

結婚についての ベース調査2015

◆調査対象者・・・『レイウエディング読者』
2015年1月～11月までの挙式決定者

◆調査方法・・・・・・郵送調査

◆調査期間・・・・・・2015年11月20日～12月31日

◆調査地域・・・・・・大阪府・兵庫県・奈良県

◆回収サンプル・・・180サンプル

【目次】

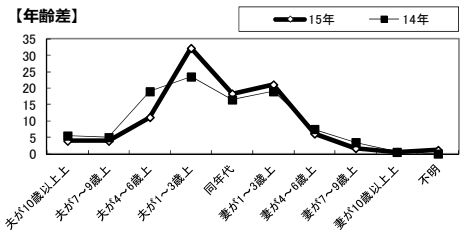
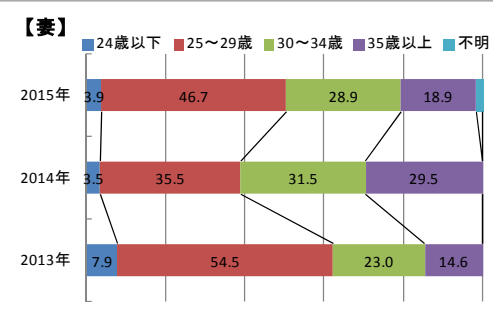
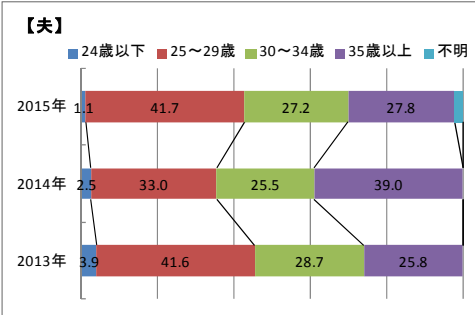
1.回答者のプロフィール	．．．．．	P 3
2.情報収集について	．．．．．	P 4
3.結納と両家顔合わせについて	．．．．．	P 6
4.結婚費用について	．．．．．	P 7
5.婚約指輪について	．．．．．	P 8
6.結婚指輪について	．．．．．	P11
7.挙式会場・形式について	．．．．．	P13
8.海外・国内リゾート挙式について	．．．．．	P15
9.披露宴・会場について	．．．．．	P17
10.披露宴・食事について	．．．．．	P20
11.ブライダルフェアについて	．．．．．	P22
12.挙式、披露宴の費用について	．．．．．	P24
13.演出について	．．．．．	P26
14.衣装について	．．．．．	P27
15.引き出物について	．．．．．	P31
16.写真・ビデオについて	．．．．．	P32
17.二次会について	．．．．．	P34
18.新婚旅行について	．．．．．	P36
19.新生活について	．．．．．	P38

【回答者のプロフィール】

◆結婚時の年齢

夫	合計	年代1			年代2				不明	平均
		20代	30代以上	不明	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上		
2015年	180	42.8	55.0	2.2	1.1	41.7	27.2	27.8	2.2	31.5
2014年	200	35.5	64.5	0.0	2.5	33.0	25.5	39.0	0.0	32.3
2013年	178	45.5	54.5	0.0	3.9	41.6	28.7	25.8	0.0	31.2

妻	合計	年代1			年代2				不明	平均
		20代	30代以上	不明	24歳以下	25~29歳	30~34歳	35歳以上		
2015年	180	50.6	47.8	1.7	3.9	46.7	28.9	18.9	1.7	30.5
2014年	200	39.0	61.0	0.0	3.5	35.5	31.5	29.5	0.0	30.7
2013年	178	62.4	37.6	0.0	7.9	54.5	23.0	14.6	0.0	29.4

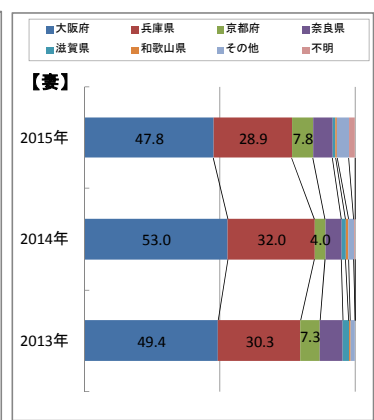
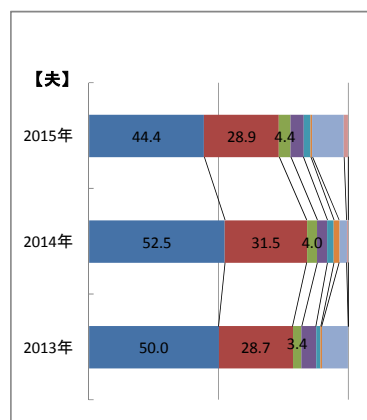


◆結婚前の居住地

夫

合計	Q2-2 夫 結婚前の住まい								
	大阪府	兵庫県	京都府	奈良県	滋賀県	和歌山県	その他	不明	
2015年	180	44.4	28.9	4.4	5.0	2.8	0.6	12.2	1.7
2014年	200	52.5	31.5	4.0	4.0	2.5	2.0	3.0	0.5
2013年	178	50.0	28.7	3.4	5.6	1.7	0.6	10.1	0.0

※【その他】東京、千葉、福井、徳島、岡山など



妻

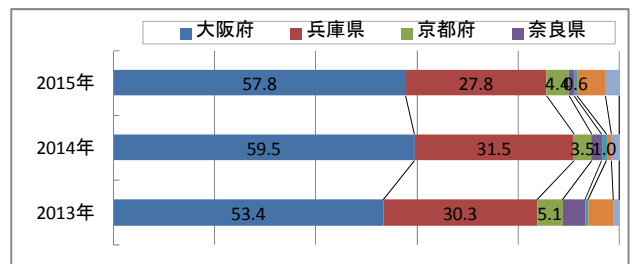
合計	Q2-1 妻 結婚前の住まい								
	大阪府	兵庫県	京都府	奈良県	滋賀県	和歌山県	その他	不明	
2015年	180	47.8	28.9	7.8	7.2	1.1	0.6	4.4	2.2
2014年	200	53.0	32.0	4.0	6.0	1.5	1.0	2.0	0.5
2013年	178	49.4	30.3	7.3	8.4	2.2	0.6	1.7	0.0

※【その他】北海道、東京、埼玉、千葉、愛知、岡山、大分など

◆披露宴・披露パーティーを実施したエリア

合計	大阪府	兵庫県	奈良県	京都府	滋賀県	その他	不明	
2015年	180	57.8	27.8	1.1	4.4	0.6	5.6	2.8
2014年	200	59.5	31.5	2.0	3.5	1.0	1.0	1.5
2013年	178	53.4	30.3	4.5	5.1	0.6	5.1	1.1

※【その他】北海道、ハワイ、その他海外など



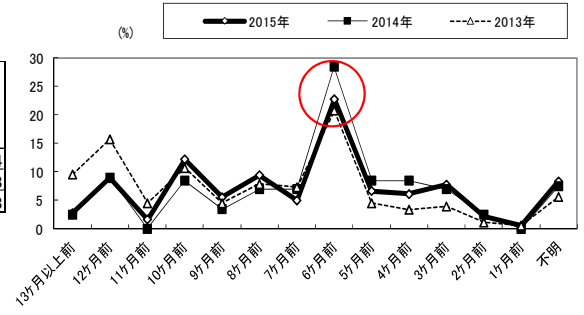
合計	Q4 披露宴実施エリア														
	大阪市内北部(梅田)	大阪市内南部(本町)	北摂(豊中・箕面)	京阪(守口・枚方)	東大阪	南大阪(堺)	神戸市内	阪神間(芦屋)	播磨(明石)	京都府	奈良県	滋賀県	和歌山	その他	不明
2015年	31.7	19.4	3.9	0.0	1.1	1.7	25.0	2.2	0.6	4.4	1.1	0.6	0.0	5.6	2.8
2014年	41.5	12.5	3.5	0.0	0.0	2.0	26.5	3.5	1.5	3.5	2.0	1.0	0.0	1.0	1.5
2013年	26.4	18.5	1.7	0.6	0.0	6.2	23.6	2.8	3.9	5.1	4.5	0.6	0.0	5.1	1.1

【情報収集について】

◆レイウエディングの送付申込み時期

レイ本誌お申込は挙式の**6ヶ月前**に大きな山があります

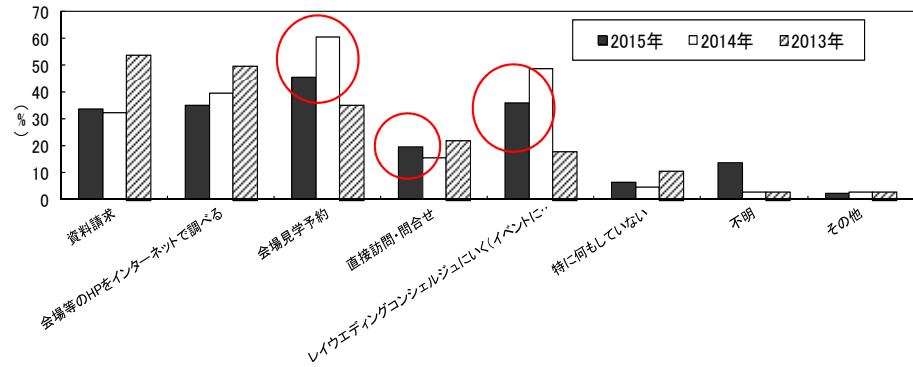
	合計	Q1.レイウエディングの送付申込み時期													平均	
		13ヶ月前以上	12ヶ月前	11ヶ月前	10ヶ月前	9ヶ月前	8ヶ月前	7ヶ月前	6ヶ月前	5ヶ月前	4ヶ月前	3ヶ月前	2ヶ月前	1ヶ月前		不明
2015年	180	2.8	8.9	1.7	12.2	5.6	9.4	5.0	22.8	6.7	6.1	7.8	2.2	0.6	8.3	7.4
2014年	200	2.5	9.0	0.0	8.5	3.5	7.0	7.0	28.5	8.5	8.5	7.0	2.5	0.0	7.5	7.8
2013年	178	9.6	15.7	4.5	10.7	4.5	7.9	7.3	20.8	4.5	3.4	3.9	1.1	0.6	5.6	8.8



◆レイウエディングを読み始めて、利用したレイウエディングのサービス

2013年には資料請求やインターネット検索など**情報収集**に関するサービス利用が多かったが、2014年のマルシェ開催以降、**直接訪問**を含め、**会場見学**につながるサービスの利用が増えている。その他には【**花嫁スクール**】の利用が多くみられる

	合計	Q2.利用したレイウエディングのサービス							
		資料請求	会場等のHPをインターネットで調べる	会場見学予約	直接訪問・問合せ	参加レイウエディングコンシェルジュにいく(イベントに)	特に何もしていない	不明	その他
2015年	180	33.9	35.0	45.6	19.4	36.1	6.7	13.9	2.2
2014年	200	32.5	39.5	60.5	15.5	48.5	4.5	3.0	3.0
2013年	178	53.9	50.0	35.4	21.9	18.0	10.7	2.8	2.8

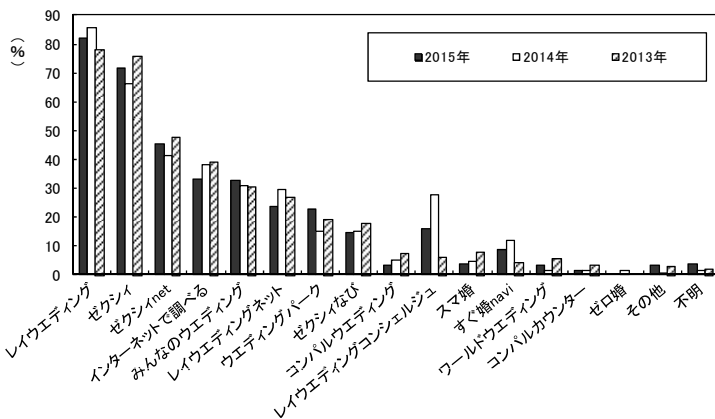


※【その他】花嫁スクール、ドレスショップ、海外ウエディング情報、演出、レジャー情報など

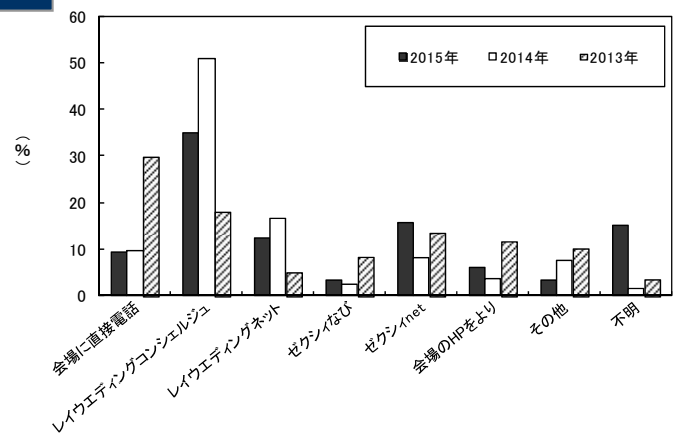
◆会場探しから決定までのプロセス

レイウエディング(雑誌)より**情報収集**し、**直接電話予約**や**コンシェルジュ(イベントマルシェ含む)**を通じ見学、決定に至っている傾向

情報源



予約方法



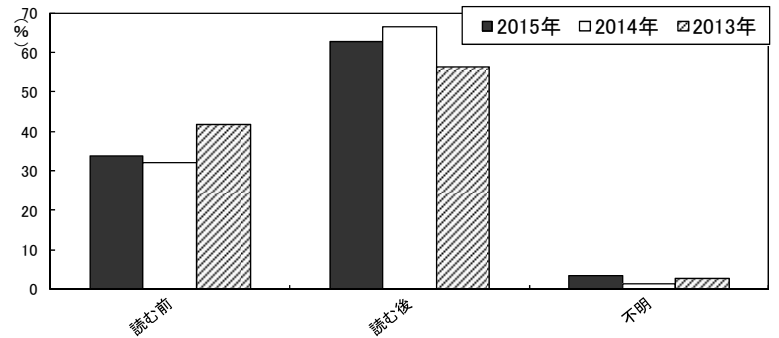
	合計	Q3.会場探しの段階で利用した																
		レイウエディング	セクシイ	セクシイnet	インターネットを調べる	みんなのウエディング	レイウエディングネット	ウエディングパーク	セクシイなび	コンパルウエディング	レイウエディングコンシェルジュ	スマ糖	すぐ婚navi	フォールドウエディング	コンパルカウンター	ゼロ婚	その他	不明
2015年	180	82.2	71.7	45.6	33.3	32.8	23.9	22.8	14.4	3.3	16.1	3.9	8.9	3.3	1.7	0.0	3.3	3.9
2014年	200	85.5	66.0	41.5	38.0	31.0	29.5	15.0	5.0	28.0	4.5	12.0	1.5	1.5	1.5	0.5	1.5	1.5
2013年	178	78.1	75.8	47.8	39.3	30.3	27.0	19.1	18.0	7.3	6.2	7.9	4.5	5.6	3.4	0.0	2.8	2.2

	合計	Q4.決定会場見学の予約方法							
		会場に直接電話	レイウエディングコンシェルジュ	レイウエディングネット	セクシイなび	セクシイnet	会場のHPをより	その他	不明
2015年	180	9.4	35.0	12.2	3.3	15.6	6.1	3.3	15.0
2014年	200	9.5	51.0	16.5	2.5	8.0	3.5	7.5	1.5
2013年	178	29.8	18.0	5.1	8.4	13.5	11.8	10.1	3.4

※【その他】イベント(マルシェ)、その他のレイのイベント、コンパルウエディング、すぐ婚知人の紹介、予約せず直接など

◆初めて会場見学に行ったタイミング

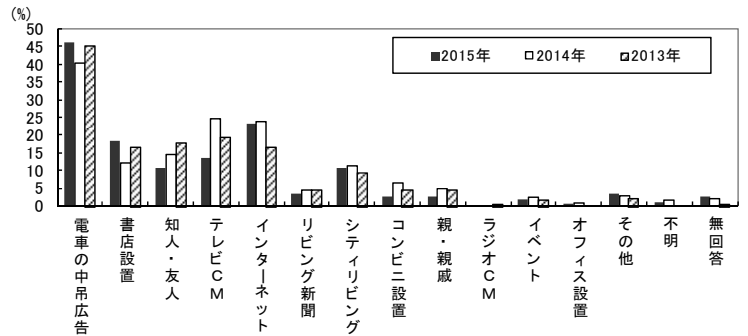
	合計	Q6.最初の会場見学はレイウエディングを読む前か		
		読む前	読む後	不明
2015年	180	33.9	62.8	3.3
2014年	200	32.0	66.5	1.5
2013年	178	41.6	56.2	2.2



◆レイウエディングを知ったきっかけ

	合計	Q8.Lei weddingを知ったきっかけ														
		広告電車の中吊	書店設置	知人・友人	テレビCM	インターネット	リビング新聞	インテリアリビング	コンビニ設置	親・親戚	ラジオCM	イベント	オフィス設置	その他	不明	無回答
2015年	180	46.1	18.3	10.6	13.3	23.3	3.3	10.6	2.8	2.8	0.0	1.7	0.6	3.3	1.1	2.8
2014年	200	40.5	12.0	14.5	24.5	24.0	4.5	11.5	6.5	5.0	0.0	2.5	1.0	3.0	1.5	2.0
2013年	178	45.5	16.9	18.0	19.7	16.9	4.5	9.6	4.5	4.5	0.6	1.7	0.0	2.2	0.0	0.6

※【その他】カルチャースクール、駅構内、ヨガスタジオなど

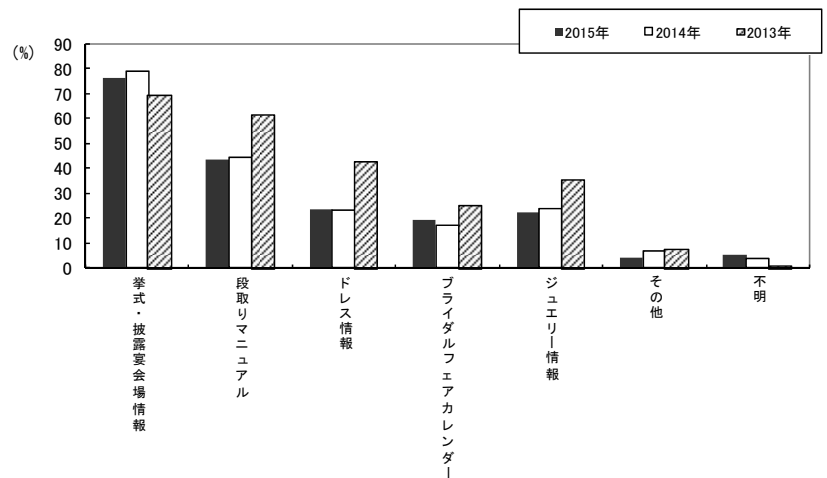


◆レイウエディングで参考になった情報

76.1%の方が会場情報を参考に。
初期段階でのリーチに有効なことがわかる

	合計	Q10.参考になった情報						
		挙式・披露宴会場情報	段取りマニュアル	ドレス情報	ブライダルフェアカレンダー	ジュエリー情報	その他	不明
2015年	180	76.1	43.3	23.3	19.4	22.2	3.9	5.0
2014年	200	79.0	44.5	23.0	17.0	24.0	6.5	4.0
2013年	178	69.1	61.2	42.1	24.7	35.4	7.3	0.6

※【その他】小物探し、実体験記事、演出、特集記事など



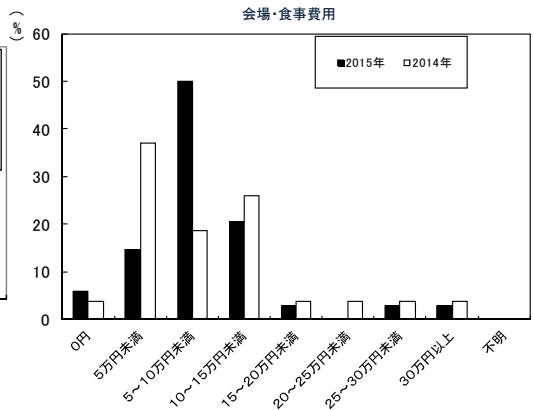
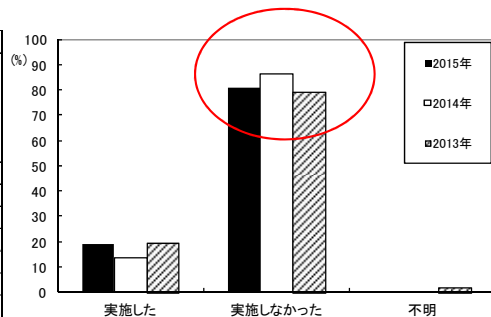
【結納と両家顔合わせについて】

◆結納と両家顔合わせ実施について

両家最初のセレモニーとして結納から両家顔合わせスタイルが主流となってきた。結納会場食事会場は自宅以外で行う割合が多い。費用はどちらも総額10万未満が多い。

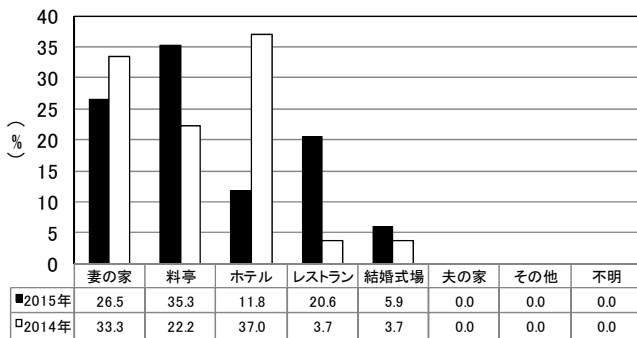
結納

	合計	Q20.結納について			
		実施した	か実施したな	不明	
2015年	180	18.9	81.1	0.0	
2014年	200	13.5	86.5	0.0	
2013年	178	19.1	79.2	1.7	
妻年齢	20代(15年)	91	17.6	82.4	0.0
	20代(14年)	165	13.9	85.5	0.6
	30代以上(15年)	86	20.9	79.1	0.0
	30代以上(14年)	188	14.4	85.1	0.5

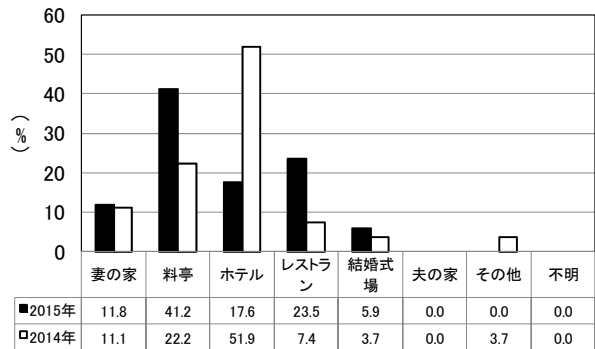


※【妻年齢】…14年はレイウエディング京都・滋賀版読者を含む

結納実施会場

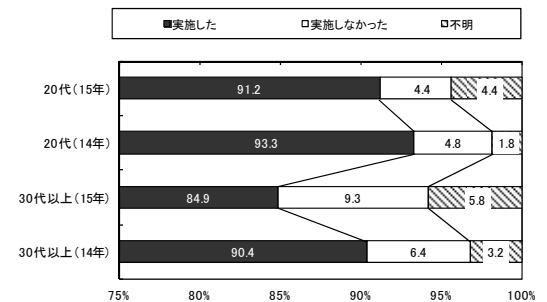
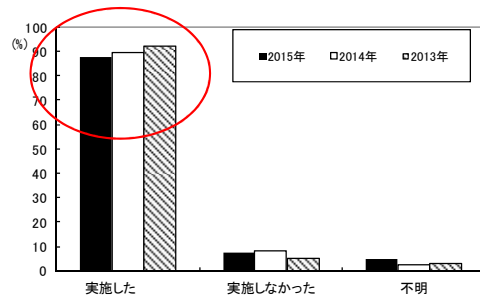


