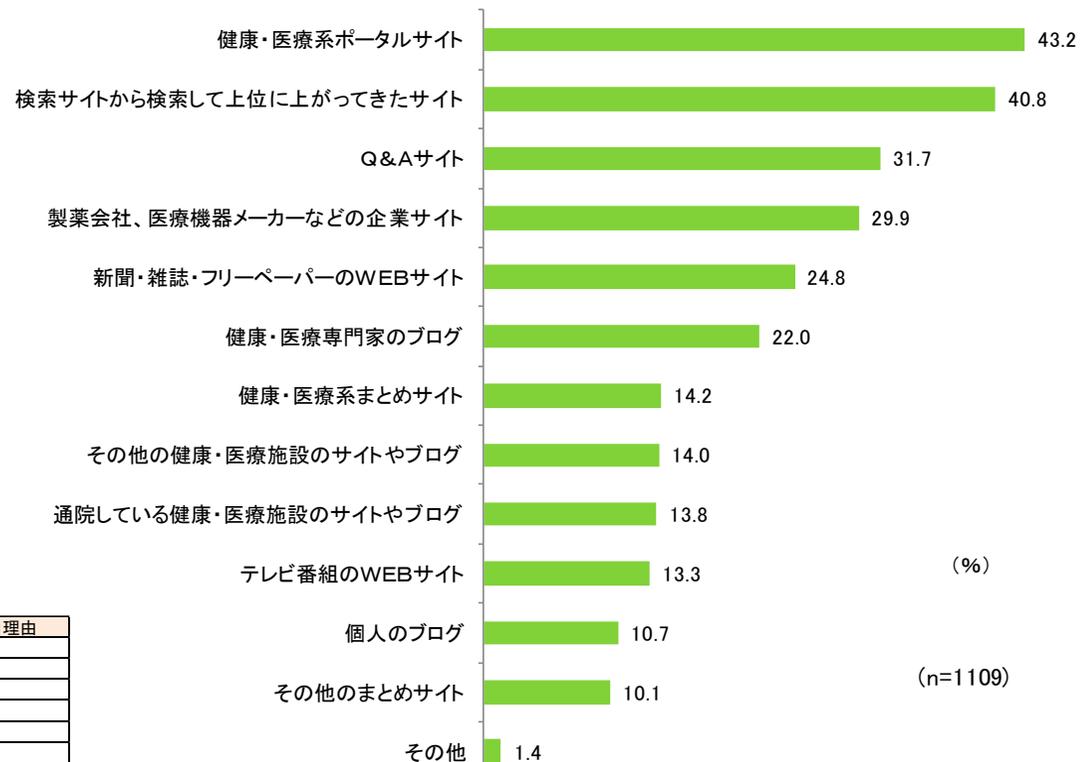


Q2. <Q1で「まったく利用しない」と答えた方>

健康・医療情報が欲しいと思ったとき、インターネットを「まったく利用しない」理由を教えてください。(FA)

年齢	都道府県	働き方	健康・医療情報が欲しいと思ったとき、インターネットを「まったく利用しない」理由
57	京都府	フルタイムワーク	関連職業だから。
51	千葉県	パート・アルバイトワーク	インターネットの情報が、信用できない。
21	愛知県	パート・アルバイトワーク	インターネットを使うのになれてないし、本のが早いから。
33	千葉県	フルタイムワーク	これまでの習慣で
22	滋賀県	専業主婦	そんなに関係がないので
55	神奈川県	専業主婦	どの情報を信じていいかわからない
38	石川県	専業主婦	ネット情報は嘘デタラメのものも含まれるので、正直あまり信頼を置いていない。
35	兵庫県	専業主婦	家族が医者だから
70	千葉県	専業主婦	家族や親戚、友人に聞いてしまうから
27	東京都	フルタイムワーク	検索することがない
40	岐阜県	そのほか	自分自身が医療関係者なので周りの人たちから情報を得ることがほとんどです。
18	大阪府	専業主婦	情報がファジー
30	香川県	専業主婦	信用おけない
34	福岡県	パート・アルバイトワーク	信用出来ないから。
42	広島県	パート・アルバイトワーク	信頼できないから
57	大阪府	専業主婦	探し方がわからないから
50	福岡県	フルタイムワーク	知り合いに聞くから。
51	滋賀県	専業主婦	必要性を感じないから
52	兵庫県	そのほか	面倒なので。
49	東京都	専業主婦	欲しいと思ったことがない

Q3. <Q1で「まったく利用しない」と答えた方以外>
インターネットを利用して健康・医療情報を収集するとき、
どのようなWEBサイトから情報を得ることが多いですか？(複数回答)



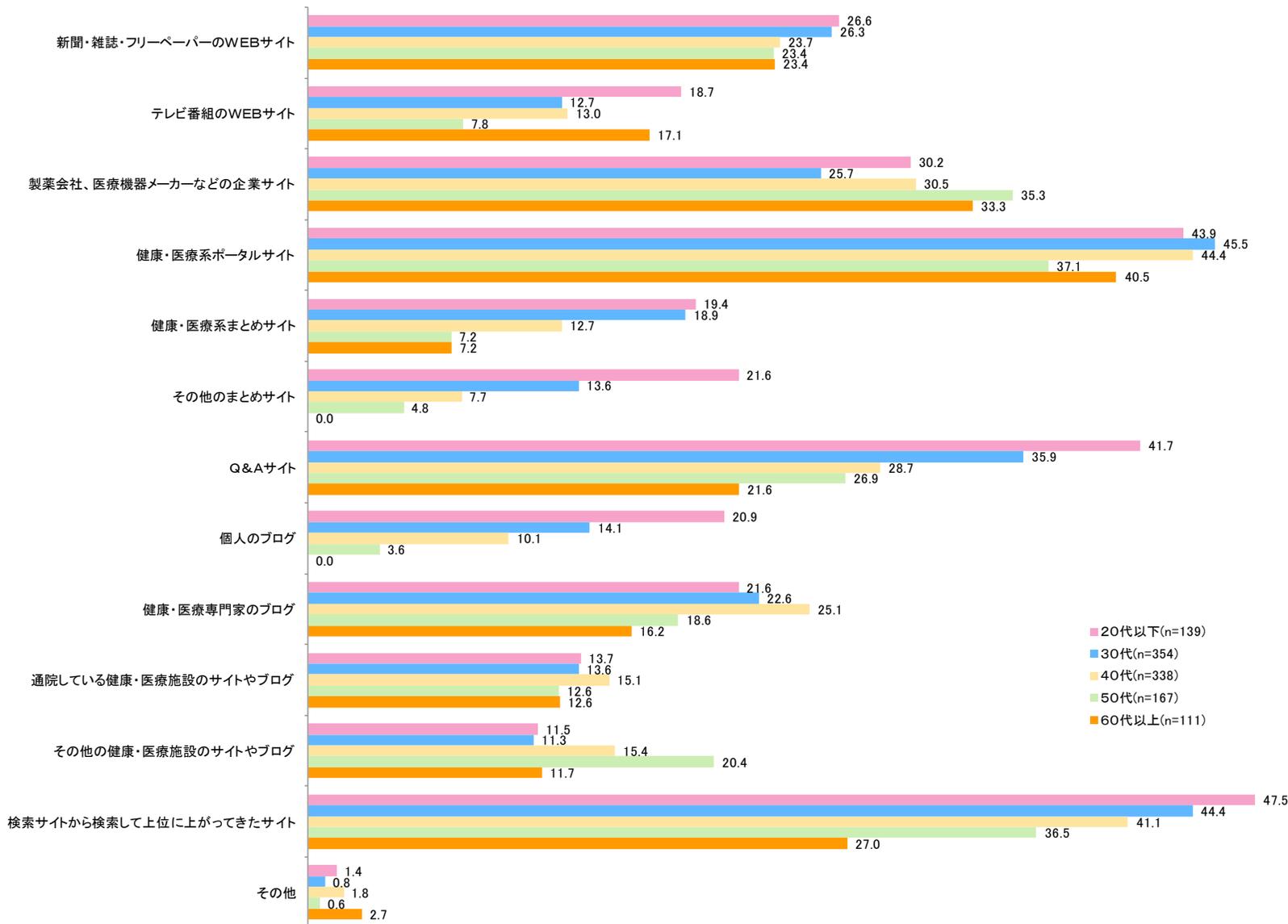
(%)
(n=1109)



