

あんふあんWEBアンケート調査

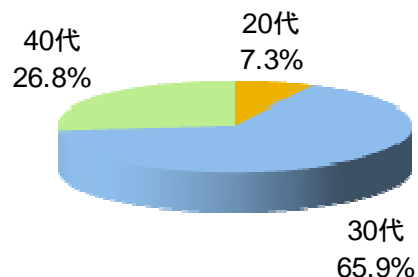
「幼稚園ママのテレビ視聴」に関するアンケート
集計報告書

 SANKEI LIVING SHIMBUN, INC.

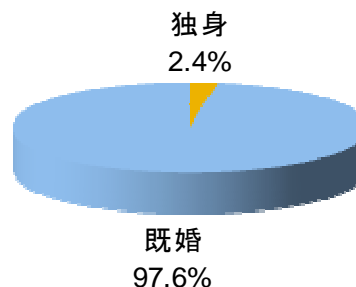
 サンケイリビング新聞社

調査期間	2016年7月29日～8月15日
調査方法	あんふあんWEBに開設したフォームに入力させるWEBアンケート
集計数	82人（幼稚園に通う子どもがいる女性に限定し集計。不明・非該当を除き集計）
回答者プロフィール	平均年齢 36.8歳

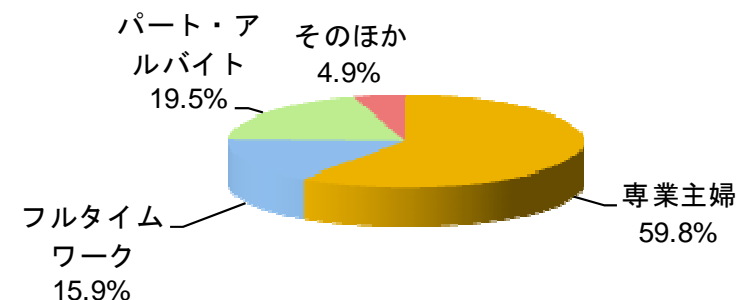
年代



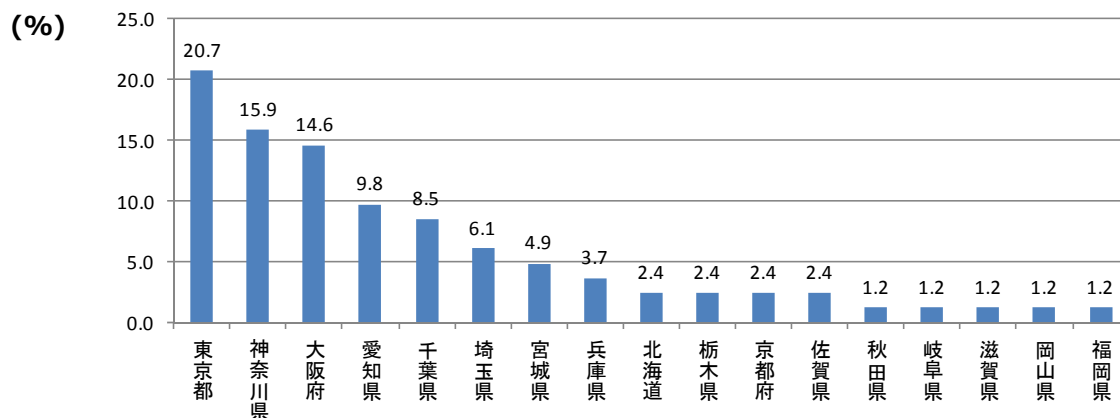
未既婚



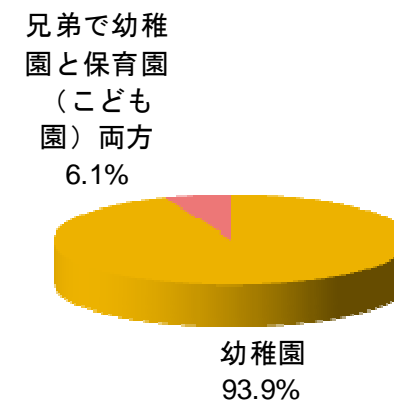
働き方



居住地



子どもが通っている園



幼稚園に通う子どもがいる全国の20代～40代前半の女性に、テレビ視聴について聞いた。

8割超の幼稚園ママが、子どもが生まれた後テレビを見る頻度が「少なくなった」と回答。最近のテレビ番組についてどう思うかについては、「どちらともいえない」が4割、残りは「面白い（28.1%）」と「面白くない（28.1%）」に綺麗に二分されたが、平日・休日ともに、リアルタイムでテレビ番組を真剣に集中して見ている幼稚園ママは少ない。唯一「真剣に集中して見ている」人が10%を超える時間帯は「子どもが寝た後」で、この時間帯によく見られているテレビ番組は「国内ドラマ」（4,5ページ目の詳細参照）。ちなみによく録画して見ているテレビ番組の1位もダントツで「国内ドラマ（48.8%）」である。時間のある時に落ち着いてゆっくりと見たいのだろう。

CM視聴態度

リアルタイムでテレビを見ている間、CMは「見ているけど商品情報はあまり覚えていない」人が半数以上。「CMは見ない」「CMはあまり見ず、トイレに行くなど別のことをする」合わせて約3割。つまり8割以上はリアルタイムでテレビを見ている間、CMを見ていないか、見ても商品情報はあまり覚えていない。

テレビを見ながらしていること

テレビを見ながらしていることは「家事」がダントツ1位で74.4%、次いで「食事」47.6%、「スマホやPC・タブレットでネット」「メールやLINEのチェック・返信」が30.5%。テレビのながら見をしない人は2.4%しかいない。ほぼすべての幼稚園ママが、何かほかのことをしながらテレビを見ている。

携帯やスマホに届くメールマガジン、スマホに届くアプリのプッシュ通知、スマホに届くLINEの企業公式アカウントからのメッセージ

携帯やスマホに届くメールマガジンは、登録している人が約9割で、「よく見る」「たまに見る」合わせて64.6%と、見る人がわりと多め。

スマホに届くアプリのプッシュ通知は、登録している人が約7割で、うち「見る」35.4%と「見ない」36.6%に二分。

スマホに届くLINEの企業公式アカウントからのメッセージは、登録している人が6割強で、うち「見る」が30.5%、「見ない」が34.1%。

3つとも、よく見る時間帯は「子どもが幼稚園に行っている間」か「子どもが寝た後」が多い。アプリのプッシュ通知やLINEの企業公式アカウントからのメッセージは、「届いたときに見る」人も4割。メルマガより通知に気づきやすいからだろう。

Youtubeの視聴

「Youtubeは見ない」が42.7%と最も多い。見ているものの上位は「音楽」25.6%、次いで「幼児／小学生向け番組」11.0%、「バラエティ・クイズ」9.8%など。

【幼稚園ママのテレビ視聴まとめ／平日】

平日、朝、起床してから子どもを幼稚園に送って行くまでの間

「子どものためにつけているが、自分はあまり見ていない」36.6%が最多。よく見ているテレビ番組の1位は「幼児／小学生向け番組」42.7%。朝の忙しい時間に子どもをおとなしくさせておくための「子守りメディア」としてテレビを活用している。

↓

平日、子どもが幼稚園に行っている間

「リアルタイムでテレビ番組は見ていない」か「ほかのことをしながら、ながら見している」のどちらかが多い。よく見ているテレビ番組の1位は「情報・ワイドショー」39.0%。いずれにせよ真剣に集中して見てはいない。

↓

平日、子どものお迎えから帰宅し、夕食の時間までの間

「リアルタイムでテレビ番組は見ていない」と「子どものためにつけているが、自分はあまり見ていない」が多い。よく見ているテレビ番組の1位は「幼児／小学生向け番組」40.2%。ここでも、テレビは「子守りメディア」として活躍。

↓

平日、夕食後～子供を寝かしつけるまでの間

「リアルタイムでテレビ番組は見ていない」と「ほかのことをしながら、ながら見している」が多い。よく見ているテレビ番組は「ない」が4割と最多だが、次いで「バラエティ・クイズ」35.4%。

↓

平日、子どもが寝た後

「リアルタイムでテレビ番組は見ていない」42.7%が最も多く、次いで「真剣に集中して見ている」29.3%。よく見ているテレビ番組は「国内テレビ」が32.9%。「真剣に集中して見ている」が10%を超える時間帯は、ここしかない。

平日、子どもが起きている間は、幼稚園ママが集中してテレビを見ている時間はほとんどなさそうだ。

【幼稚園ママのテレビ視聴まとめ／休日】

休日午前中

「ほかのことをしながら、ながら見している」が42.7%と最も多い。次いで「子どものためにつけているが、自分あまり見ていない」が26.8%。よく見ているテレビ番組は「幼児／小学生向け番組」「よく見ているテレビ番組はない」が26.8%、「ニュース・報道」25.6%。

