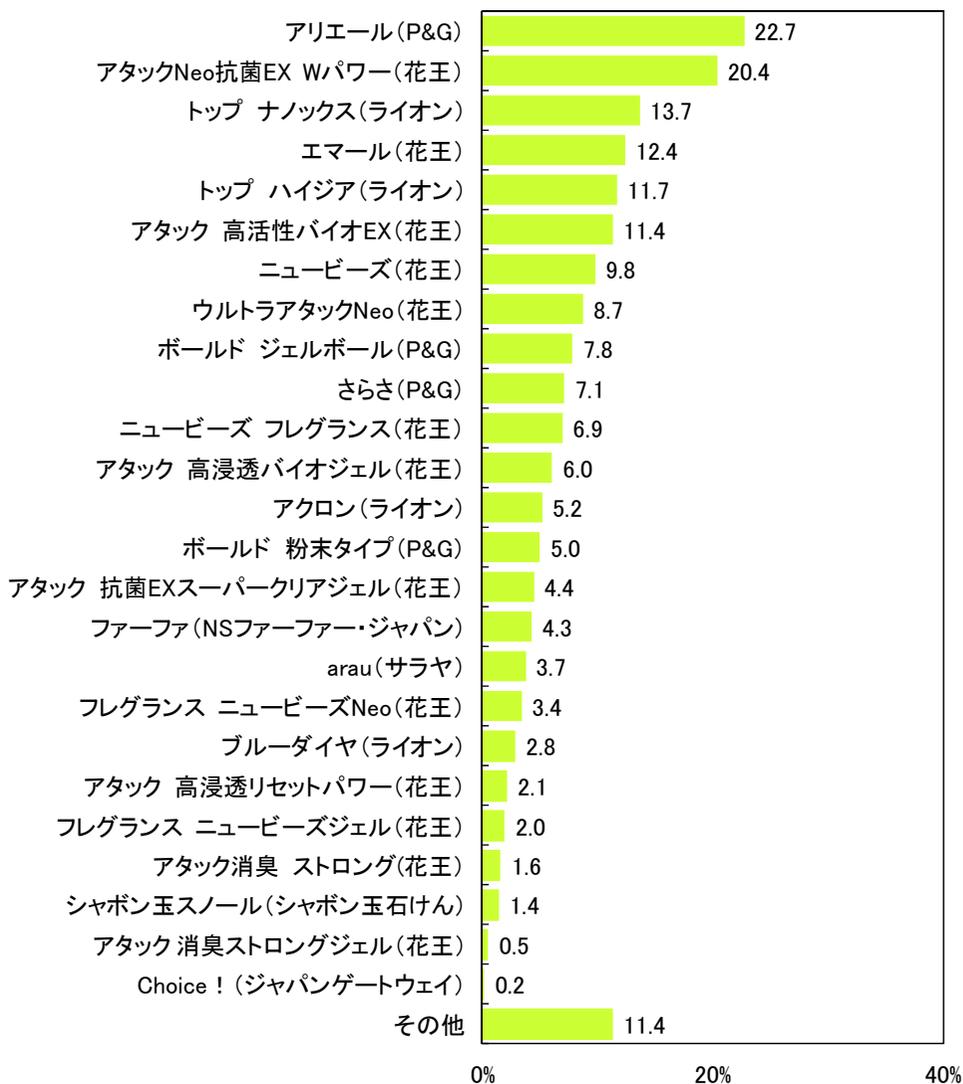


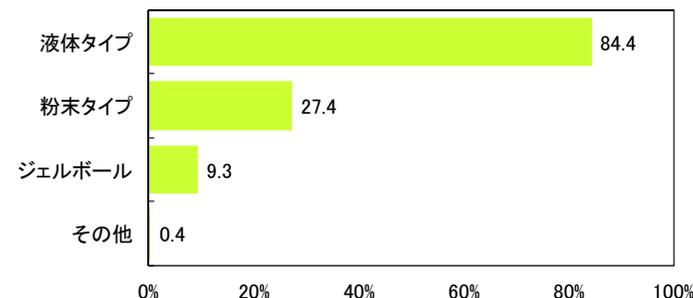
P&G、花王、ライオンブランドがトップ独占

汚れ、ニオイを取る強力洗浄をうたう商品が上位に。花王のアタックシリーズの利用者が比較的多いが、ほぼ分散される結果に。商品を選ぶポイントとしては、「汚れ落ち」「価格」はもちろん「除菌・カビ予防」への意識が高まっていることが分かる。

●よく使う洗濯用洗剤は？(複数回答) (n=563)



●使っている洗剤の形状は何ですか？(複数回答) (n=570)



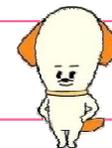
園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふあんサイト http://www.enfantliving.jp](http://www.enfantliving.jp)

