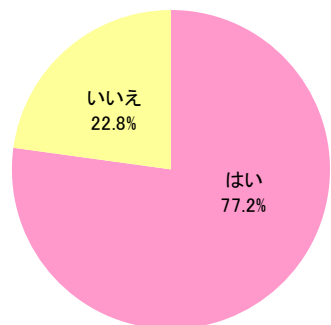




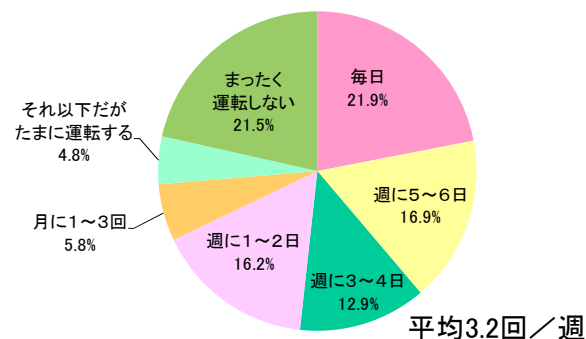
77.2%が車を所有。「燃費の良さ」が車を選ぶポイントに

子育て世代はチャイルドシート必須ということもあり、約半数が3列シートを備えたミニバンやステーションワゴンを所有。次に買う車を選ぶポイントとしては、近年ハイブリッド車などが多く登場していることもあり「燃費の良さ」と「価格」を上げる割合が多い。また、ママ自身が運転する頻度は、週平均3.2回という結果に。

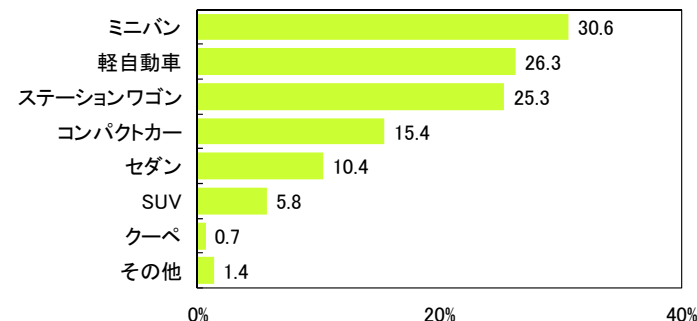
●お宅は車を所有していますか?(n=565)



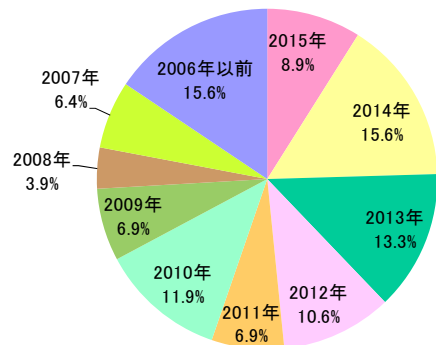
●(「はい」と答えた人へ)あなたが車を運転する頻度はどれくらいですか?(n=433)



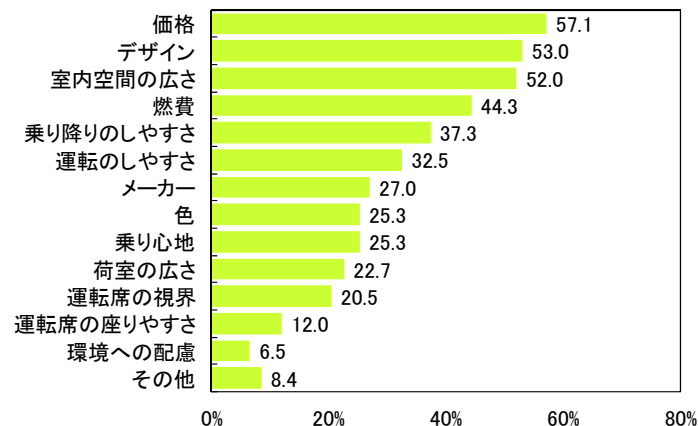
●(「はい」と答えた人へ)所有している車のタイプはどれですか?(複数回答)(n=434)



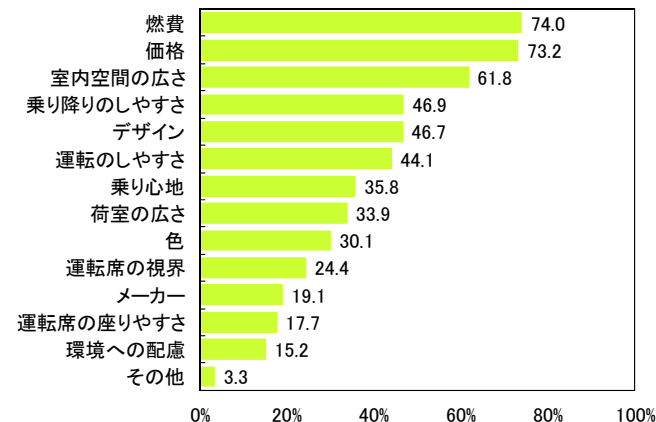
●(「はい」と答えた人へ)自宅の車の購入年はいつですか?(n=436)



●(「はい」と答えた人へ)今乗っている車を選んだときのポイントは何ですか?(複数回答)(n=415)



●次に買うとしたら、どういうポイントで車を選びますか(複数回答)(n=508)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **あんふあんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430