↓

休日の昼間

「リアルタイムでテレビ番組は見えていない」が半数以上と多い。次いで「ほかのことをしながら、ながら見している」32.9%。よく見ているテレビ番組は「ない」が48.8%、「情報・ワイドショー」24.4%。

↓

休日の夕方

「リアルタイムでテレビ番組は見えていない」が最多で34.1%。次いで「ほかのことをしながら、ながら見している」31.7%、「子どものためにつけているが、自分あまり見ていない」29.3%。よく見ているテレビ番組は「ない」39.0%、「幼児／小学生向け番組」25.6%、「アニメ／特撮」19.5%。

↓

休日の夕食後、子どもの寝かしつけまでの間

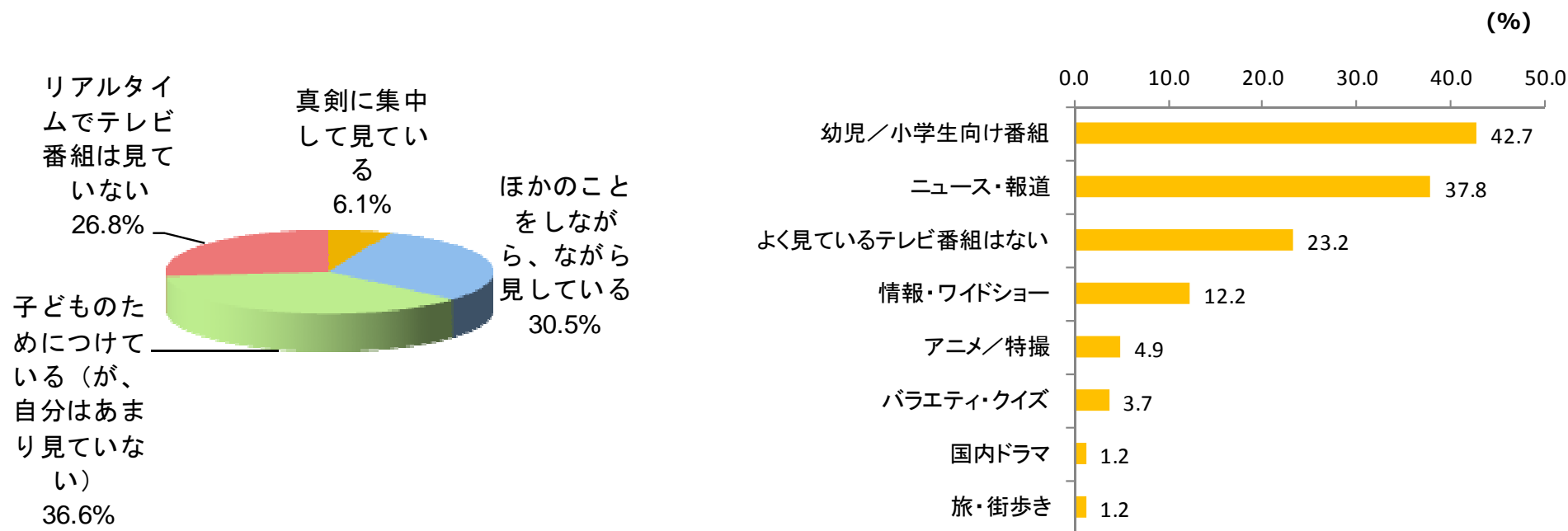
「ほかのことをしながら、ながら見している」が半数と最も多い。次いで「リアルタイムでテレビ番組は見えていない」34.1%。よく見ているテレビ番組の1位は「バラエティ・クイズ」で41.5%。

↓

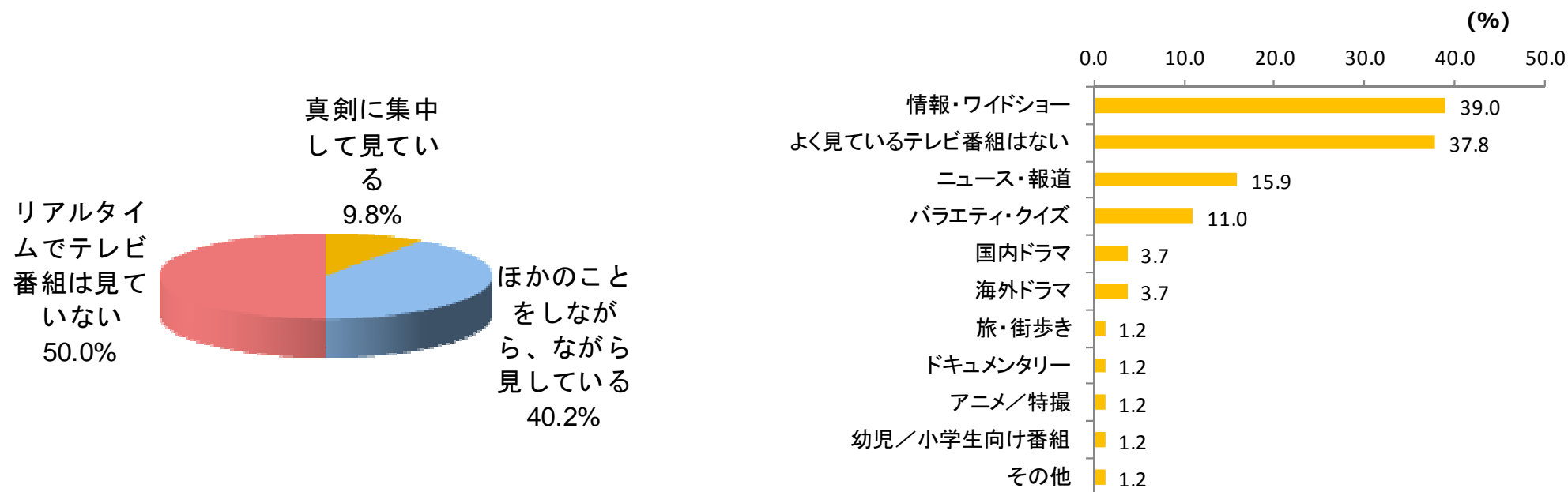
休日、子どもが寝た後

「リアルタイムでテレビ番組は見えていない」46.3%が最も多い。次いで「真剣に集中して見ている」28.0%。よく見ているテレビ番組は「ない」41.5%、「国内ドラマ」「ニュース・報道」「バラエティ・クイズ」24.4%。

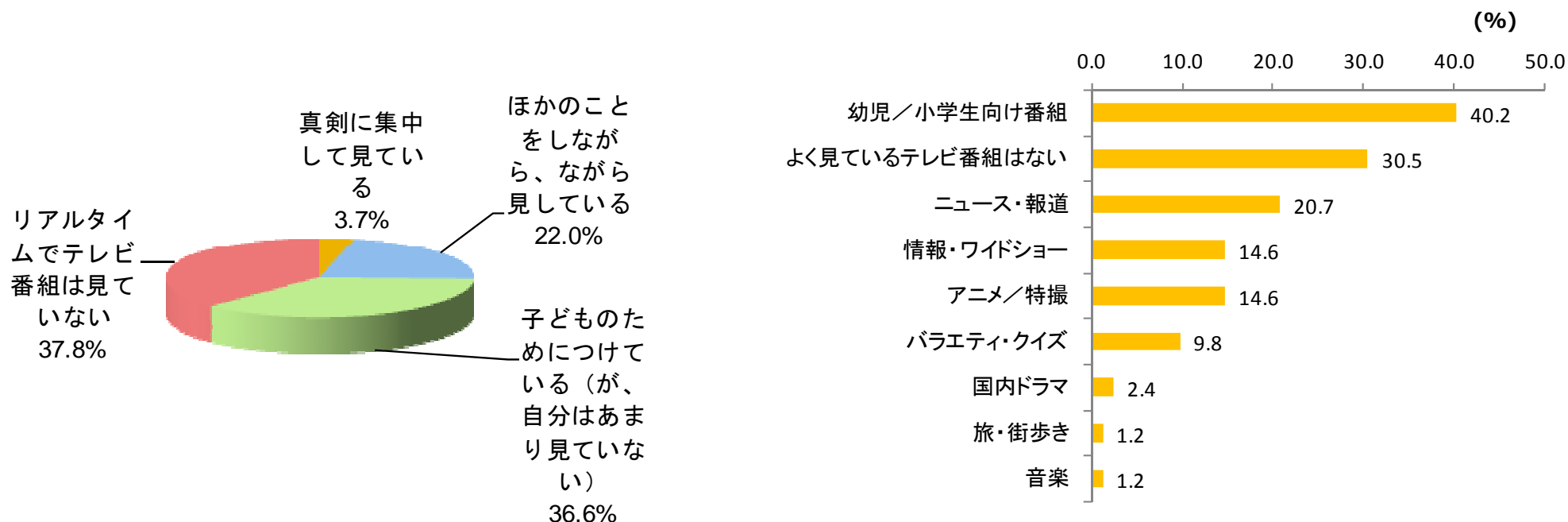
休日も平日同様、子どもが寝た後にやっと、テレビを落ち着いて見る時間が訪れるようだ。



