

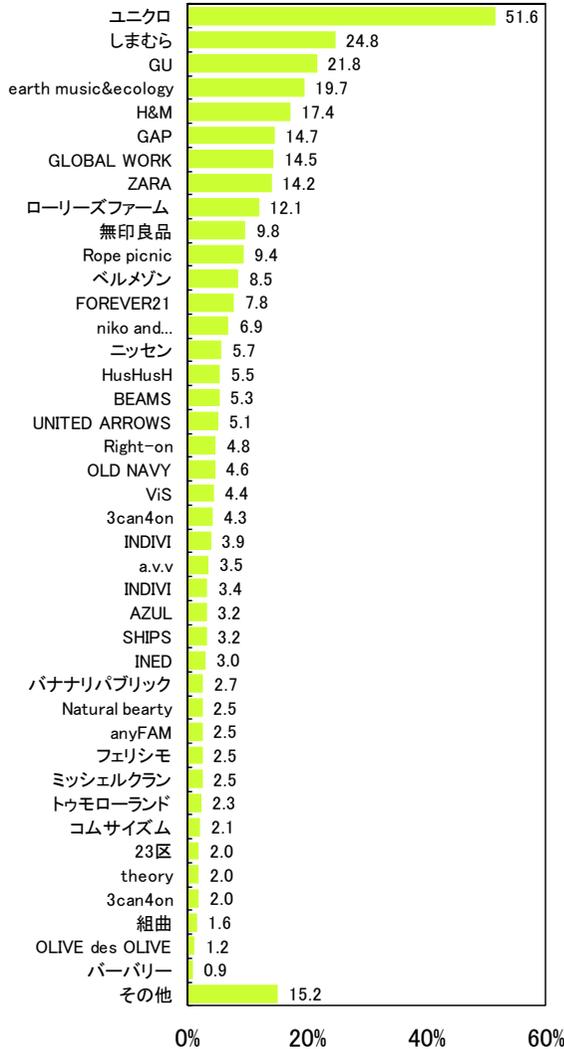


普段着、おでかけ着共に「ユニクロ」がトップ

子どもの普段着と同様、ママのよく買うブランドは「ユニクロ」が1位に。次いで、普段着では「しまむら」「GU」「earth music&ecology」が上位に。おでかけ着は票が割れたものの「ユニクロ」「earth music&ecology」「しまむら」「ZARA」と続く。

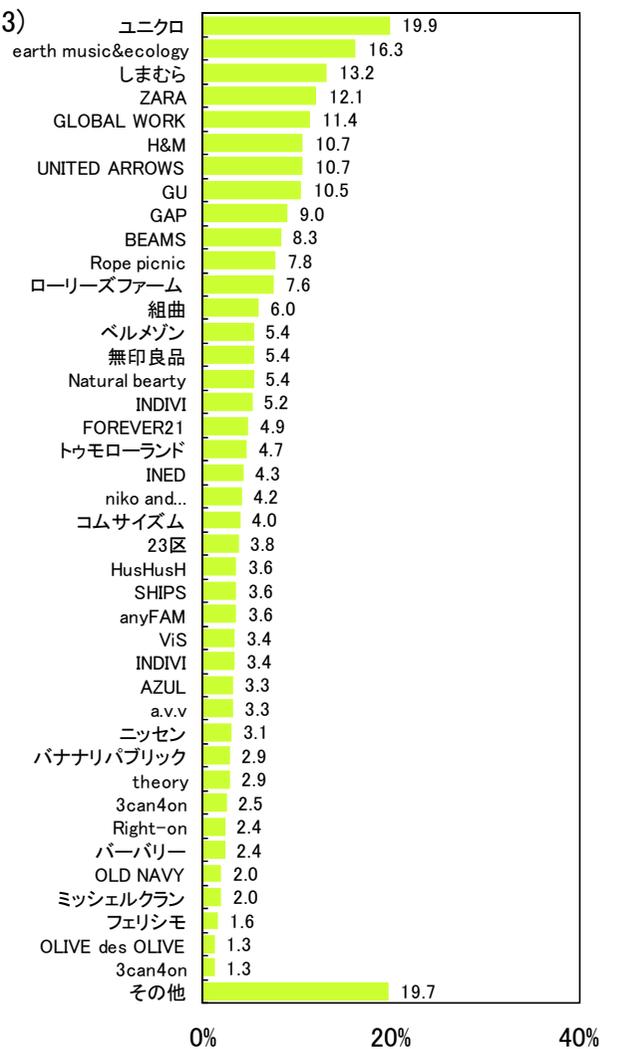
●ママの普段着でよく買うブランドは？

(複数回答) (n=564)



●ママのおでかけ着でよく買うブランドは？

(複数回答) (n=563)



園児とママの情報誌「あんふぁん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 **あんふぁんサイト** <http://www.enfantliving.jp>

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> **問い合わせ** TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430