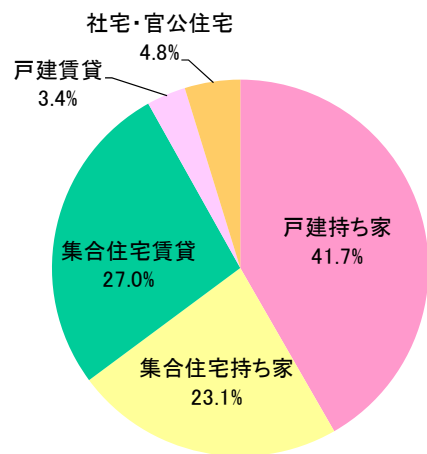




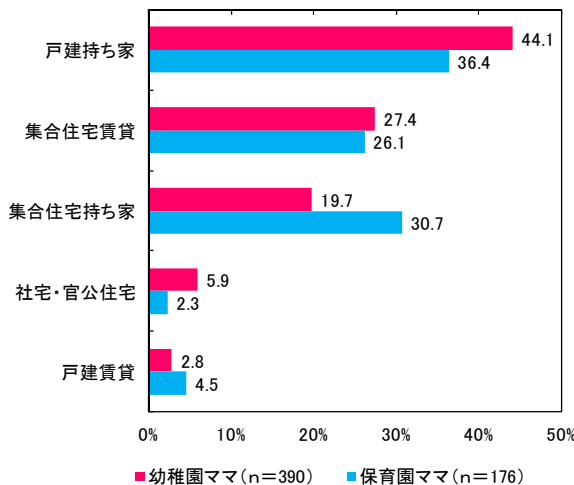
8割以上が「持ち家」志向

現在の持ち家率は64.8%で、「ゆくゆくは購入したいと思っている」割合と合わせると8割以上が「持ち家」志向であることが分かる。現在の住まいの居住年数は83.5%が7年以内。子どもの誕生や成長にあわせ住まいを変えていることがうかがえる。

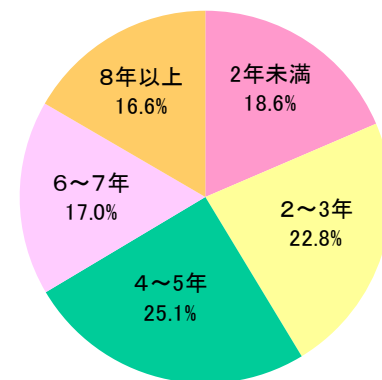
●あなたの自宅の住居形態を教えてください (n=566)



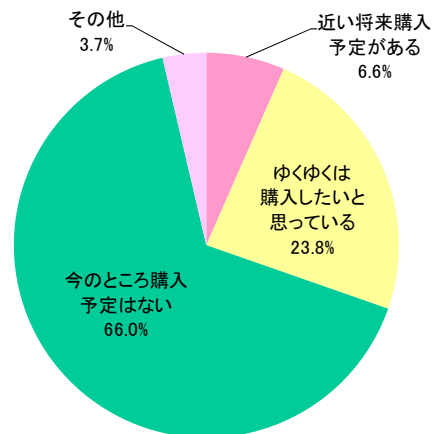
●あなたの自宅の住居形態を教えてください。(幼保別)



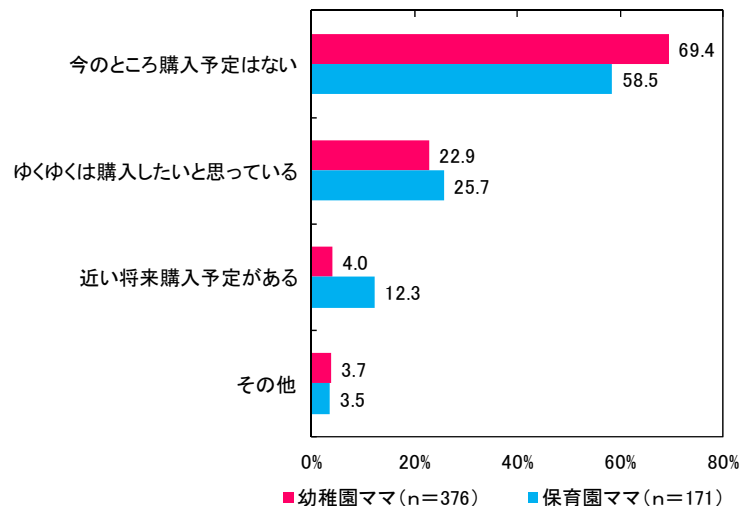
●今の家の居住年数は何年ですか？ (n=566)



●今後、家を買う予定はありますか？ (n=564)



●今後、家を買う予定はありますか？(幼保別)



園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ
TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430