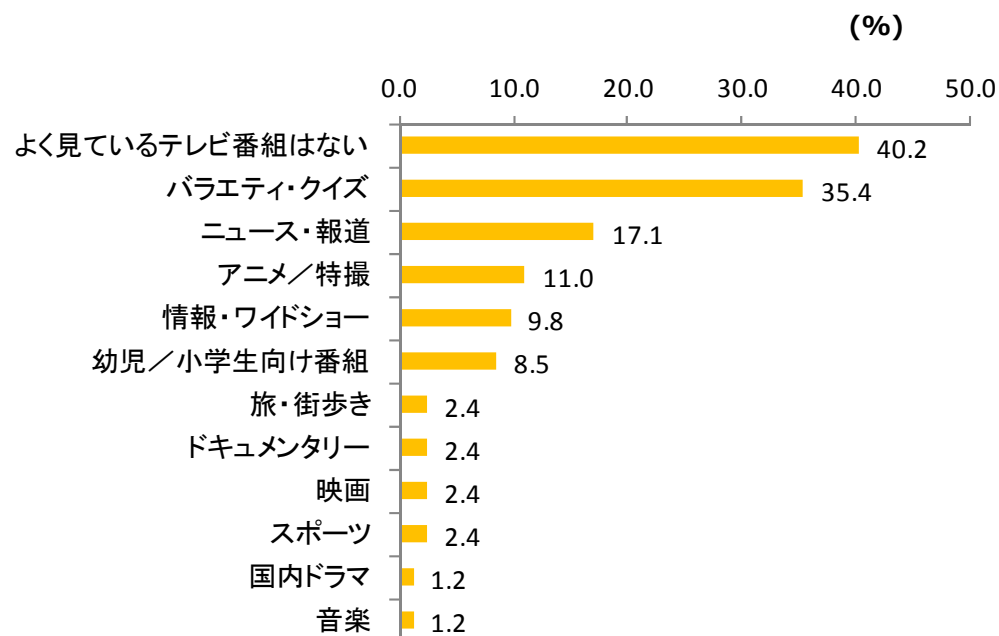
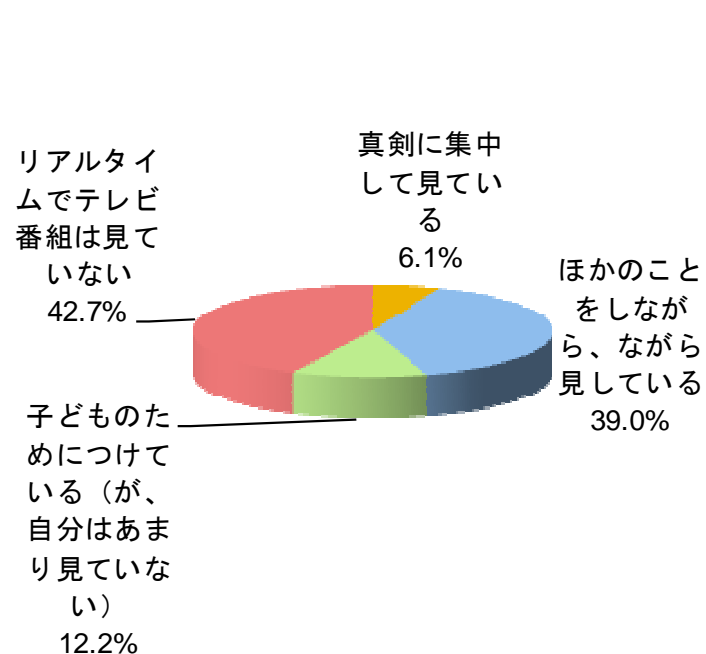
- 平日の朝、起床してから子どもを幼稚園に送って行くまでの間は、「子どものためにつけているが、自分はあまり見ていない」36.6%が最多。
- よく見ているテレビ番組の1位は「幼児／小学生向け番組」42.7%。
- テレビは、朝の忙しい時間に子どもをおとなしくさせておくための「子守りメディア」としての役割を果たしていると推察できる。



- 平日、子どもが幼稚園に行っている間、「リアルタイムでテレビ番組は見えない」が半数で最も多い。次いで「ほかのことをしながら、ながら見している」が40.2%。
- よく見ているテレビ番組は「情報・ワイドショー」が39.0%で最多。
- いずれにせよ、この時間帯に真剣に集中してテレビを見ている幼稚園ママは少ない。

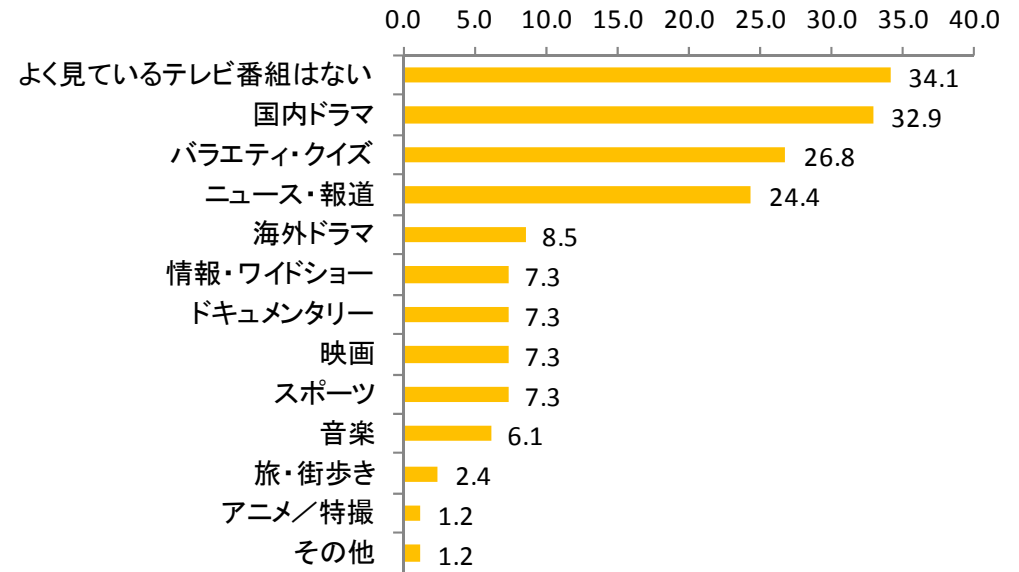
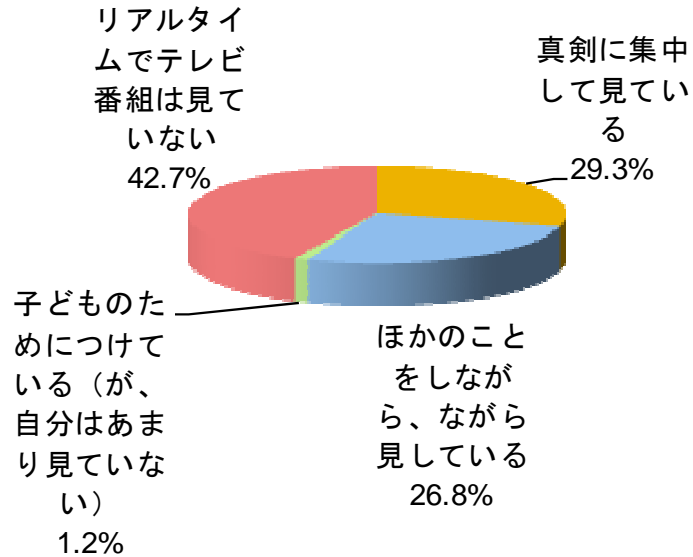


- 平日、子どものお迎えから帰宅し、夕食の時間までの間は「リアルタイムでテレビ番組は見えない」が37.8%。次いで「子どものためにつけているが、自分はあまり見ていない」36.6%。
- よく見ているテレビ番組の1位は「幼児/小学生向け番組」40.2%。
- ここでも、テレビは「子守りメディア」として活躍している。