結納食事・宴会会場



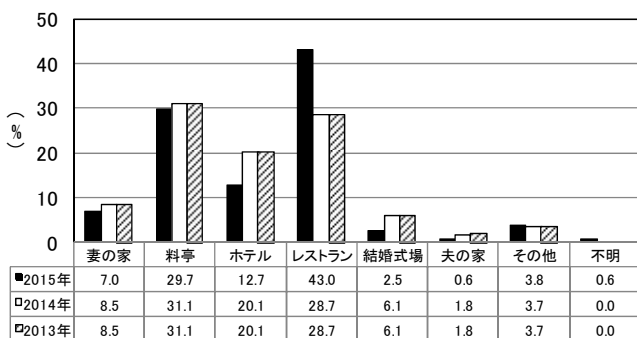
両家顔合わせ

	合計	Q31.両家顔合わせの実施有無			
		実施した	か実施したな	不明	
2015年	180	87.8	7.2	5.0	
2014年	200	89.5	8.0	2.5	
2013年	178	92.1	5.1	2.8	
妻年齢	20代(15年)	91	91.2	4.4	4.4
	20代(14年)	165	93.3	4.8	1.8
	30代以上(15年)	86	84.9	9.3	5.8
	30代以上(14年)	188	90.4	6.4	3.2

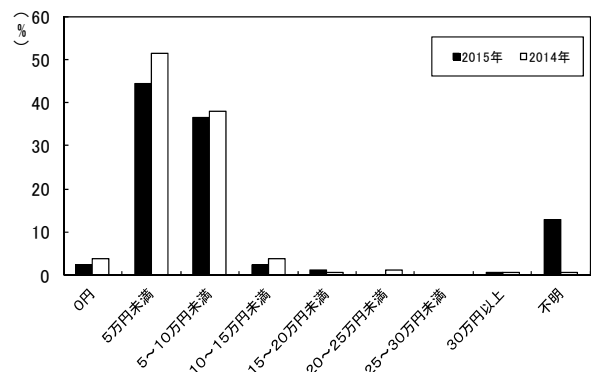


※【妻年齢】…14年はレイウエディング京都・滋賀版読者を含む

両家顔合わせ実施会場



会場・食事費用



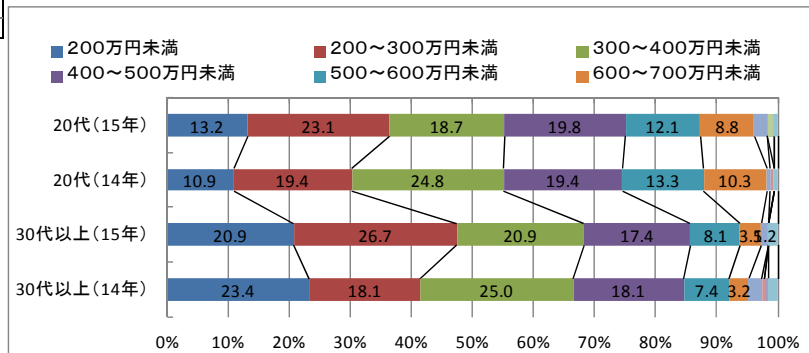
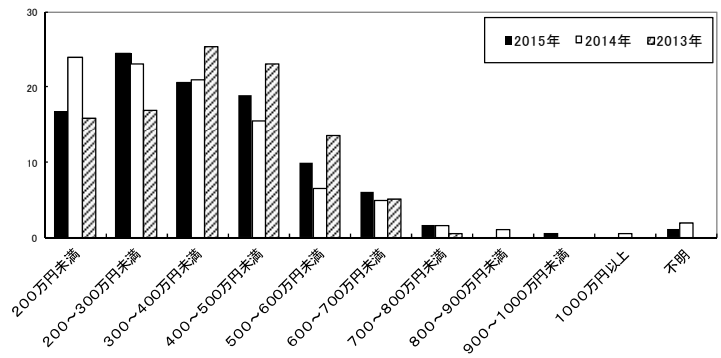
【結婚費用について】

◆結婚費用の総額(結納・婚約～新婚旅行)

結婚費用については昨年に比べると200万未満の割合が減り200～300万の価格層が上昇。平均も**286万から309万円にUP**。一方で親、親族からの援助も年々上昇傾向にある。

	合計	Q13.結婚費用の総額										
		200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1000万円未満	1000万円以上	不明
2015年	180	16.7	24.4	20.6	18.9	10.0	6.1	1.7	0.0	0.6	0.0	1.1
2014年	200	24.0	23.0	21.0	15.5	6.5	5.0	1.5	1.0	0.0	0.5	2.0
2013年	178	15.7	16.9	25.3	23.0	13.5	5.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
妻年齢	20代(15年)	91	13.2	23.1	18.7	19.8	12.1	8.8	2.2	0.0	1.1	0.0
	20代(14年)	165	10.9	19.4	24.8	19.4	13.3	10.3	0.6	0.6	0.0	0.6
	30代以上(15年)	86	20.9	26.7	20.9	17.4	8.1	3.5	1.2	0.0	0.0	1.6
	30代以上(14年)	188	23.4	18.1	25.0	18.1	7.4	3.2	2.1	0.5	0.0	0.5

※【妻年齢】・・・14年はレウエニア京都・滋賀版読者を含む

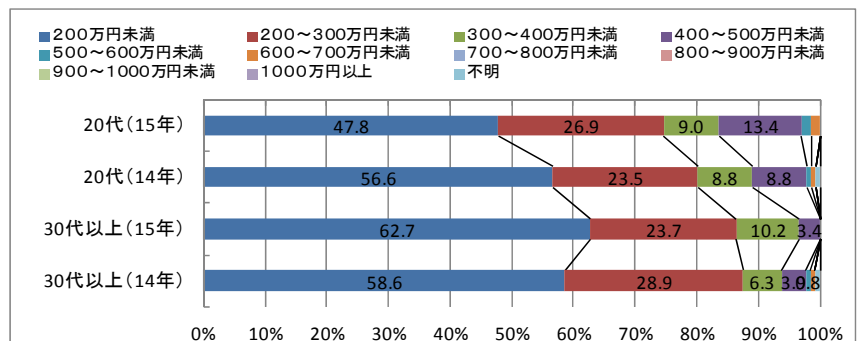
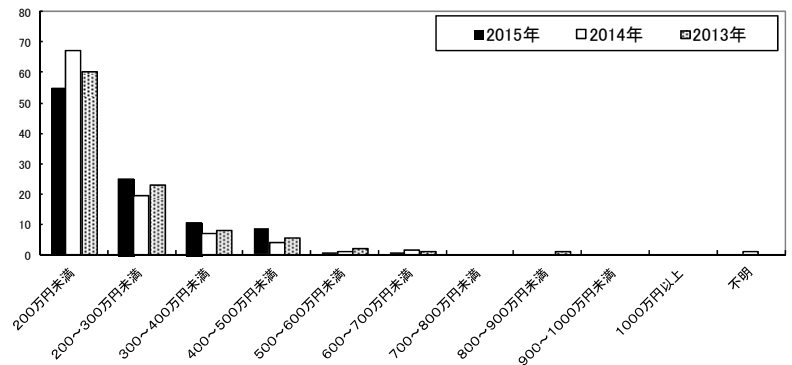
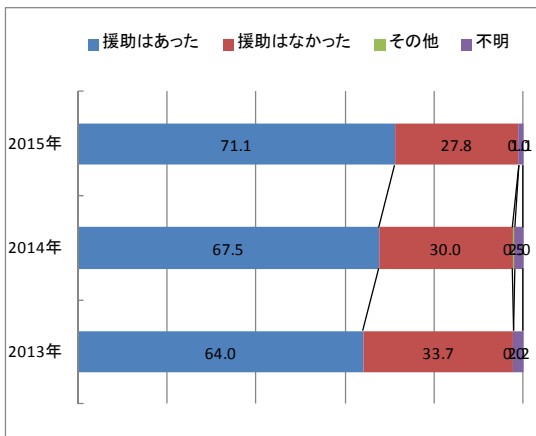


◆結婚費用に関する援助

	合計	Q14.結婚費用に対する援助			
		援助があった	援助はなかった	その他	不明
2015年	180	71.1	27.8	0.0	1.1
2014年	200	67.5	30.0	0.5	2.0
2013年	178	64.0	33.7	0.0	2.2

	合計	Q15.結婚費用に対する親、親族からの援助											
		200万円未満	200～300万円未満	300～400万円未満	400～500万円未満	500～600万円未満	600～700万円未満	700～800万円未満	800～900万円未満	900～1000万円未満	1000万円以上	不明	非該当
2015年	128	54.7	25.0	10.2	8.6	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2014年	135	67.4	19.3	6.7	3.7	0.7	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
2013年	114	60.5	22.8	7.9	5.3	1.8	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
妻年齢	20代(15年)	67	47.8	26.9	9.0	13.4	1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代(14年)	136	56.6	23.5	8.8	8.8	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7
	30代以上(15年)	59	62.7	23.7	10.2	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代以上(14年)	128	58.6	28.9	6.3	3.9	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8

※【妻年齢】・・・14年はレウエニア京都・滋賀版読者を含む

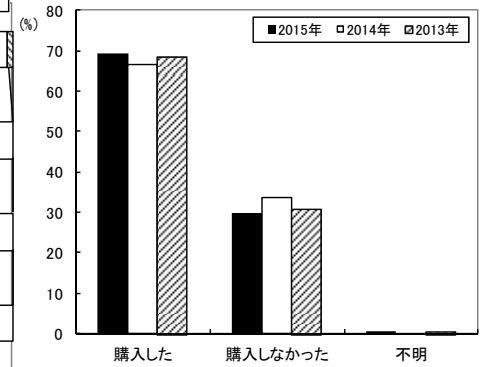
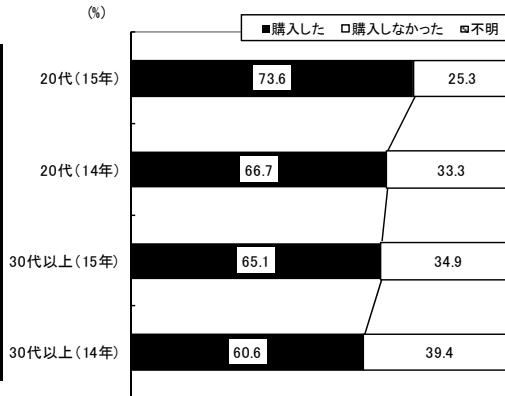


【婚約指輪について】

婚約記念品は約7割が購入。その内の96.0%が婚約指輪(エンゲージリング)

◆婚約記念品について

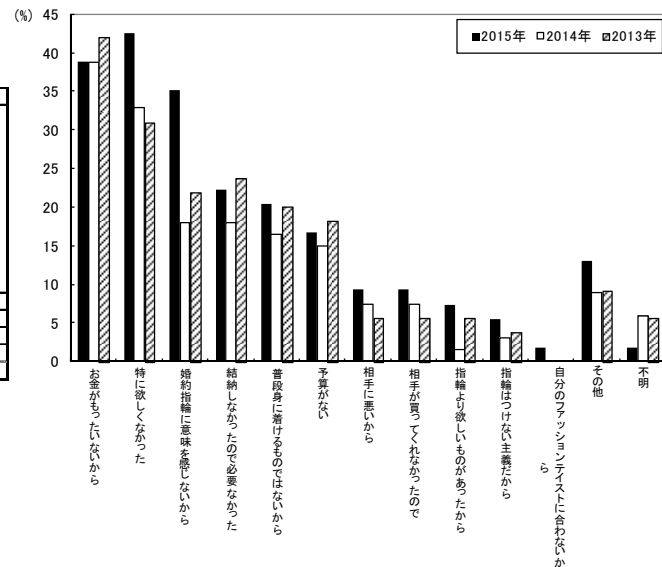
	合計	Q35 婚約記念品について			
		購入した	購入しなかった	不明	不明
2015年	180	69.4	30.0	0.6	
2014年	200	66.5	33.5	0.0	
2013年	178	68.5	30.9	0.6	
妻年齢	20代(15年)	91	73.6	25.3	1.1
	20代(14年)	165	66.7	33.3	0.0
	30代以上(15年)	86	65.1	34.9	0.0
	30代以上(14年)	188	60.6	39.4	0.0



※【妻年齢】…14年はレイウエディング京都・滋賀版読者を含む

◆婚約記念品がなかった理由

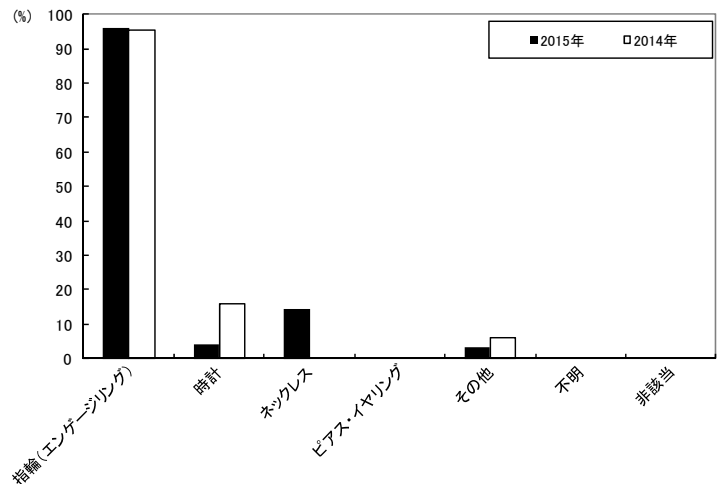
	合計	Q36 婚約記念品がなかった理由													
		お金がもったいないから	特に欲しくなかった	かから婚約指輪に意味を感じない	か結納した必要はない	普通身に着けるものではない	予算がない	相手に悪いから	のりで	指輪より欲しいものがあった	指輪はつけない主義だから	トに合わないから	自分のファッションに合いません	その他	不明
2015年	54	38.9	42.6	35.2	22.2	20.4	16.7	9.3	9.3	7.4	5.6	1.9	13.0	1.9	
2014年	67	38.8	32.8	17.9	17.9	16.4	14.9	7.5	7.5	1.5	3.0	0.0	9.0	6.0	
2013年	55	41.8	30.9	21.8	23.6	20.0	18.2	5.5	5.5	5.5	3.6	0.0	9.1	5.5	
妻年齢	20代	23	47.8	43.5	39.1	17.4	17.4	21.7	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	17.4	4.3
	30代以上	30	33.3	43.3	33.3	26.7	23.3	10.0	10.0	6.7	10.0	6.7	0.0	10.0	0.0



※【妻年齢】…14年はレイウエディング京都・滋賀版読者を含む

◆婚約記念品に購入した品物

	合計	Q37 婚約記念品で購入した品物について						
		指輪(エンゲージリング)	時計	ネックレス	グピアス・イヤリン	その他	不明	非該当
2015年	125	96.0	4.0	14.4	0.0	3.2	0.0	
2014年	133	95.5	15.8	0.0	0.0	6.0	0.0	
妻年齢	20代	67	97.0	3.0	13.4	0.0	3.0	0.0
	30代以上	56	94.6	5.4	16.1	0.0	3.6	0.0

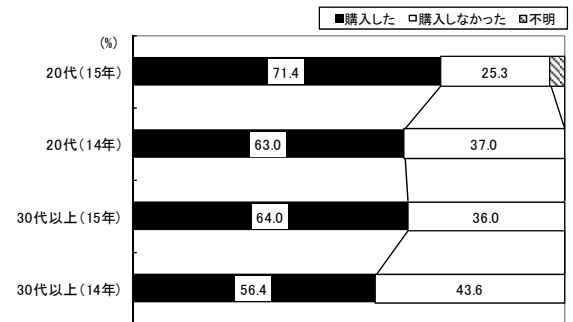
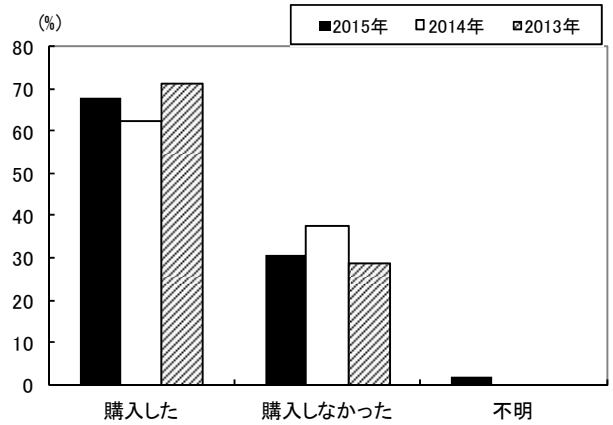


◆婚約指輪の購入について

20代の7割はエンゲージリング購入。
昨年よりは購入率も上昇しており、価格も
平均35.6万から39.3万と上昇傾向にある。

	合計	Q38.婚約指輪の購入			
		購入した	か購入しな	不明	
2015年	180	67.8	30.6	1.7	
2014年	200	62.5	37.5	0.0	
2013年	178	71.3	28.7	0.0	
妻年齢	20代(15年)	91	71.4	25.3	3.3
	20代(14年)	165	63.0	37.0	0.0
	30代以上(15年)	86	64.0	36.0	0.0
	30代以上(14年)	188	56.4	43.6	0.0

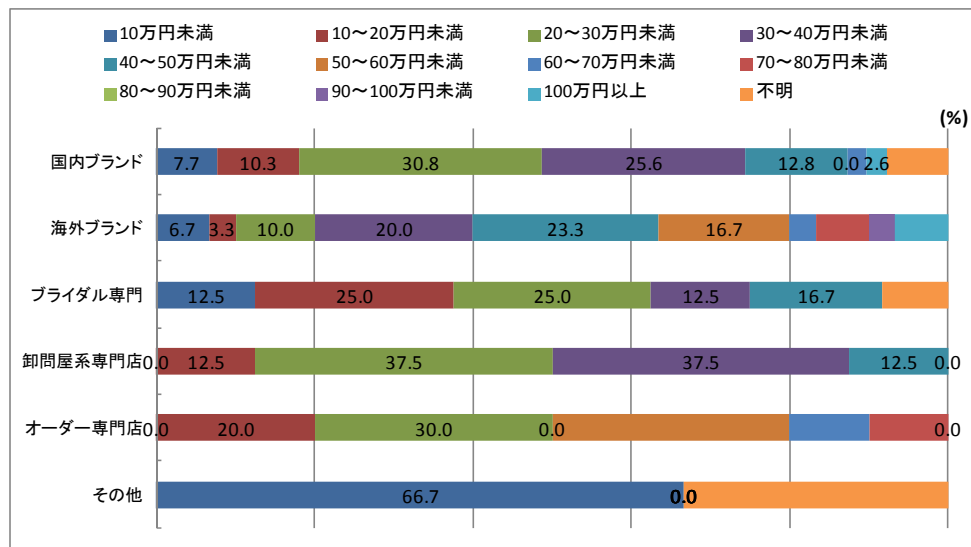
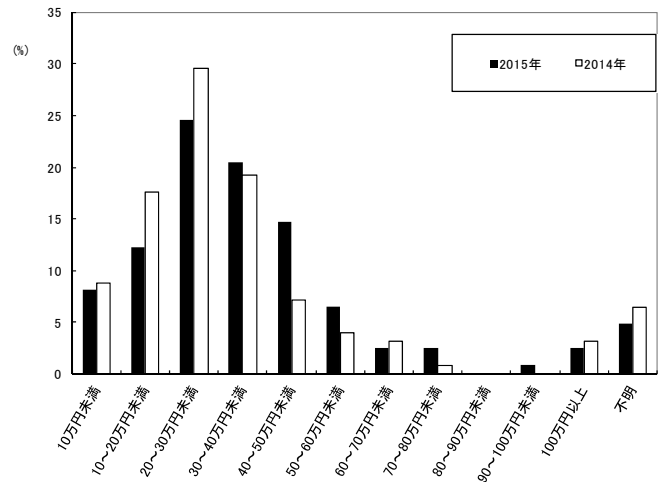
※【妻年齢】…14年はレウエディング京都・滋賀版読者を含む



◆婚約指輪の購入金額

	合計	Q45.婚約指輪の購入金額											不明	非該当	
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上			
2015年	122	8.2	12.3	24.6	20.5	14.8	6.6	2.5	2.5	0.0	0.8	2.5	4.9		
2014年	125	8.8	17.6	29.6	19.2	7.2	4.0	3.2	0.8	0.0	0.0	3.2	6.4		
妻年齢	20代	65	7.7	9.2	26.2	24.6	13.8	4.6	1.5	3.1	0.0	1.5	6.2		
	30代以上	55	9.1	16.4	21.8	14.5	16.4	9.1	3.6	1.8	0.0	3.6	3.6		
Q42.指輪の素材	ダイヤ	116	5.2	12.1	25.0	21.6	15.5	6.9	2.6	2.6	0.0	0.9	2.6	5.2	
	パール	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q50.購入タイプ	国内ブランド	39	7.7	10.3	30.8	25.6	12.8	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	7.7		
	海外ブランド	30	6.7	3.3	10.0	20.0	23.3	16.7	3.3	6.7	0.0	3.3	6.7	0.0	
	ブライダル専門	24	12.5	25.0	25.0	12.5	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	
	卸問屋系専門店	16	0.0	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q51.購入場所	オーダー専門店	10	0.0	20.0	30.0	0.0	0.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3		
	路地・直営店舗	76	5.3	11.8	25.0	26.3	13.2	6.6	2.6	1.3	0.0	1.3	6.6		
Q43.デザイン	プラチナ	96	4.2	10.4	27.1	24.0	13.5	7.3	2.1	2.1	0.0	1.0	3.1	5.2	
	ゴールド	12	8.3	33.3	16.7	0.0	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	シルバー	6	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	
Q40.指輪の種類	コンビ(プラチナ&ゴールド)	7	71.4	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	既製品	51	11.8	9.8	23.5	13.7	15.7	7.8	3.9	3.9	0.0	2.0	3.9	3.9	
	セミオーダー品	50	4.0	12.0	24.0	32.0	18.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	6.0		
Q41.指輪の素材	オーダー品	20	5.0	20.0	30.0	10.0	5.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

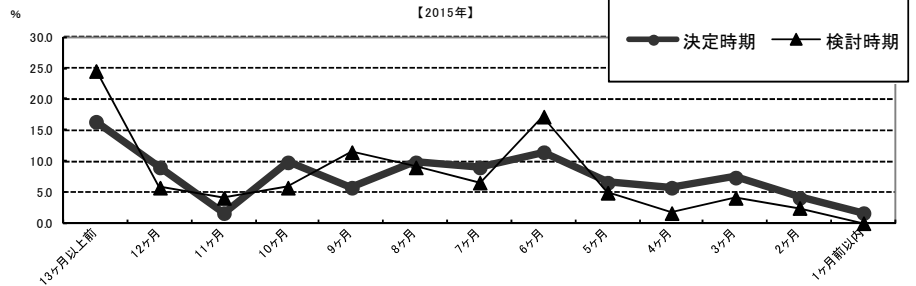
※【妻年齢】…14年はレウエディング京都・滋賀版読者を含む



◆婚約指輪購入の検討と決定時期

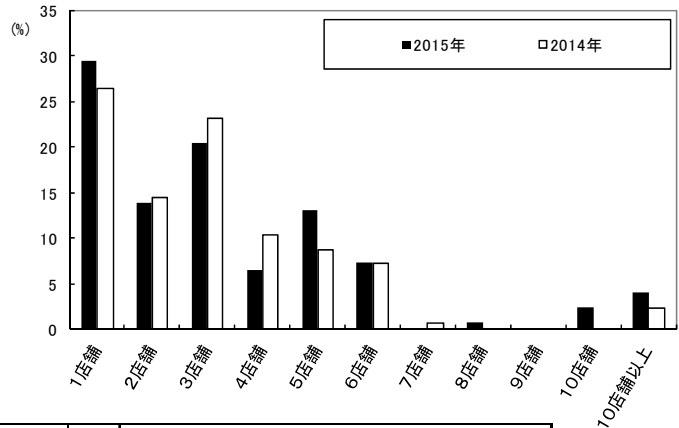
	合計	Q46. 婚約指輪の検討開始時期											不明	非該当	
		13ヶ月以上前	12ヶ月	11ヶ月	10ヶ月	9ヶ月	8ヶ月	7ヶ月	6ヶ月	5ヶ月	4ヶ月	3ヶ月			2ヶ月
2015年	122	24.6	5.7	4.1	5.7	11.5	9.0	6.6	17.2	4.9	1.6	4.1	2.5	0.0	25
2014年	125	12.0	4.8	7.2	6.4	8.0	6.4	7.2	12.8	10.4	8.8	6.4	4.0	0.8	48
妻	65	38.5	6.2	6.2	4.6	9.2	13.8	1.5	12.3	1.5	1.5	0.0	0.0	3.1	
年齢	30代以上	55	9.1	5.5	1.8	7.3	14.5	3.6	10.9	21.8	9.1	1.8	7.3	5.5	0.0