Q3. <Q1で「まったく利用しない」と答えた方以外>

【年代別】

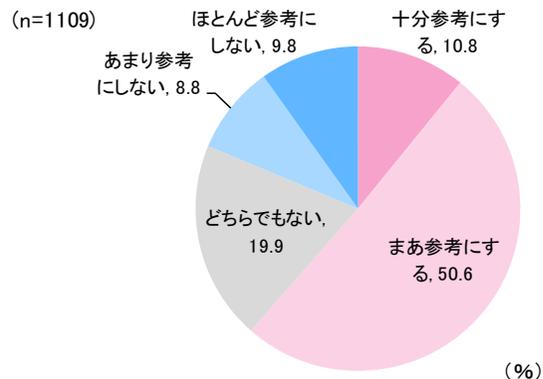
インターネットを利用して健康・医療情報を収集するとき、どのようなWEBサイトから情報を得ることが多いですか？(複数回答)



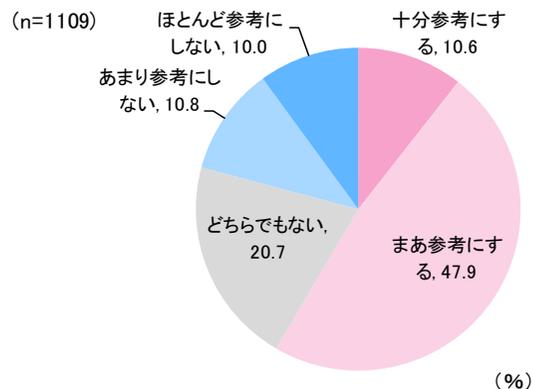


Q4. <Q1で「まったく利用しない」と答えた方以外>インターネットを利用して健康・医療情報を収集するとき、次のようなWEBサイトの情報をどのぐらい参考にしますか? 5段階評価で教えてください。

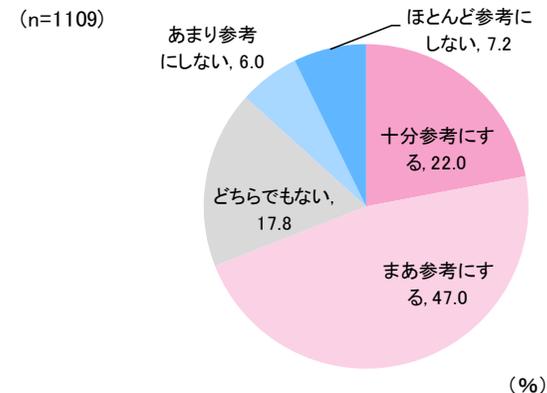
【新聞・雑誌・フリーペーパーのWEBサイト】



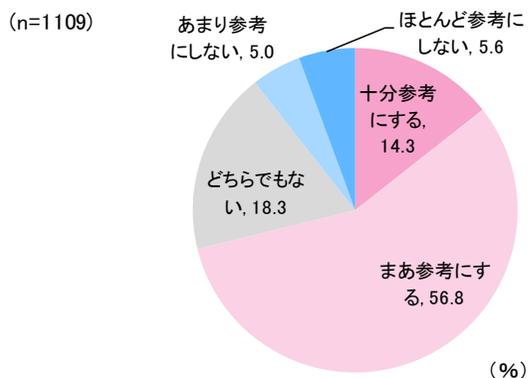
【テレビ番組のサイト】



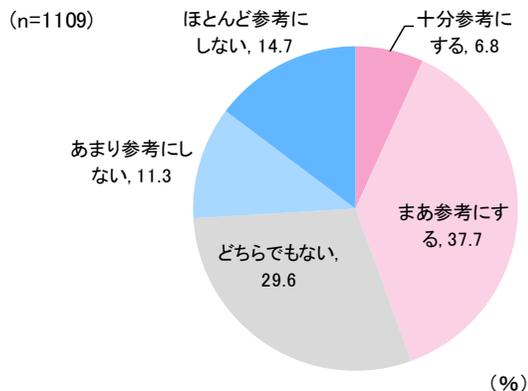
【製薬会社、医療機器メーカーなどの企業サイト】



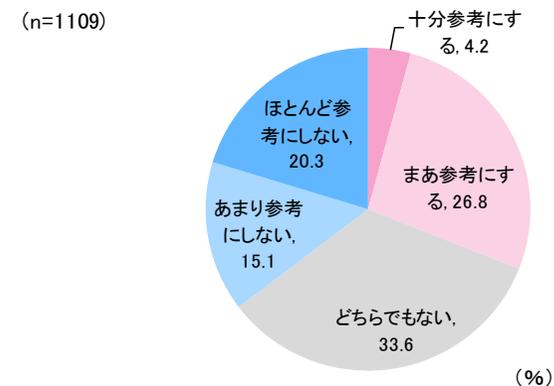
【健康・医療系ポータルサイト】



【健康・医療系まとめサイト】



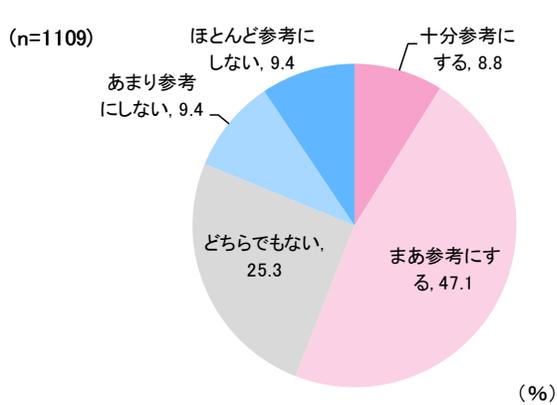
【その他のまとめサイト】



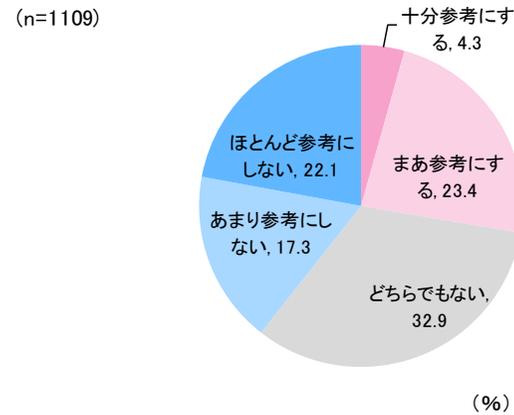


Q4. <Q1で「まったく利用しない」と答えた方以外>インターネットを利用して健康・医療情報を収集するとき、次のようなWEBサイトの情報をどのぐらい参考にしますか? 5段階評価で教えてください。

