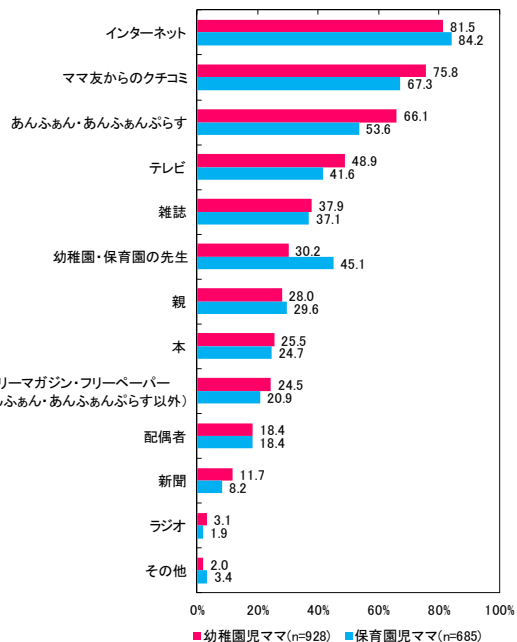




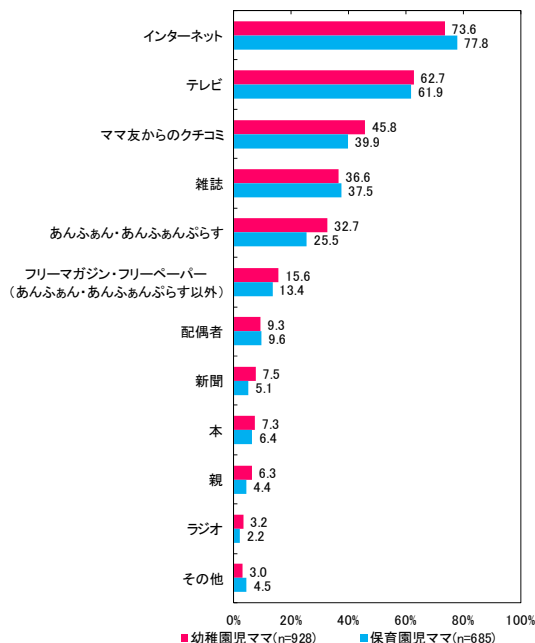
情報はインターネットから。幼稚園ママは「ママ友からのクチコミ」も強い

「教育・子育て」「新商品」「レジャー」の情報源を聞いたところ、幼稚園ママ・保育園ママ共に「インターネット」が1位に。幼稚園ママは園の送迎・行事等でママ友と顔を合わせる機会が多いため、「ママ友からのクチコミ」を情報源とする人が保育園ママより多かった。一方、保育園ママは、「教育・子育て」の情報は園の先生からという人が多いのが特徴的だった。

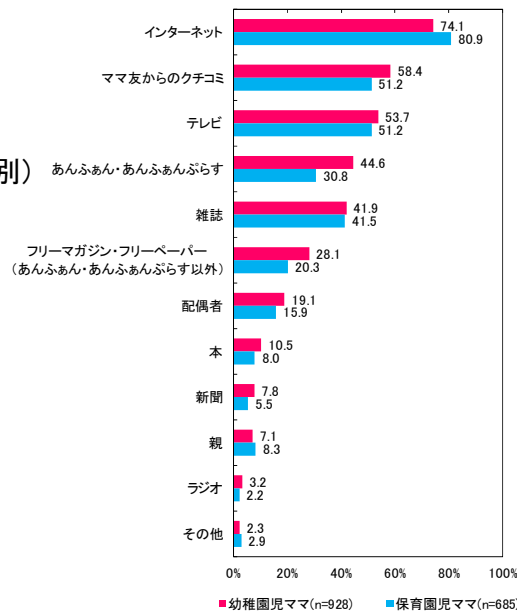
●子育て・教育情報はどこから得ますか？ (複数回答) (幼保別)



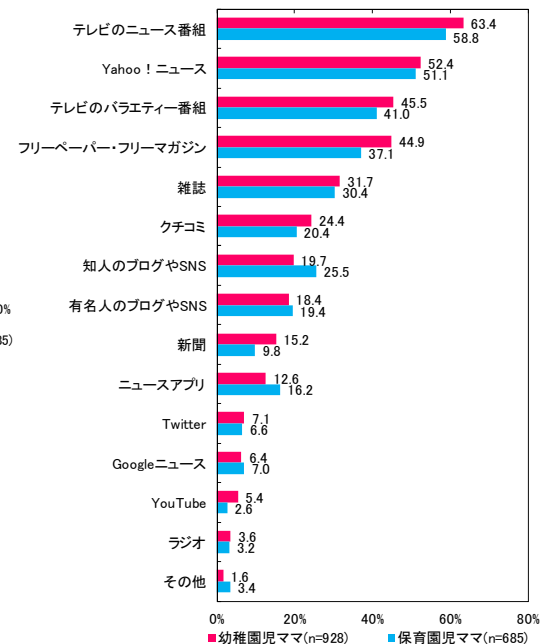
●新商品についての情報はどこから得ることが多いですか？ (複数回答) (幼保別)



●レジャー情報はどこから得ますか？ (複数回答) (幼保別)



●情報源としてよく活用しているものや参考になっているものは何ですか？ (複数回答) (幼保別)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **あんふあんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430