	合計	Q47. 婚約指輪の決定時期											不明	非該当	
		13ヶ月以上前	12ヶ月	11ヶ月	10ヶ月	9ヶ月	8ヶ月	7ヶ月	6ヶ月	5ヶ月	4ヶ月	3ヶ月			2ヶ月
2015年	122	16.4	9.0	1.6	9.8	5.7	9.8	9.0	11.5	6.6	5.7	7.4	4.1	1.6	16
2014年	125	8.8	3.2	5.6	8.8	5.6	7.2	8.0	9.6	11.2	12.8	8.0	6.4	0.8	40
妻	65	23.1	15.4	1.5	13.8	1.5	12.3	9.2	9.2	3.1	4.6	3.1	1.5	0.0	1.5
年齢	30代以上	55	9.1	1.8	1.8	5.5	10.9	7.3	12.7	10.9	7.3	12.7	7.3	3.6	1.8



◆婚約指輪を探す際に検討した店舗数

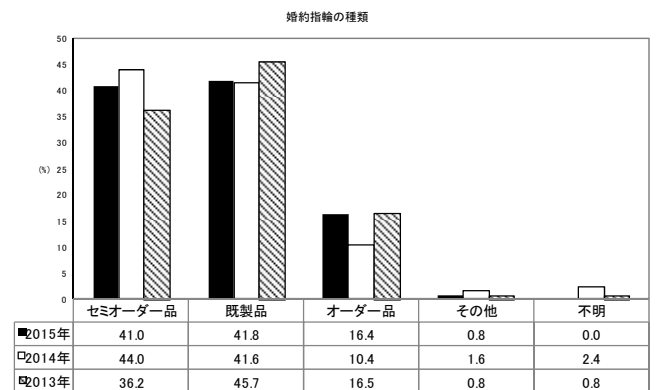
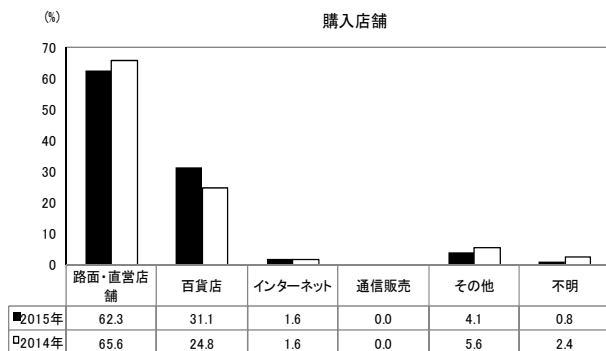
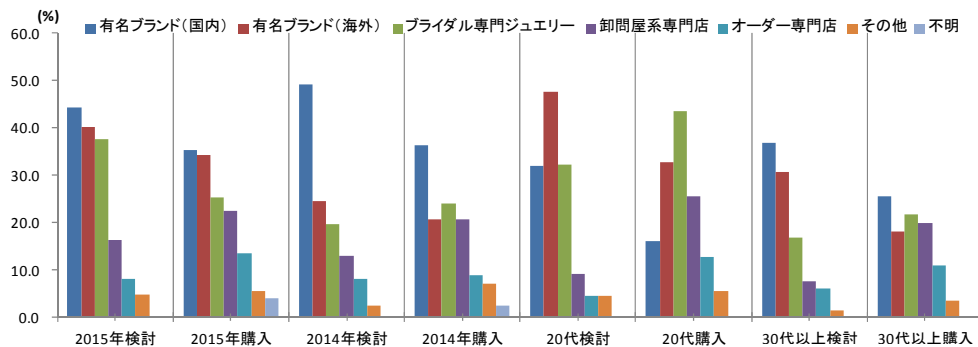
	合計	Q48. 婚約指輪を探す際に検討した店舗数										不明	非該当
		1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗以上		
2015年	122	29.5	13.9	20.5	6.6	13.1	7.4	0.0	0.8	0.0	2.5	4.1	1.6
2014年	125	26.4	14.4	23.2	10.4	8.8	7.2	0.8	0.0	0.0	0.0	2.4	6.4
妻	65	29.2	10.8	23.1	7.7	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	3.1	1.5	1.5
年齢	30代以上	55	30.9	18.2	18.2	1.8	10.9	7.3	0.0	1.8	0.0	1.8	1.8



◆婚約指輪の検討と購入

	合計	Q49. どういった婚約指輪を検討したか							不明	非該当
		有名ブランド(国内)	有名ブランド(海外)	ブライダル専門ジュエリー	卸問屋系専門店	オーダー専門店	その他			
2015年	122	44.3	40.2	37.7	16.4	8.2	4.9	0.0		
2014年	125	35.2	34.4	25.4	22.4	13.6	5.6	4.0		
妻	65	49.2	47.7	32.3	9.2	4.6	4.6	0.0		
年齢	30代以上	55	36.4	32.7	43.6	25.5	12.7	5.5	0.0	

	合計	Q50. どういった婚約指輪を購入したか							不明	非該当
		有名ブランド(国内)	有名ブランド(海外)	ブライダル専門ジュエリー	卸問屋系専門店	オーダー専門店	その他			
2015年	122	32.0	24.6	19.7	13.1	8.2	2.5	0.0		
2014年	125	16.0	20.8	24.0	20.8	8.8	7.2	2.4		
妻	65	36.9	30.8	16.9	7.7	6.2	1.5	0.0		
年齢	30代以上	55	25.5	18.2	21.8	20.0	10.9	3.6	0.0	



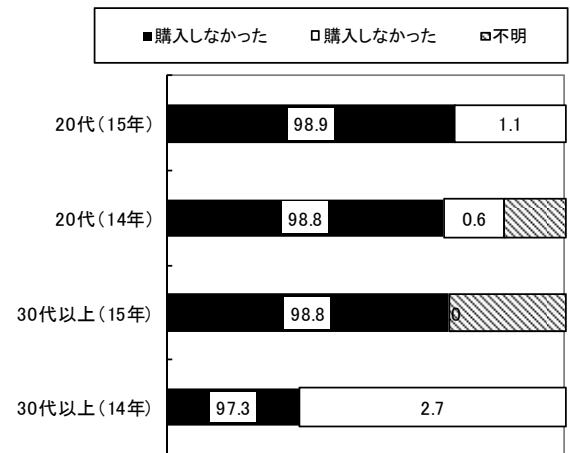
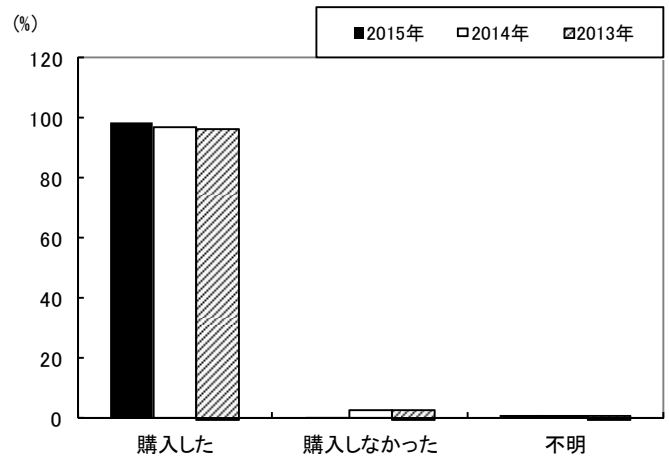
【結婚指輪について】

結婚指輪(マリッジリング)は年代を問わず
9割以上が購入
 購入額の平均については**昨年22.0万円から
 21.3万円と若干低くなっている**

◆結婚指輪の購入について

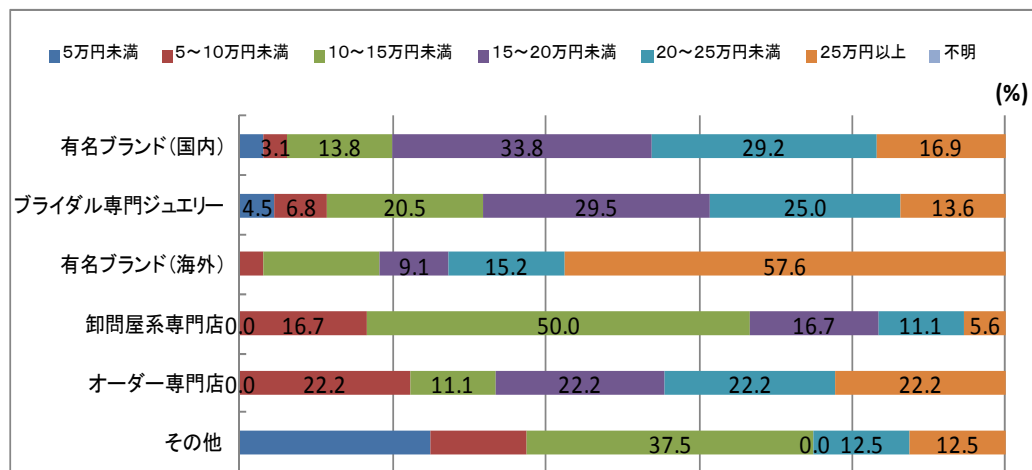
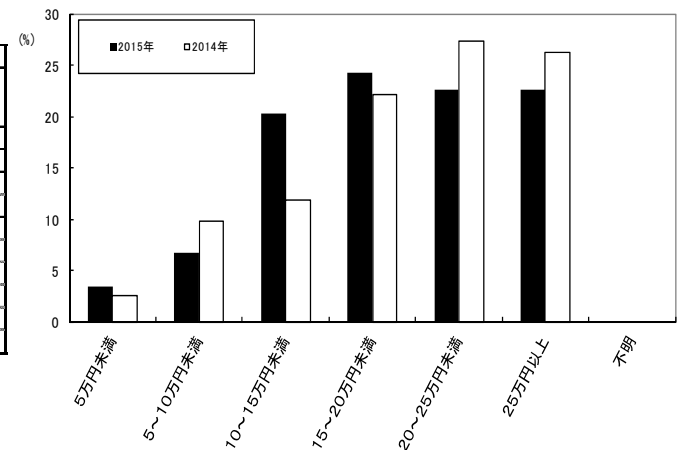
	合計	Q53.結婚指輪は購入			
		購入した	か購入した しな	不明	
2015年	180	98.3	0.6	1.1	
2014年	200	97.0	2.5	0.5	
2013年	178	96.6	2.8	0.6	
妻 年齢	20代(15年)	91	98.9	1.1	0.0
	20代(14年)	165	98.8	0.6	0.6
	30代以上(15年)	86	98.8	0.0	1.2
	30代以上(14年)	188	97.3	2.7	0.0

※【妻年齢】…14年はレイウエディング京都・滋賀版読者を含む



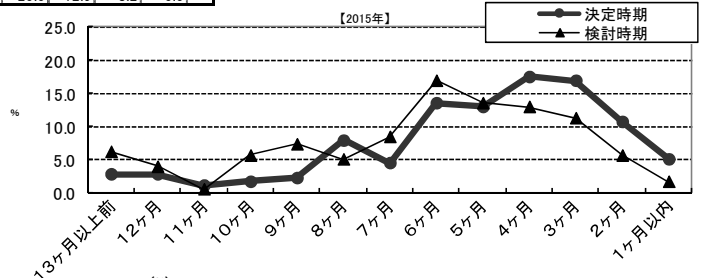
◆結婚指輪(二人分)の購入総額

	合計	Q58.結婚指輪(二人分)の購入総額							
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25万円以上	不明	非該当
2015年	177	3.4	6.8	20.3	24.3	22.6	22.6	0.0	
2014年	194	2.6	9.8	11.9	22.2	27.3	26.3	0.0	
妻 年齢	20代	90	4.4	5.6	21.1	20.0	23.3	25.6	0.0
	30代以上	85	2.4	7.1	20.0	29.4	22.4	18.8	0.0
Q66.購 入結婚 指輪の タイプ	有名ブランド(国内)	65	3.1	3.1	13.8	33.8	29.2	16.9	0.0
	ブライダル専門ジュエリー	44	4.5	6.8	20.5	29.5	25.0	13.6	0.0
	有名ブランド(海外)	33	0.0	3.0	15.2	9.1	15.2	57.6	0.0
	卸問屋系専門店	18	0.0	16.7	50.0	16.7	11.1	5.6	0.0
	オーダー専門店	9	0.0	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	0.0
	その他	8	25.0	12.5	37.5	0.0	12.5	12.5	0.0



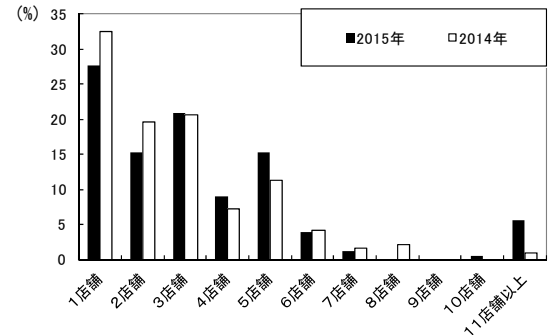
◆結婚指輪の検討と購入

		合計	Q61.結婚指輪の検討開始時期													不明	非該当
			13ヶ月以上前	12ヶ月	11ヶ月	10ヶ月	9ヶ月	8ヶ月	7ヶ月	6ヶ月	5ヶ月	4ヶ月	3ヶ月	2ヶ月	1ヶ月以内		
2015年		177	6.2	4.0	0.6	5.6	7.3	5.1	8.5	16.9	13.6	13.0	11.3	5.6	1.7	0.6	
2014年		194	2.6	2.6	4.1	2.6	5.2	3.6	4.1	21.1	11.9	18.6	11.9	9.3	2.6	0.0	
Q1.妻 年齢	20代	90	8.9	6.7	1.1	8.9	7.8	7.8	5.6	14.4	12.2	12.2	11.1	2.2	1.1	0.0	
	30代以上	85	3.5	1.2	0.0	2.4	7.1	2.4	10.6	20.0	15.3	12.9	11.8	9.4	2.4	1.2	



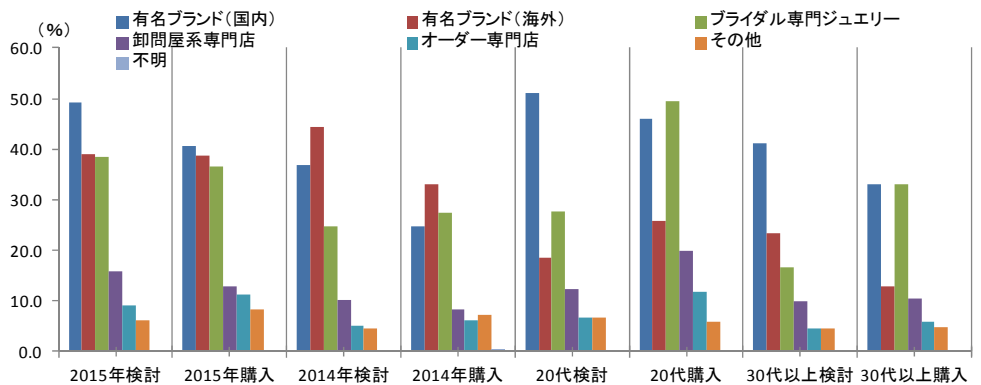
◆結婚指輪を探す際に検討した店舗数

		合計	Q62.検討した店舗数											不明	非該当
			1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6店舗	7店舗	8店舗	9店舗	10店舗	11店舗以上		
2015年		177	27.7	15.3	20.9	9.0	15.3	4.0	1.1	0.0	0.0	0.6	5.6	0.6	
2014年		194	32.5	19.6	20.6	7.2	11.3	4.1	1.5	2.1	0.0	1.0	0.0		
Q1.妻 年齢	20代	90	27.8	16.7	18.9	11.1	12.2	4.4	1.1	0.0	0.0	6.7	1.1		
	30代以上	85	28.2	12.9	23.5	5.9	18.8	3.5	1.2	0.0	1.2	4.7	0.0		



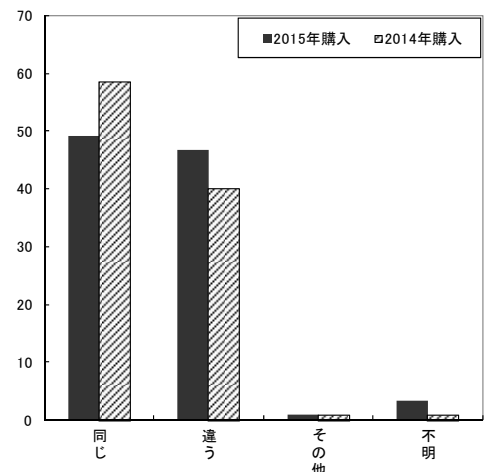
		合計	Q64.どういった結婚指輪を検討								不明	非該当
			有名ブランド(国内)	有名ブランド(海外)	ブライダル専門ジュエリー	卸問屋系専門店	オーダー専門店	その他				
2015年		177	49.2	39.0	38.4	15.8	9.0	6.2	0.0			
2014年		194	40.7	38.7	36.6	12.9	11.3	8.2	0.0			
妻 年齢	20代	90	51.1	44.4	27.8	12.2	6.7	6.7	0.0			
	30代以上	85	45.9	32.9	49.4	20.0	11.8	5.9	0.0			

		合計	Q65.どういった結婚指輪を購入								不明	非該当
			有名ブランド(国内)	有名ブランド(海外)	ブライダル専門ジュエリー	卸問屋系専門店	オーダー専門店	その他				
2015年		177	36.7	18.6	24.9	10.2	5.1	4.5	0.0			
2014年		194	24.7	25.8	27.3	8.2	6.2	7.2	0.5			
妻 年齢	20代	90	41.1	23.3	16.7	10.0	4.4	4.4	0.0			
	30代以上	85	32.9	12.9	32.9	10.6	5.9	4.7	0.0			



◆結婚指輪購入店が、婚約指輪購入店と同一店舗だったか

		合計	Q66.婚約指輪購入店と同一店舗だったか				
			同じ	違う	その他	不明	非該当
2015年		122	49.2	46.7	0.8	3.3	
2014年		125	58.4	40.0	0.8	0.8	
妻 年齢	20代	65	50.8	44.6	1.5	3.1	
	30代以上	55	47.3	50.9	0.0	1.8	

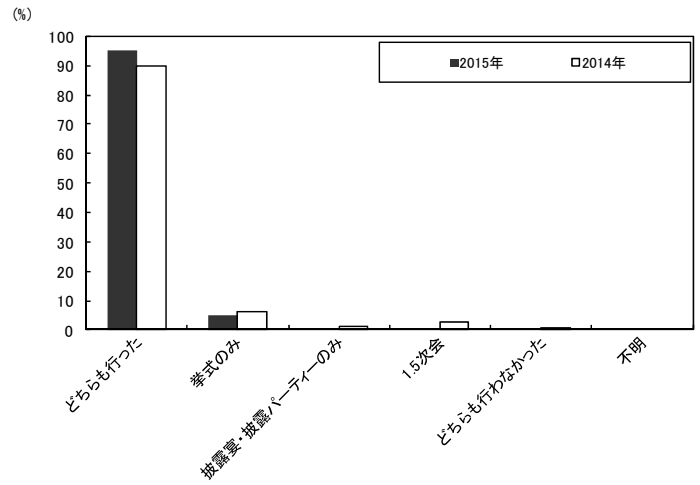


【挙式会場・形式について】

9割以上が挙式披露宴共に実施。
 挙式会場としてはホテルとゲストハウスで半数以上58.9%を占めるものの、
 昨年よりレストランが3.0%上昇

◆挙式、披露宴・披露パーティーの実施

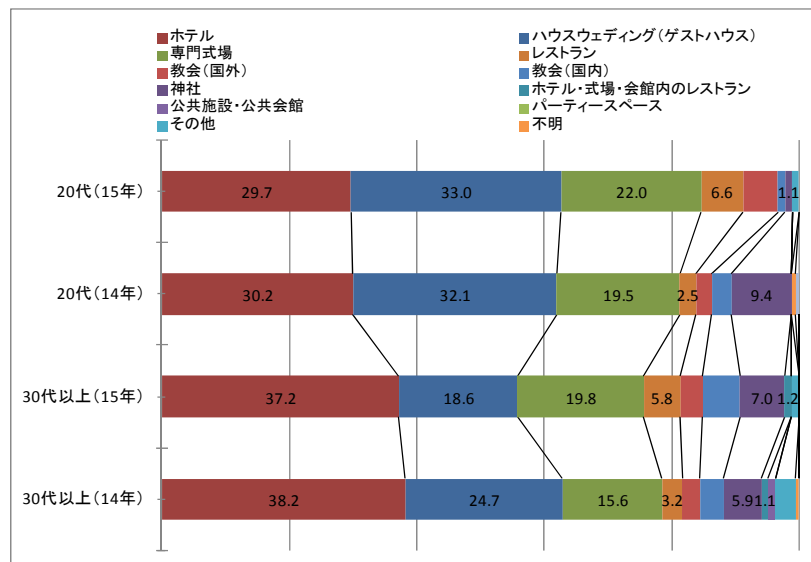
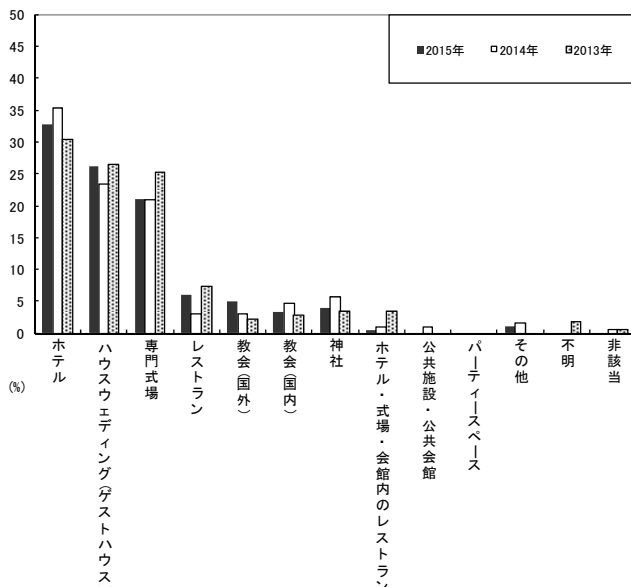
	合計	Q67. 挙式、披露宴・披露パーティーの実施					
		どちらも行った	挙式のみ	披露宴・披露パーティーのみ	1・5次会	かどちらも行わなかった	不明
2015年	180	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2014年	200	90.0	6.0	1.0	2.5	0.5	0.0
妻年齢							
20代	91	97.8	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
30代以上	86	91.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0