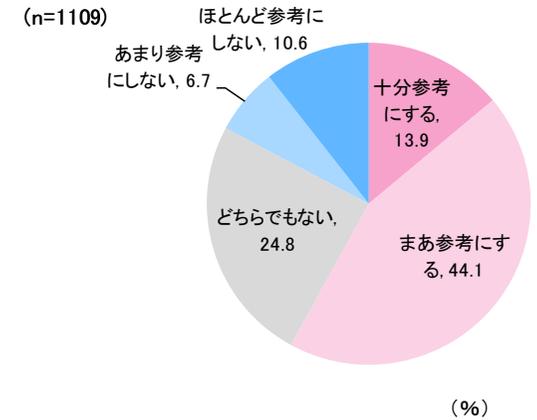
【Q&Aサイト】



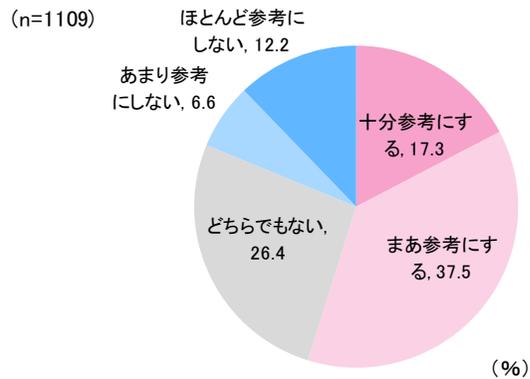
【個人のブログ】



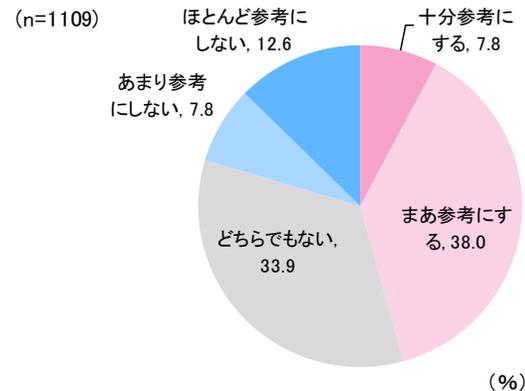
【健康・医療専門家のブログ】



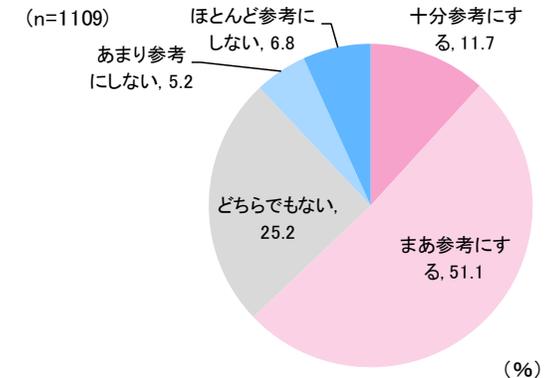
【通院している健康・医療施設のサイトやブログ】



【その他の健康・医療施設のサイトやブログ】



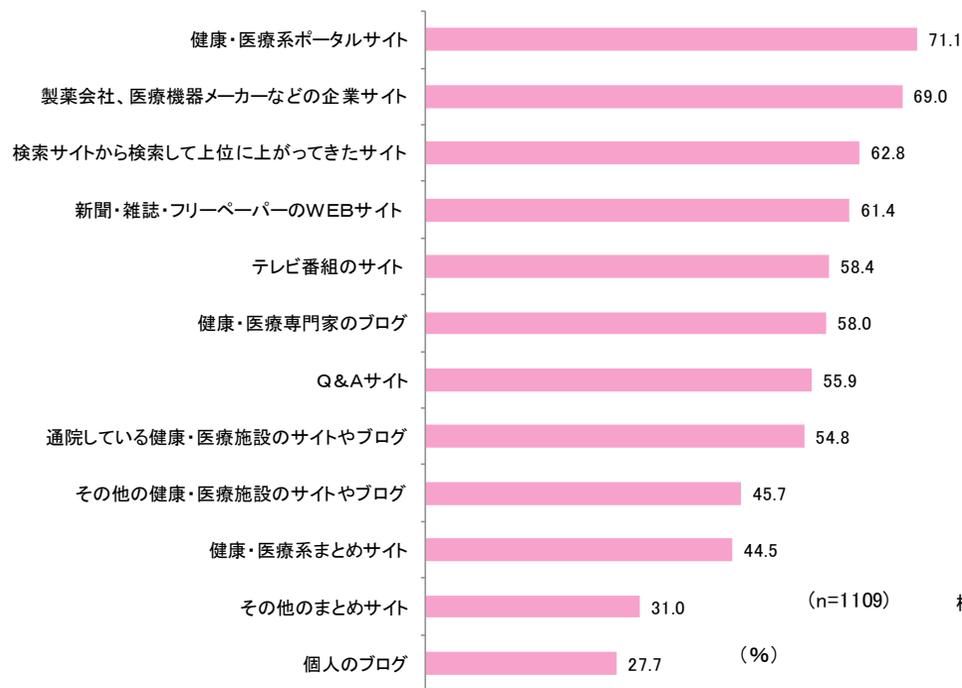
【検索サイトから検索して上位に上がってきたサイト】



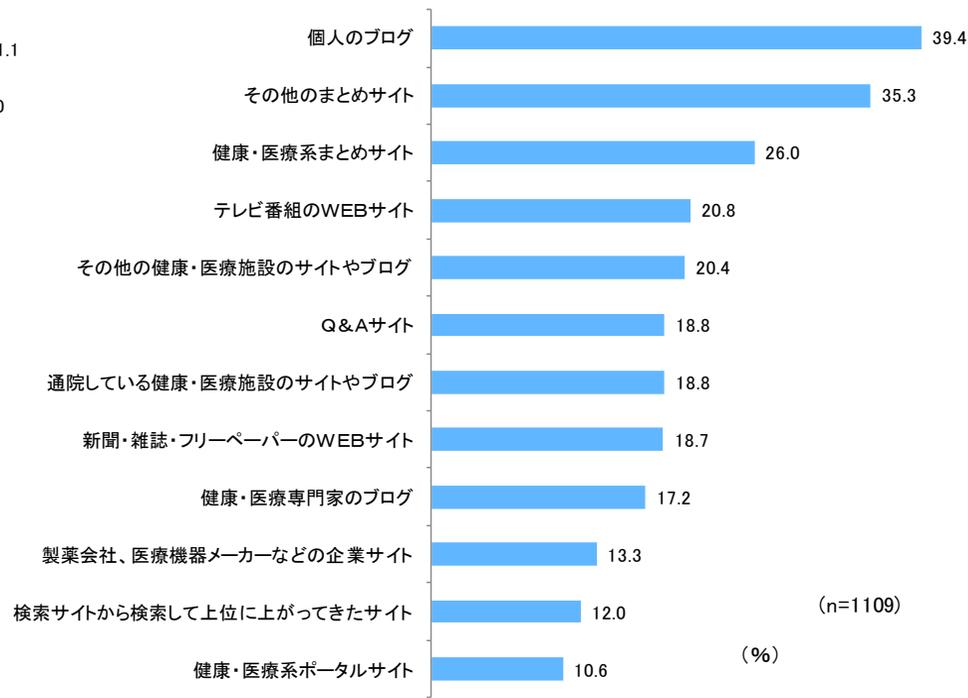


Q4. <Q1で「まったく利用しない」と答えた方以外>インターネットを利用して健康・医療情報を収集するとき、
次のようなWEBサイトの情報をどのぐらい参考にしますか？5段階評価で教えてください。