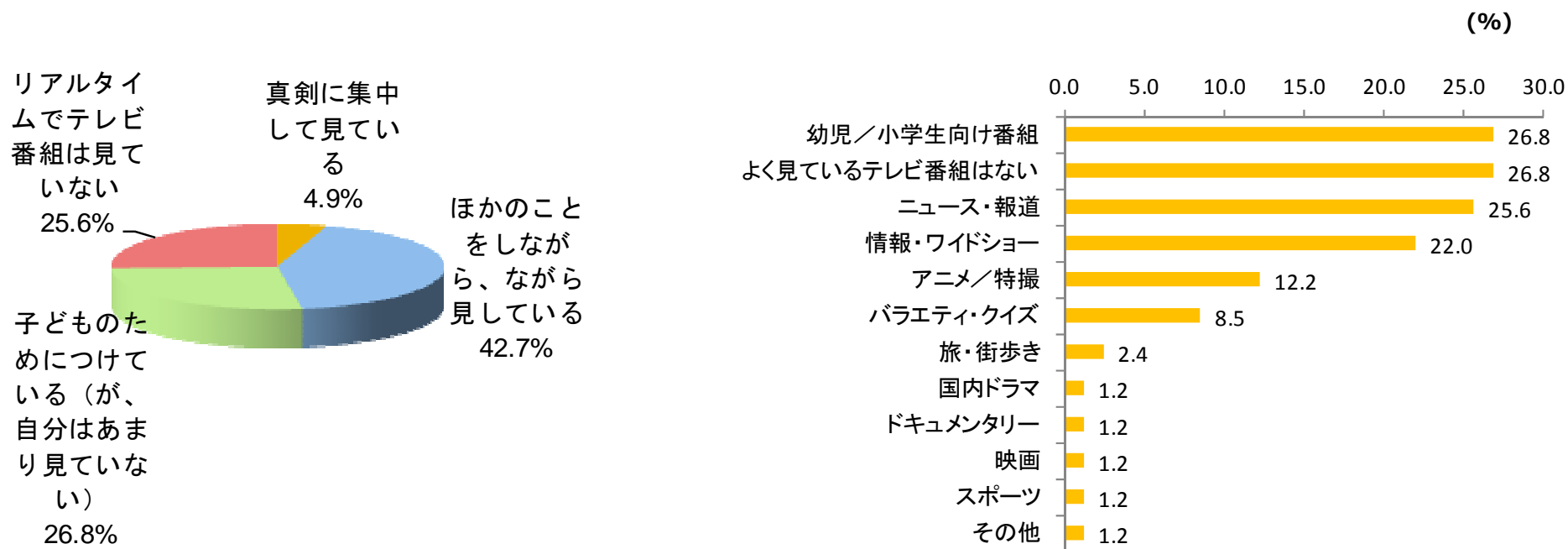


- 平日の夕食後、子供を寝かしつけるまでの間は「リアルタイムでテレビ番組は見えていない」が42.7%。次いで「ほかのことをしながら、ながら見している」39.0%。
- よく見ているテレビ番組は「ない」が4割と最多だが、2位は「バラエティ・クイズ」35.4%。
- 幼稚園ママに、なかなか落ち着いてゆっくりとテレビを見る時間は訪れない。

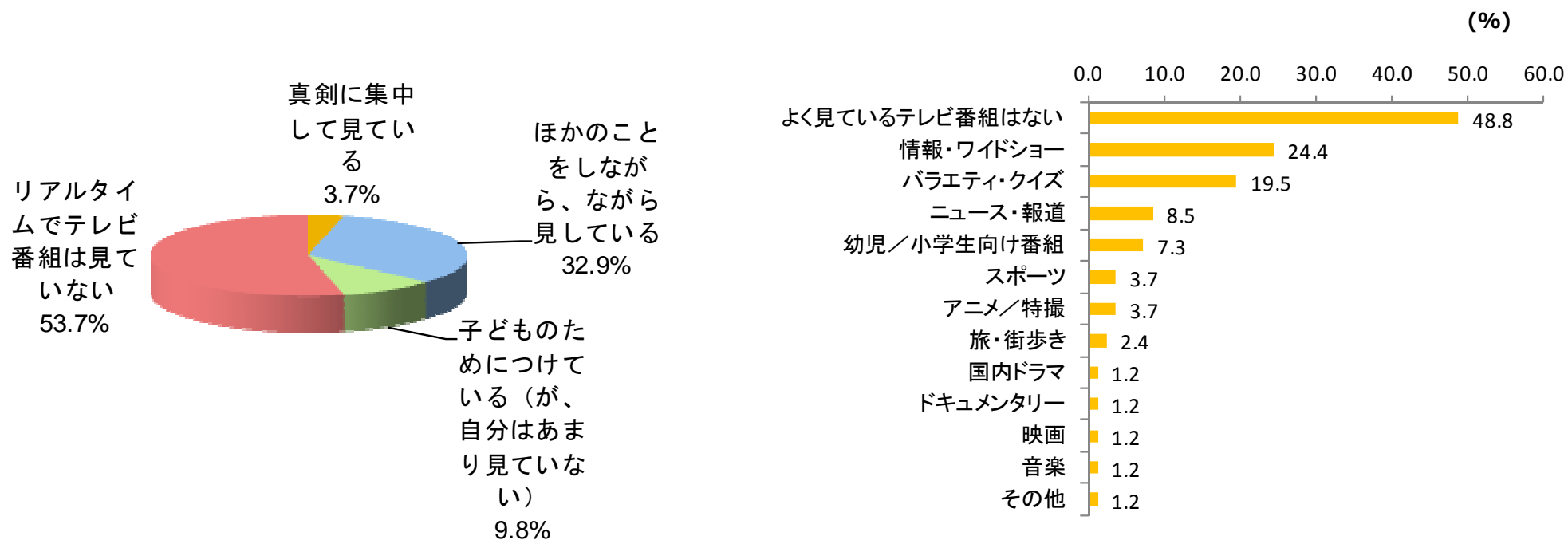
(%)



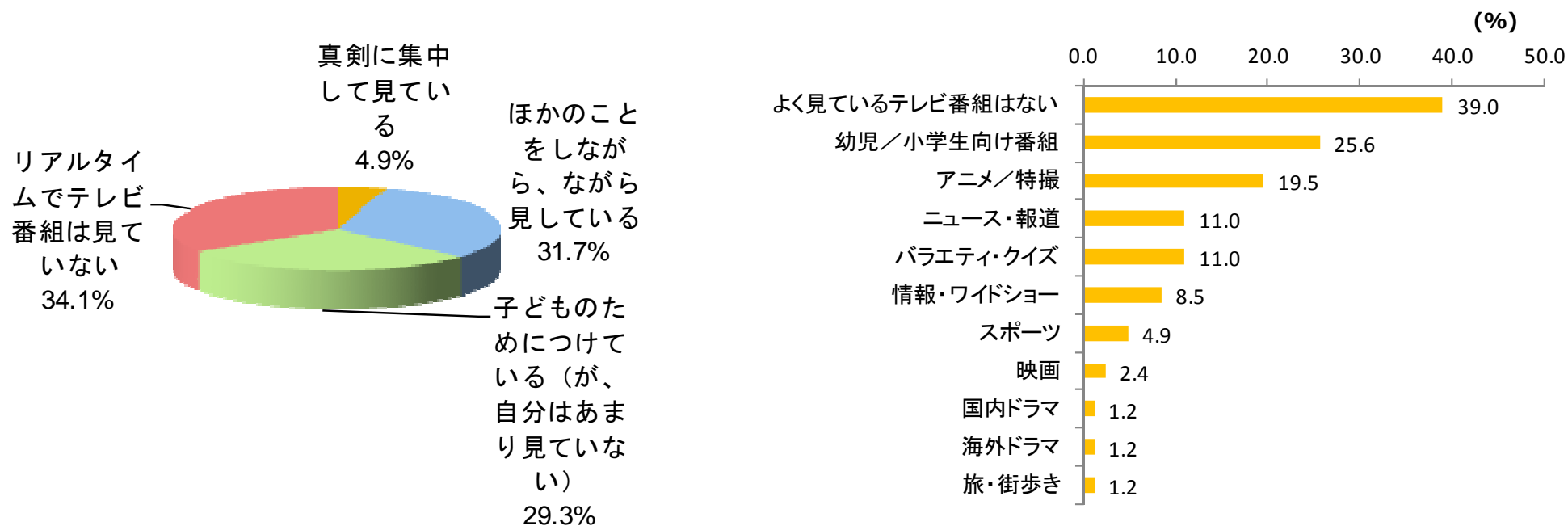
- 平日、子どもが寝た後、「リアルタイムでテレビ番組は見えていない」42.7%が最も多く、次いで「真剣に集中して見ている」29.3%。
- よく見ているテレビ番組は「国内テレビ」が32.9%。
- 「真剣に集中して見ている」が10%を超える時間帯は、ここしかない。子どもが起きている間は、幼稚園ママが集中してテレビを見ている時間はほとんどなさそうだ。



