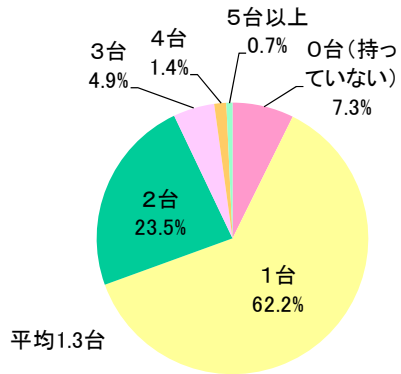




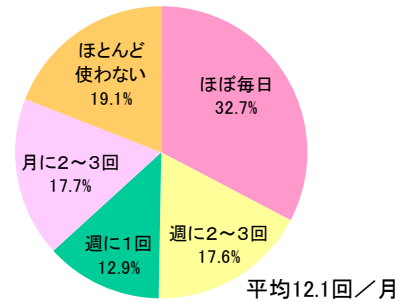
### パソコン使用機会の減少傾向はスマホの台頭が要因か

利用頻度が大幅に変化。「ほぼ毎日」が前年48.1%から32.7%に減少し、「月に2～3回」「ほとんど使わない」が増加。これは用途の大半を占める「インターネット情報検索」や「画像・動画の整理・保存」などの作業をスマホで行う人が増加したからではないか。

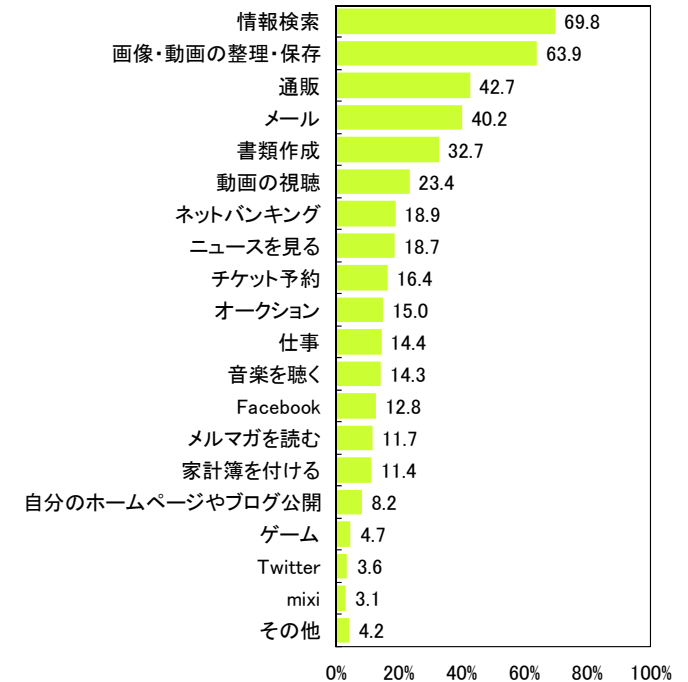
#### ●自宅にパソコンが何台ありますか？ (n=835)



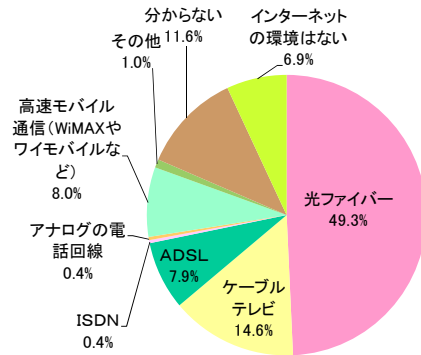
#### ●(「パソコンを持っている」と答えた人へ) パソコンの利用頻度は？ (n=734)



#### ●(「パソコンを持っている」と答えた人へ) パソコンの用途は？(複数回答) (n=721)



#### ●自宅の通信環境は何ですか？ (n=822)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。

あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430