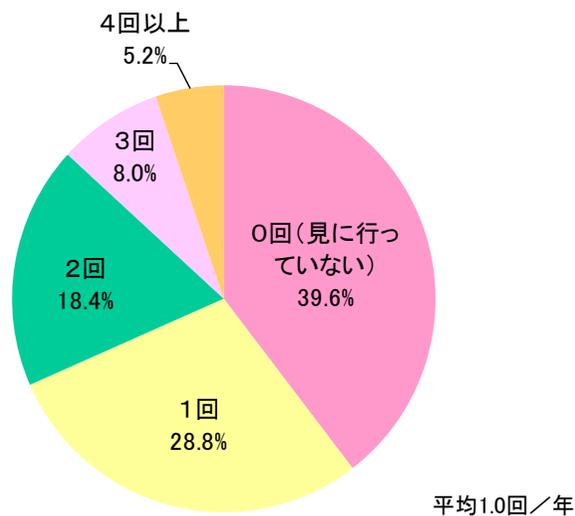




年に1回以上見る園児は約6割。定番アニメが人気

この1年間で映画を1回以上見た園児は60.4%。「妖怪ウォッチ」「プリキュア」「ドラえもん」「アンパンマン」などテレビでも人気のアニメが映画でも人気だった。1回も見なかった理由としては、「長時間じっとしてられない」「暗い場所や大きな音を怖がるから」など。

●園児は過去1年間に、映画館で何回映画を見ましたか？ (n=788)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
 (あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
 あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>
 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430