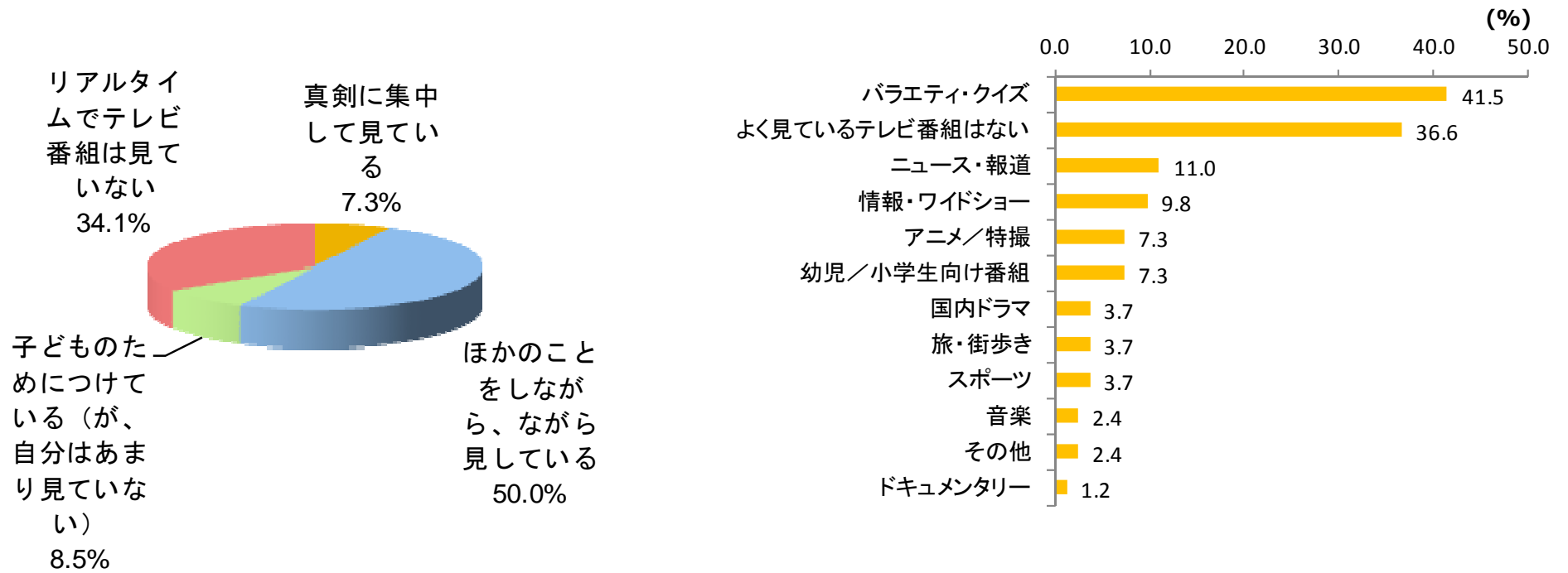
- 休日午前中、「ほかのことにしながら、ながら見している」が42.7%と最も多い。次いで「子どものためにつけているが、自分はあまり見ていない」が26.8%。
- よく見ているテレビ番組は「幼児／小学生向け番組」「よく見ているテレビ番組はない」が26.8%、「ニュース・報道」25.6%。
- いずれにせよ、休日のこの時間帯にさほど真剣に集中して見ているわけではなさそうだ。



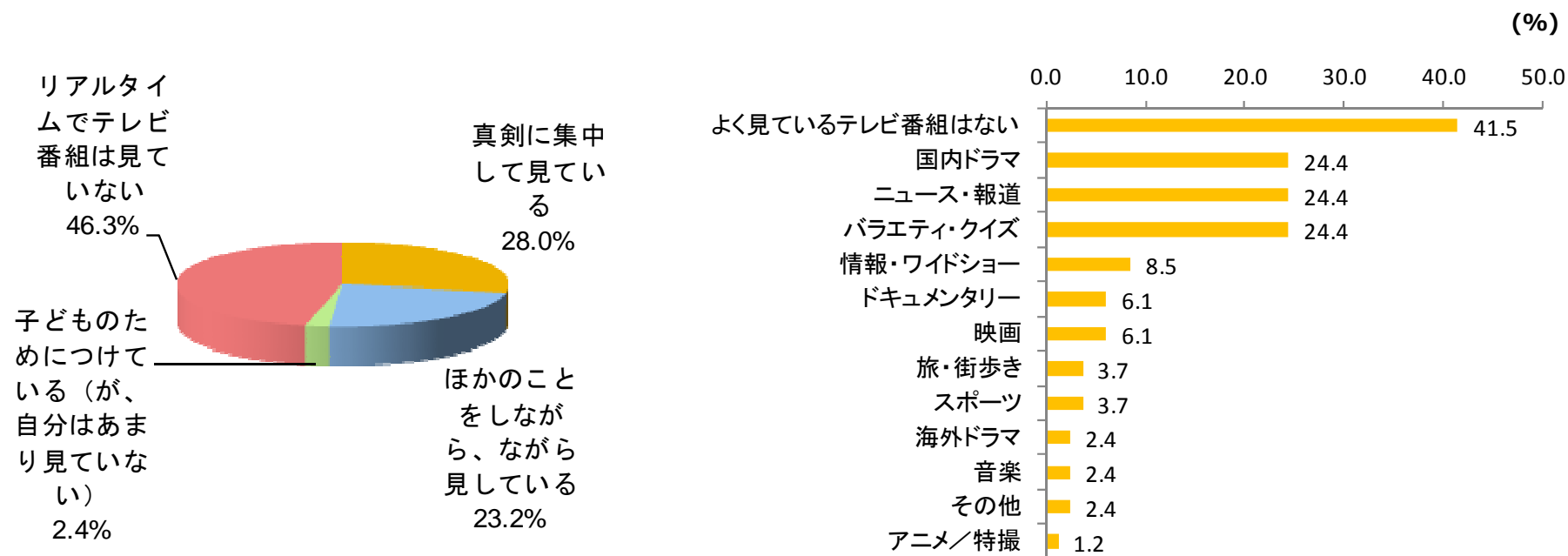
- 休日の昼間、「リアルタイムでテレビ番組は見えない」が53.7%。休みの日なので、家族でお出かけしたりもしているのだろう。
- 次に「ほかのことをしながら、ながら見している」32.9%。
- よく見ているテレビ番組は「ない」が48.8%、「情報・ワイドショー」24.4%。



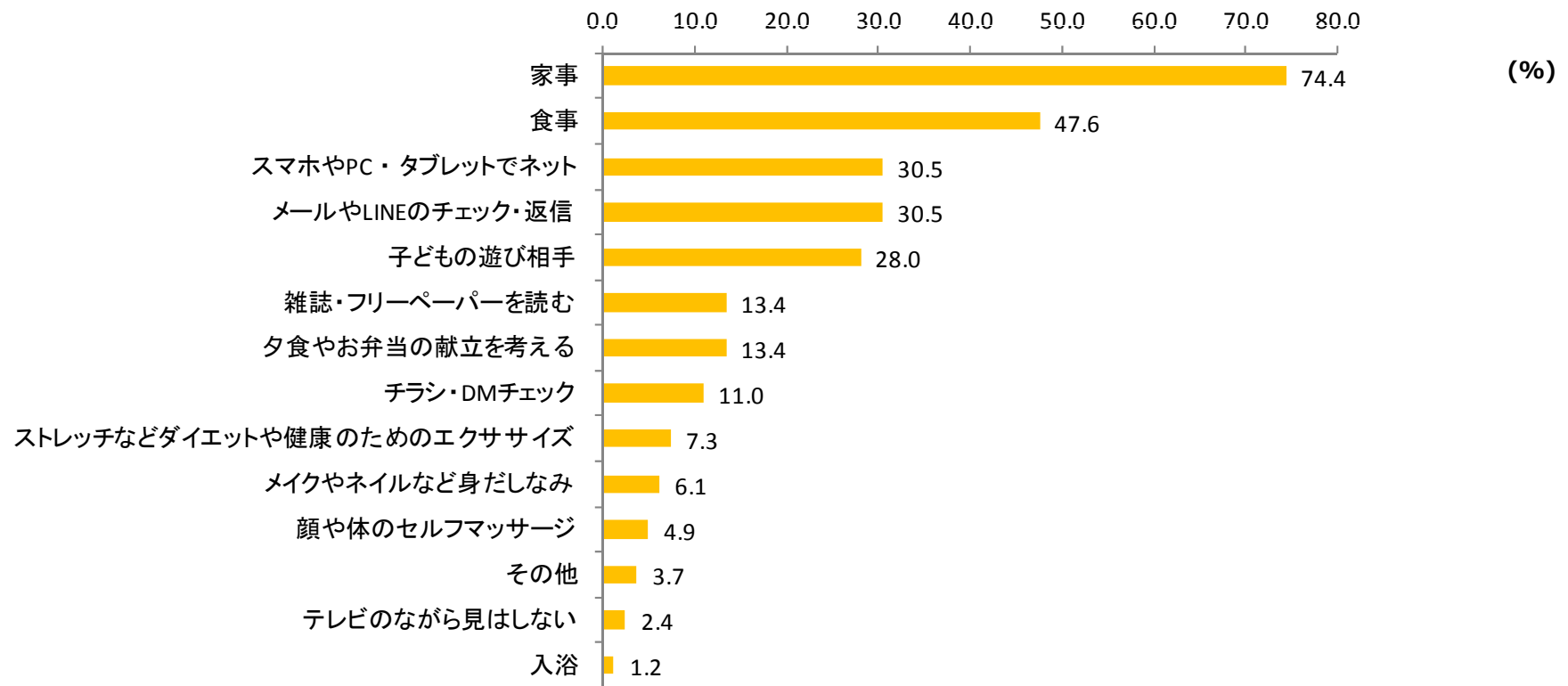
- 休日の夕方、「リアルタイムでテレビ番組は見えない」が最多で34.1%。次いで「ほかのことをしながら、ながら見している」31.7%、「子どものためにつけているが、自分はあまり見ていない」29.3%。
- よく見ているテレビ番組は「ない」39.0%、「幼児／小学生向け番組」25.6%、「アニメ／特撮」19.5%。
- 休日の日中も、幼稚園ママに、なかなかテレビを集中して見る時間は訪れない。