【「十分参考にする」+「まあ参考にする」の割合が高い順】



【「あまり参考にしない」+「ほとんど参考にしない」の割合が高い順】





Q5. Q4で「十分参考にする」or「まあ参考にする」と答えたWEBサイトについてお聞きます。

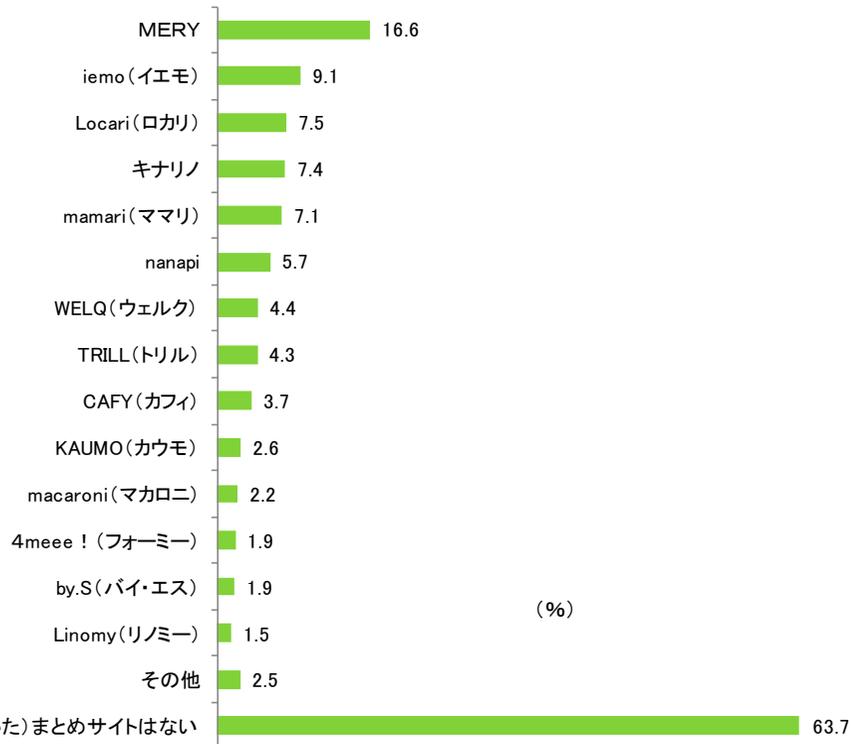
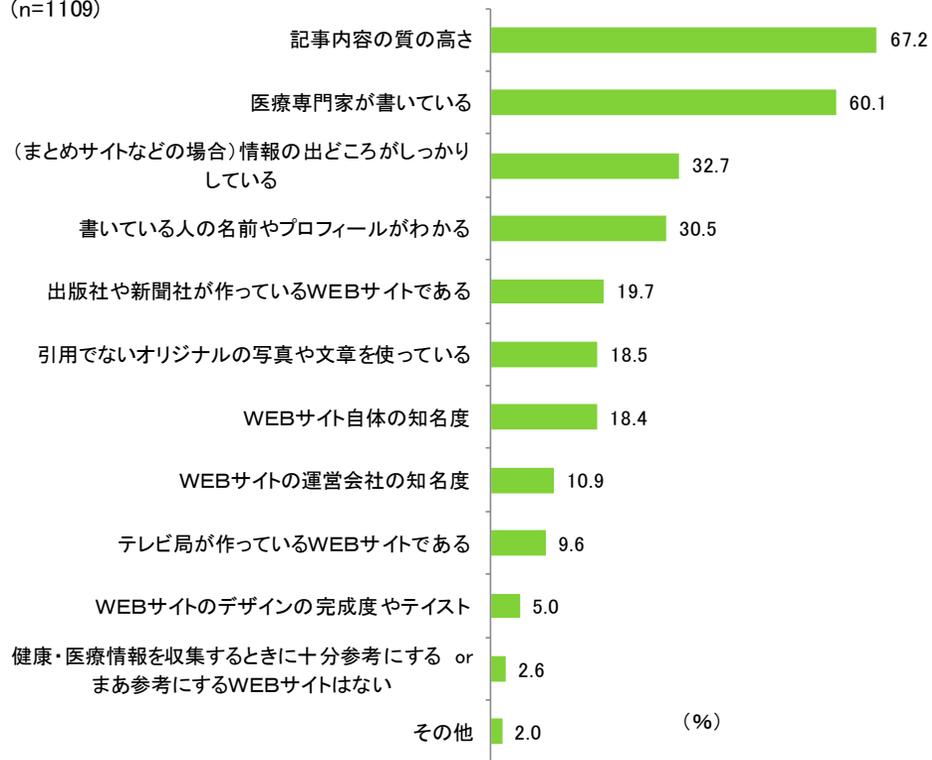
あなたがインターネットを利用して健康・医療情報を収集するとき、

「このサイトの情報は参考にできる」と判断するポイントはなんですか？(複数回答)

Q6. あなたが日常的によく見ている(見ていた)まとめサイトを、

いくつでも選んでください(複数回答)

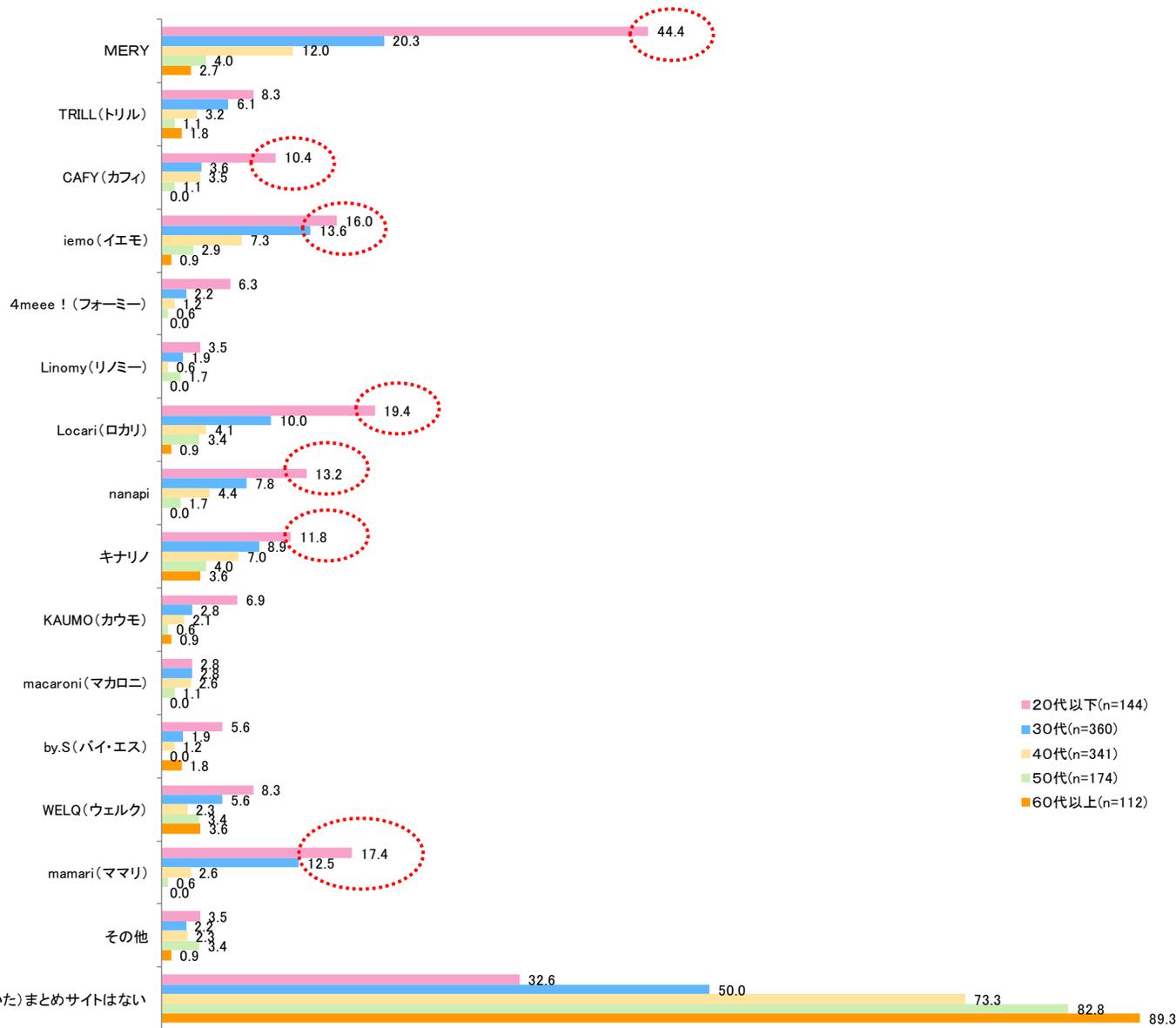
(n=1109)





Q6. あなたが日常的によく見ている(見ていた)まとめサイトを、いくつか選んでください(複数回答)

