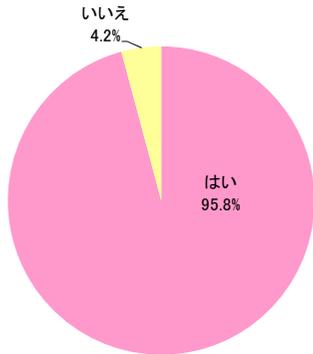


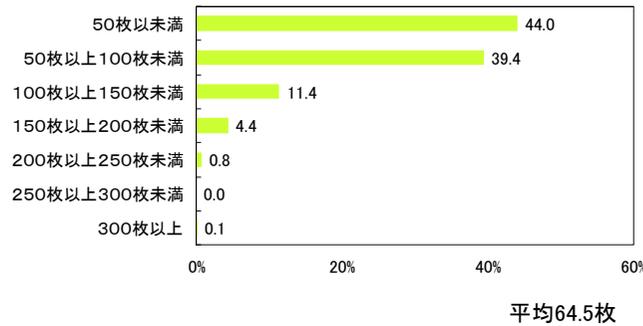
### 年賀状を出す人は9割以上。平均は64.5枚、自宅デザイン派が多数

お中元、お歳暮文化はこの世代では廃れてしまっているが、年賀状を出す人は95.8%と、年賀状文化はしっかり根付いている。平均は64.5枚という結果。6割超が自宅のPCなどでデザイン・印刷を行い、インターネットで業者に依頼する人は約2割。また、約8割が12月中旬までに年賀状印刷を済ませている。園児で年賀状を出すのは約4割。

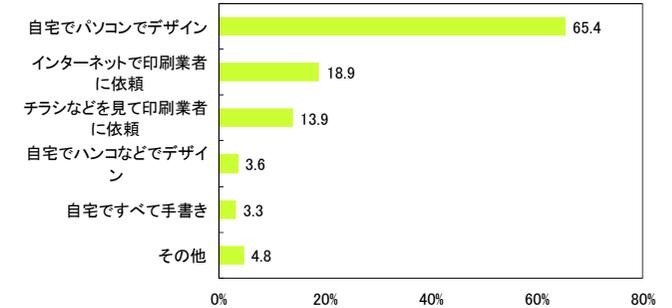
#### ●あなたは年賀状を出しますか？ (n=835)



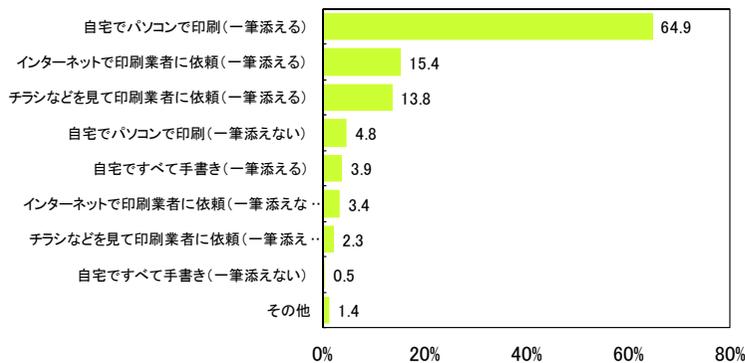
#### ●「はい」と答えた人に)あなたのうちでは、何枚くらい年賀状を出しますか？ (n=800)



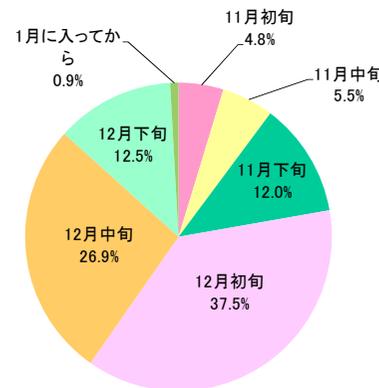
#### ●「はい」と答えた人に)年賀状のデザインをどのようにしますか？(複数回答)(n=797)



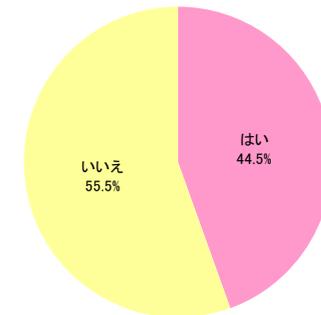
#### ●「はい」と答えた人に)年賀状をどのように印刷しますか？(複数回答)(n=792)



#### ●いつごろ年賀状を作りますか？ (n=800)



#### ●あなたのお子さんは、園のお友達に年賀状を出しますか？(ママの代筆も含めて)(n=798)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
 (あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。  
 あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。  
 ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430