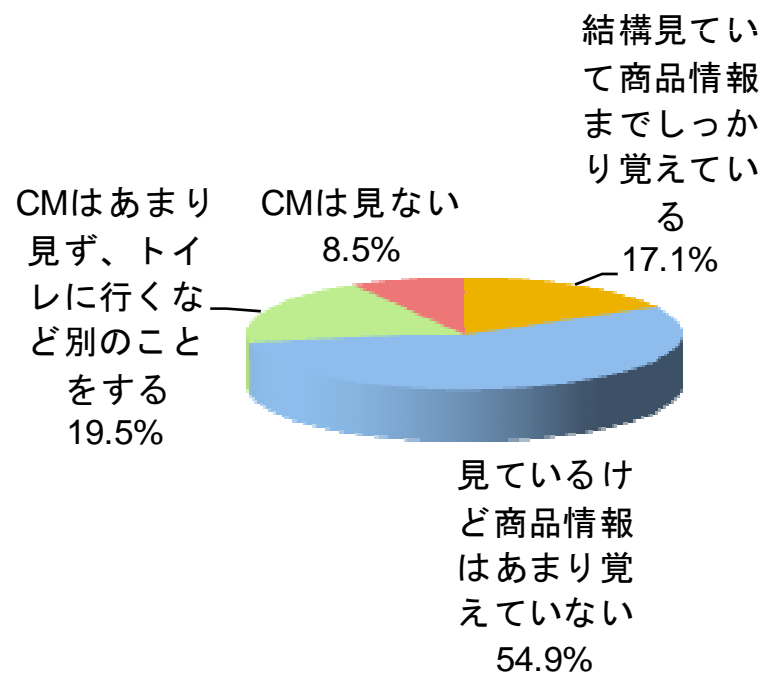
- 休日の夕食後、子どもの寝かしつけまでの間、「ほかのことをしながら、ながら見している」が半数と最も多い。次いで「リアルタイムでテレビ番組は見えない」34.1%。
- よく見ているテレビ番組の1位は「バラエティ・クイズ」で41.5%。



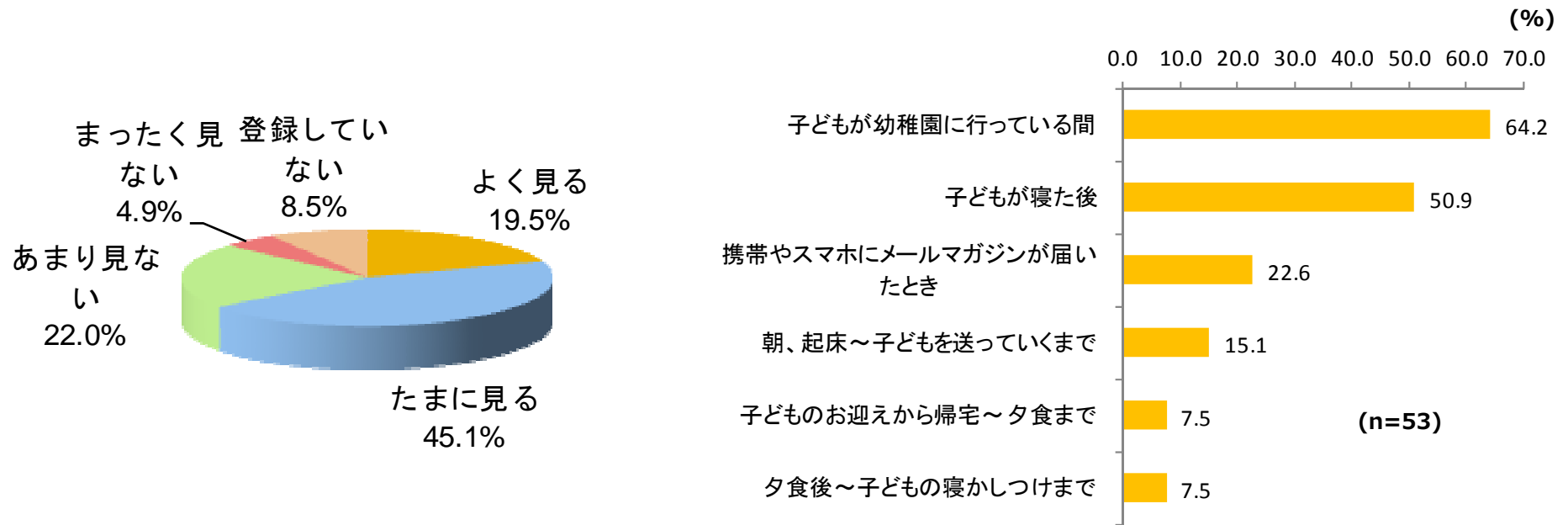
- 休日、子どもが寝た後、「リアルタイムでテレビ番組は見えていない」46.3%が最も多い。次いで「真剣に集中して見ている」28.0%。
- よく見ているテレビ番組は「ない」41.5%、「国内ドラマ」「ニュース・報道」「バラエティ・クイズ」24.4%。
- 休日も平日同様、子どもが寝た後にやっと、テレビを落ち着いて見る時間が訪れるようだ。



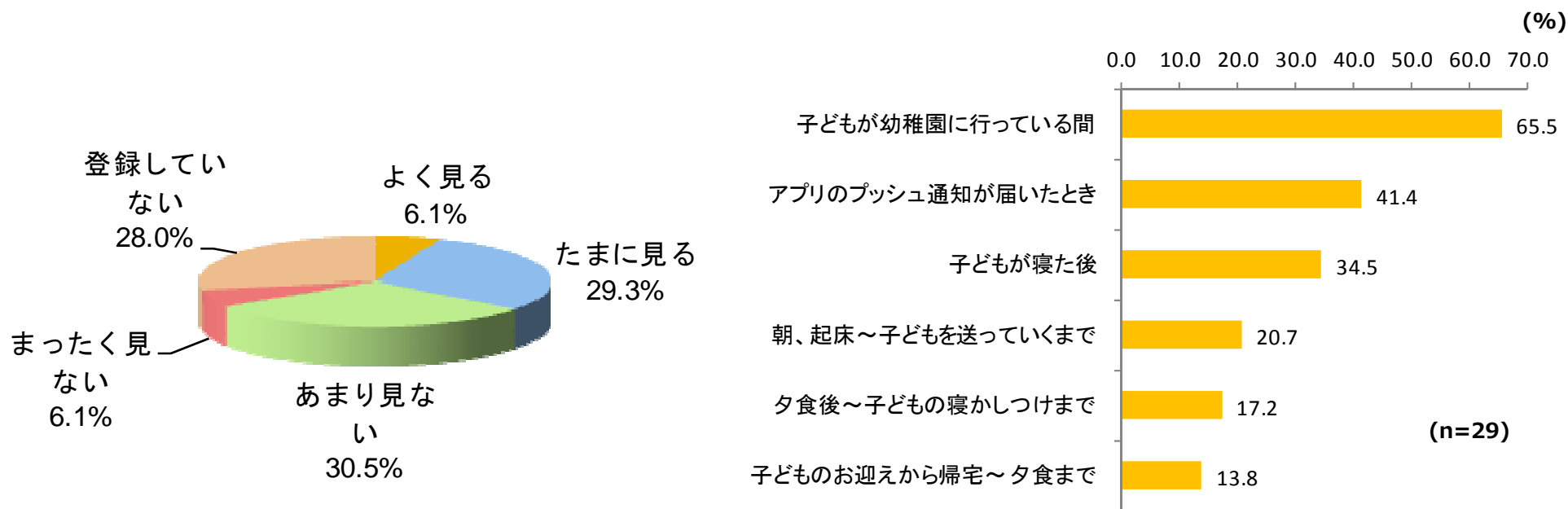
- テレビを見ながらしていることの1位は「家事」74.4%がダントツ。
- 次いで「食事」47.6%、「スマホやPC・タブレットでネット」「メールやLINEのチェック・返信」30.5%。
- 「テレビのながら見はしない」人は2.4%しかいない。ほとんどすべての幼稚園ママが、何かほかのことをしながらテレビを見ている。



