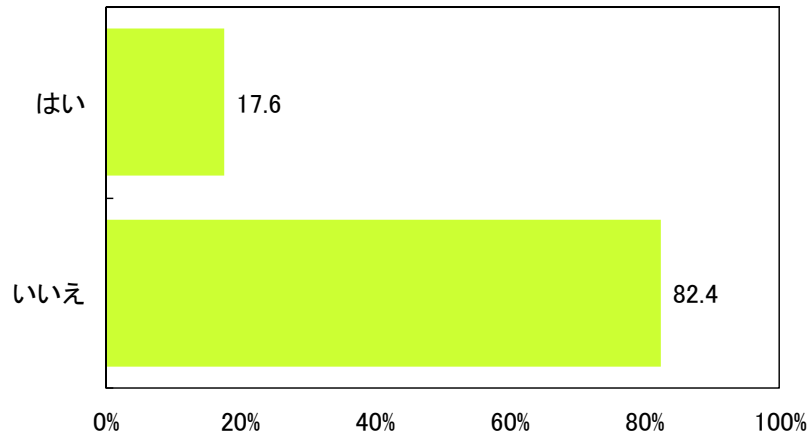




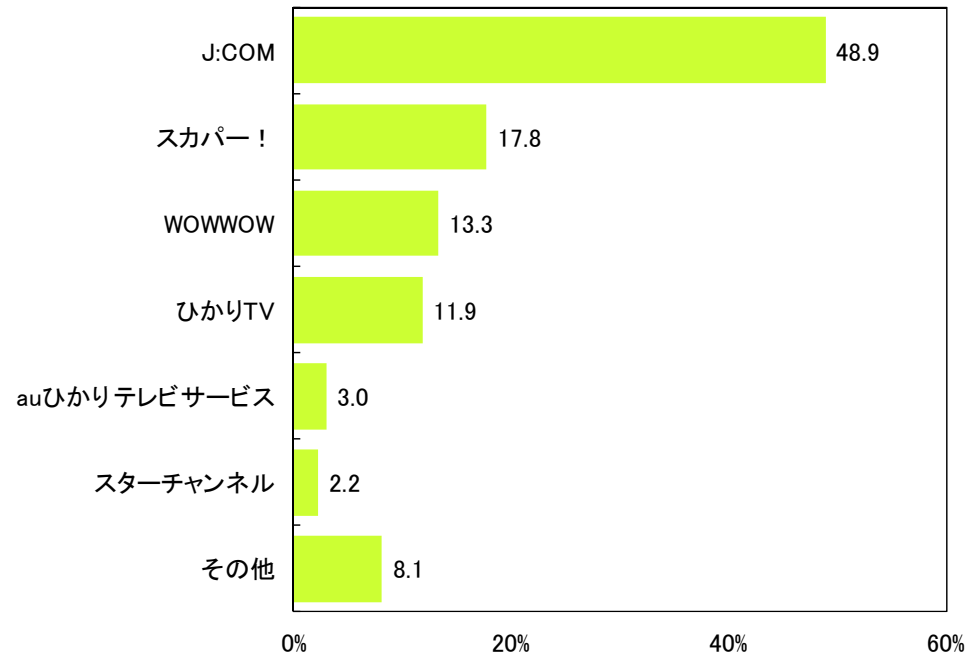
テレビの有料チャンネル加入は2割に満たず

テレビの有料チャンネル加入者は17.6%と2割に満たない。加入者の約半数は「J:COM」を利用、次いで「スカパー!」「WOWWOW」と続く。

●あなたの家では、 有料チャンネルに加入していますか？ (n=783)



●「はい」と答えた人に) どちらのサービス／チャンネルを利用していますか？ (n=135)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> お問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430