【年代別】

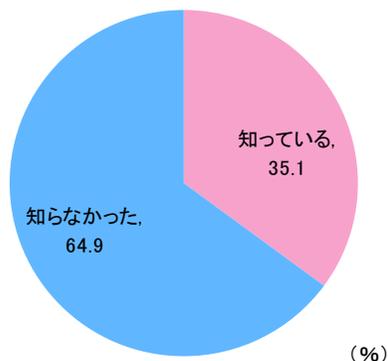




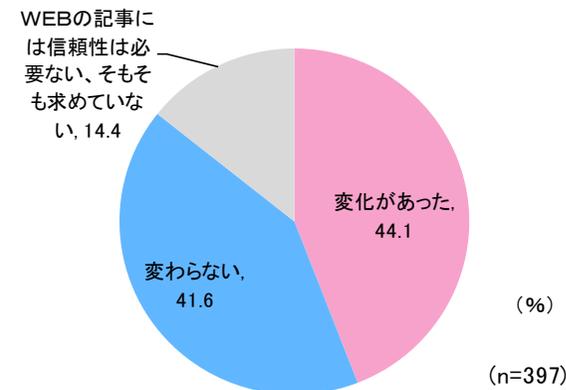
年齢	都道府県	未婚	働き方	Q7. <日常的によく見ている(見ていた)まとめサイトがある方>あなたは、どんなときにまとめサイトを見ていますか? 自由にお書きください。
30	福岡県	独身	フルタイムワーク	例えば胃痛がある際に胃痛に療養に役立つ食材を調べる際などに使います。
23	愛知県	独身	フルタイムワーク	友達や彼にプレゼントを買うときにまとめサイトを見て参考にします
32	大阪府	独身	フルタイムワーク	便利なものや最近のトレンドを知りたい時
34	東京都	既婚	フルタイムワーク	病院に聞くほどでもないけど、ちょっと気になる時に使っています。
35	東京都	独身	フルタイムワーク	日々の暇つぶし、話題のタネ用
33	大阪府	既婚	フルタイムワーク	特定の情報がほしい時はもちろんですが、少し時間があるとき、短い時間でも有意義に過ごせるよう興味深い情報を得ようと思っています。
26	神奈川県	独身	フルタイムワーク	電車の移動時間や待ち時間など
22	東京都	独身	パート・アルバイトワーク	通勤時間や休憩時間
34	東京都	既婚	フルタイムワーク	調べ物があるとき、ひとつひとつのサイトへ行くよりも便利なので、まとめサイトを利用します
35	大阪府	独身	フルタイムワーク	調べものをしていてまとめサイトがヒットしたらそれを見る
38	千葉県	独身	フルタイムワーク	調べたい事がある時、検索語を入力してヒットした中で、見出しを読んで自分の欲しい情報っぽいサイトを見えています。
42	東京都	既婚	専業主婦	知りたい情報を入力して検索していると、最初の方にまとめサイトが出てくるので、とりあえず見てみる事が多い。料理のレシピに関すること、健康に関するをよく見る。
32	大阪府	既婚	フルタイムワーク	知りたいことがある時に検索して出てきたもの。ネットサーフィンやSNSなどで目に付いた気になる記事。
37	愛知県	既婚	専業主婦	知りたいことがあるときにそのものずばりをキーワードに検索して出てきた場合に見ています。たまに暇潰しに徘徊することもあります。
44	鳥取県	独身	パート・アルバイトワーク	体調に不安を感じたとき
33	兵庫県	独身	パート・アルバイトワーク	体の不調がでたとき、病院に行くレベルなのか知りたいときや、自己対処の方法を知りたいとき。
33	宮城県	既婚	パート・アルバイトワーク	体の調子が悪い時、原因と対策を知りたい時
35	兵庫県	独身	フルタイムワーク	寝る前の布団に入ってから気になっていることや調べたいことを検索して見ている
35	東京都	既婚	専業主婦	授乳中のとき携帯がさわられるのでそのときに子供の健康の事など、調べたりします。
35	新潟県	既婚	フルタイムワーク	自分や家族が体調不良の時夜間に医者に行けないう場合、とりあえずどうしたらいいのか調べます。
41	愛知県	独身	そのほか	時間のあるときに、Facebookからのリンクで、興味を持った記事のみ見えています。
35	兵庫県	既婚	専業主婦	時間があれば新しい情報を得るために見ています。
28	埼玉県	既婚	フルタイムワーク	時間があるときに暇つぶし程度に見ています。
35	愛知県	既婚	専業主婦	時間があって、何もすることがない時になんともなく見してしまうことが多い。
29	北海道	既婚	専業主婦	子供の具合が悪くなったとき、どう対処していいかわからない場合に見ることが多いです。
30	神奈川県	既婚	専業主婦	子どもがお昼寝中や電車に乗ってる時等暇な時
39	東京都	独身	フルタイムワーク	検索して上位にあがってきているとき。特に意識して見ていない。
50	東京都	既婚	専業主婦	気になるニュースがある時、薬や治療方法を調べたいとき
50	神奈川県	既婚	フルタイムワーク	気になることや、どこかに行く時など、どうしたらいいかと思った時に検索します
31	兵庫県	既婚	専業主婦	気になることがある時。主に食料の保存方法をよく見る。
28	山梨県	既婚	パート・アルバイトワーク	気になって急に調べたいとき、家事や育児が一段落したとき、夜寝る前に
31	大阪府	既婚	専業主婦	気になったのを無意識に見てるので、まとめサイトの名前まで覚えていません。
30	岡山県	既婚	専業主婦	気になったことを検索したときに、まとめサイトが上位にくることが多く、広く浅く紹介されており見やすいので、開いています。
35	埼玉県	既婚	パート・アルバイトワーク	暇潰しや、寝る前の空いた時間。知りたいことがあるとき。
23	千葉県	既婚	専業主婦	家事の合間に、一息つくとき
32	東京都	独身	フルタイムワーク	一つのトピックに対してたくさんの方が欲しいとき、とっさり早く概要を知りたいとき
32	埼玉県	独身	フルタイムワーク	医療以外でも雑貨の便利なアレンジ方法や、バラエティストアで買って良かった物などを探したい時に見ている。
41	東京都	既婚	フルタイムワーク	フェイスブックを通して興味のある記事のみ読む。
40	愛知県	独身	フルタイムワーク	フェイスブックやインスタグラムから自動的に送られてくる。もしくは気になることや知りたいことがあるときにそのサイトの過去記事のみを閲覧します。
27	栃木県	独身	フルタイムワーク	ファッションの情報(ヘアアレンジの方法など)を知りたいとき、美容情報を得たいときに見ています。
28	三重県	既婚	フルタイムワーク	ハンドメイドで作りたいものがあり、簡単な作り方を、知りたい時に。
29	東京都	独身	フルタイムワーク	なにかについて調べようとして検索すると、まとめサイトが検索で出てくるので、検索の流れで見えています。iemolはFacebookでフィードに上がってくると見えています。
31	神奈川県	独身	フルタイムワーク	だいたいキーワードを検索するとこれからのサイトが上位に出てくるので必然的に見ている回数が増えてしまいます。でもあまり参考にしていません。
25	長野県	既婚	専業主婦	ダイエットや便秘、妊娠中など、参考になる内容があったりするので、よく拝見しています。
34	北海道	既婚	パート・アルバイトワーク	ここというものがあるわけではなく、その時に知りたいことを検索したうえでまとめサイトがあったら目を通す。鵜呑みにするわけではなく、総合的に判断するようにしている。
30	埼玉県	既婚	パート・アルバイトワーク	コーヒーを飲むときなど一息つくとき。出先で待ち時間があるとき。夜布団に入ってから。
31	大阪府	既婚	パート・アルバイトワーク	お薬の副作用を調べたり、気になる新商品のアイテムが出たときにレビューを見ます
24	千葉県	独身	フルタイムワーク	twitterのタイムラインに新しい記事が投稿された時、お出かけを控えている時
27	宮崎県	独身	そのほか	NAVERをよく使います。レシピを探すことが多いですが、ヘアアレンジ、冠婚葬祭のマナーなどを調べたいときも使います。あとはゴシップネタとかに使います。



