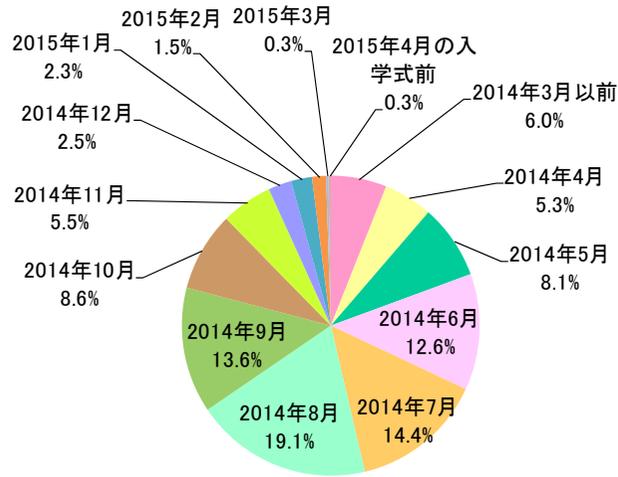


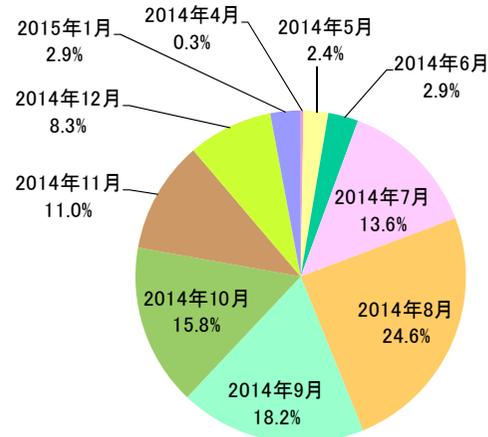
### 出資者は祖父母が約7割、早期購入が定番化

2015年春に入学を控えた年長ママ436人に聞いたところ、約8割が年長の9月までに購入の検討を開始。実際の購入時期も年長の8月が最も多く、早期購入が主流になりつつある。また出資者の約7割が祖父母、最終決定は園児本人と、ランドセル選びが3世代での一大イベントになっているといえる。

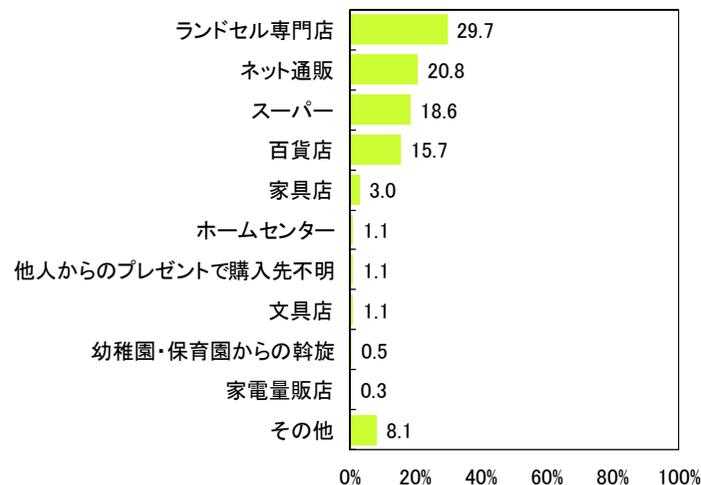
### ●ランドセルの購入検討開始時期はいつでしたか？ (n=397)