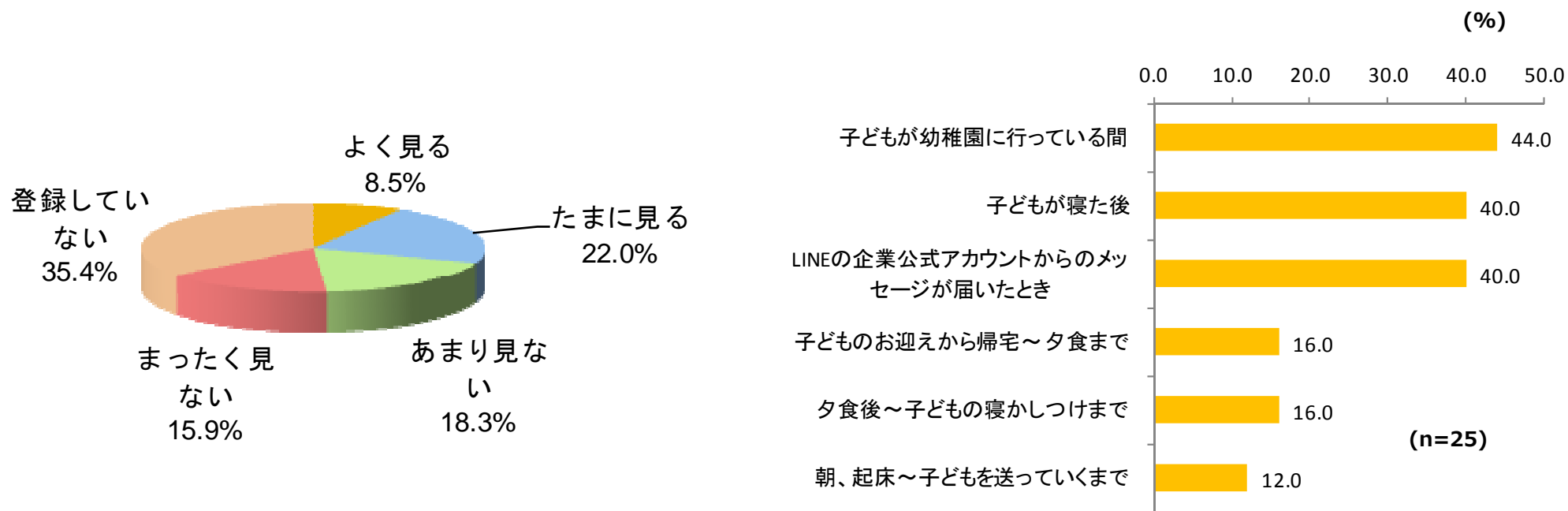
- リアルタイムでテレビを見ている間、CMは「見ているけど商品情報はあまり覚えていない」人が半数以上で54.9%。
- 「CMは見ない」「CMはあまり見ず、トイレに行くなど別のことをする」合わせて28.0%。
- つまり8割以上はCMを見ていないか、見ても商品情報はあまり覚えていないということになる。



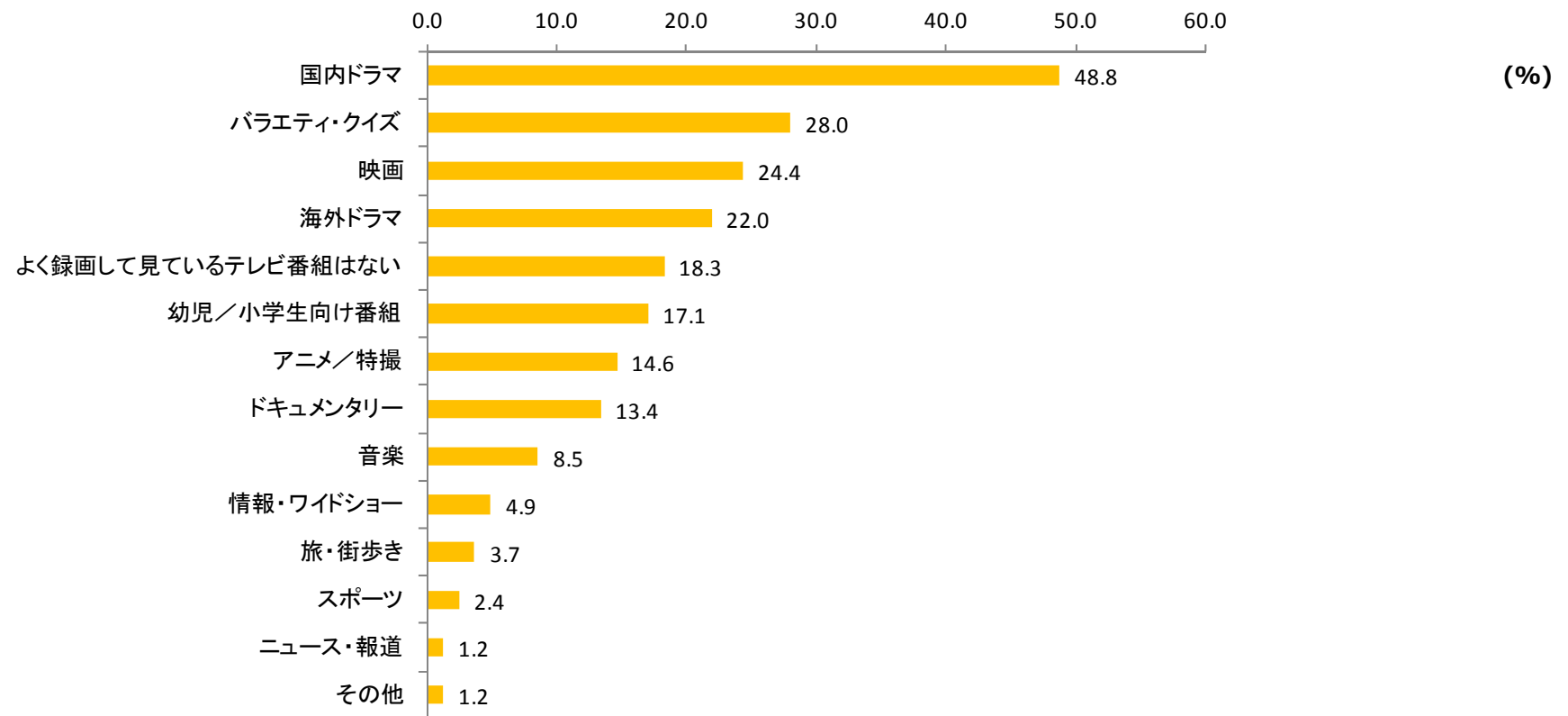
- 携帯やスマホに届くメールマガジンは「よく見る」「たまに見る」合わせて64.6%とわりと多め（アンケートに答えている人はあんふぁんのメルマガ読者である可能性が高いので、そのバイアスも多少あるかもしれない）。
- 携帯やスマホに届くメールマガジンをよく見る時間帯は「子どもが幼稚園に行っている間」64.2%か「子どもが寝た後」50.9%が多い。
- 子どもの世話から解放される時間帯が、メールマガジンを見るタイミングのようだ。



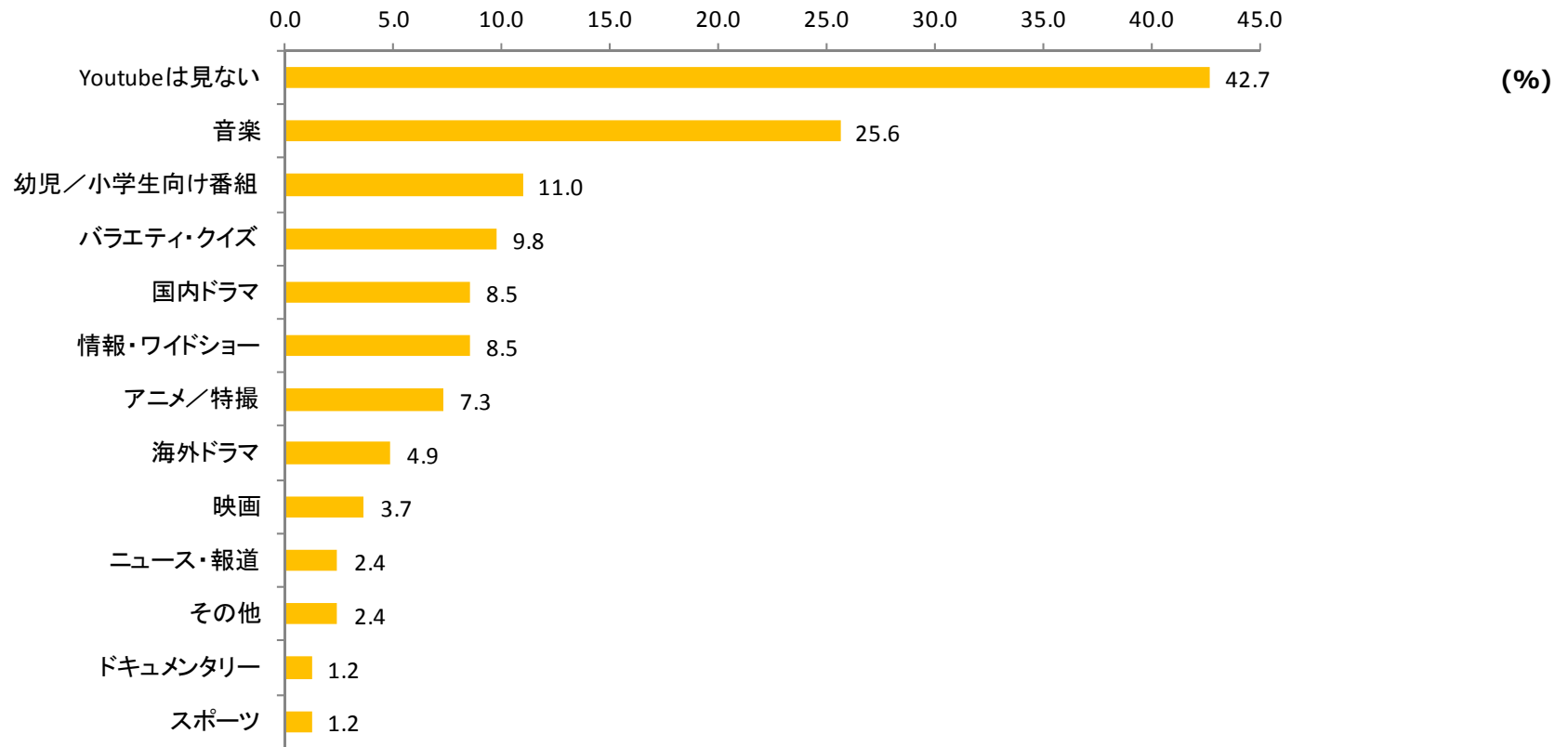
- スマホに届くアプリのプッシュ通知は、登録している72.0%の人の中でも、見る派（35.4%）と見ない派（36.6%）に二分。
- よく見る時間帯は、「子どもが幼稚園に行っている間」65.5%や「子どもが寝た後」34.5%など、子どものいない時間帯が多い。
- 「アプリのプッシュ通知が届いたとき」も高く、41.4%。メールマガジンよりもお知らせが来たことに気づきやすいからだろう。