◆挙式を挙げた会場

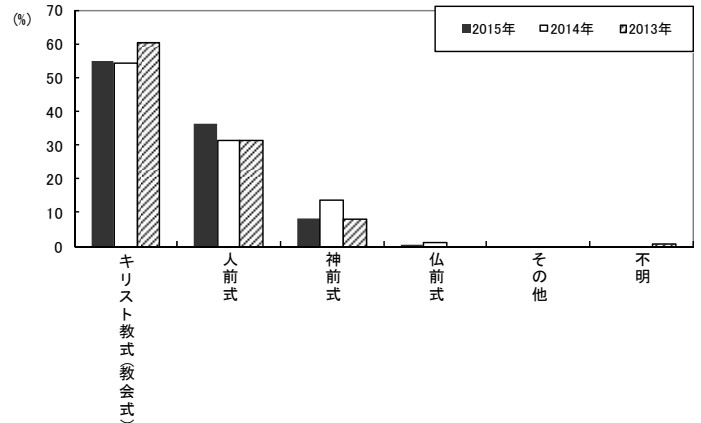
	合計	Q68. 挙式を挙げた会場												
		ホテル	ハウスウェディング(ゲストハウス)	専門式場	レストラン	教会(国外)	教会(国内)	神社	ホテル・式場・会館内のレストラン	公共施設・公共会館	パーティースペース	その他	不明	非該当
2015年	180	32.8	26.1	21.1	6.1	5.0	3.3	3.9	0.6	0.0	0.0	1.1	0.0	
2014年	192	35.4	23.4	20.8	3.1	3.1	4.7	5.7	1.0	1.0	0.0	1.6	0.0	0.6
2013年	178	30.3	26.4	25.3	7.3	2.2	2.8	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	1.7	0.6
妻年齢														
20代(15年)	91	29.7	33.0	22.0	6.6	5.5	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	
20代(14年)	159	30.2	32.1	19.5	2.5	2.5	3.1	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6
30代以上(15年)	86	37.2	18.6	19.8	5.8	3.5	5.8	7.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	
30代以上(14年)	186	38.2	24.7	15.6	3.2	2.7	3.8	5.9	1.1	1.1	0.0	3.2	0.5	0.0
Q67. 実施														
どちらも行った	171	34.5	27.5	20.5	6.4	2.9	2.9	3.5	0.6	0.0	0.0	1.2	0.0	
挙式のみ	9	0.0	0.0	33.3	0.0	44.4	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q70. 挙式スタイル														
キリスト教式(教会式)	99	43.4	20.2	18.2	3.0	8.1	6.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
人前式	65	21.5	40.0	24.6	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	
神前式	15	13.3	6.7	26.7	0.0	6.7	0.0	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
仏前式	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

※【妻年齢】・・・14年はレウエディング京都・滋賀版読者を含む

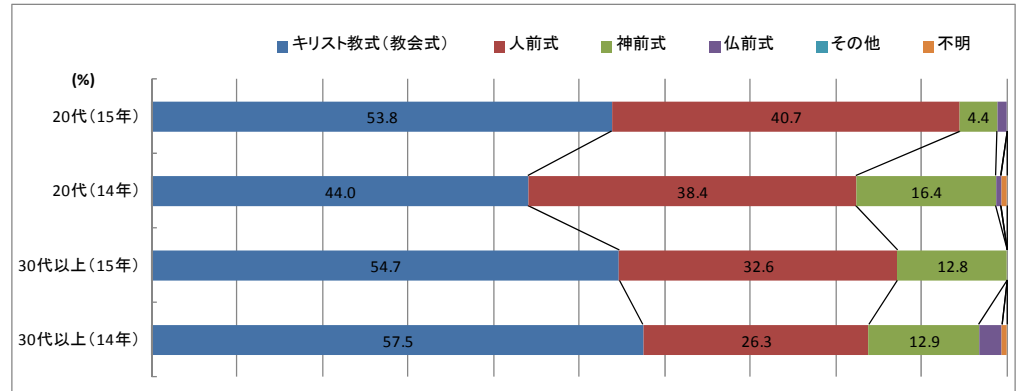


◆実施した挙式スタイル

	合計	Q70.実施した挙式スタイル						
		(キリスト教式)	人前式	神前式	仏前式	その他	不明	非該当
2015年	180	55.0	36.1	8.3	0.6	0.0	0.0	
2014年	192	54.2	31.3	13.5	1.0	0.0	0.0	
2013年	178	60.1	31.5	7.9	0.0	0.0	0.6	
妻年齢	20代(15年)	91	53.8	40.7	4.4	1.1	0.0	0.0
	20代(14年)	159	44.0	38.4	16.4	0.6	0.0	0.6
	30代以上(15年)	86	54.7	32.6	12.8	0.0	0.0	0.0
	30代以上(14年)	186	57.5	26.3	12.9	2.7	0.0	0.5
Q67. どちらも行っ	171	55.0	36.8	7.6	0.6	0.0	0.0	
実施 挙式のみ	9	55.6	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	
Q68. 挙式を挙げた会場	ホテル	59	72.9	23.7	3.4	0.0	0.0	0.0
	ゲストハウス	47	42.6	55.3	2.1	0.0	0.0	0.0
	専門式場	38	47.4	42.1	10.5	0.0	0.0	0.0
	レストラン	11	27.3	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	教会(国外)	9	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
	教会(国内)	6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	神社	7	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	ホテル・式場・会場の内のレストラン	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0

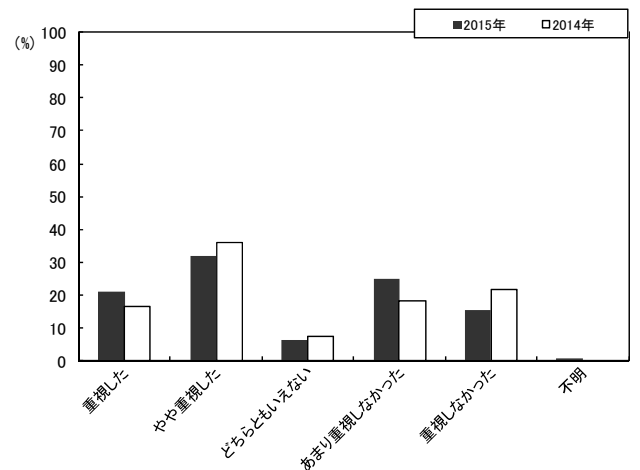


※【妻年齢】…14年はレイウエディング京都・滋賀版読者を含む

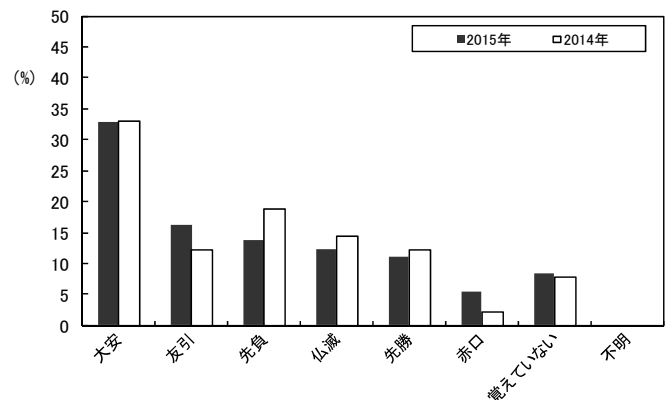


◆日取りについて

	合計	Q74.暦(六輝)について						
		重視した	やや重視した	どちらともいえない	あまり重視しなかった	重視しなかった	不明	非該当
2015年	180	21.1	31.7	6.1	25.0	15.6	0.6	
2014年	192	16.7	35.9	7.3	18.2	21.9	0.0	
妻年齢	20代	91	23.1	26.4	6.6	26.4	16.5	1.1
	30代以上	86	19.8	37.2	4.7	23.3	15.1	0.0



	合計	Q75.挙式実施日の暦(六輝)								
		大安	友引	先負	仏滅	先勝	赤口	覚えていない	不明	非該当
2015年	180	32.8	16.1	13.9	12.2	11.1	5.6	8.3	0.0	
2014年	91	33.0	12.1	18.7	14.3	12.1	2.2	7.7	0.0	
応募エリア	20代	91	33.0	12.1	18.7	14.3	12.1	2.2	7.7	0.0
	30代以上	86	33.7	19.8	8.1	9.3	10.5	9.3	9.3	0.0
Q74. 重視した	38	63.2	15.8	7.9	0.0	7.9	2.6	2.6	0.0	
暦(六輝)に	57	33.3	26.3	15.8	1.8	14.0	5.3	3.5	0.0	
どちらともいえない	11	45.5	9.1	18.2	0.0	9.1	9.1	9.1	0.0	
あまり重視しなかった	45	22.2	13.3	15.6	8.9	15.6	8.9	15.6	0.0	
重視しなかった	28	3.6	3.6	10.7	60.7	3.6	3.6	14.3	0.0	

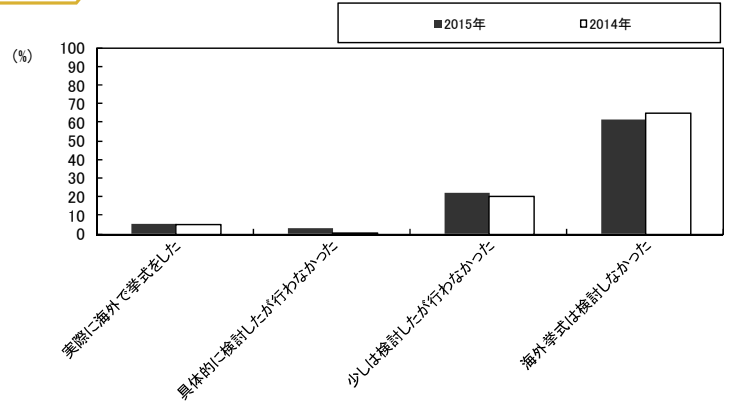


【海外・国内リゾート挙式について】

◆海外挙式について

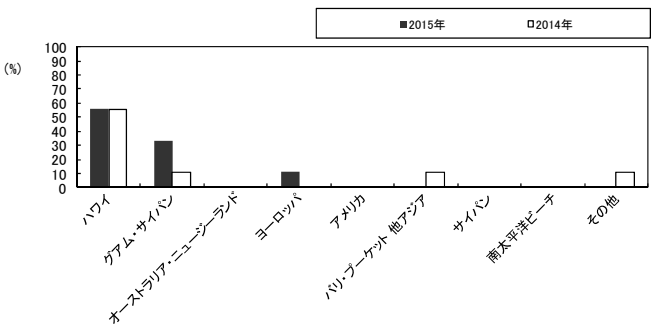
30.0%が海外挙式を一度は検討し、昨年より**4.0%**上昇。
5.0%が実施にいたっている。決定理由としては、憧れよりも身内(ゲスト)との小規模挙式の志向が高くなっている。

		Q77.海外挙式について				
合計		実際に海外で挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	海外挙式は検討しなかった	不明
2015年		180	5.0	2.8	22.2	61.1
2014年		192	5.2	0.5	20.3	65.1
妻年齢	20代	91	5.5	3.3	20.9	62.6
	30代以上	86	3.5	2.3	23.3	60.5



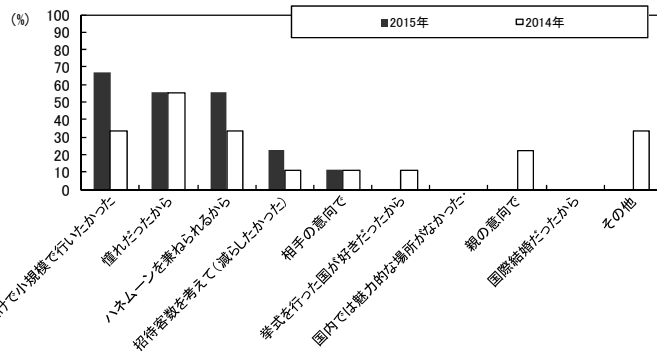
◆実施エリア

		Q78.実施エリア										
合計		ハワイ	グアム・サイパン	オーストラリア・ニュージーランド	ヨーロッパ	アメリカ	バリ・プuket他アジア	サイパン	南太平洋ビーチ	その他	不明	非該当
2015年		9	55.6	33.3	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2014年		10	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0
妻年齢	20代	5	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30代以上	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



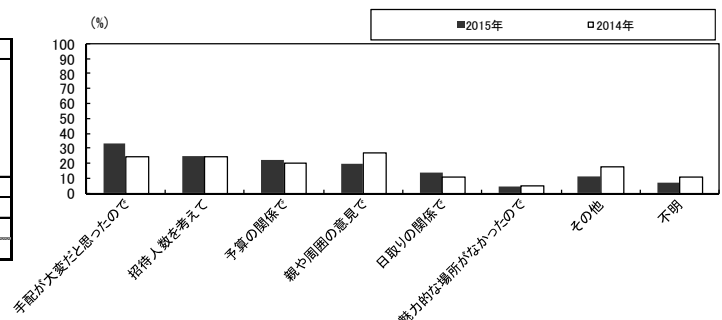
◆海外挙式を選んだ理由

		Q79.海外挙式を選んだ理由											
合計		身内だけで小規模で行ったかった	憧れだったから	ハネムーンを兼ねられるから	招待客数を考えて(減らしたかった)	相手の意向で	挙式を行った国が好きだったから	国内では魅力的な場所がなかったから	親の意向で	国際結婚だったから	その他	不明	非該当
2015年		9	66.7	55.6	55.6	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2014年		10	33.3	55.6	33.3	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0	33.3	0.0	
妻年齢	20代	5	60.0	60.0	80.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	30代以上	3	66.7	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	



◆海外挙式を実施しなかった理由

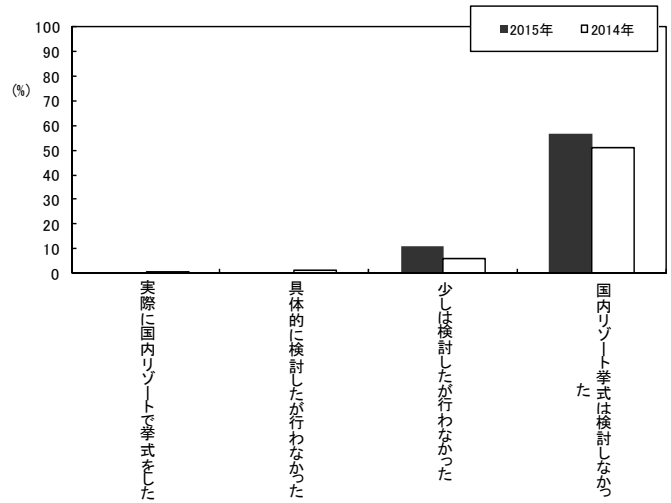
		Q80.海外挙式を実施しなかった理由								
合計		手配が大変だと思ったので	招待人数を考えて	予算の関係で	親や周囲の意見で	日取りの関係で	魅力的な場所がなかったため	その他	不明	非該当
2015年		45	33.3	24.4	22.2	20.0	13.3	4.4	11.1	6.7
2014年		40	24.4	24.4	20.0	26.7	11.1	4.4	17.8	11.1
妻年齢	20代	22	31.8	27.3	27.3	18.2	18.2	0.0	9.1	4.5
	30代以上	22	36.4	22.7	18.2	18.2	9.1	9.1	13.6	9.1



◆国内リゾート挙式について

「少しは検討したが行わなかった」(11.1%)を含め**11.7%**が国内リゾート挙式を検討

		合計	Q81.国内リゾート挙式について				
			実際に国内リゾートで挙式をした	具体的に検討したが行わなかった	少しは検討したが行わなかった	国内リゾート挙式は検討しなかった	不明
2015年		180	0.6	0.0	11.1	56.7	31.7
2014年		192	0.5	1.6	6.3	51.0	40.6
妻年齢	20代	91	0.0	0.0	12.1	52.7	35.2
	30代以上	86	1.2	0.0	9.3	61.6	27.9

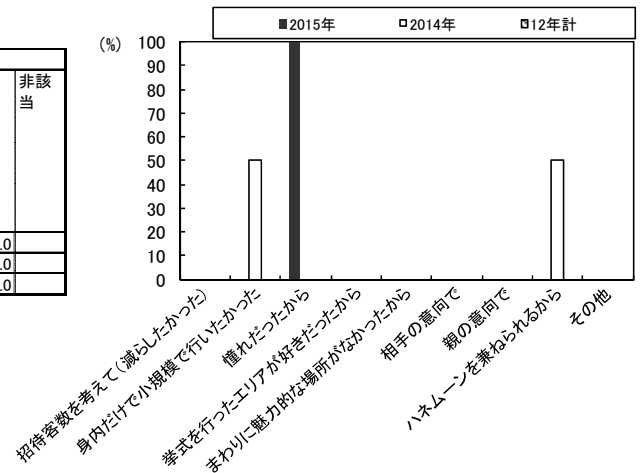


◆実施エリア

		合計	Q82.実施エリア						
			沖縄	北海道	軽井沢	信州	その他	不明	非該当
2015年		1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2014年		2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	

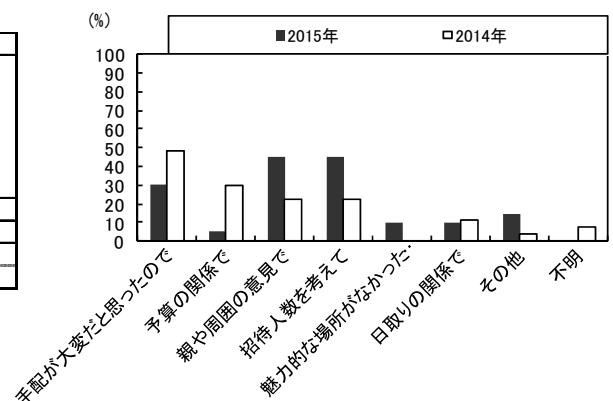
◆国内リゾート挙式を選んだ理由

		合計	Q83.国内リゾート挙式を選んだ理由									
			招待客数を考えて(減らしたかった)	身内だけで小規模で行いたかった	憧れだったから	挙式を行ったエリアが好きだったから	まわりに魅力的な場所がなかったから	相手の意向で	親の意向で	ハネムーンを兼ねられるから	その他	不明
2015年		1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2014年		2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
12年計		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



◆国内リゾート挙式を実施しなかった理由

		合計	Q84.国内リゾート挙式を実施しなかった理由							
			手配が大変だと思ったので	予算の関係で	親や周囲の意見で	招待人数を考えて	魅力的な場所がなかった	日取りの関係で	その他	不明
2015年		20	30.0	5.0	45.0	45.0	10.0	10.0	15.0	0.0
2014年		15	48.1	29.6	22.2	22.2	0.0	11.1	3.7	7.4
妻年齢	20代	11	36.4	0.0	45.5	36.4	9.1	9.1	18.2	0.0
	30代	8	25.0	0.0	50.0	62.5	12.5	12.5	12.5	0.0

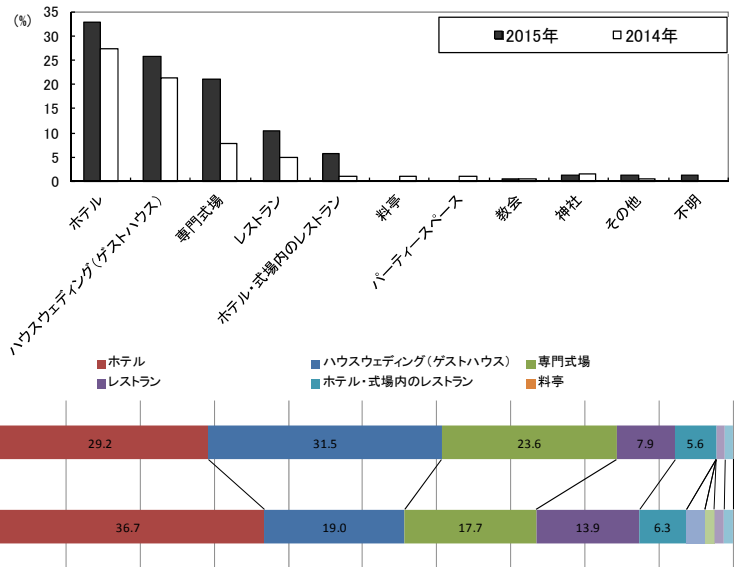
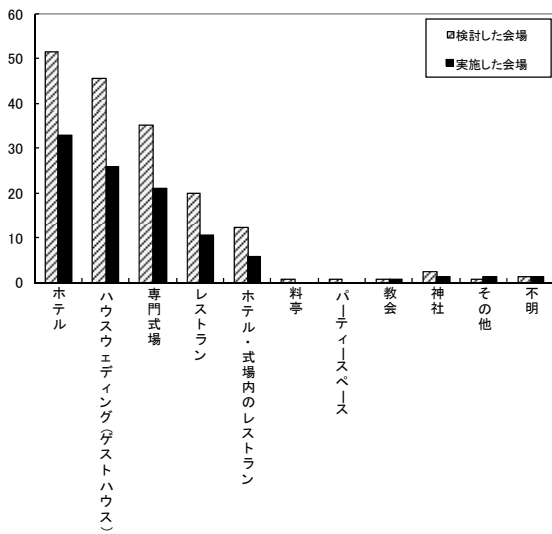


【披露宴・会場について】

◆検討＆実施した披露宴・披露パーティー会場

	合計	Q89 検討した披露宴・披露										
		ホテル (ハウスウェディング)	専用式場	レストラン	ホテル・式場内のレストラン	料亭	パーティースペース	教会	神社	その他	不明	非該当
2015年	171	51.5	45.6	35.1	19.9	12.3	0.6	0.6	0.6	2.3	0.6	1.2
2014年	182	52.2	46.2	36.8	20.9	8.8	3.3	1.6	1.1	5.5	1.6	0.5
妻	89	44.9	52.8	34.8	16.9	13.5	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1
年齢												
20代	79	59.5	38.0	35.4	24.1	11.4	0.0	1.3	1.3	3.8	1.3	1.3
30代以上	112	100.0	37.5	13.4	9.8	6.3	4.5	0.9	0.0	4.5	0.0	0.0
実施した披露宴・披露パーティー会場												
ホテル	112	34.8	99.1	19.6	12.5	9.8	1.8	1.8	0.9	0.9	0.0	0.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	60	16.7	30.0	96.7	13.3	0.0	1.7	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0
専用式場	19	26.3	26.3	21.1	94.7	5.3	10.5	10.5	0.0	5.3	0.0	0.0
レストラン	12	58.3	16.7	25.0	33.3	83.3	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
ホテル・式場内のレストラン	4	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	100.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
神社	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教会	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

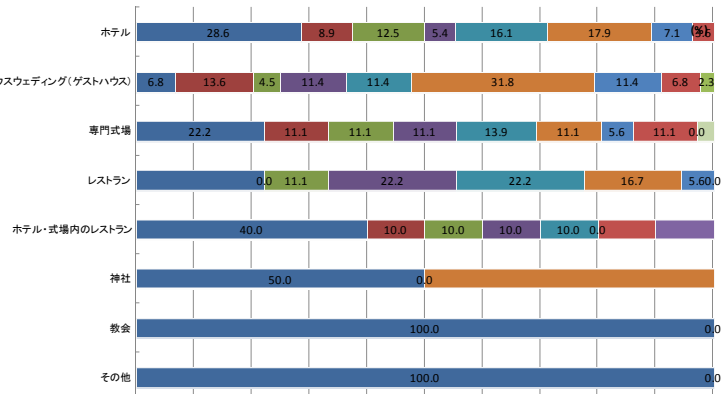
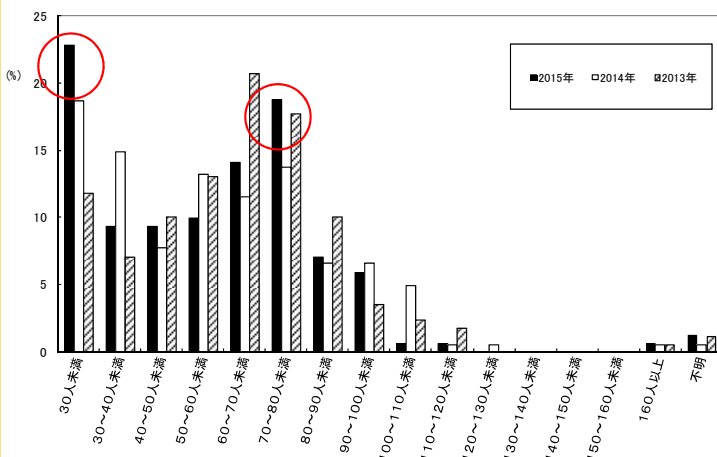
	合計	Q90 実施した披露宴・披露パーティー会場										
		ホテル (ハウスウェディング)	専用式場	レストラン	ホテル・式場内のレストラン	料亭	パーティースペース	教会	神社	その他	不明	非該当
2015年	171	32.7	29.7	21.1	10.5	5.8	0.0	0.0	0.6	1.2	1.2	1.2
2014年	182	32.4	27.9	21.4	7.7	4.9	1.1	1.1	1.1	0.5	1.6	0.5
妻	89	29.2	31.5	23.6	7.9	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1
年齢												
20代	79	36.7	19.0	17.7	13.9	6.3	0.0	0.0	1.3	2.5	1.3	1.3
30代以上	56	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
実施した披露宴・披露パーティー会場												
ホテル	44	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
専用式場	18	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レストラン	10	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ホテル・式場内のレストラン	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
神社	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
教会	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0



