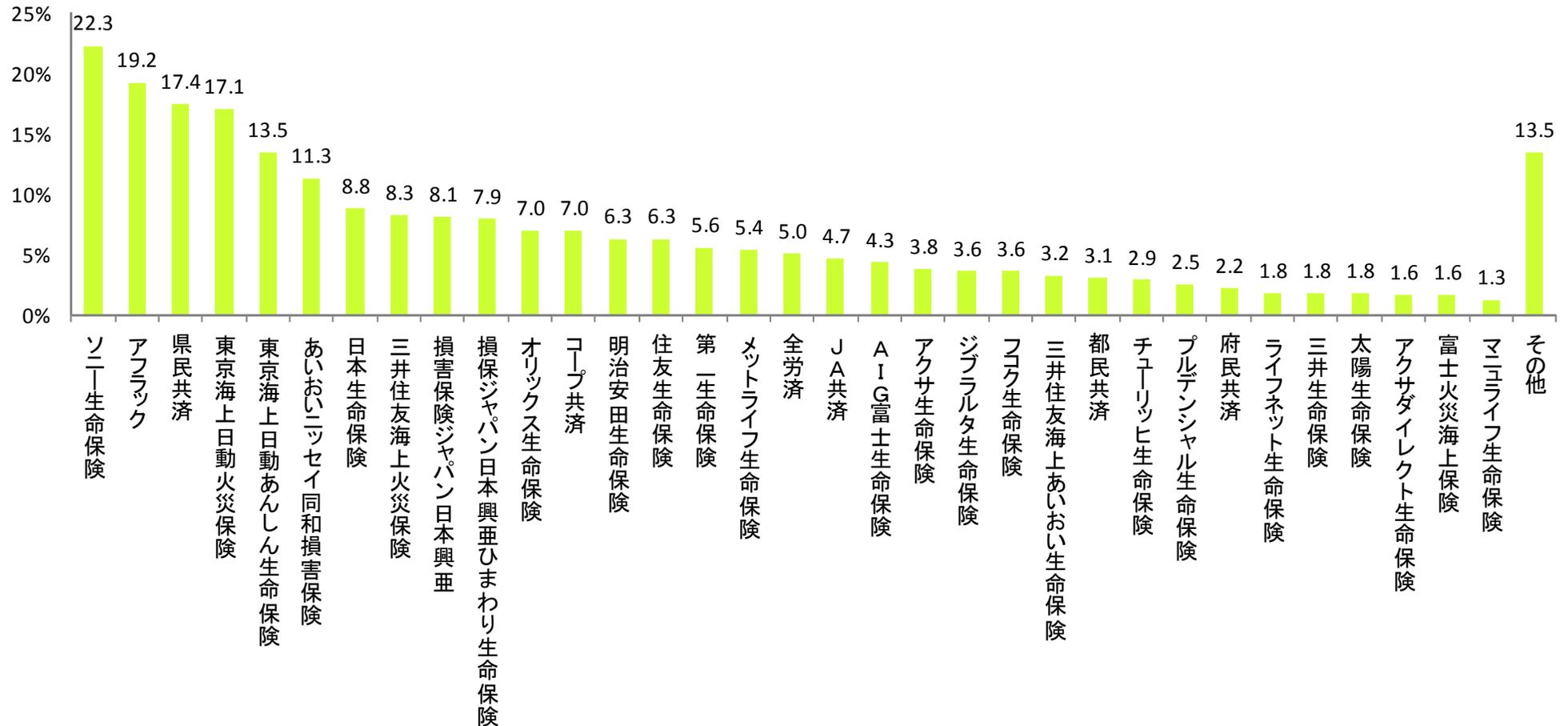




### ほとんどの家庭で複数の保険に加入

加入率が高最も高いのは生命保険で86.8%だが、医療保険・がん保険、自動車保険も7割以上加入しており、多くの家庭が複数保険を契約している。保険会社を選ぶポイントは、希望の商品があるかどうかのほか、信頼性や掛け金が重視されている傾向。