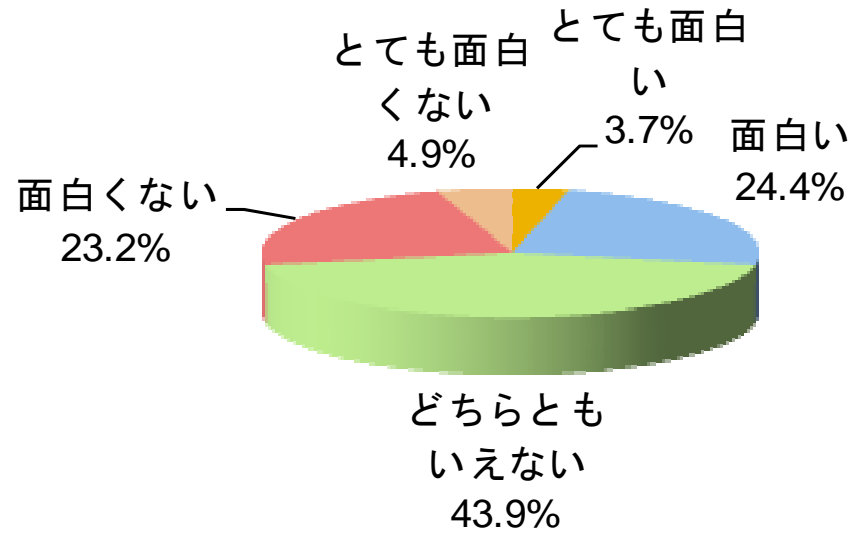
- スマホに届くLINEの企業公式アカウントからのメッセージは、登録していない人が多い（35.4%）。
- 登録している64.6%の中でも、見る派（30.5%）よりも見ない派（34.1%）のほうがやや多い。
- よく見る時間帯は、「子どもが幼稚園に行っている間」44.0%や「子どもが寝た後」40.0%など、子どものいない時間帯が多い。
- 「LINEの企業公式アカウントからのメッセージが届いたとき」も多く40.0%。リアルタイムで通知が来るので気づきやすいのだろう。



- よく録画して見ているテレビ番組の1位は、ダントツで「国内ドラマ」（48.8%）。
- 子どもが寝た後によく見ているテレビ番組でも「国内ドラマ」が上位に挙がっていたが、時間のある時に落ち着いてゆっくりと見たいのだろう。
- 次いで「バラエティ・クイズ」（28.0%）、「映画」（24.4%）、海外ドラマ（22.0%）。



- 「Youtubeは見ない」が42.7%と最も多い。
- 見ているものの上位は「音楽」（25.6%）、次いで「幼児／小学生向け番組」（11.0%）、「バラエティ・クイズ」（9.8%）など。



- 最近のテレビ番組について感想を聞いたところ、「どちらともいえない」と何も意見を持たない人が43.9%で最多。
- 残りの人たちは「面白い」派（28.1%）と「面白くない」派（28.1%）に綺麗に二分された。

【面白いと思う人の意見】

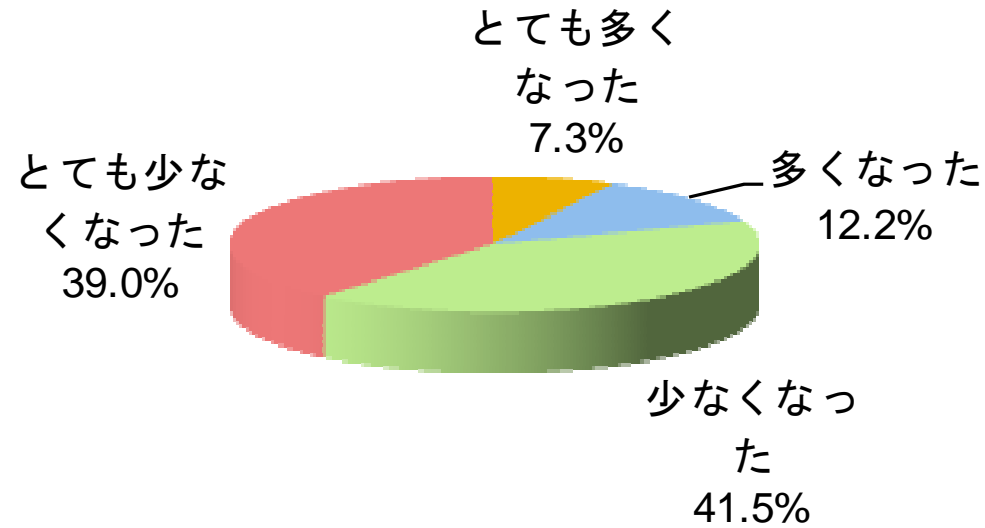
- ・10代の頃は音楽、20代の頃はドラマをよく見ていたが、最近ではドキュメンタリーや情報番組(暮らしの知恵、医療)を見るようになって、見たい番組が変わってきた。情報番組はそれなりに役立つし、ドキュメンタリーは自分を見直せるので、面白いと思いながら見ている。でも、情報番組は似たりよったりなので、前に見た事あるなあ〜って思う情報も多い。(38歳・神奈川県)
- ・あまり数多く見ていないので、見る時は常に新鮮。面白いと思えます。(45歳・埼玉県)
- ・たまにしか見られないので、どうしても見たいものを厳選して見えています。(39歳・東京都)
- ・見たいものしか見なくなったので。(36歳・栃木県)

【どちらともいえないと思う人の意見】

- ・TV番組に求める内容が以前と変わってきている。元々期待していないので、可もなく不可もなくといった感じに受け取れる。(38歳・千葉県)
- ・ドラマも以前のように面白くなくなったし、音楽番組もなくなってしまったし、絶対見たい!というTV番組がなくなりました。(38歳・神奈川県)
- ・ドラマに興味が無くなったから、テレビを見なくなった。忙しくて見るヒマがなく、録画してまで見たいテレビもない。(37歳・宮城県)
- ・おもしろい番組もあるが、似たような番組ばかりの気がする。(38歳・岐阜県)
- ・テレビは天気予報とニュース以外ほとんど見ないから。(34歳・東京都)
- ・出演者がマンネリ化している。(38歳・埼玉県)

【面白くないと思う人の意見】

- ・内輪で盛り上がっている感じなのと、最近の芸人は全く面白くない。(41歳・東京都)
- ・スポンサー寄りのキャスティングで、ドラマが面白くない。(37歳・大阪府)
- ・バラエティなどはくだらない内容のものが多いため、ドラマもほとんどつまらない。(34歳・東京都)
- ・録画してまで観ようと思う番組が明らかに減ったから。(34歳・大阪府)
- ・自分が子どもの頃〜10代までの頃はTVをよく見ていましたが、最近では放送規制がある為なのか、あまり面白く感じません。(36歳・大阪府)



- 子どもが生まれる前と比べて、テレビを見る頻度が「少なくなった」という人が多く、80.5%。