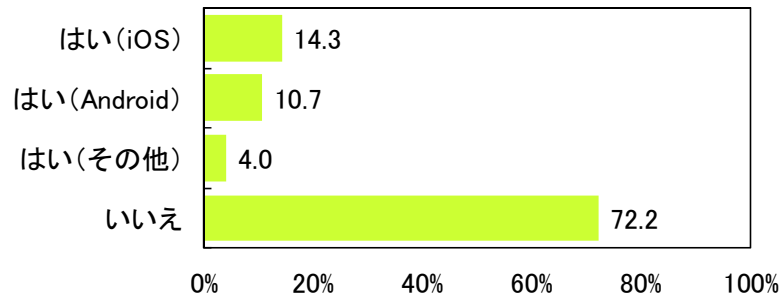




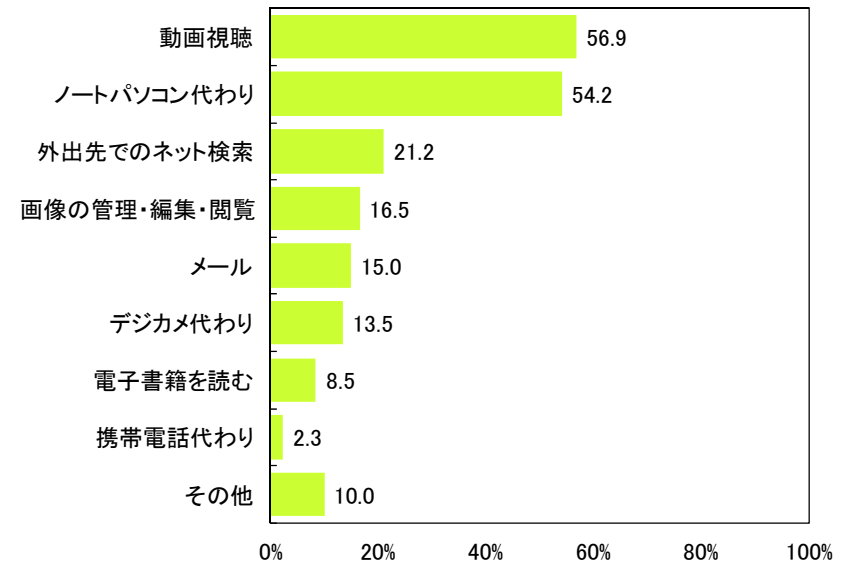
所持率は約3割。動画視聴の用途が大幅増加

タブレット端末の所持率は昨年とほぼ横ばいの29.0%。「動画視聴」の用途が前年45.2%から56.9%と大幅に伸びており、トップとなった。また、「メールチェック」は昨年28.8%から15.0%となり、スマートフォン普及の影響がみられる。

●タブレット端末を持っていますか？(複数回答)(n=954)



●(タブレット端末を持っている人に) タブレット端末をどんなことに使っていますか？(複数回答)(n=260)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>
問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430