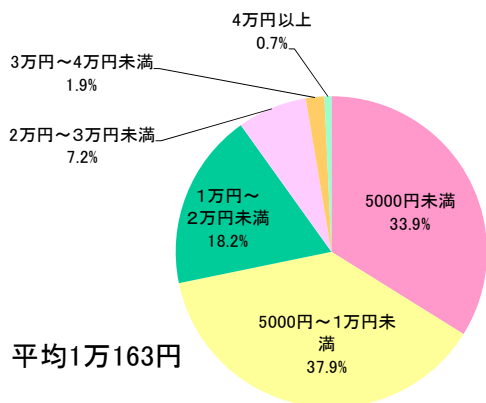




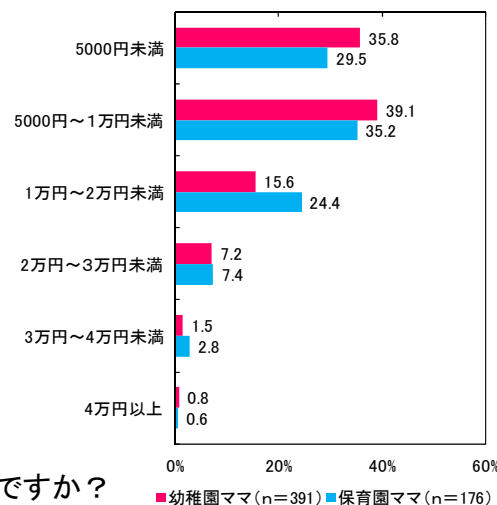
1シーズンの平均予算は1万163円、普段着はユニクロ、おでかけ着はGAPと使い分け

予算額は幼稚園ママ、保育園ママ共に5000円～1万円がボリュームゾーンに。また、デザイン性の高いプチプラ服も増えたことを背景に、価格が安いことはもちろん、デザインを重視する傾向が、より高まる結果に。

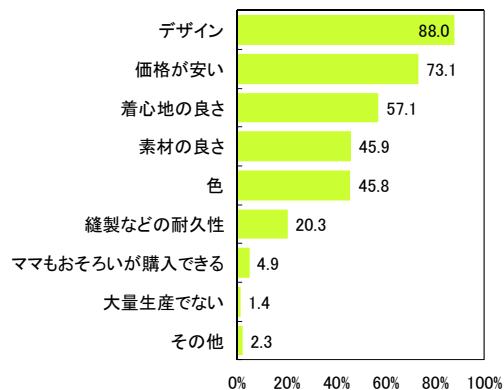
●子ども服の1シーズン当たりの予算額は いくらくらいですか? (n=567)



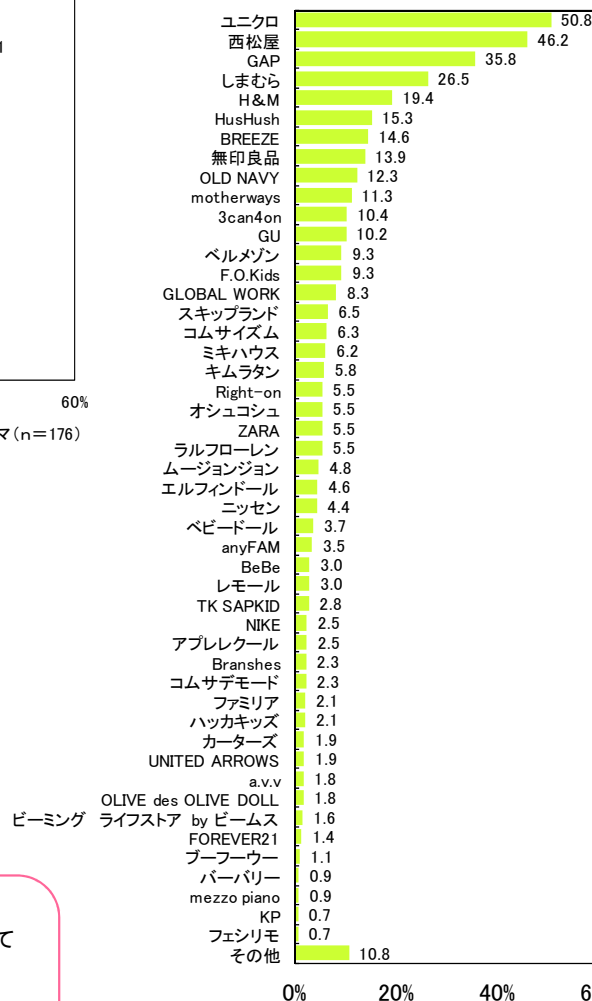
●子ども服の1シーズン当たりの予算額は いくらくらいですか? (幼保別)



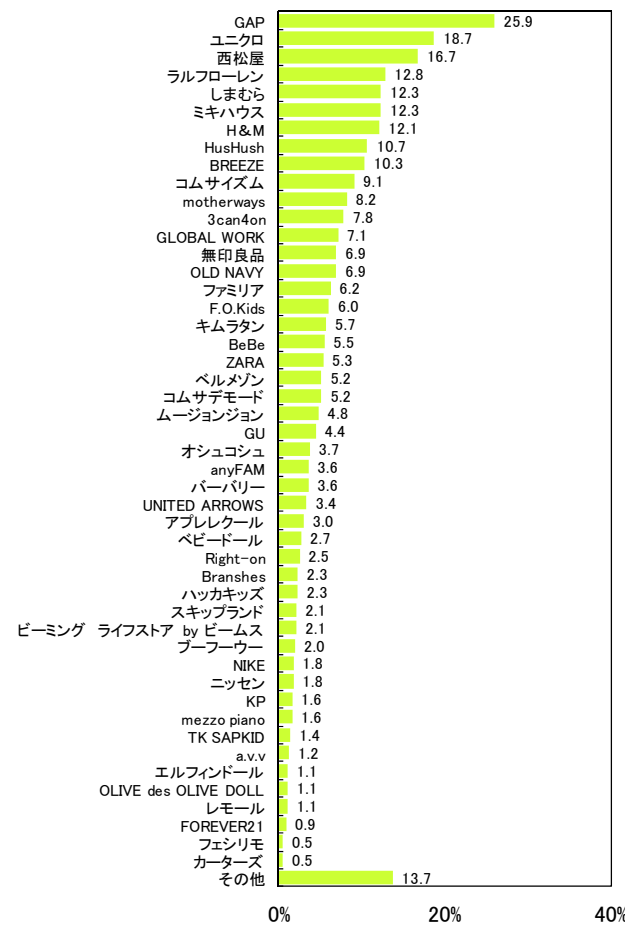
●子ども服選びのポイントは何ですか? (複数回答) (n=566)



●園児の普段着でよく買うブランドは? (複数回答) (n=567)



●園児のおでかけ着でよく買うブランドは? (複数回答) (n=563)



園児とママの情報誌「あんふあん」

私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。 [あんふあんサイト http://www.enfantliving.jp](http://www.enfantliving.jp)

リビングくらしHOW研究所

女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> お問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430