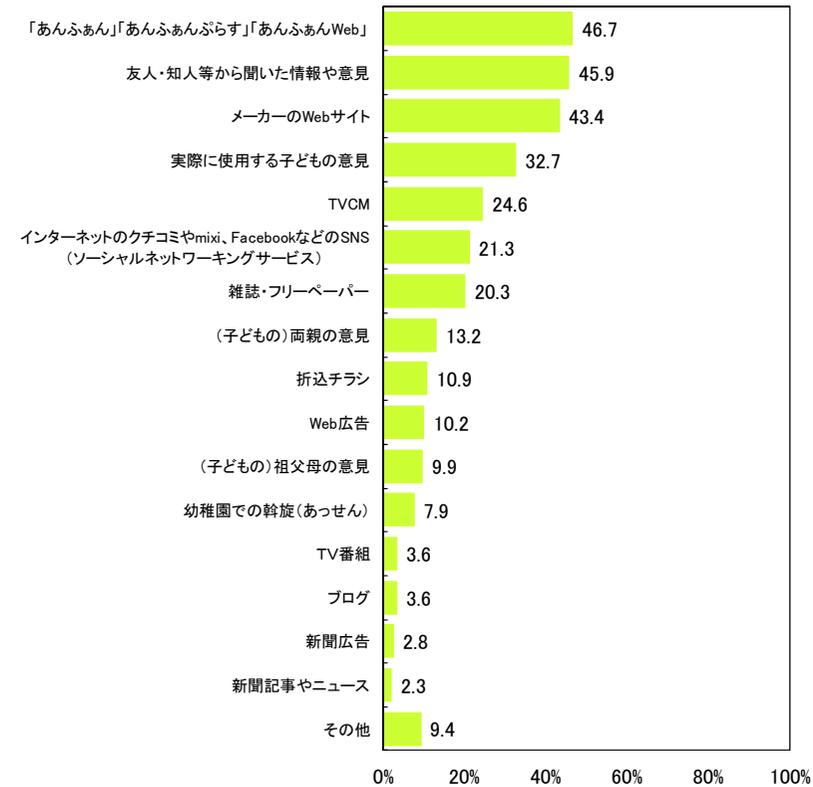
### ●ランドセルを実際に購入したのはいつでしたか？ (n=374)



### ●ランドセルをどこで買いましたか？ (n=370)



### ●ランドセル情報の入手先はどこですか？ (複数回答) (n=394)

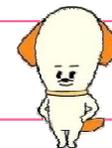


**園児とママの情報誌「あんふあん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
 (あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

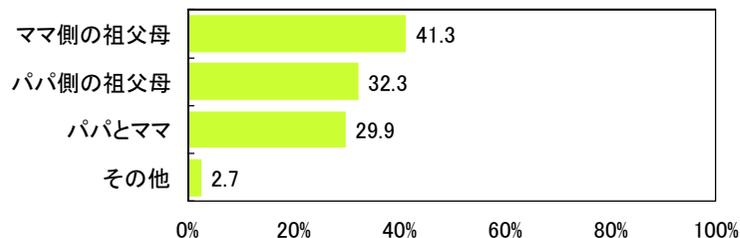
**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

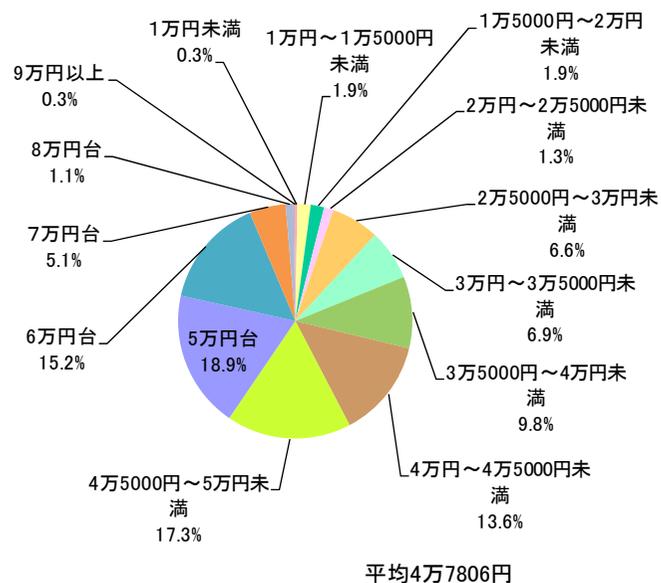
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430