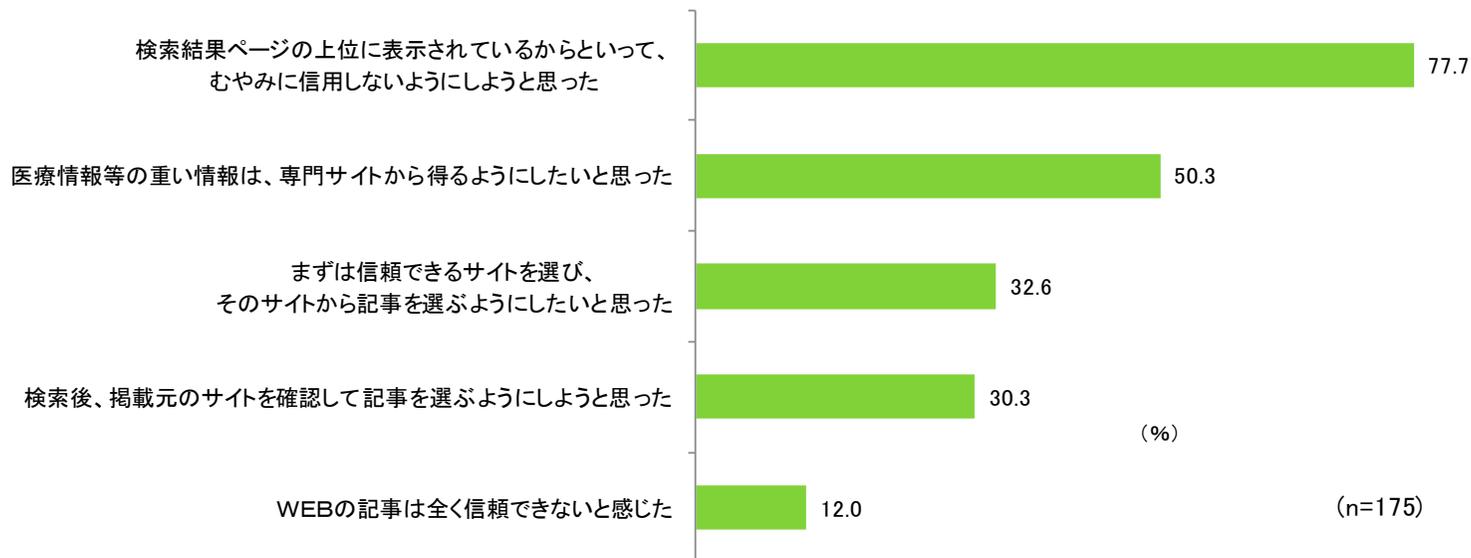
Q8. DeNAに始まるキュレーションメディア事件を知っていますか？



Q9. Q8で「知っている」と答えた方、今回の事件で、WEBの記事への信頼度や、情報検索の仕方などに変化がありましたか？



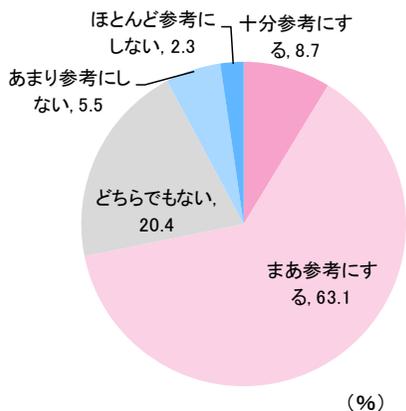
Q10. Q9で「変化があった」と答えた方、具体的にどう変わりましたか？(複数回答)



