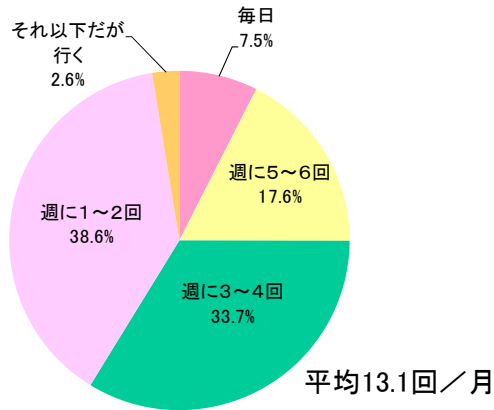




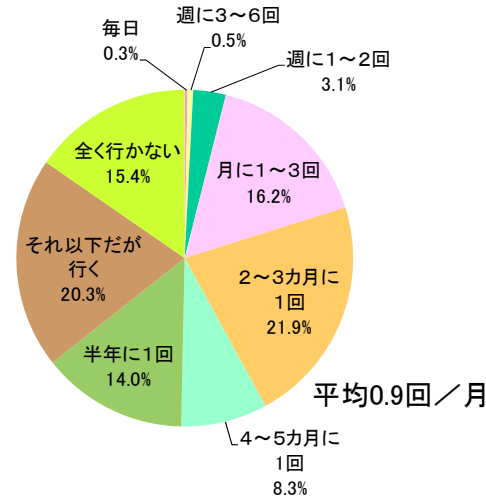
スーパーは頻繁に利用も、百貨店への来店は減少傾向

97.1%が食品・日用品などの生活必需品をスーパーマーケットで購入。そのため、1カ月で一番足を運ぶのがスーパー。次いで、コンビニエンスストア、ショッピングセンターと続く。逆に「百貨店に全く行かない」と答える人が全体の15%に上るなど、子育て世代には百貨店は身近な存在ではない。

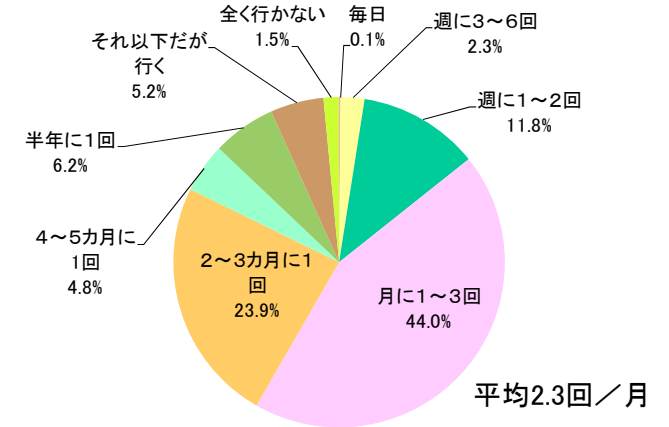
●スーパーマーケットでの買い物頻度は？ (n=735)



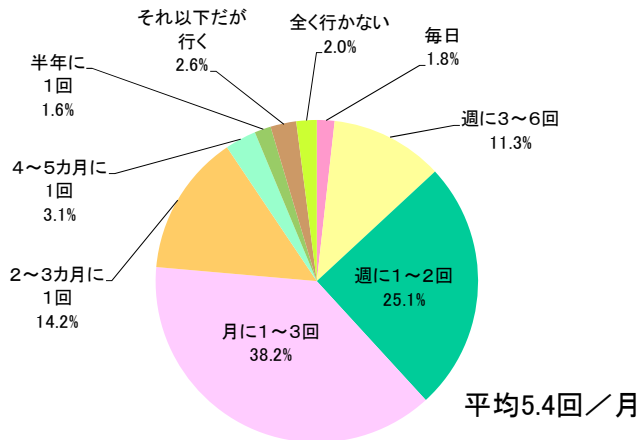
●百貨店での買い物頻度は？ (n=735)



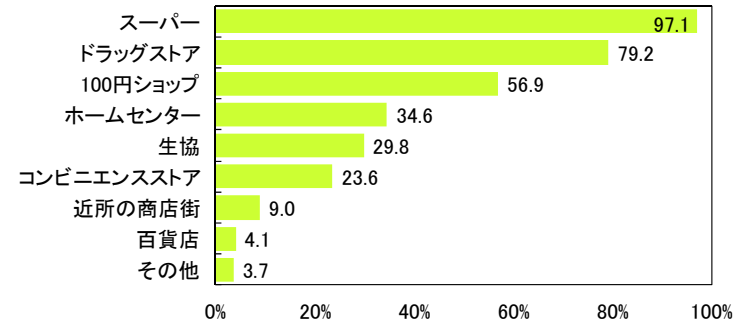
●ショッピングモールでの買い物頻度は？ (n=727)



●コンビニエンスストアでの買い物頻度は？ (n=733)



●食品・日用品など普段の買い物は どこを利用していますか？(複数回答) (n=734)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430