### ●今利用している保険会社はどこですか？(複数回答)(n=556)



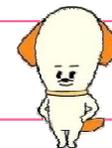
### 園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふあんサイト http://www.enfantliving.jp](http://www.enfantliving.jp)

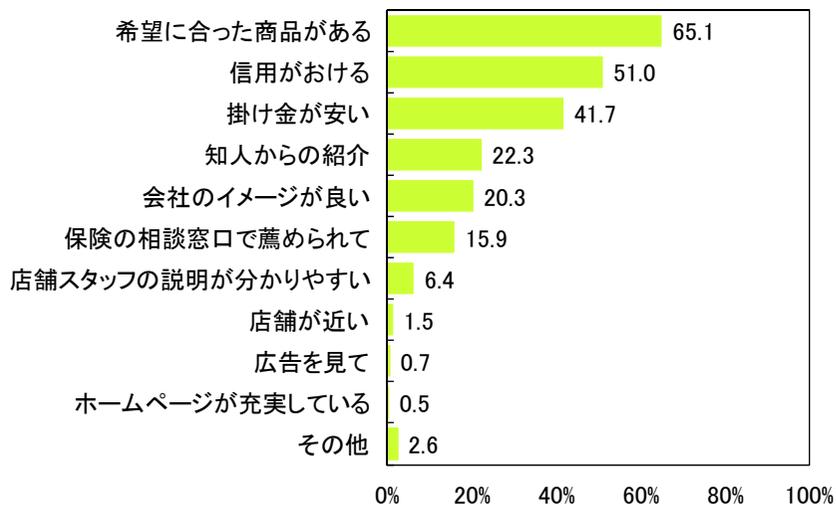
### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

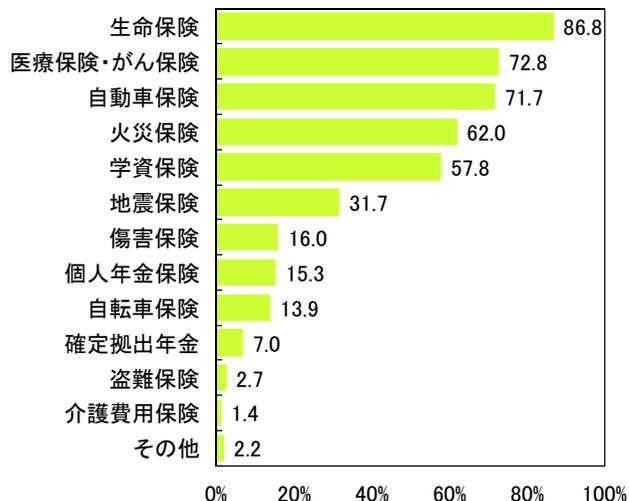
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



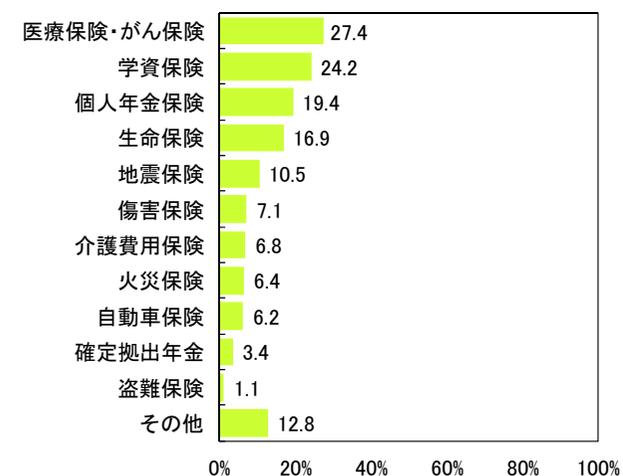
### ● 保険会社を選ぶ決め手は何ですか？ (複数回答) (n=547)



### ● 家庭で加入している保険・共済商品はどれですか？ (複数回答) (n=555)



### ● 今後家庭で加入を考えている保険・共済商品はどれですか？ (複数回答) (n=438)



#### 園児とママの情報誌「おんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **おんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

#### リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

**ウェブサイト** <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430