◆披露宴・披露パーティーの招待人数

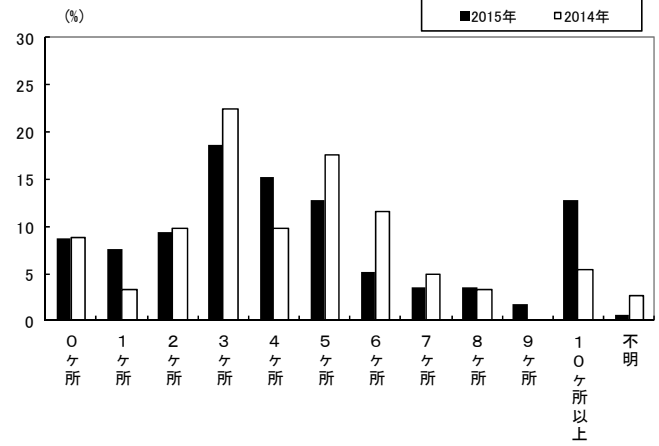
少人数30人未満の需要が年々上昇している一方で、70~80人規模の実施も多く二極化している。

	合計	Q91 披露宴・披露パーティー															
		30人未満	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100~110人未満	110~120人未満	120~130人未満	130~140人未満	140~150人未満	150~160人未満	160人以上	不明
2015年	171	22.8	9.4	9.4	9.9	14.0	18.7	7.0	5.8	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2
2014年	182	18.7	14.8	7.7	13.2	11.5	13.7	6.6	6.6	4.9	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
妻	89	11.8	7.1	10.1	13.0	20.7	17.8	10.1	3.6	2.4	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2
年齢																	
20代	79	27.8	11.4	10.1	10.1	13.9	19.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3
30代以上	56	28.6	8.9	12.5	5.4	16.1	17.9	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
実施した披露宴・披露パーティー会場																	
ホテル	44	6.8	13.6	4.5	11.4	31.8	11.4	6.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	22.2	11.1	11.1	13.9	11.1	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0
専用式場	18	22.2	0.0	11.1	22.2	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レストラン	10	40.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ホテル・式場内のレストラン	2	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
神社	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教会	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



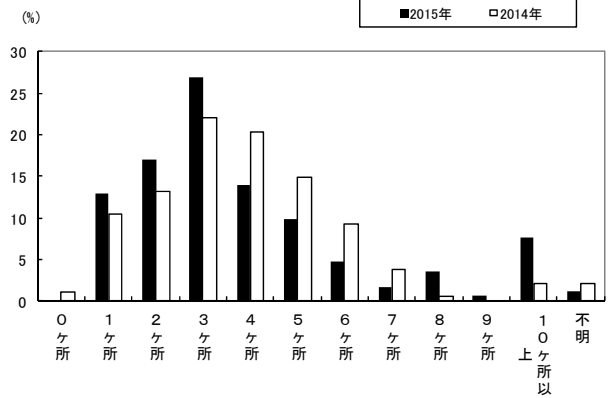
◆問合せ・資料請求をした会場数

	合計	Q98. 問合せ・資料請求をした会場数												
		0ヶ所	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	不明	非該当
2015年	171	8.8	7.6	9.4	18.7	15.2	12.9	5.3	3.5	3.5	1.8	12.9	0.6	
2014年	182	8.8	3.3	9.9	22.5	9.9	17.6	11.5	4.9	3.3	0.0	5.5	2.7	
妻	89	9.0	7.9	13.5	18.0	14.6	12.4	4.5	4.5	1.1	3.4	11.2	0.0	
年齢	30代以上	79	8.9	6.3	5.1	19.0	16.5	13.9	5.1	2.5	6.3	0.0	15.2	1.3
披露宴 開催した 会場・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露	ホテル	56	5.4	8.9	8.9	17.9	16.1	10.7	1.8	5.4	5.4	3.6	14.3	1.8
	ハウスイェディング(ゲストハウス)	44	11.4	4.5	11.4	20.5	18.2	9.1	6.8	2.3	4.5	0.0	11.4	0.0
	専門式場	36	13.9	13.9	8.3	16.7	11.1	11.1	5.6	5.6	0.0	2.8	11.1	0.0
	レストラン	18	0.0	0.0	5.6	27.8	16.7	22.2	16.7	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	ホテル・式場内のレストラン	10	20.0	10.0	0.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0
	神社	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教会	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0



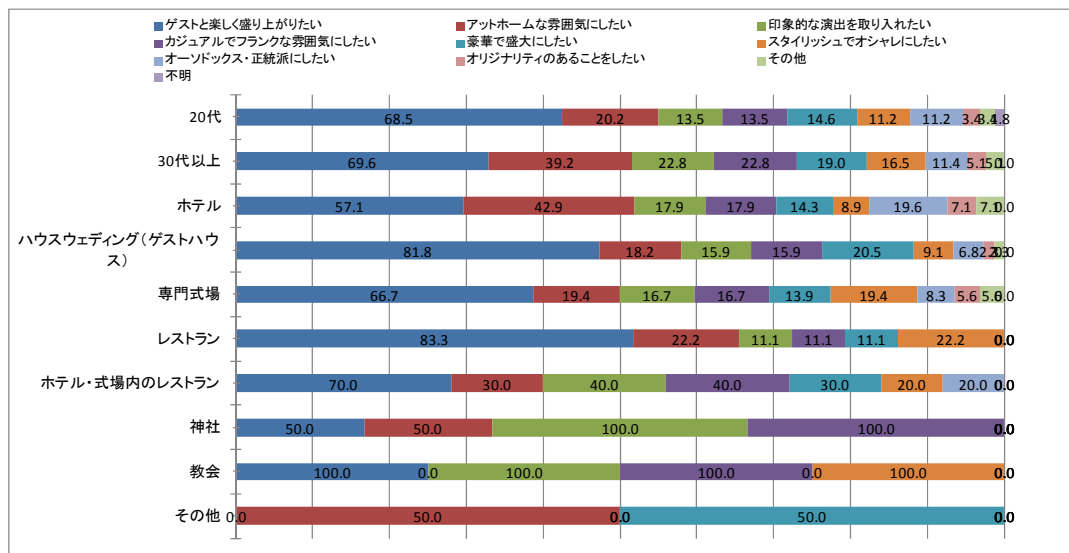
◆訪問をした会場数

	合計	Q99. 訪問した会場数												
		0ヶ所	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上	不明	非該当
2015年	171	0.0	12.9	17.0	26.9	14.0	9.9	4.7	1.9	3.5	0.6	7.6	1.2	
2014年	182	1.1	10.4	13.2	22.0	20.3	14.8	9.3	3.8	0.5	0.0	2.2	2.2	
妻	89	0.0	18.0	16.9	25.8	12.4	10.1	2.2	2.2	4.5	1.1	6.7	0.0	
年齢	30代以上	79	0.0	6.3	17.7	27.8	16.5	8.9	7.6	1.3	2.5	0.0	8.9	2.5
披露宴 開催した 会場・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露 宴・披露	ホテル	56	0.0	10.7	14.3	28.6	8.9	14.3	5.4	3.6	5.4	0.0	7.1	1.8
	ハウスイェディング(ゲストハウス)	44	0.0	9.1	18.2	31.8	20.5	4.5	2.3	0.0	2.3	0.0	11.4	0.0
	専門式場	36	0.0	22.2	13.9	13.9	19.4	11.1	11.1	0.0	2.8	2.8	2.8	0.0
	レストラン	18	0.0	5.6	22.2	33.3	11.1	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	11.1	5.6
	ホテル・式場内のレストラン	10	0.0	30.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0
	神社	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教会	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



◆披露宴の希望スタイル

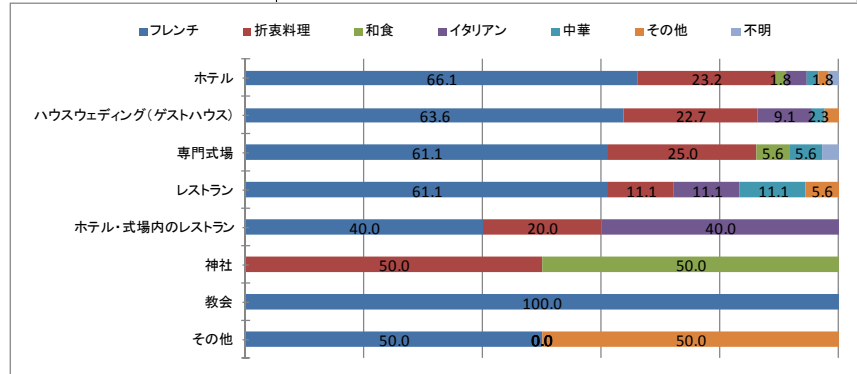
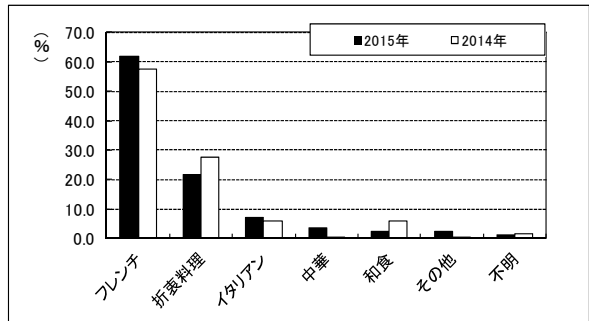
	合計	Q96. どんな披露宴スタイルを希望									
		ゲストと楽しく盛り上がりやすい	アットホームな雰囲気	印象的な演出を取り入れたい	カジュアルでフランクな雰囲気	豪華で盛大にしたい	スタイリッシュでオシャレにしたい	オーソドックス・正統派にしたい	オリジナリティのあることをしたい	その他	不明
2015年	171	68.4	28.7	18.7	16.4	14.6	13.5	11.1	4.1	1.2	0.6
2014年	182	48.4	74.2	13.2	13.2	4.9	4.9	18.7	18.1	0.5	1.6
妻	89	68.5	20.2	13.5	14.6	20.2	11.2	11.2	3.4	1.1	0.0
年齢	30代以上	79	69.6	39.2	22.8	19.0	8.9	16.5	11.4	5.1	1.3



【披露宴・食事について】

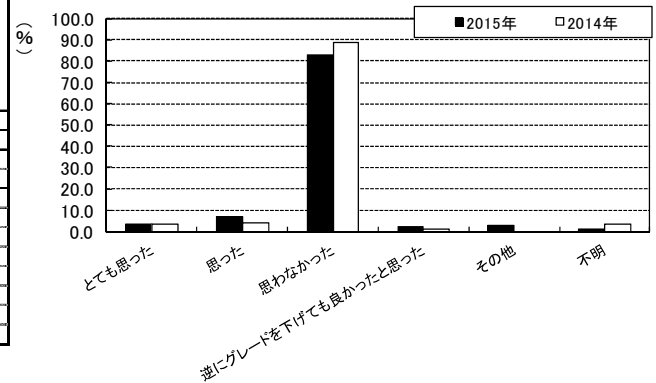
◆料理の内容

	合計	Q102 料理の内容							非該当
		フレンチ	折衷料理	イタリアン	中華	和食	その他	不明	
2015年	171	62.0	21.6	7.0	3.5	2.3	2.3	1.2	
2014年	182	57.7	27.5	6.0	0.5	6.0	0.5	1.6	
応募エリアと妻の年齢									
20代	89	70.8	16.9	6.7	2.2	2.2	1.1	0.0	
30代以上	79	51.9	26.6	7.6	5.1	2.5	3.8	2.5	
披露宴実施会場									
ホテル	56	66.1	23.2	3.6	1.8	1.8	1.8	1.8	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	63.6	22.7	9.1	2.3	0.0	2.3	0.0	
専門式場	36	61.1	25.0	0.0	5.6	5.6	0.0	2.8	
レストラン	18	61.1	11.1	11.1	11.1	0.0	5.6	0.0	
ホテル・式場内のレストラン	10	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
神社	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
教会	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	



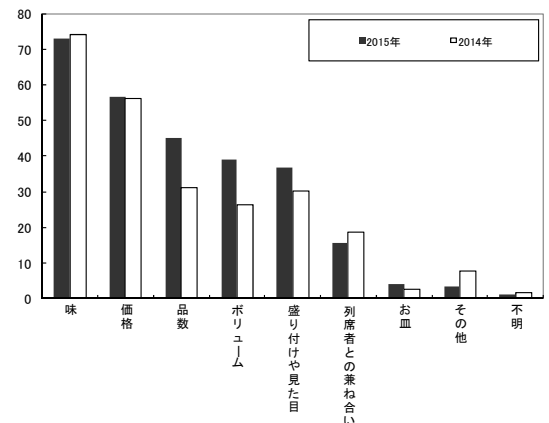
◆披露宴・披露パーティーの食事のグレードについて

	合計	Q103 終了後、食事のグレードをあげること						非該当
		とても思った	思った	思わなかった	逆にグレードを下げても良かったと思った	その他	不明	
2015年	171	3.5	7.0	83.0	2.3	2.9	1.2	
2014年	182	3.3	3.8	88.5	1.1	0.0	3.3	
妻の年齢								
20代	89	3.4	6.7	86.5	2.2	1.1	0.0	
30代以上	79	3.8	7.6	79.7	2.5	3.8	2.5	
披露宴実施会場								
ホテル	56	5.4	5.4	85.7	1.8	0.0	1.8	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	4.5	6.8	84.1	4.5	0.0	0.0	
専門式場	36	0.0	11.1	83.3	0.0	5.6	0.0	
レストラン	18	5.6	11.1	66.7	0.0	11.1	5.6	
ホテル・式場内のレストラン	10	0.0	0.0	90.0	10.0	0.0	0.0	
神社	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
教会	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	



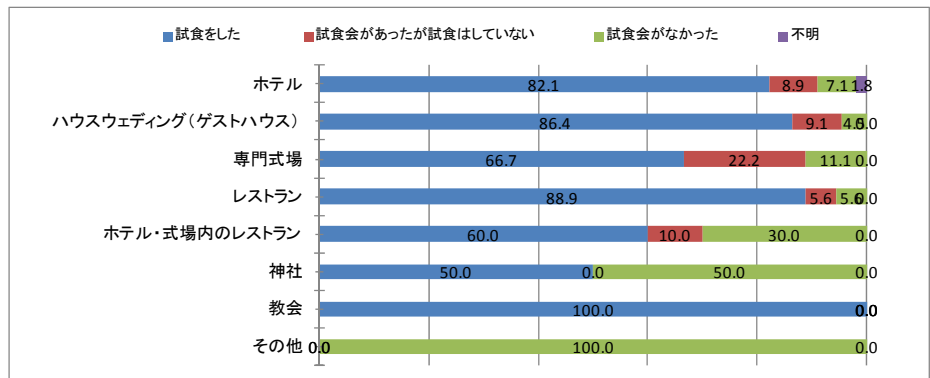
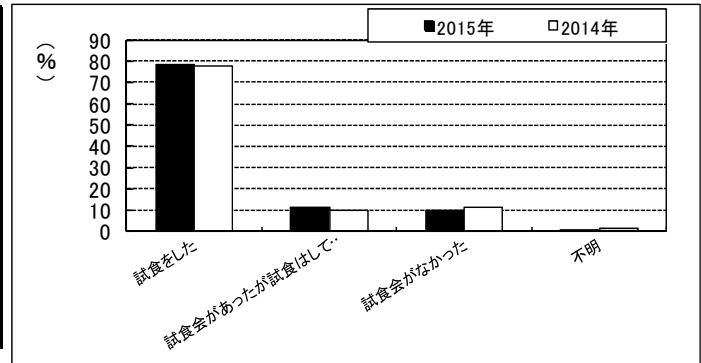
◆料理の重視ポイント

	合計	Q105 料理の決める際の重視したポイント									非該当
		味	価格	品数	ボリューム	盛り付けや見た目	列席者との兼ね合い	お皿	その他	不明	
2015年	171	73.1	56.7	45.0	39.2	36.8	15.8	4.1	3.5	1.2	
2014年	182	74.2	56.0	31.3	26.4	30.2	18.7	2.7	7.7	1.6	
エリアと披露宴実施会場											
20代	89	68.5	52.8	43.8	40.4	29.2	12.4	3.4	2.2	0.0	
30代以上	79	79.7	63.3	48.1	38.0	46.8	19.0	5.1	5.1	1.3	
ホテル	56	76.8	51.8	48.2	33.9	37.5	14.3	3.6	3.6	1.8	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	75.0	61.4	47.7	45.5	36.4	9.1	2.3	4.5	0.0	
専門式場	36	58.3	66.7	36.1	38.9	33.3	25.0	5.6	2.8	2.8	
レストラン	18	83.3	50.0	44.4	44.4	44.4	11.1	11.1	5.6	0.0	
ホテル・式場内のレストラン	10	80.0	60.0	30.0	40.0	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
神社	2	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
教会	1	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
Q101 披露宴・披露パーティーのメニュー											
コース料理	165	74.5	58.2	45.5	39.4	38.2	15.2	4.2	3.6	0.6	
ビュッフェ(着席)	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	
ビュッフェ(立食)	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
その他()	1	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q102 料理の内容											
フレンチ	106	75.5	58.5	45.3	40.6	46.2	10.4	5.7	2.8	0.9	
折衷料理	37	56.8	54.1	54.1	40.5	24.3	29.7	0.0	5.4	0.0	
イタリアン	12	83.3	66.7	33.3	33.3	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	
中華	6	100.0	66.7	50.0	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	
和食	4	75.0	25.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
その他	4	100.0	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	
Q105 当日までの試食											
試食をした	134	86.6	56.7	44.8	43.3	38.1	13.4	5.2	3.0	0.7	
試食会があったが試食はしていない	19	15.8	68.4	47.4	21.1	42.1	15.8	0.0	10.5	0.0	
試食会がなかった	17	35.3	47.1	47.1	29.4	23.5	35.3	0.0	0.0	0.0	



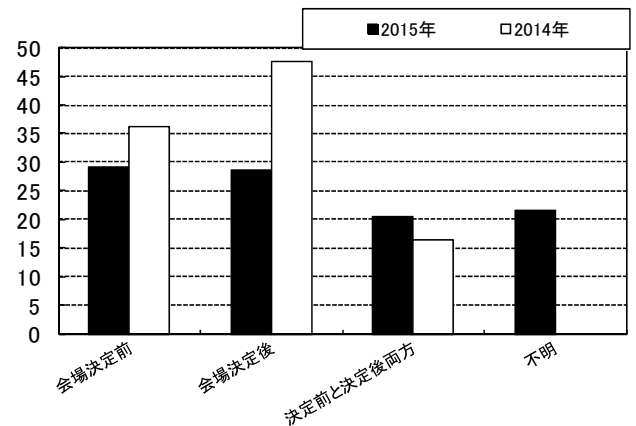
◆当日までに試食をしたか

		合計	Q107.当日までの試食			
			試食をした	試食会があったが試食はしていない	試食会がなかった	不明
2015年		171	78.4	11.1	9.9	0.6
2014年		182	77.5	9.9	11.0	1.6
妻 年齢 露 実 施 し た テ ィ ー 会 場 ・ 披	ホテル	56	82.1	8.9	7.1	1.8
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	86.4	9.1	4.5	0.0
	専門式場	36	66.7	22.2	11.1	0.0
	レストラン	18	88.9	5.6	5.6	0.0
	ホテル・式場内のレストラン	10	60.0	10.0	30.0	0.0
	神社	2	50.0	0.0	50.0	0.0
	教会	1	100.0	0.0	0.0	0.0
	その他	2	0.0	0.0	100.0	0.0



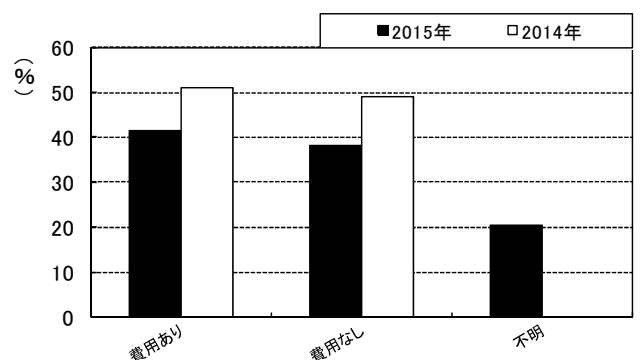
◆試食をしたタイミング

		合計	Q108.どのタイミングで試食			
			会場決定前	会場決定後	決定前と決定後両方	不明
2015年		171	29.2	28.7	20.5	21.6
2014年		141	36.2	47.5	16.3	0.0
妻 年齢	20代	89	25.8	33.7	16.9	23.6
	30代以上	79	31.6	24.1	25.3	19.0
露 実 施 し た テ ィ ー 会 場 ・ 披	ホテル	56	33.9	32.1	16.1	17.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	34.1	29.5	22.7	13.6
	専門式場	36	22.2	25.0	19.4	33.3
	レストラン	18	22.2	33.3	33.3	11.1
	ホテル・式場内のレストラン	10	30.0	0.0	30.0	40.0
	神社	2	50.0	0.0	0.0	50.0
	教会	1	0.0	100.0	0.0	0.0
	その他	2	0.0	0.0	0.0	100.0



◆試食の費用

		合計	Q109.試食の費用について		
			費用あり	費用なし	不明
2015年		171	41.5	38.0	20.5
2014年		141	51.1	48.9	0.0
妻 年齢	20代	89	41.6	37.1	21.3
	30代以上	79	43.0	38.0	19.0
露 実 施 し た テ ィ ー 会 場 ・ 披	ホテル	56	41.1	41.1	17.9
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	45.5	45.5	9.1
	専門式場	36	33.3	33.3	33.3
	レストラン	18	61.1	27.8	11.1
	ホテル・式場内のレストラン	10	20.0	40.0	40.0
	神社	2	0.0	50.0	50.0
	教会	1	100.0	0.0	0.0
	その他	2	0.0	0.0	100.0

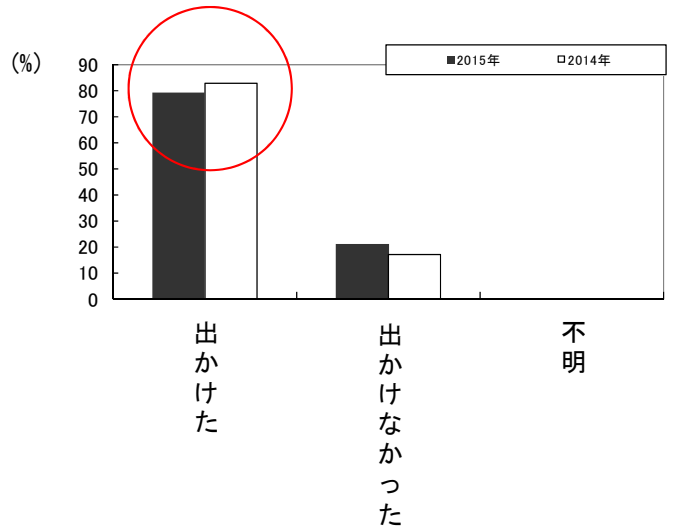


【ブライダルフェアについて】

検討期間中の訪問は8割(78.9%)がブライダルフェアを利用
訪問件数平均は**4.3件**

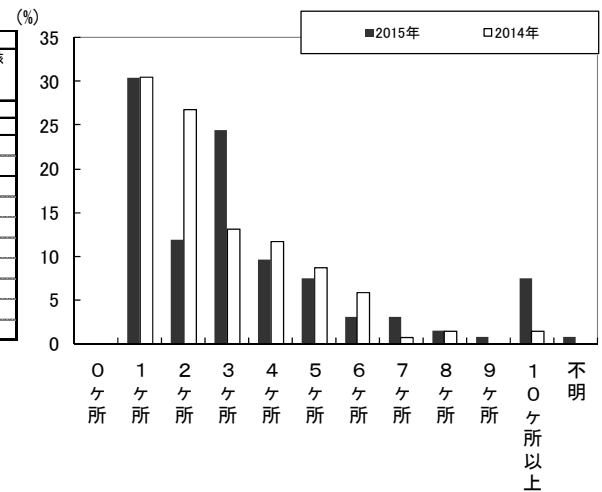
◆検討期間中のBFへの訪問

		合計	Q110.検討期間中ブライダルフェアへの訪問			
			出かけた	出かけた	出かけた	不明
2015年		171	78.9	21.1	0.0	
2014年		169	82.8	17.2	0.0	
妻 年齢	20代	89	76.4	23.6	0.0	
	30代以上	79	82.3	17.7	0.0	