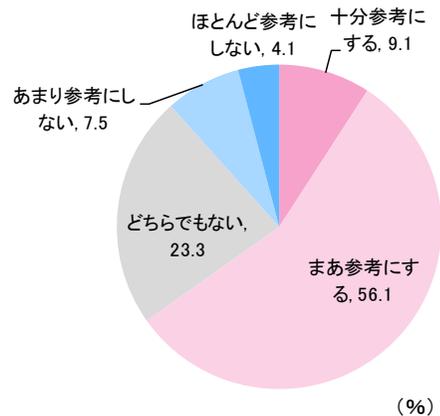


Q11-1. あなたはWEBの情報をどのぐらい参考にしていますか？記事のジャンルごとに5段階評価で教えてください

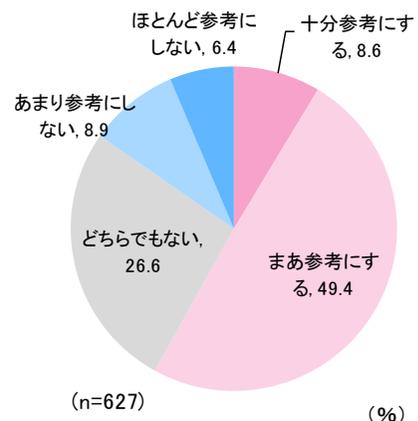
【食品情報】



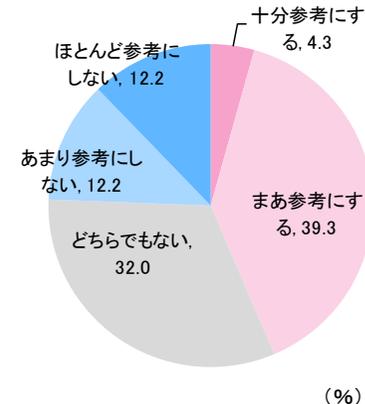
【化粧品・美容情報】



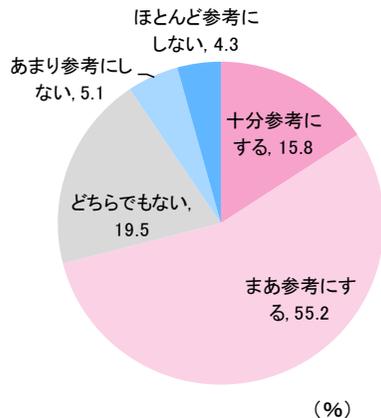
【子育て情報 ※子どもがいる人のみ】



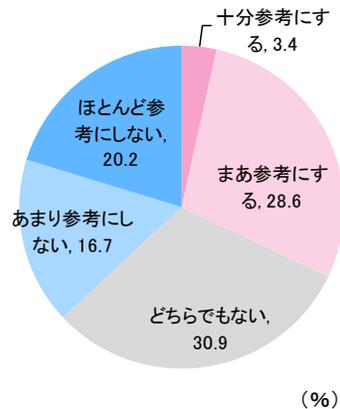
【住宅情報】



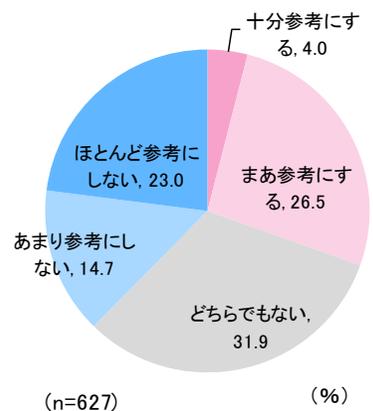
【旅行情報】



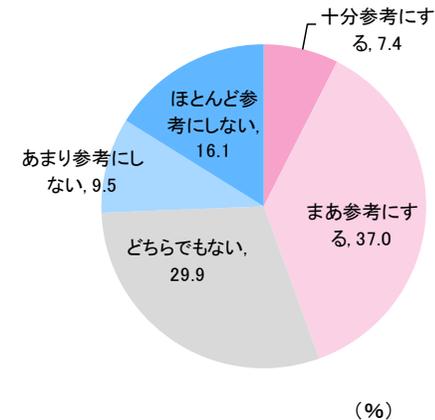
【マネー・投資情報】



【受験・塾情報 ※子どもがいる人のみ】



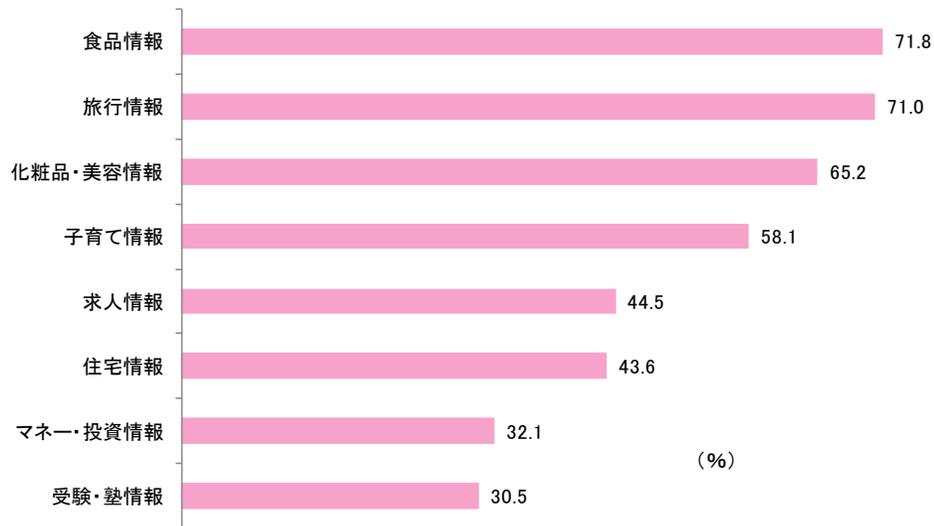
【求人情報】



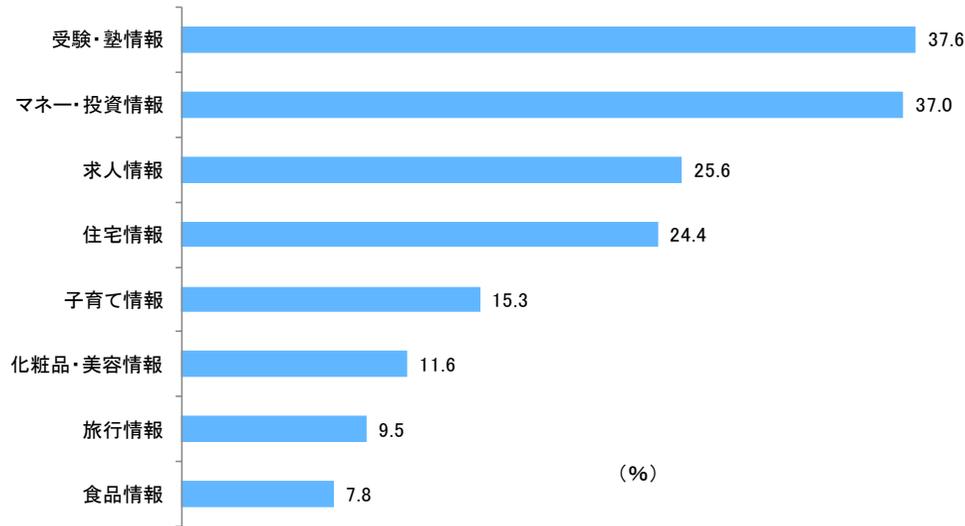


Q11-1. あなたはWEBの情報をどのぐらい参考にしていますか？記事のジャンルごとに5段階評価で教えてください

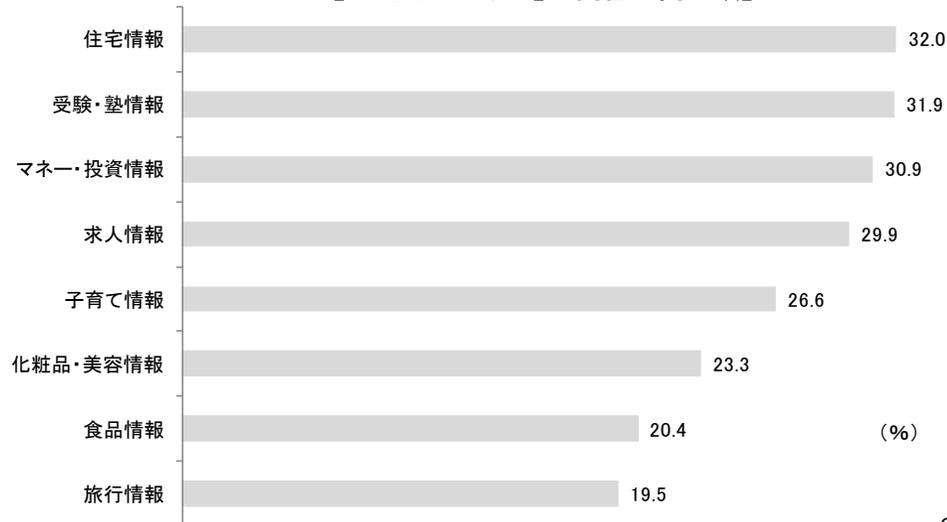
【「十分参考にする」+「まあ参考にする」の割合が高い順】



【「あまり参考にしない」+「ほとんど参考にしない」の割合が高い順】



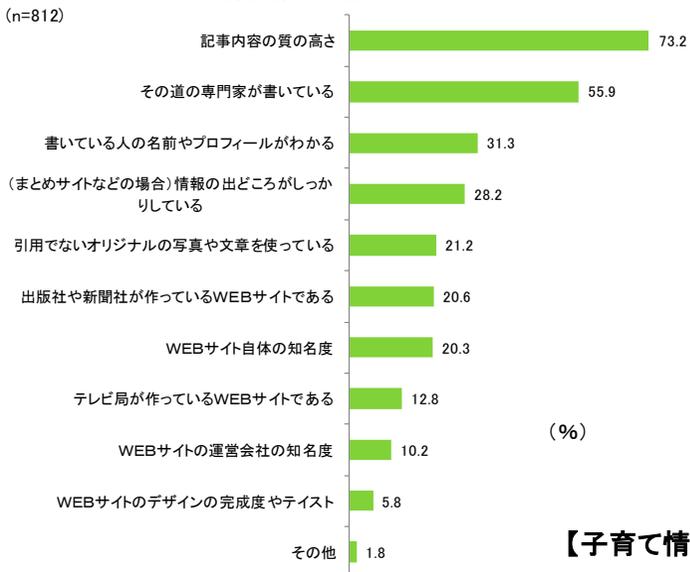
【「どちらでもない」の割合が高い順】



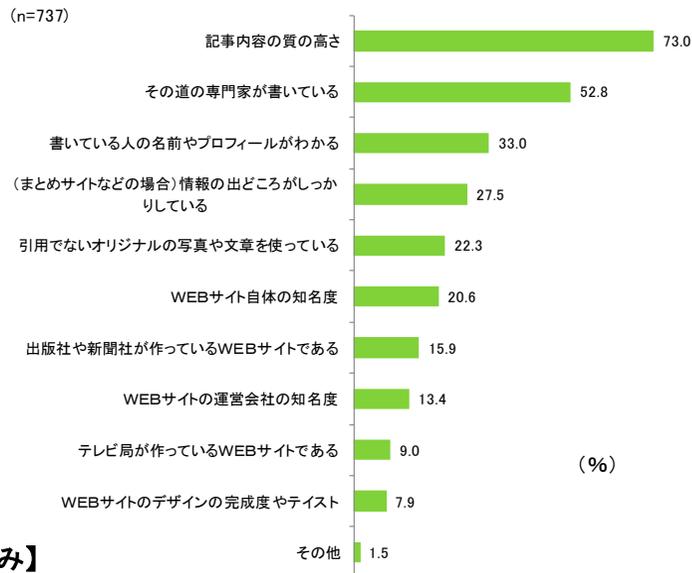


Q11-2. Q11-1で「十分参考にする」「まあ参考にする」と答えた方、「参考にできるかどうか」をどこで判断するか教えてください(複数回答)

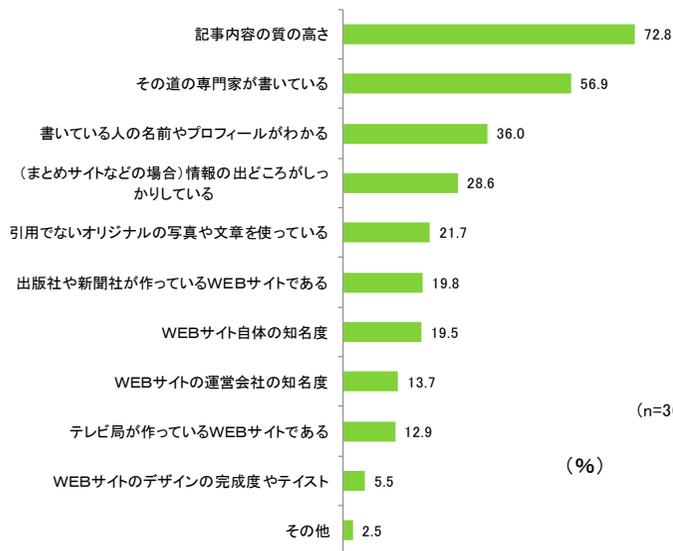
【食品情報】



【化粧品・美容情報】



【子育て情報 ※子どもがいる人のみ】



【住宅情報】





Q11-2. Q11-1で「十分参考にする」「まあ参考にする」と答えた方、「参考にできるかどうか」をどこで判断するか教えてください(複数回答)