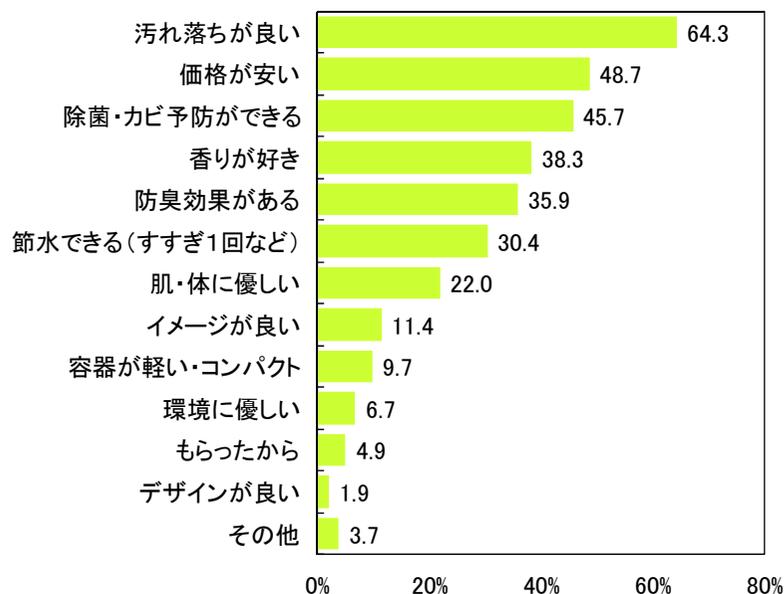
リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

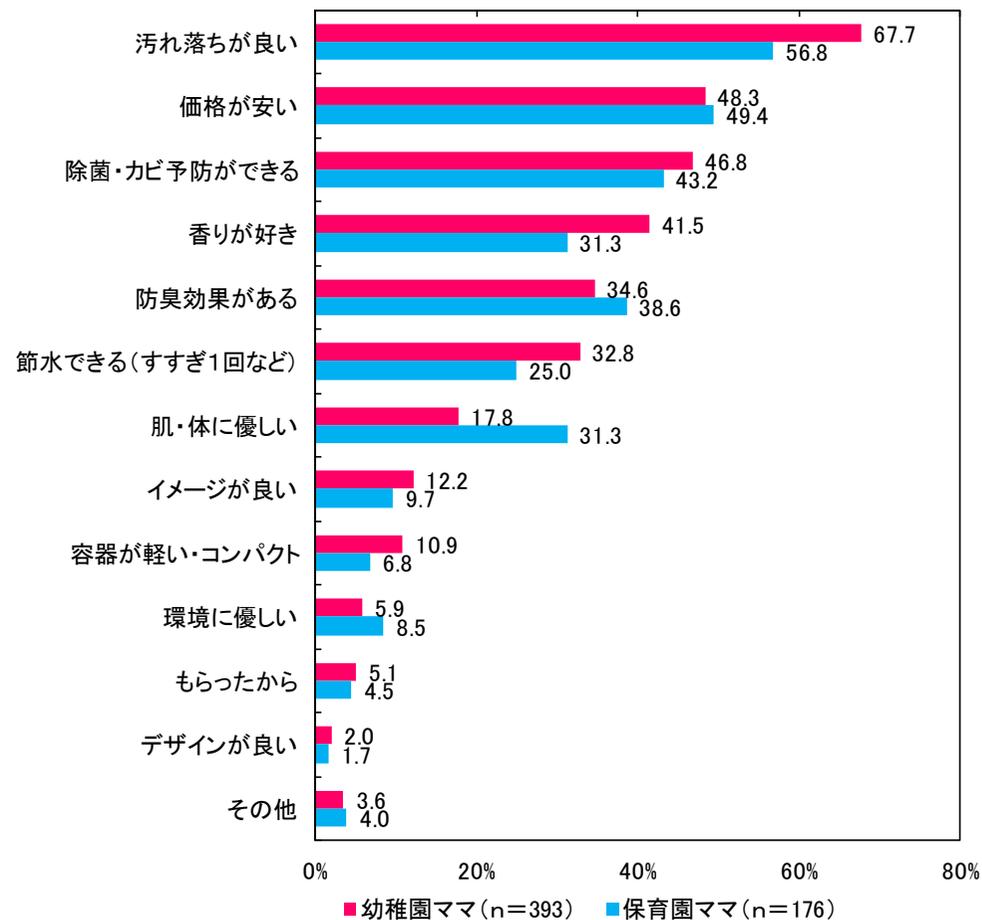
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



●洗濯用洗剤を選ぶポイントは何ですか？(複数回答)(n=569)



●洗濯用洗剤を選ぶポイントは何ですか？(幼保別)(複数回答)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふあんサイト](http://www.enfantliving.jp) <http://www.enfantliving.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430