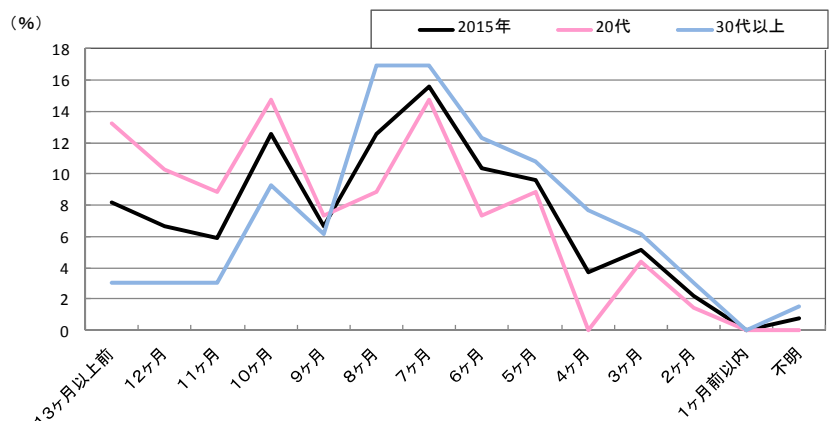
◆BFへの訪問数

		合計	Q111.ブライダルフェアへの訪問数													不明	非該当
			0ヶ所	1ヶ所	2ヶ所	3ヶ所	4ヶ所	5ヶ所	6ヶ所	7ヶ所	8ヶ所	9ヶ所	10ヶ所以上				
2015年		135	0.0	30.4	11.9	24.4	9.6	7.4	3.0	3.0	1.5	0.7	7.4	0.7			
2014年		138	0.0	30.4	26.8	13.0	11.6	8.7	5.8	0.7	1.4	0.0	1.4	0.0			
妻 年齢	20代	68	0.0	32.4	13.2	20.6	8.8	7.4	1.5	4.4	2.9	1.5	7.4	0.0			
	30代以上	65	0.0	29.2	9.2	29.2	10.8	7.7	4.6	1.5	0.0	0.0	7.7	0.0			
実施した披露宴・披露 会場	ホテル	52	0.0	25.0	13.5	28.8	7.7	7.7	3.8	5.8	3.8	0.0	3.8	0.0			
	ハウスウェディング(ゲストハウス)	33	0.0	42.4	9.1	18.2	15.2	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0			
	専門式場	21	0.0	19.0	14.3	14.3	14.3	9.5	9.5	4.8	0.0	4.8	4.8	4.8			
	レストラン	16	0.0	37.5	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0			
	ホテル・式場内のレストラン	6	0.0	33.3	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0			
	神社	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	教会	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
その他	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				



◆BFへ訪問し始めた時期

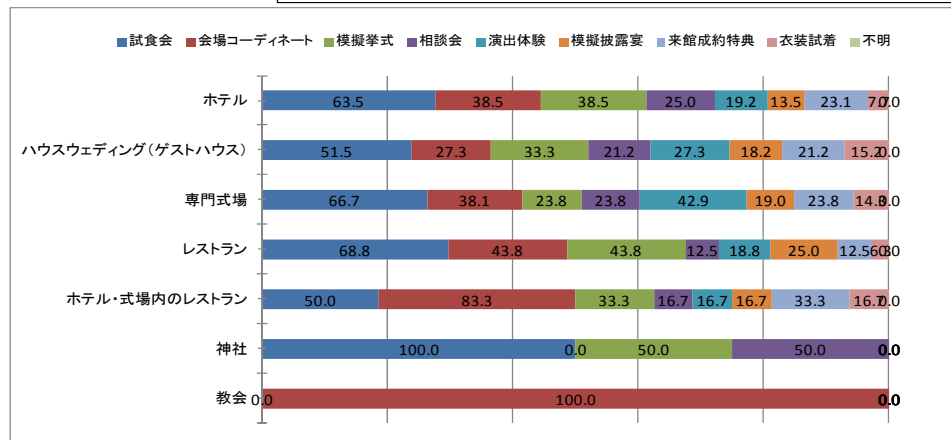
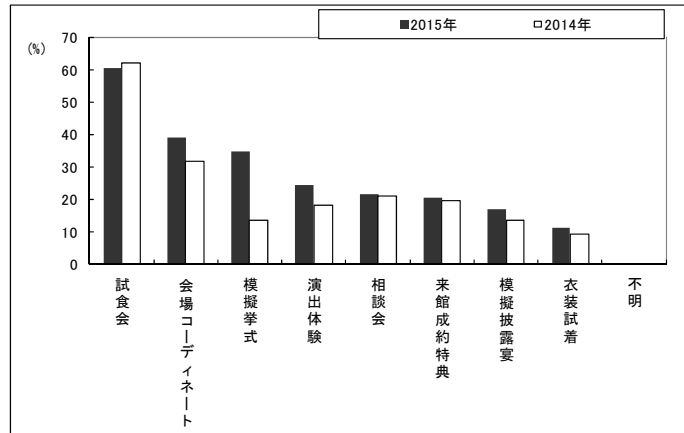
		合計	Q112.ブライダルフェアへ訪問開始時期												不明	
			13ヶ月以上前	12ヶ月	11ヶ月	10ヶ月	9ヶ月	8ヶ月	7ヶ月	6ヶ月	5ヶ月	4ヶ月	3ヶ月	2ヶ月		1ヶ月前以内
2015年		135	8.1	6.7	5.9	12.6	6.7	12.6	15.6	10.4	9.6	3.7	5.2	2.2	0.0	0.7
2014年		138	7.2	4.3	3.6	5.8	4.3	5.1	9.4	18.1	15.9	13.0	7.2	4.3	0.0	1.4
妻 年齢	20代	68	13.2	10.3	8.8	14.7	7.4	8.8	14.7	7.4	8.8	0.0	4.4	1.5	0.0	0.0
	30代以上	65	3.1	3.1	3.1	9.2	6.2	16.9	16.9	12.3	10.8	7.7	6.2	3.1	0.0	1.5



◆BFで重視したもの

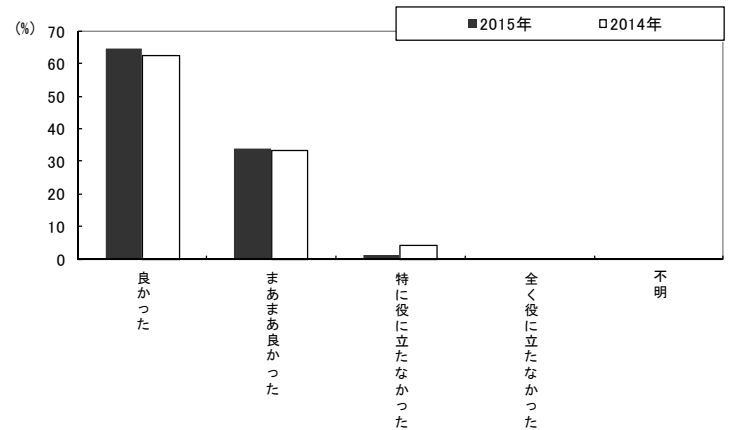
BFでは**試食会**をかなり重視する傾向。模擬挙式や演出体験も重視する傾向がみられる。

	合計	Q113.ブライダルフェアでは何を重視								
		試食会	会場コーディネート	模擬挙式	演出体験	相談会	来館成約特典	模擬披露宴	衣装試着	不明
2015年	135	60.7	39.3	34.8	24.4	21.5	20.7	17.0	11.1	0.0
2014年	138	62.3	31.9	13.8	18.1	21.0	19.6	13.8	9.4	0.0
妻年齢	68	55.9	39.7	27.9	22.1	25.0	19.1	14.7	8.8	0.0
30代以上	65	66.2	40.0	43.1	27.7	18.5	23.1	20.0	12.3	0.0
披露した会場	52	63.5	38.5	38.5	19.2	25.0	23.1	13.5	7.7	0.0
ホテル	33	51.5	27.3	33.3	27.3	21.2	21.2	18.2	15.2	0.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	66.7	38.1	23.8	42.9	23.8	23.8	19.0	14.3	0.0
専門式場	16	68.8	43.8	43.8	18.8	12.5	12.5	25.0	6.3	0.0
レストラン	6	50.0	83.3	33.3	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0
ホテル・式場内のレストラン	2	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
神社	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教会	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0



◆BFに訪問しての感想

	合計	Q114.ブライダルフェアに訪問しての感想					非該当
		良かった	まあ良かった	特に役に立たなかった	全く役に立たなかった	不明	
2015年	135	64.4	34.1	1.5	0.0	0.0	
2014年	138	62.3	33.3	4.3	0.0	0.0	
妻年齢	68	64.7	33.8	1.5	0.0	0.0	
30代以上	65	64.6	33.8	1.5	0.0	0.0	
披露した会場	52	67.3	32.7	0.0	0.0	0.0	
ホテル	33	51.5	45.5	3.0	0.0	0.0	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	21	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	
専門式場	16	75.0	18.8	6.3	0.0	0.0	
レストラン	6	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	
ホテル・式場内のレストラン	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
神社	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
教会	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

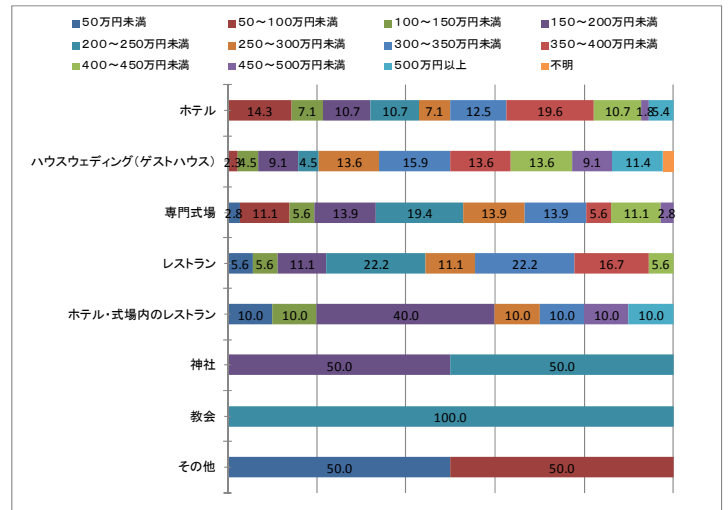
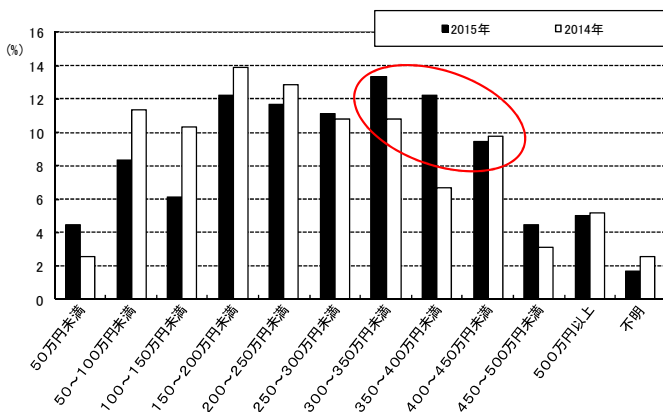


【挙式、披露宴の費用について】

挙式披露宴費用で300～400万円の割合が2014年より
上昇。費用平均も280.1万から295.9万にUP

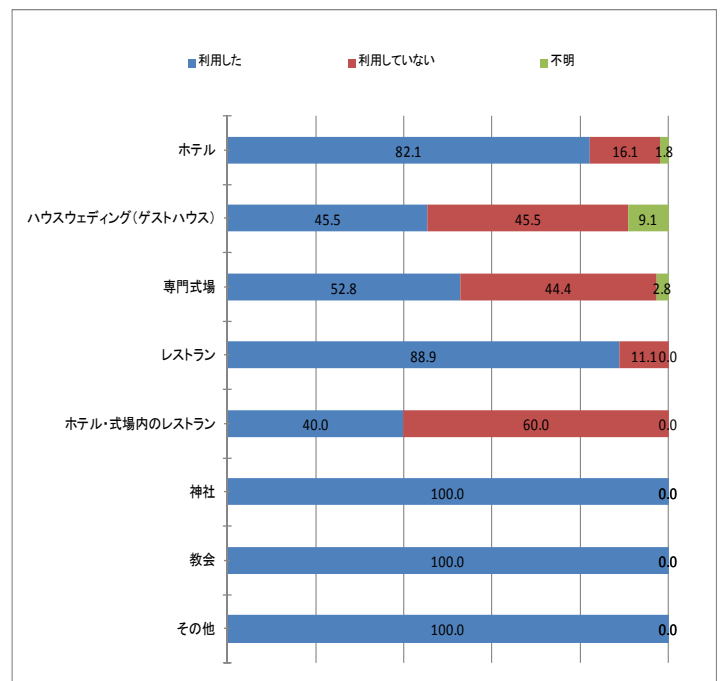
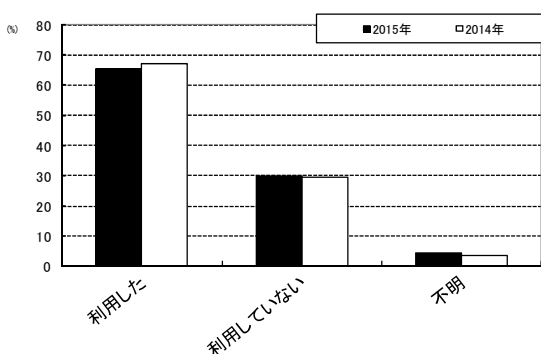
◆挙式、披露宴・披露パーティーの総額

	合計	Q115 挙式、披露宴・披露パーティーの総額											不明	非該当
		50万 円未満	50～1 00万 円未満	100～1 50万 円未満	150～2 00万 円未満	200～2 50万 円未満	250～3 00万 円未満	300～3 50万 円未満	350～4 00万 円未満	400～4 50万 円未満	450～5 00万 円未満	500万 円以上		
2015年	180	4.4	8.3	6.1	12.2	11.7	11.1	13.3	12.2	9.4	4.4	5.0	1.7	
2014年	194	2.6	11.3	10.3	13.9	12.9	10.8	10.8	6.7	9.8	3.1	5.2	2.6	
妻	91	2.2	8.8	3.3	12.1	12.1	13.2	9.9	11.0	14.3	6.6	6.6	0.0	
年齢	86	7.0	8.1	9.3	12.8	11.6	8.1	15.1	14.0	4.7	2.3	3.5	3.5	
実施 した 披露 会場	56	0.0	14.3	7.1	10.7	10.7	7.1	12.5	19.6	10.7	1.8	5.4	0.0	
ホテル	44	0.0	2.3	4.5	9.1	4.5	13.6	15.9	13.6	13.6	9.1	11.4	2.3	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	2.8	11.1	5.6	13.9	19.4	13.9	13.9	5.6	11.1	2.8	0.0	0.0	
専門式場	18	5.6	0.0	5.6	11.1	22.2	11.1	22.2	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	
レストラン	10	10.0	0.0	10.0	40.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	
ホテル・式場内のレストラン	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
神社	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
教会	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	152	1.3	7.2	5.9	13.2	12.5	10.5	13.8	14.5	10.5	4.6	5.3	0.7	
実施会 場	16	12.5	18.8	6.3	12.5	12.5	6.3	18.8	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	
挙式と披露宴は違う場所で実施した	118	5.9	11.0	6.8	14.4	14.4	9.3	11.9	13.6	5.9	4.2	2.5	0.0	
バックstage プラン利用	54	1.9	3.7	3.7	9.3	7.4	14.8	18.5	9.3	16.7	5.6	9.3	0.0	
いいえ														



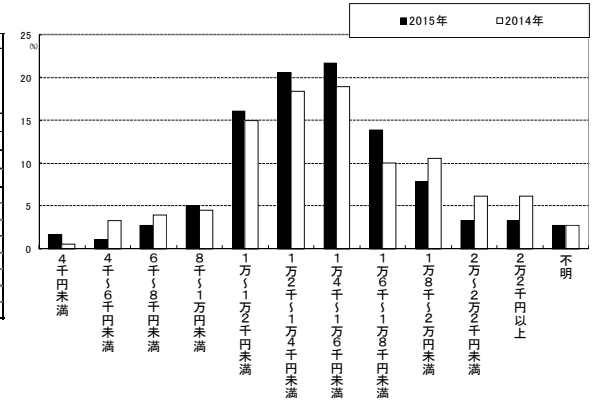
◆パッケージプランの利用

	合計	Q117 パッケージプランの利用		
		利用した	利用していない	不明
2015年	180	65.6	30.0	4.4
2014年	194	67.0	29.4	3.6
妻	91	59.3	37.4	3.3
年齢	86	72.1	22.1	5.8
披露 した 会場	56	82.1	16.1	1.8
ホテル	44	45.5	45.5	9.1
ハウスウェディング(ゲストハウス)	36	52.8	44.4	2.8
専門式場	18	88.9	11.1	0.0
レストラン	10	40.0	60.0	0.0
ホテル・式場内のレストラン	2	100.0	0.0	0.0
神社	1	100.0	0.0	0.0
教会	2	100.0	0.0	0.0
その他				



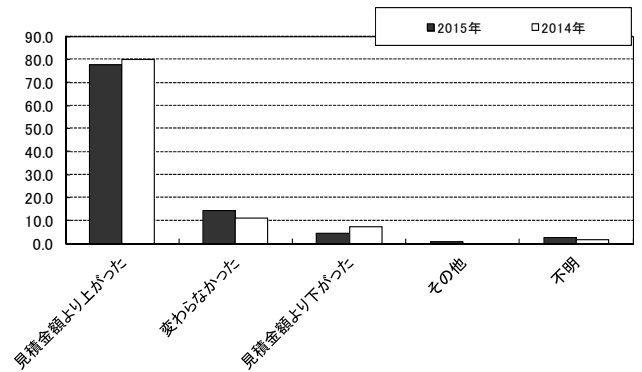
◆一人あたりの料理の費用

	合計	Q120 一人あたりの料理の費												
		4千円未満	4千～8千円未満	8千～1万円未満	1万円～1万2千円未満	1万2千～1万4千円未満	1万4千～1万6千円未満	1万6千～1万8千円未満	1万8千～2万円未満	2万円～2万2千円未満	2万2千円以上	不明	非該当	
2015年	180	1.7	1.1	2.8	5.0	16.1	20.6	21.7	13.9	7.8	3.3	3.3	2.8	
2014年	180	0.6	3.3	3.9	4.4	15.0	18.3	18.9	10.0	10.6	6.1	6.1	2.8	
妻年齢														
20代	91	1.1	1.1	3.3	8.8	17.6	19.8	25.3	11.0	5.5	2.2	4.4	0.0	
30代以上	86	2.3	1.2	2.3	1.2	14.0	20.9	17.4	17.4	10.5	4.7	2.3	5.8	
披露実施した会場・披露														
ホテル	56	0.0	0.0	0.0	7.1	16.1	23.2	21.4	14.3	10.7	3.6	1.8	1.8	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	0.0	0.0	4.5	2.3	6.8	15.9	38.6	18.2	4.5	2.3	4.5	2.3	
専門式場	36	0.0	2.8	2.8	8.3	27.8	16.7	13.9	11.1	5.6	5.6	0.0	0.0	
レストラン	18	0.0	0.0	5.6	0.0	16.7	33.3	16.7	16.7	5.6	0.0	0.0	5.6	
ホテル・式場内のレストラン	10	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	30.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	
神社	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
教会	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	



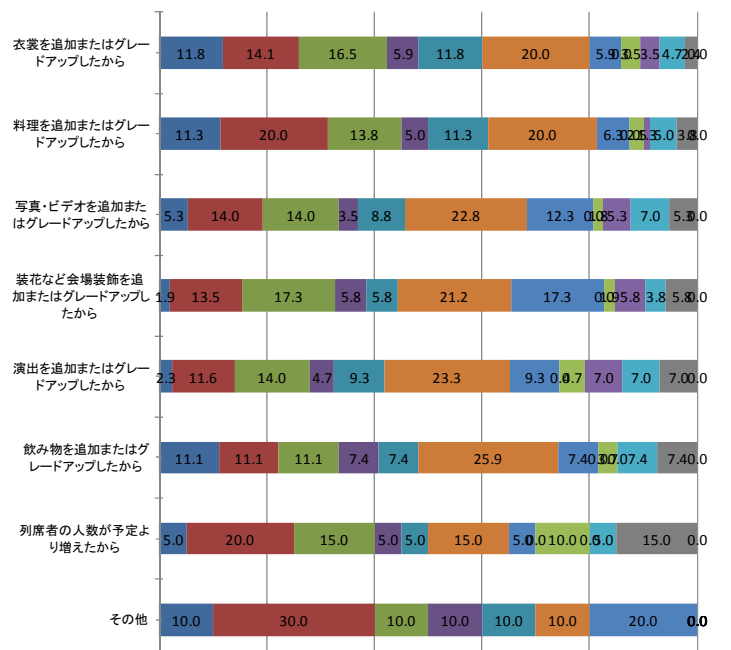
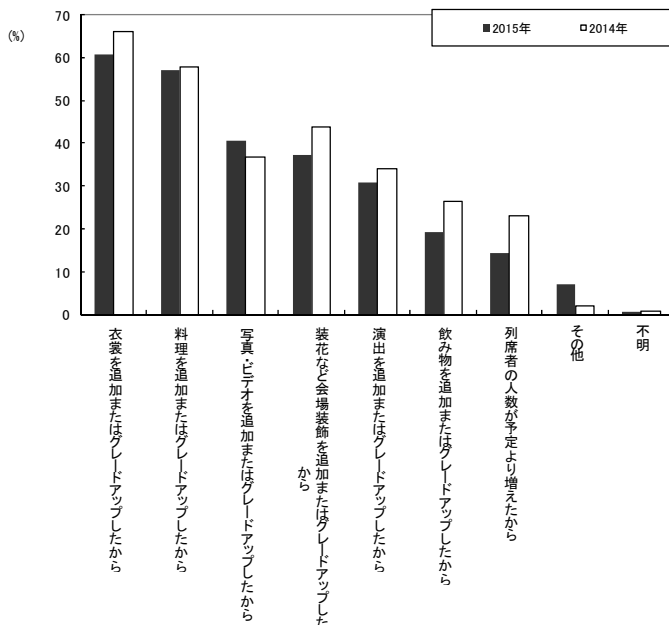
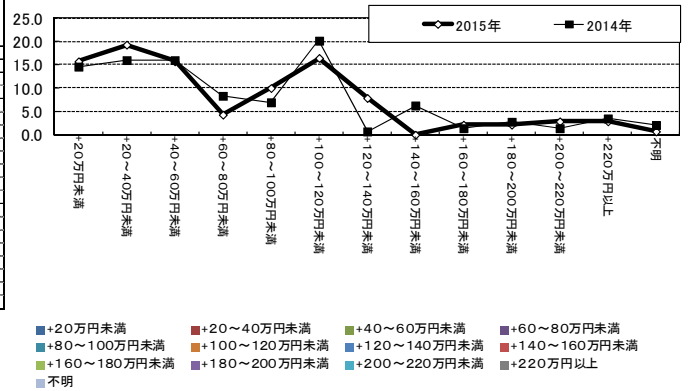
◆見積と支払い料金の差額