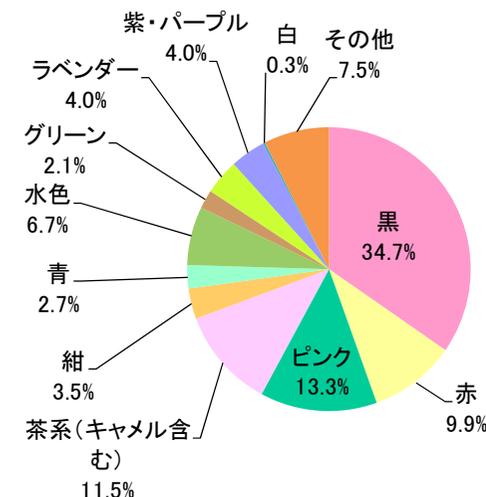
### ●ランドセルの出資者は誰でしたか？ (複数回答) (n=375)



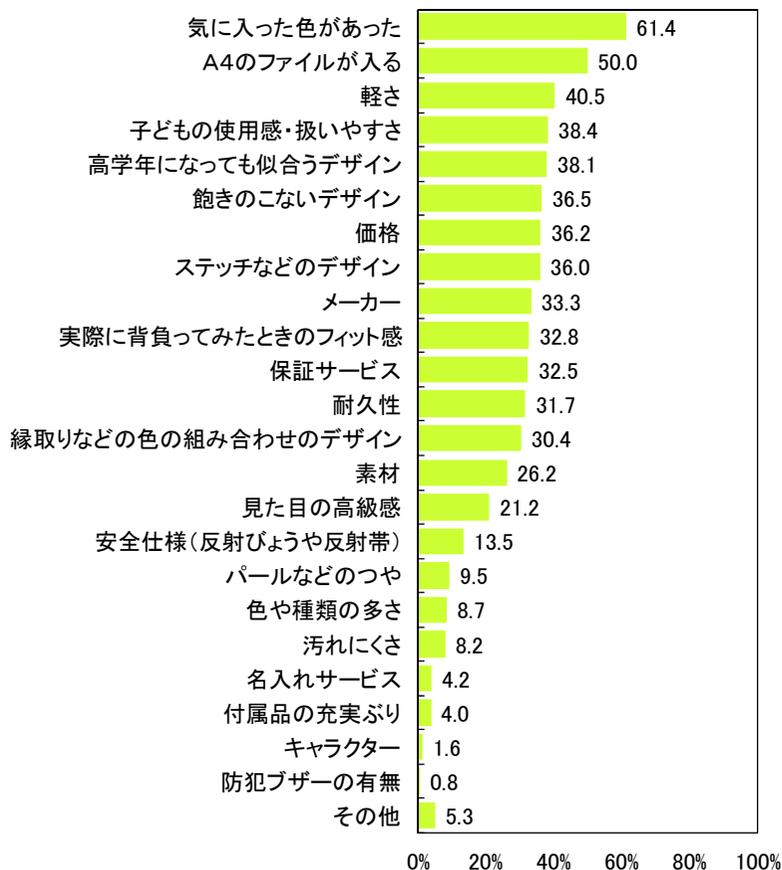
### ●ランドセルの価格はいくらでしたか？ (n=376)



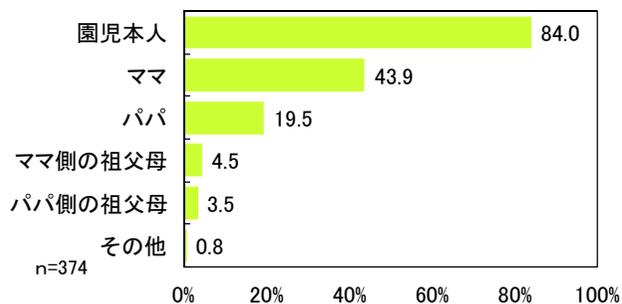
### ●ランドセルは何色を購入しましたか？ (n=375)



### ●ランドセル購入の決め手は何でしたか？ (複数回答) (n=378)



### ●ランドセルの購入を最終的に決めたのは誰ですか？ (複数回答) (n=374)



### ●ランドセルの購入時や下見のとき、祖父母も一緒に行きましたか？ (n=359)

