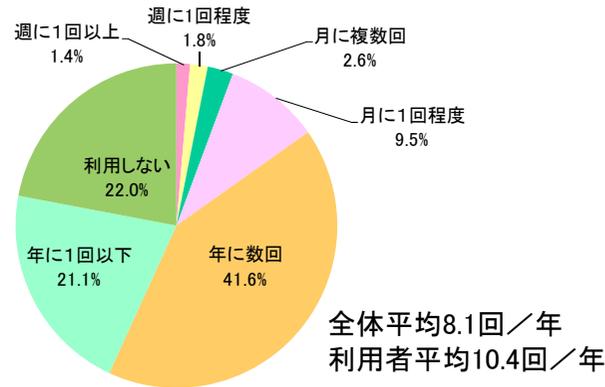


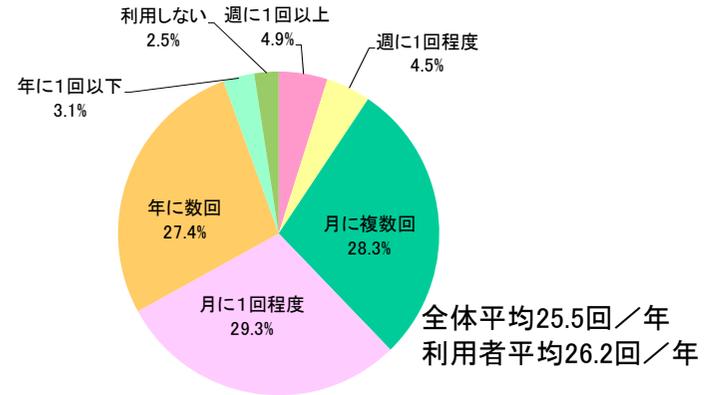
### 約60%が月に一度はネットで買い物、購入トップは洋服

効率良く買い物できる通販を多くのママが活用。中でも、より手軽に利用できるネット通販は約6割が月に最低1回の頻度で利用している。購入品のトップは洋服。次いで食品、化粧品、本・CD・DVDと続くことから、子育て中はお店に行きにくいものや、持ち帰るとき荷物になるものなどを通販購入しているもよう。

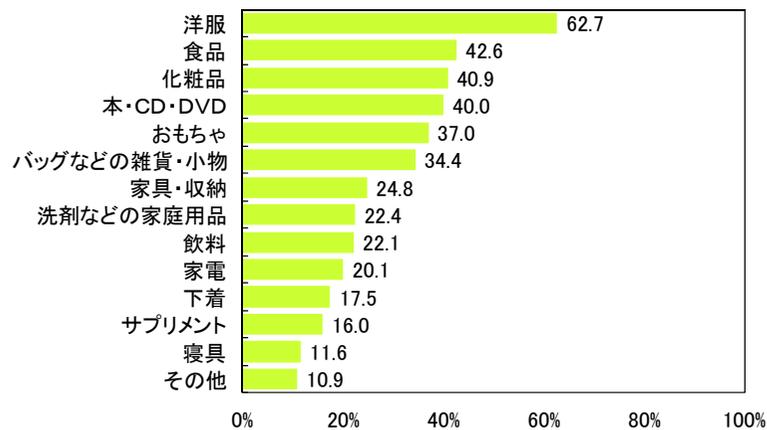
#### ●あなたはカタログ通販をどのくらいの頻度で利用しますか？ (n=735)



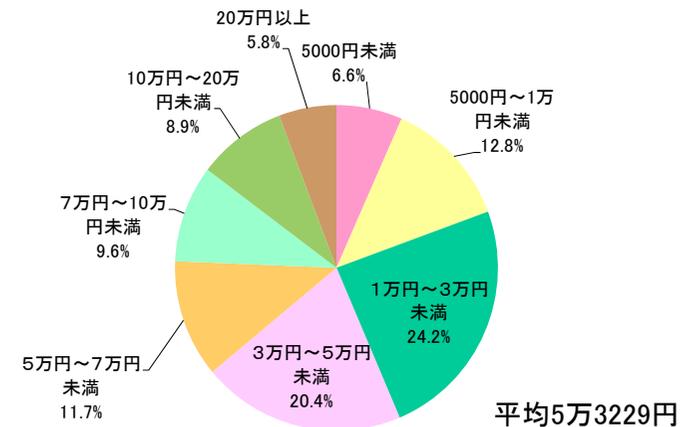
#### ●あなたはインターネット通販をどのくらいの頻度で利用しますか？ (n=734)



#### ●通信販売の最近1年の購入商品は、どのようなものですか？(複数回答) (n=727)



#### ●通信販売の年間購入額はいくらくらいですか？ (n=727)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430