	合計	Q122 見積と支払い料金の差額			
		見積金額より上がった	変わったなかった	見積金額より下がった	その他 不明 非該当
2015年	180	77.8	14.4	4.4	0.6 2.8
2014年	180	80.0	11.1	7.2	0.0 1.7
妻年齢					
20代	91	85.7	12.1	1.1	0.0 1.1
30代以上	86	68.6	17.4	8.1	1.2 4.7
披露実施した会場・披露					
ホテル	56	78.6	12.5	7.1	0.0 1.8
ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	86.4	9.1	2.3	0.0 2.3
専門式場	36	77.8	13.9	8.3	0.0 0.0
レストラン	18	61.1	33.3	0.0	0.0 5.6
ホテル・式場内のレストラン	10	80.0	20.0	0.0	0.0 0.0
神社	2	50.0	50.0	0.0	0.0 0.0
教会	1	100.0	0.0	0.0	0.0 0.0
その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0 0.0



◆見積と支払い料金の差額

	合計	Q123 見積より上がった金額												
		+20万円未満	+20～40万円未満	+40～60万円未満	+60～80万円未満	+80～100万円未満	+100～120万円未満	+120～140万円未満	+140～160万円未満	+160～180万円未満	+180～200万円未満	+200万円以上	不明 非該当	
2015年	140	15.7	19.3	15.7	4.3	10.0	16.4	7.9	0.0	2.1	2.1	2.9	2.9	0.7
2014年	144	14.6	16.0	16.0	8.3	6.9	20.1	0.7	6.3	1.4	2.8	1.4	3.5	2.1
妻年齢														
20代	78	15.4	20.5	10.3	2.6	9.0	17.9	10.3	0.0	2.6	2.6	3.8	3.8	1.3
30代以上	59	16.9	18.6	22.0	5.1	11.9	13.6	5.1	0.0	1.7	1.7	1.7	1.7	0.0
披露実施した会場・披露														
ホテル	44	20.5	15.9	22.7	0.0	6.8	15.9	9.1	0.0	4.5	0.0	2.3	2.3	0.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	38	5.3	18.4	10.5	5.3	15.8	23.7	7.9	0.0	0.0	5.3	2.6	5.3	0.0
専門式場	28	14.3	17.9	14.3	3.6	10.7	17.9	7.1	0.0	3.6	3.6	3.6	0.0	3.6
レストラン	11	9.1	36.4	9.1	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ホテル・式場内のレストラン	8	0.0	25.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0
神社	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教会	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
見積より下げた理由														
衣装を追加またはグレードアップしたから	85	11.8	14.1	16.5	5.9	11.8	20.0	5.9	0.0	3.5	3.5	4.7	2.4	0.0
料理を追加またはグレードアップしたから	80	11.3	20.0	13.8	5.0	11.3	20.0	6.3	0.0	2.5	1.3	5.0	3.8	0.0
写真・ビデオを追加またはグレードアップしたから	57	5.3	14.0	14.0	3.5	8.8	22.8	12.3	0.0	1.8	5.3	7.0	5.3	0.0
装花など会場装飾を追加またはグレードアップしたから	52	1.9	13.5	17.3	5.8	5.8	21.2	17.3	0.0	1.9	5.8	3.8	5.8	0.0
演出を追加またはグレードアップしたから	43	2.3	11.6	14.0	4.7	9.3	23.3	9.3	0.0	4.7	7.0	7.0	7.0	0.0
飲み物を追加またはグレードアップしたから	27	11.1	11.1	11.1	7.4	7.4	25.9	7.4	0.0	3.7	0.0	7.4	7.4	0.0
列席者の人数が予定より増えたから	20	5.0	20.0	15.0	5.0	5.0	15.0	5.0	0.0	10.0	0.0	5.0	15.0	0.0
その他	10	10.0	30.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

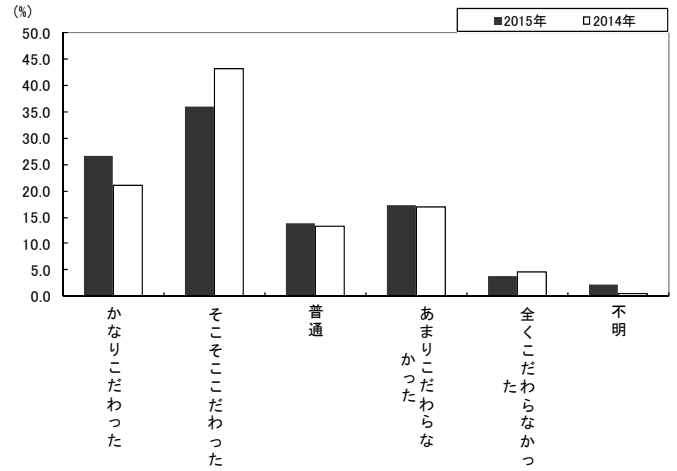


【演出について】

演出は半数以上がこだわっており、招待状やペーパーアイテムなどは手作りを取り入れる傾向

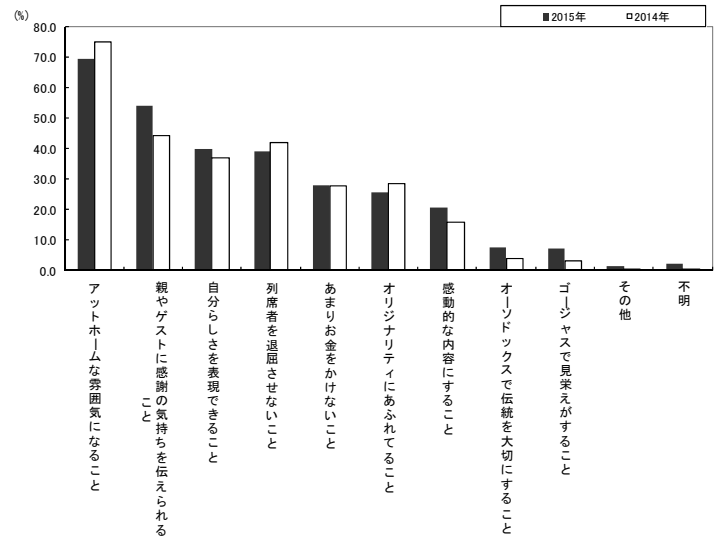
◆挙式、披露宴、披露宴パーティーの演出のこだわり

	合計	Q128. 挙式、披露宴の演出へのこだわり						
		かなりこだわった	そこそここだわった	普通	あまりこだわらなかった	全くこだわらなかった	不明	非該当
2015年	180	26.7	36.1	13.9	17.2	3.9	2.2	
2014年	194	21.1	43.3	13.4	17.0	4.6	0.5	
妻年齢								
20代	91	29.7	36.3	14.3	13.2	3.3	3.3	
30代以上	86	24.4	34.9	12.8	22.1	4.7	1.2	
披露宴実施した会場								
ホテル	56	21.4	42.9	16.1	12.5	3.6	3.6	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	38.6	38.6	9.1	9.1	2.3	2.3	
専門式場	36	22.2	36.1	13.9	25.0	2.8	0.0	
レストラン	18	38.9	16.7	22.2	22.2	0.0	0.0	
ホテル・式場内のレストラン	10	20.0	30.0	10.0	40.0	0.0	0.0	
神社	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
教会	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
その他	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	

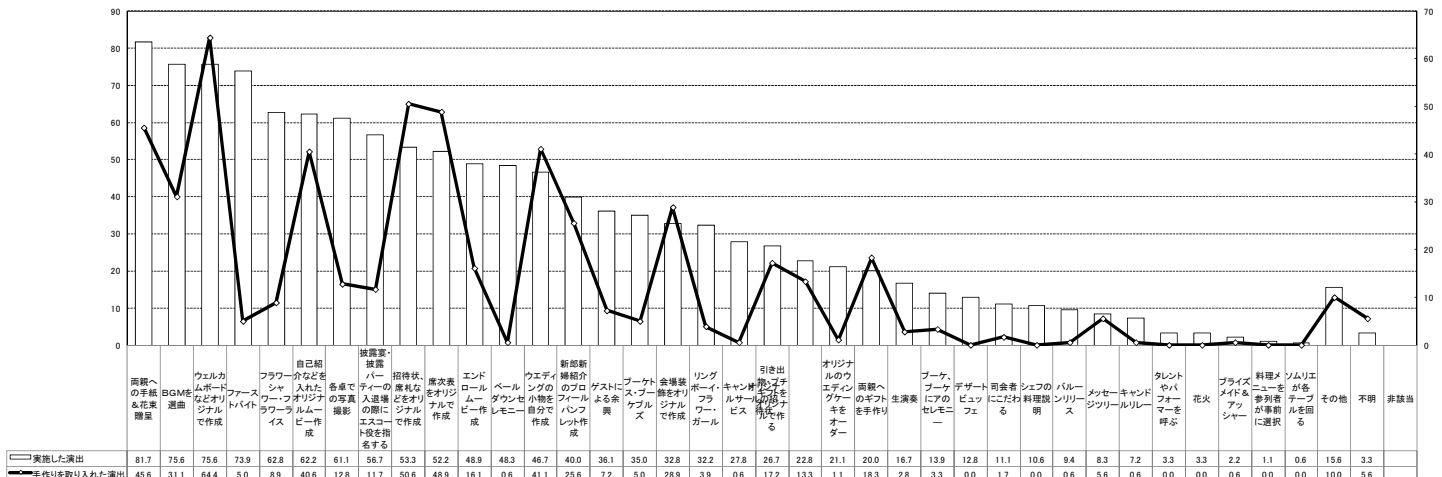


◆挙式、披露宴、披露パーティーを決める際に心がけたこと

	合計	Q129. 演出を決める際に心がけたこと											
		アットホームな雰囲気にな	親やゲストに感謝の気持ち	自分らしさを表現できること	列席者を遠慮させないこと	あまりお金をかけないこと	オリジナリティにあふれること	感動的な内容にすること	オリジナルで伝統を大切にすること	ゴージャスで見栄えがすること	その他	不明	非該当
2015年	180	69.4	53.9	40.0	38.9	27.8	25.6	20.6	7.8	7.2	1.7	2.2	
2014年	194	74.7	44.3	37.1	41.8	27.8	28.4	16.0	4.1	3.1	0.5	0.5	
妻年齢													
20代	91	65.9	51.6	40.7	41.8	25.3	28.6	25.3	7.7	7.7	1.1	3.3	
30代以上	86	72.1	55.8	37.2	36.0	31.4	20.9	16.3	8.1	7.0	2.3	1.2	
披露宴実施した会場													
ホテル	56	60.7	58.9	33.9	41.1	23.2	17.9	14.3	14.3	8.9	0.0	3.6	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	77.3	61.4	45.5	43.2	36.4	29.5	29.5	0.0	6.8	2.3	2.3	
専門式場	36	75.0	55.6	41.7	47.2	30.6	27.8	16.7	2.8	2.8	2.8	0.0	
レストラン	18	88.9	50.0	56.6	38.9	11.1	38.9	22.2	5.6	11.1	5.6	0.0	
ホテル・式場内のレストラン	10	60.0	40.0	40.0	30.0	40.0	30.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	
神社	2	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
教会	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Q128. 挙式、披露宴の演出へのこだわり													
かなりこだわった	48	62.5	56.3	62.5	64.6	35.4	56.3	39.6	0.0	16.7	2.1	0.0	
そこそここだわった	65	66.2	58.5	46.2	43.1	21.5	24.6	18.5	9.2	4.6	1.5	0.0	
普通	25	84.0	68.0	28.0	12.0	32.0	8.0	16.0	8.0	4.0	4.0	0.0	
あまりこだわらなかった	31	83.9	41.9	12.9	22.6	19.4	3.2	6.5	16.1	0.0	0.0	0.0	
全くこだわらなかった	7	71.4	28.6	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	



◆実施した演出&手作り演出

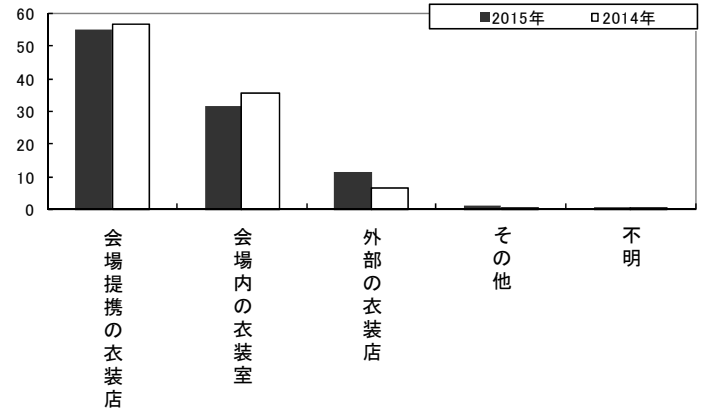


【衣装について】

会場内または提携衣装でのレンタルが**86.7%**
79.8%が衣装プランを利用

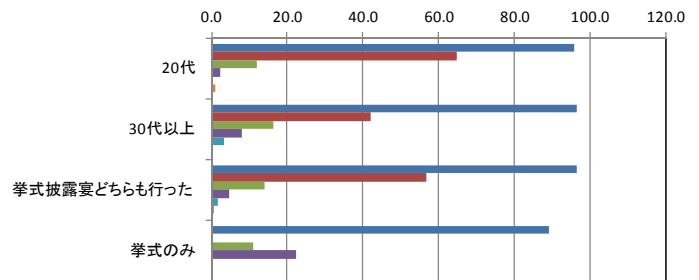
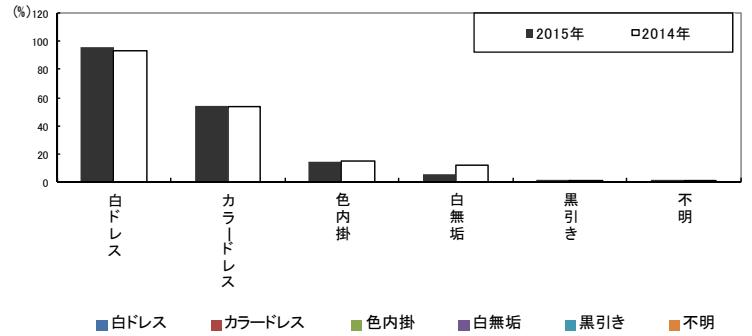
◆ドレスショップの形態

	合計	Q131.ドレスショップの形態 (%)					
		会場提携の衣装店	会場内の衣装室	外部の衣装店	その他	不明	
2015年	180	55.0	31.7	11.7	1.1	0.6	
2014年	194	56.7	35.6	6.7	0.5	0.5	
挙式、披露宴の実施	どちらも行った	171	56.7	31.6	9.9	1.2	0.6
	挙式のみ	9	22.2	33.3	44.4	0.0	0.0
ファッションウィディングにたいして	レンタル	159	58.5	30.2	10.1	1.3	0.0
	セル(購入)	12	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0



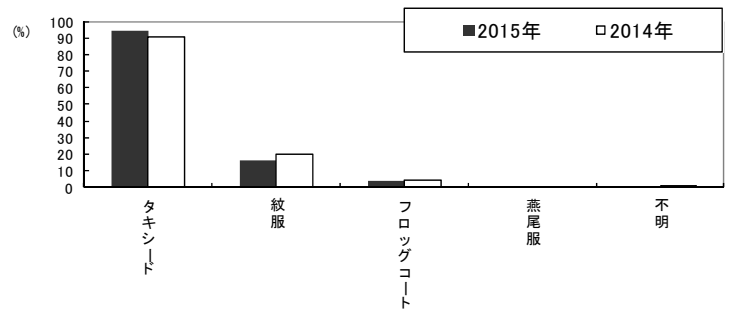
◆着用した衣装<新婦>

	合計	Q132.着用した衣装<新婦>						
		白ドレス	カラードレス	色内掛	白無垢	黒引き	不明	
2015年	180	96.1	53.9	13.9	5.6	1.7	0.6	
2014年	199	93.0	53.3	15.1	11.6	0.5	0.5	
妻年齢	20代	91	95.6	64.8	12.1	2.2	0.0	1.1
	30代以上	86	96.5	41.9	16.3	8.1	3.5	0.0
挙式、披露宴の実施	どちらも行った	171	96.5	56.7	14.0	4.7	1.8	0.6
	挙式のみ	9	88.9	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0
ドレスショップの形態	会場内の衣装室	57	96.5	59.6	21.1	7.0	0.0	0.0
	会場提携の衣装店	99	97.0	52.5	11.1	4.0	1.0	0.0
	外部の衣装店	21	95.2	47.6	9.5	9.5	9.5	0.0
	その他	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ファッションウィディングにたいして	レンタル	159	100.0	55.3	14.5	3.1	1.3	0.0
	セル(購入)	12	100.0	58.3	0.0	8.3	0.0	0.0
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0



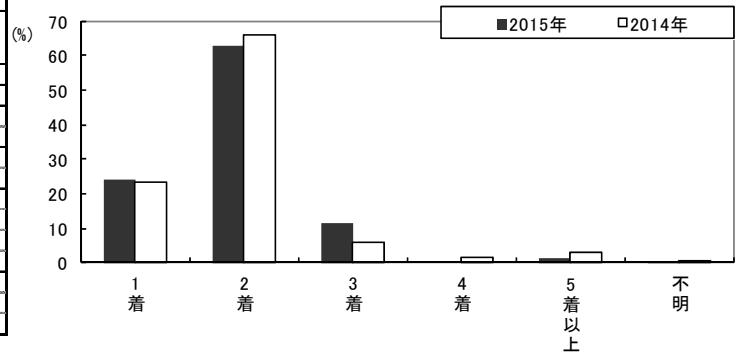
◆着用した衣装<新郎>

	合計	Q132.着用した衣装<新郎>					
		タキシード	紋服	フロッグコート	燕尾服	不明	
2015年	180	94.4	16.7	3.9	0.6	0.6	
2014年	199	91.0	19.6	4.5	0.0	1.0	
妻年齢	20代	164	93.3	30.5	2.4	1.2	1.2
	30代以上	188	89.4	25.0	3.7	0.0	1.6
挙式、披露宴の実施	どちらも行った	329	90.9	28.9	3.3	0.6	1.5
	挙式のみ	16	93.8	6.3	0.0	0.0	0.0
ドレスショップの形態	会場内の衣装室	114	93.0	23.7	2.6	1.8	0.9
	会場提携の衣装店	205	91.7	28.8	2.9	0.0	0.5
	外部の衣装店	24	87.5	41.7	8.3	0.0	4.2
	その他	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
ファッションウィディングにたいして	レンタル	298	97.0	22.5	2.7	0.7	0.7
	セル(購入)	21	95.2	33.3	0.0	0.0	4.8
	その他	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0



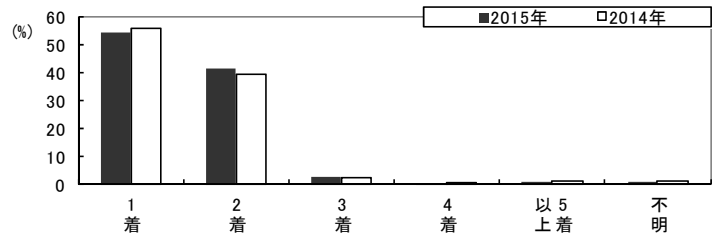
◆着用点数<新婦>

	合計	Q133.着用点数<新婦>						
		1着	2着	3着	4着	5着以上	不明	非該当
2015年	180	23.9	62.8	11.7	0.0	1.1	0.6	
2014年	199	23.1	65.8	6.0	1.5	3.0	0.5	
実年齢	20代	91	16.5	69.2	11.0	0.0	2.2	1.1
	30代以上	86	31.4	55.8	12.8	0.0	0.0	0.0
挙式、披露宴の実施	どちらも行った	171	21.1	65.5	11.7	0.0	1.2	0.6
	挙式のみ	9	77.8	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
ドレスショップの形態	会場内の衣装室	57	22.8	61.4	14.0	0.0	1.8	0.0
	会場提携の衣装店	99	23.2	67.7	8.1	0.0	1.0	0.0
	外部の衣装店	21	33.3	42.9	23.8	0.0	0.0	0.0
	その他	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レンタルの形態	レンタル	159	22.0	64.8	11.9	0.0	1.3	0.0
	セル(購入)	12	33.3	58.3	8.3	0.0	0.0	0.0
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0



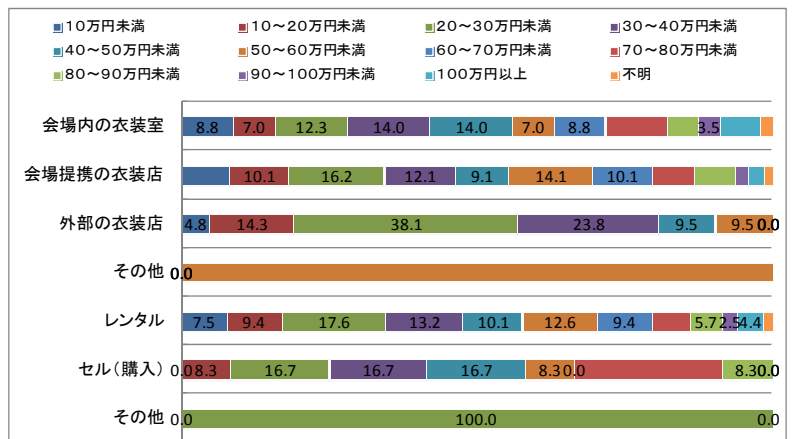
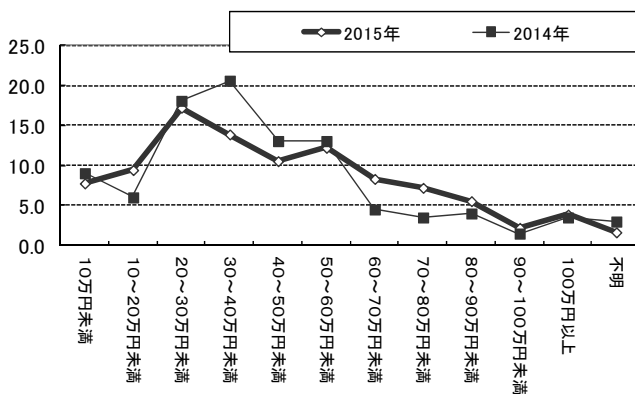
◆着用点数<新郎>

	合計	Q133.着用点数<新郎>						
		1着	2着	3着	4着	5着以上	不明	非該当
2015年	180	54.3	41.2	2.6	0.3	0.9	0.9	
2014年	199	55.8	39.2	2.5	0.5	1.0	1.0	



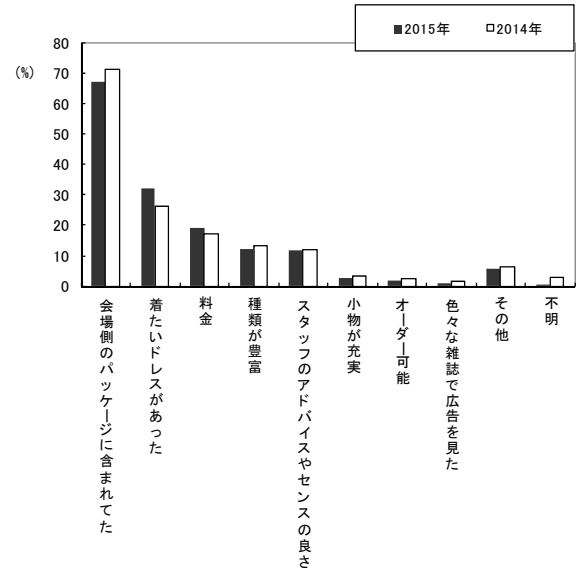
◆新郎新婦衣装トータル金額

	合計	Q135.新郎新婦衣装トータル金額												不明	非該当
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上			
2015年	180	7.8	9.4	17.2	13.9	10.6	12.2	8.3	7.2	5.6	2.2	3.9	1.7		
2014年	199	9.0	6.0	18.1	20.6	13.1	13.1	4.5	3.5	4.0	1.5	3.5	3.0		
実年齢	20代	91	2.2	13.2	22.0	9.9	8.8	11.0	11.0	5.5	6.6	2.2	6.6	1.1	
	30代以上	86	14.0	5.8	12.8	16.3	12.8	12.8	5.8	9.3	4.7	2.3	1.2	2.3	
挙式、披露宴の実施	どちらも行った	171	7.0	9.4	17.0	13.5	11.1	12.9	8.8	7.0	5.8	2.3	4.1	1.2	
	挙式のみ	9	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1		
ドレスショップの形態	会場内の衣装室	57	8.8	7.0	12.3	14.0	14.0	7.0	8.8	10.5	5.3	3.5	7.0	1.8	
	会場提携の衣装店	99	8.1	10.1	16.2	12.1	9.1	14.1	10.1	7.1	7.1	2.0	3.0	1.0	
	外部の衣装店	21	4.8	14.3	38.1	23.8	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
レンタルの形態	レンタル	159	7.5	9.4	17.6	13.2	10.1	12.6	9.4	6.3	5.7	2.5	4.4	1.3	
	セル(購入)	12	0.0	8.3	16.7	16.7	16.7	8.3	0.0	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	



