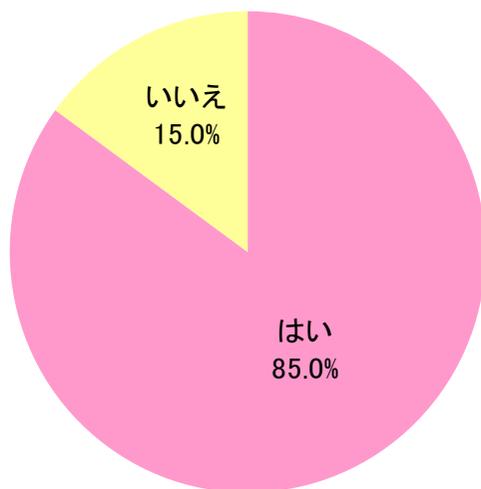


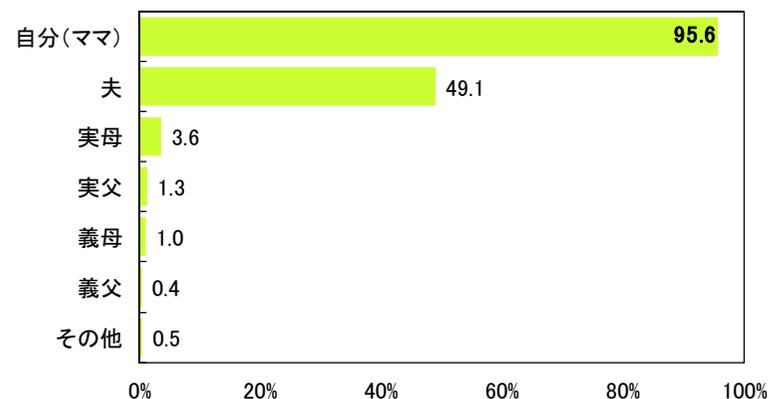
### ママの95.6%が常備薬購入決定権を持っている

8割超の家庭に常備薬があり、95.6%のママが「常備薬の購入決定権を持っている」と回答。一方決定権を持つパパは49.1%だった。この数字からも「ママが家族の健康管理の担当者」と見て取れる。

#### ●お宅に、常備薬はありますか？(n=782)



#### ●常備薬の購入決定権を持っているのは誰ですか？(複数回答)(n=770)



#### 園児とママの情報誌「おんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **おんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430