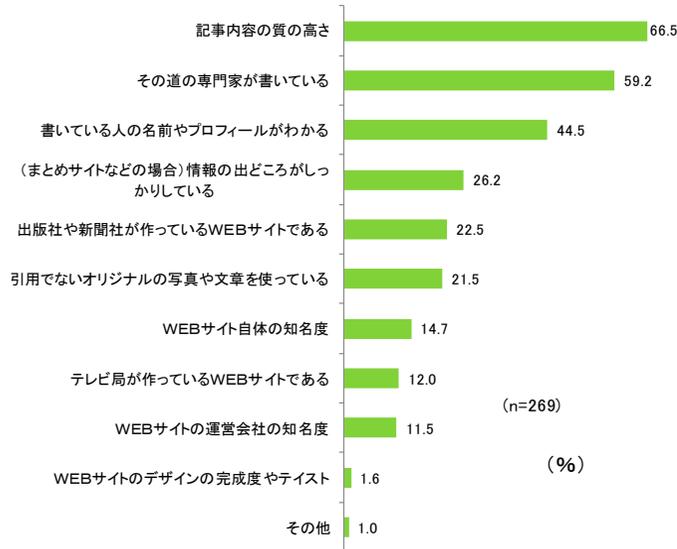
【旅行情報】



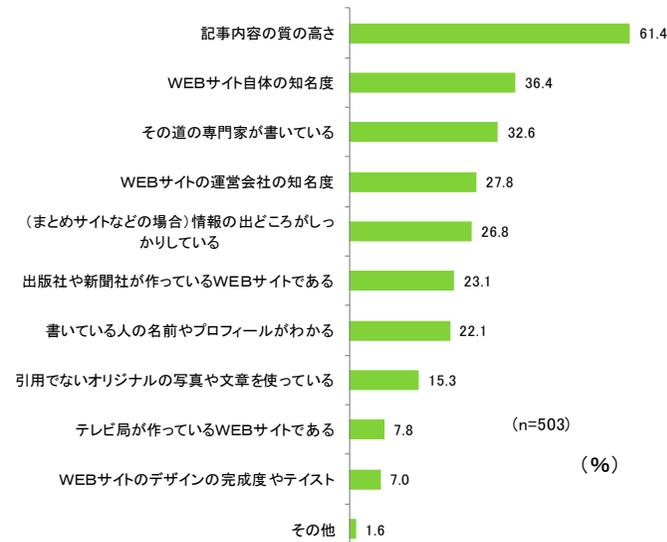
【マネー・投資情報】



【受験・塾情報 ※子どもがいる人のみ】

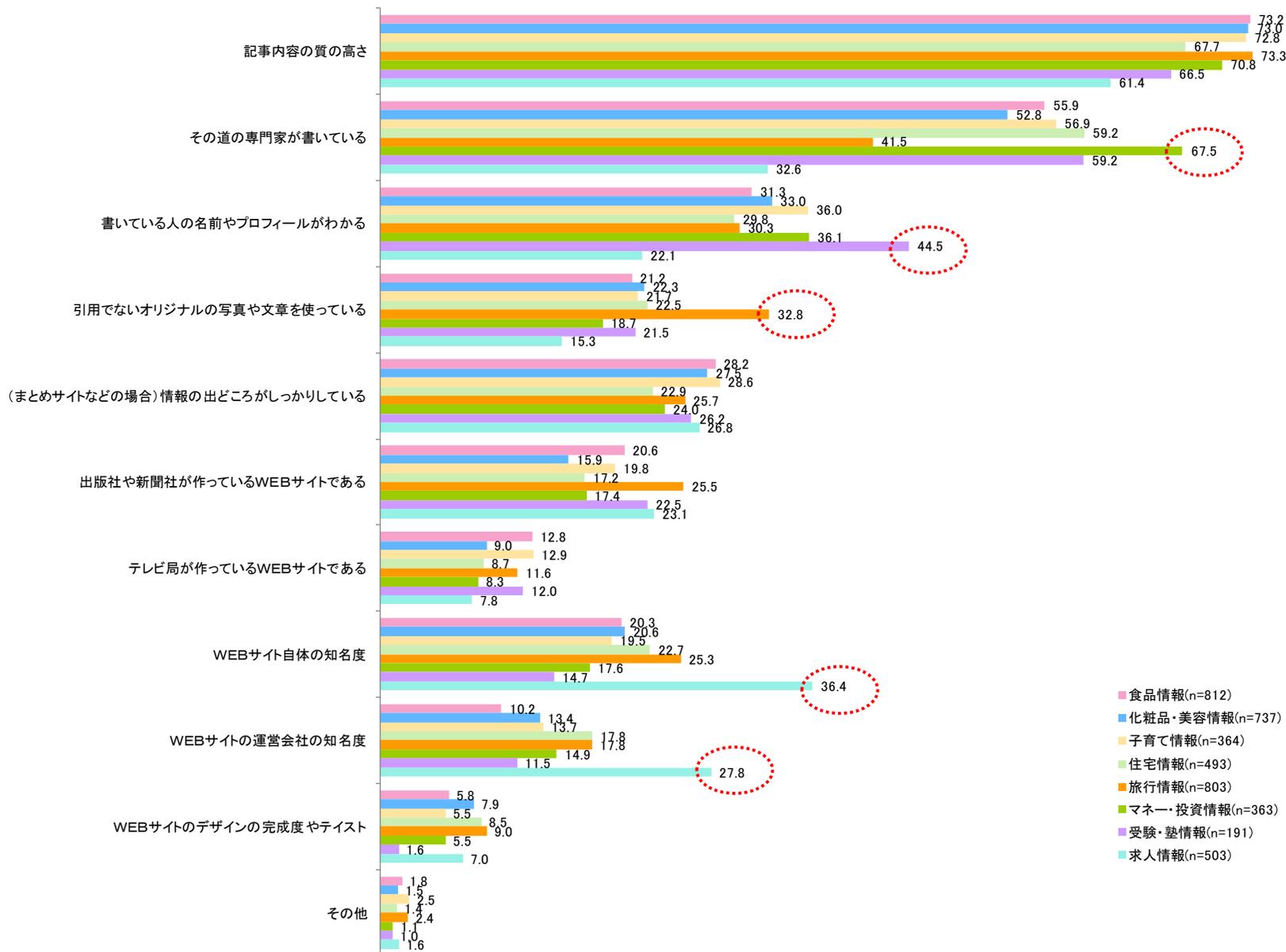


【求人情報】





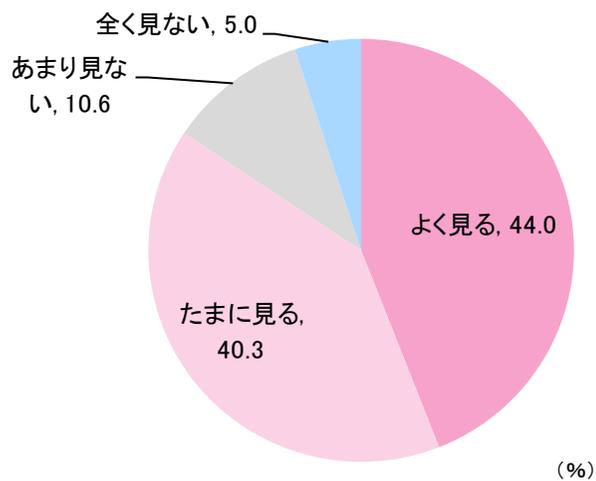
Q11-2. Q11-1で「十分参考にする」「まあ参考にする」と答えた方、「参考にできるかどうか」をどこで判断するか教えてください(複数回答)



- 食品情報(n=812)
- 化粧品・美容情報(n=737)
- 子育て情報(n=364)
- 住宅情報(n=493)
- 旅行情報(n=803)
- マネー・投資情報(n=363)
- 受験・塾情報(n=191)
- 求人情報(n=503)



Q12. サンケイリビング新聞社のメディアサイト(リビングくらしナビ、リビング地域Web、シティリビングWeb、あんふあんWeb)を見ていますか？



Q13. Q12で「よく見る」「たまに見る」と答えた方、弊社各サイトの記事は信用できると思いますか？

(n=954)