◆ 衣装店の訪問・決定理由

	合計	Q136. 衣装店の訪問・決定理由										
		会場側で 含まれて た	着たい ドレスが あった	料金	種類 が豊富	や セッ スの 良 さ	小 物 が 充 実	オ ー ダ ー 可 能	色 々 な 雑 誌 で 告 告 を 見	そ の 他	不 明	非 該 当
2015年	180	67.2	32.2	18.9	12.2	11.7	2.8	1.7	1.1	5.6	0.6	
2014年	199	71.4	26.1	17.1	13.1	12.1	3.5	2.5	1.5	6.5	3.0	
妻 年 齢	20代	91	62.6	30.8	16.5	15.4	14.3	4.4	1.1	2.2	5.5	1.1
	30代以上	86	72.1	32.6	20.9	9.3	1.2	2.3	0.0	5.8	0.0	
挙式、披露 宴の実施	どちらも行った	171	68.4	31.6	18.7	12.3	10.5	2.9	1.8	1.2	5.8	0.6
	挙式のみ	9	44.4	44.4	22.2	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ドレス ショッ プの形 態	会場内の衣装室	57	73.7	31.6	14.0	10.5	10.5	0.0	1.8	0.0	1.8	0.0
	会場提携の衣装店	99	74.7	25.3	16.2	12.1	8.1	1.0	0.0	2.0	7.1	0.0
	外部の衣装店	21	14.3	61.9	38.1	14.3	28.6	19.0	9.5	0.0	9.5	0.0
	その他	2	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ウェ ディング ドレス に 関 する デ ィ レ ィ	レンタル	159	69.2	31.4	18.9	11.3	11.3	3.1	0.0	1.3	6.3	0.0
	セル(購入)	12	41.7	50.0	16.7	16.7	8.3	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

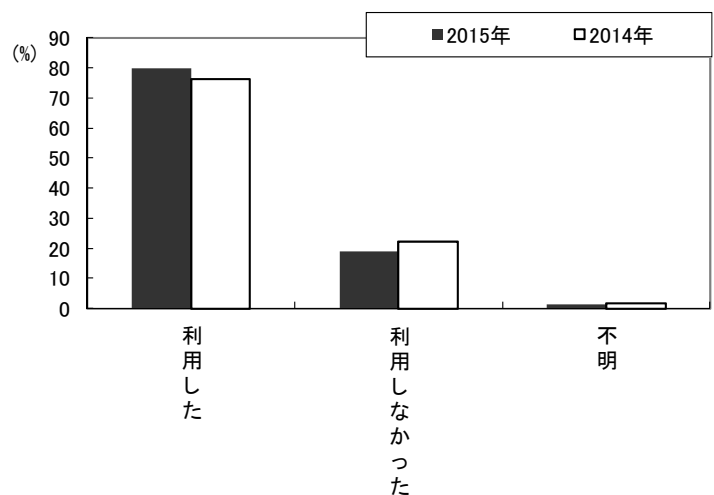


◆ ウエディングドレス(白ドレス)の決定理由

	合計	Q137. ドレス(白ドレス)の														
		シ ン プ ル	か わ い い	ト レ ー ン が 長 い	素 材	ゴ ー ジ ャ ス	ス タ イ リ ッ シュ	体 型 を カ バ ー	新 作	イ ン ポ ー ト	有 名 デ ザ イ ナー	流 行 の デ ザ イ ン	タ レ ン ト が プ ロ デュ ー ス	そ の 他	不 明	非 該 当
2015年	173	43.9	42.2	27.2	26.6	19.1	15.0	11.0	5.2	2.9	1.7	1.2	0.6	9.2	0.0	
2014年	185	40.0	40.5	21.1	15.1	15.1	16.2	7.0	3.2	4.3	1.6	0.5	1.6	11.4	2.7	
妻 年 齢	20代	87	41.4	51.7	21.8	26.4	18.4	13.8	5.7	1.1	2.3	1.1	0.0	11.5	0.0	
	30代以上	83	47.0	32.5	33.7	27.7	19.3	14.5	15.7	4.8	4.8	1.2	1.2	7.2	0.0	
挙式、披露 宴の実施	どちらも行った	165	44.2	42.4	26.7	25.5	19.4	15.8	10.9	4.8	3.0	1.8	1.2	0.0	9.7	0.0
	挙式のみ	8	37.5	37.5	37.5	50.0	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	
ドレス ショッ プの形 態	会場内の衣装室	55	36.4	38.2	29.1	29.1	29.1	16.4	9.1	5.5	1.8	1.8	0.0	1.8	9.1	0.0
	会場提携の衣装店	96	52.1	44.8	22.9	21.9	15.6	16.7	8.3	5.2	4.2	2.1	2.1	0.0	8.3	0.0
	外部の衣装店	20	25.0	40.0	35.0	45.0	10.0	5.0	30.0	5.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	
	その他	2	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
ウェ ディング ドレス に 関 する デ ィ レ ィ	レンタル	159	44.7	43.4	26.4	25.8	17.6	15.7	11.3	5.0	3.1	1.9	1.3	0.0	8.2	0.0
	セル(購入)	12	41.7	33.3	41.7	41.7	33.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	0.0	
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	

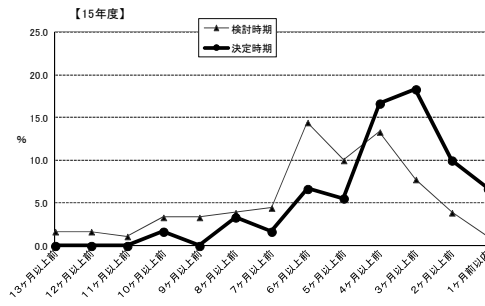
◆ ウエディングドレスの衣装プランの利用

	合計	Q138. ドレスの衣装プランの			
		利 用 し た	利 用 し な か つ た	不 明 非 該 当	
2015年	173	79.8	19.1	1.2	
2014年	180	76.1	22.2	1.7	
妻 年 齢	20代	87	77.0	21.8	1.1
	30代以上	83	81.9	16.9	1.2
挙式、披露 宴の実施	どちらも行った	165	81.8	17.0	1.2
	挙式のみ	8	37.5	62.5	0.0
ドレス ショッ プの形 態	会場内の衣装室	55	83.6	16.4	0.0
	会場提携の衣装店	96	86.5	11.5	2.1
	外部の衣装店	20	35.0	65.0	0.0
	その他	2	100.0	0.0	0.0
ウェ ディング ドレス に 関 する デ ィ レ ィ	レンタル	159	80.5	18.2	1.3
	セル(購入)	12	66.7	33.3	0.0
	その他	1	100.0	0.0	0.0

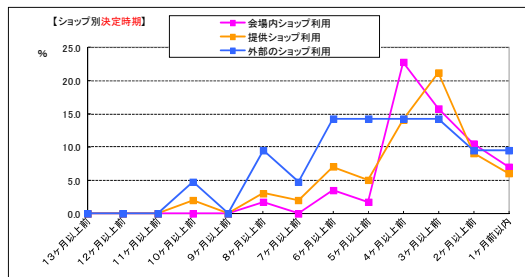
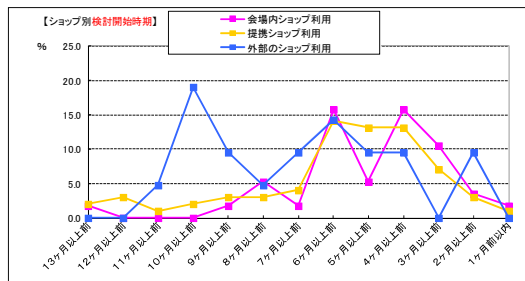


◆衣装の検討開始と決定時期

	合計	Q142 衣装の検討開始時期											不明	非該当		
		13ヶ月以上前	12ヶ月以上前	11ヶ月以上前	10ヶ月以上前	9ヶ月以上前	8ヶ月以上前	7ヶ月以上前	6ヶ月以上前	5ヶ月以上前	4ヶ月以上前	3ヶ月以上前			2ヶ月以上前	1ヶ月前以内
2015年	180	1.7	1.7	1.1	3.3	3.3	3.9	4.4	14.4	10.0	13.3	7.8	3.9	1.1	30.0	
2014年	194	0.5	1.5	2.1	2.6	3.6	1.5	4.1	8.2	11.3	12.9	11.9	7.7	1.5	30.4	
年齢	20代	91	2.2	2.2	2.2	6.6	4.4	3.3	4.4	13.2	9.9	11.0	8.8	2.2	0.0	29.7
	30代以上	86	1.2	1.2	0.0	0.0	2.3	4.7	4.7	15.1	10.5	16.3	7.0	4.7	2.3	30.2
挙式、披露宴の実施	どちらも行った	171	1.8	1.8	1.2	3.5	2.9	4.1	4.7	14.6	10.5	13.5	7.6	3.5	1.2	29.2
	挙式のみ	9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	44.4	
ドレスショップの形態	会場内の衣装室	57	1.8	0.0	0.0	0.0	1.8	5.3	1.8	15.8	5.3	15.8	10.5	3.5	1.8	36.8
	会場提携の衣装店	99	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0	4.0	14.1	13.1	13.1	7.1	3.0	1.0	30.3
その他	21	0.0	0.0	4.8	19.0	9.5	4.8	9.5	14.3	9.5	9.5	0.0	9.5	0.0	9.5	
レンタル	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
セル(購入)	159	1.3	1.9	1.3	3.8	2.5	3.8	5.0	13.2	11.3	13.8	6.9	4.4	1.3	29.6	
その他	12	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	



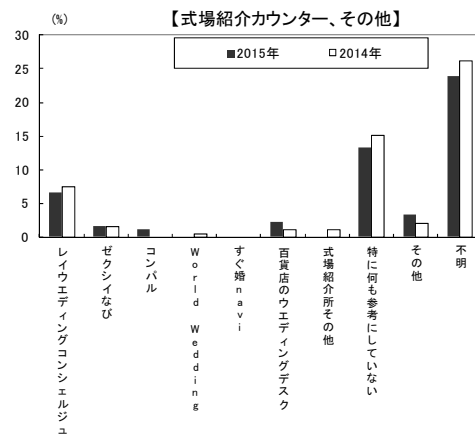
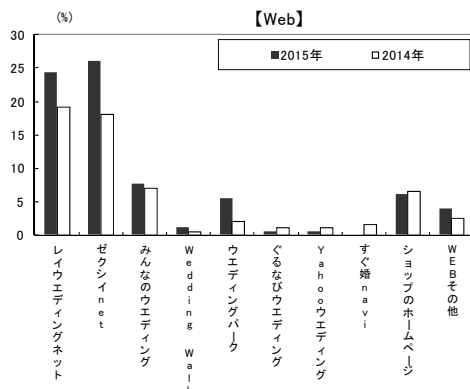
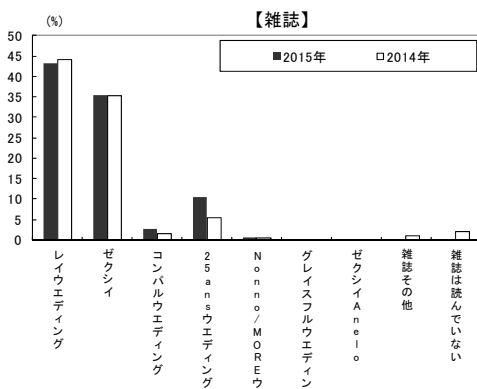
	合計	Q143 衣装の決定時期											不明	非該当		
		13ヶ月以上前	12ヶ月以上前	11ヶ月以上前	10ヶ月以上前	9ヶ月以上前	8ヶ月以上前	7ヶ月以上前	6ヶ月以上前	5ヶ月以上前	4ヶ月以上前	3ヶ月以上前			2ヶ月以上前	1ヶ月前以内
2015年	180	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	3.3	1.7	6.7	5.6	16.7	18.3	10.0	6.7	29.4	
2014年	194	0.0	0.0	0.5	2.1	0.5	1.5	4.1	2.6	6.2	8.2	19.6	19.6	5.2	29.9	
年齢	20代	91	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	5.5	2.2	4.4	5.5	16.5	20.9	8.8	3.3	29.7
	30代以上	86	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	8.1	5.8	17.4	16.3	11.6	9.3	29.1	
挙式、披露宴の実施	どちらも行った	171	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	3.5	1.8	7.0	5.8	17.5	17.5	9.9	6.4	28.7
	挙式のみ	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	11.1	44.4	
ドレスショップの形態	会場内の衣装室	57	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	3.5	1.8	22.8	15.8	10.5	7.0	36.8	
	会場提携の衣装店	99	0.0	0.0	0.0	2.0	3.0	2.0	4.0	7.1	14.1	21.2	9.1	6.1	30.3	
その他	21	0.0	0.0	0.0	4.8	9.5	4.8	14.3	14.3	14.3	14.3	9.5	9.5	4.8		
レンタル	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0		
セル(購入)	159	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	3.1	1.3	5.0	6.3	17.0	19.5	9.4	7.5	28.9	
その他	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	33.3	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0	33.3		
その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		



◆衣装に関する情報源

情報源としては「結婚情報誌」が最も多く、中でも、レイウエディングとゼクシィで78.9%を占めている。続いてネットからの情報が多くレイウエディングネットにおいては昨年より5.3%UP

	合計	Q145 何で衣装に関する情報を収集																		不明	非該当								
		レイウエディング	ゼクシィ	コンパルエディング	25ansウエディング	Nonno/MOREウエディング	グレイスフルウエディング	ゼクシィAnelo	雑誌その他	雑誌は読んでいない	レイウエディングネット	ゼクシィnet	みんなのウエディング	Wedding Walker	ウエディングパーク	ぐるなびウエディング	Yahooウエディング	すぐ婚navi	ショップのホームページ			WEBその他	レイウエディングコンシェルジュ	ゼクシィなび	コンパル	World Wedding	すぐ婚navi	百貨店のウエディングデスク	式場紹介所その他
2015年	180	43.3	35.6	2.8	10.6	0.6	0.0	0.0	0.0	24.4	26.1	7.8	1.1	5.6	0.6	0.6	0.0	6.1	3.9	6.7	1.7	1.1	0.0	0.0	2.2	0.0	13.3	3.3	23.9
2014年	199	44.2	35.2	1.5	5.5	0.5	0.0	0.0	1.0	2.0	19.1	18.1	7.0	0.5	2.0	1.0	1.5	6.5	2.5	7.5	1.5	0.0	0.5	0.0	1.0	1.0	15.1	2.0	26.1
応募エリアと年齢	20代	91	38.5	31.9	4.4	6.6	1.1	0.0	0.0	0.0	23.1	25.3	7.7	1.1	4.4	0.0	0.0	4.7	3.3	6.6	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	0.0	14.3	4.4	25.3
	30代以上	86	48.8	39.5	1.2	15.1	0.0	0.0	0.0	0.0	25.6	26.7	8.1	1.2	7.0	1.2	1.2	0.0	4.7	3.5	5.8	2.3	1.2	0.0	0.0	3.5	0.0	12.8	2.3
Q67. 挙式、披露宴の実施	どちらも行った	171	42.7	35.1	2.9	9.4	0.6	0.0	0.0	23.4	24.6	7.6	1.2	5.3	0.0	0.6	0.0	6.4	4.1	7.0	1.8	1.2	0.0	0.0	2.3	0.0	14.0	2.9	23.4
	挙式のみ	9	55.6	44.4	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	55.6	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	33.3
Q131. ドレスショップの形態	会場内の衣装室	57	35.1	33.3	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	19.3	15.8	8.8	0.0	7.0	18.0	0.0	0.0	5.3	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	12.3	1.8	28.1
	会場提携の衣装店	99	42.4	35.4	5.1	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	26.3	7.1	2.0	5.1	0.0	0.0	6.1	3.0	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	17.2	3.0	26.3
その他	21	66.7	42.9	0.0	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	47.6	47.6	9.5	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	19.0	4.8	19.0	4.8	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	9.5	4.8	
レンタル	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
セル(購入)	159	42.1	36.5	3.1	10.7	0.6	0.0	0.0	0.0	24.5	27.7	7.5	0.6	5.0	0.6	0.6	0.0	6.3	3.1	5.7	1.3	1.3	0.0	0.0	1.9	0.0	14.5	3.8	23.9
その他	12	58.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	25.0	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	
その他	1	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

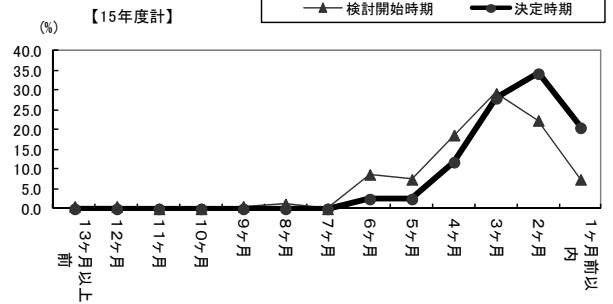


【引き出物について】

引出物は3品目が多く、カタログギフトが75.8%で主流となっている

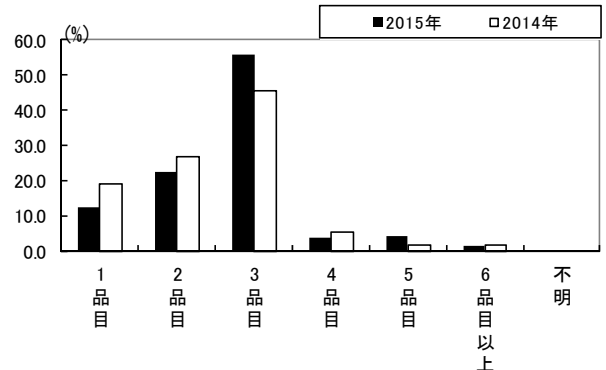
◆引出物の検討開始と決定時期

	合計	Q148.引出物の検討開始時期												不明	非該当
		13ヶ月以上前	12ヶ月	11ヶ月	10ヶ月	9ヶ月	8ヶ月	7ヶ月	6ヶ月	5ヶ月	4ヶ月	3ヶ月	2ヶ月		
2015年	161	0.6	0.6	0.0	0.0	0.6	1.2	0.0	8.7	7.5	18.6	29.2	22.4	7.5	3.1
2014年	174	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6	5.7	5.7	17.2	31.0	32.8	4.6	1.1
妻年齢															
20代	88	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	12.5	6.8	19.3	23.9	23.9	5.7	4.5
30代以上	71	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	4.2	8.5	18.3	36.6	19.7	8.5	1.4



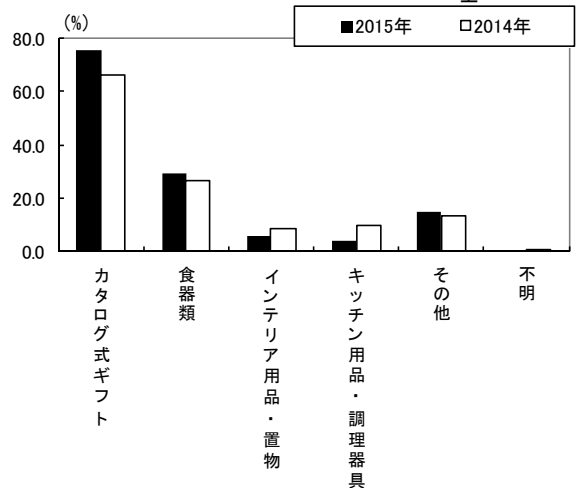
◆引出物の合計品目数

	合計	Q150.引出物の合計品目数							不明	非該当
		1品目	2品目	3品目	4品目	5品目	6品目以上			
2015年	161	12.4	22.4	55.9	3.7	4.3	1.2	0.0		
2014年	174	19.0	27.0	45.4	5.2	1.7	1.7	0.0		
妻年齢										
20代	88	10.2	19.3	61.4	2.3	5.7	1.1	0.0		
30代以上	71	15.5	26.8	49.3	5.6	2.8	0.0	0.0		



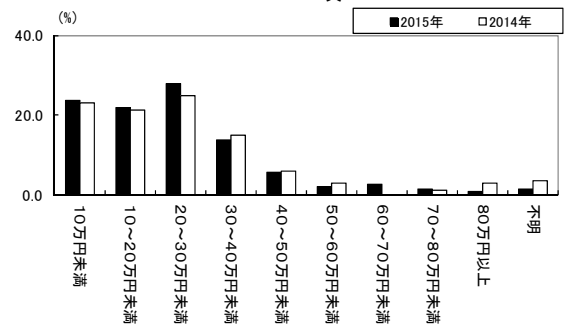
◆引出物の内容

	合計	Q151A.引出物の内容						不明	非該当
		カタログ式ギフト	食器類	インテリア用品・置物	キッチン用品・調理器具	その他			
2015年	161	75.8	29.2	5.6	3.7	14.9	0.0		
2014年	174	66.1	26.4	8.6	9.8	13.2	0.6		
妻年齢									
20代	88	77.3	28.4	5.7	4.5	18.2	0.0		
30代以上	71	73.2	29.6	5.6	1.4	11.3	0.0		

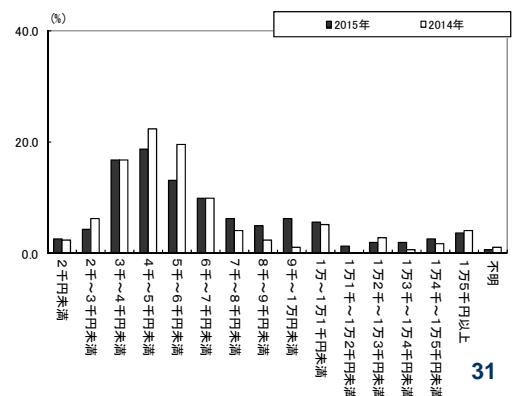


◆引出物の総費用と一人当たりの費用

	合計	QQ152-A引出物の総費用										不明	非該当
		10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80万円以上			
2015年	161	23.6	21.7	28.0	13.7	5.6	1.9	2.5	1.2	0.6	1.2		
2014年	174	23.0	21.3	24.7	14.9	5.7	2.9	0.0	1.1	2.9	3.4		
妻年齢													
20代	88	21.6	20.5	31.8	11.4	3.4	2.3	4.5	2.3	1.1	1.1		
30代以上	71	25.4	23.9	23.9	15.5	8.5	1.4	0.0	0.0	0.0	1.4		



	合計	Q153.一人当たりの引出														不明	非該当
		2千円未満	2千~3千円未満	3千~4千円未満	4千~5千円未満	5千~6千円未満	6千~7千円未満	7千~8千円未満	8千~9千円未満	9千~1万円未満	1万~1万1千円未満	1万1千~1万2千円未満	1万2千~1万3千円未満	1万3千~1万4千円未満	1万4千~1万5千円未満		
2015年	161	2.5	4.3	16.8	18.6	13.0	9.9	6.2	5.0	6.2	5.6	1.2	1.9	1.9	2.5	3.7	0.6
2014年	174	2.3	6.3	16.7	22.4	19.5	9.8	4.0	2.3	1.1	5.2	0.0	2.9	0.6	1.7	4.0	1.1
妻年齢																	
20代	88	0.0	5.7	19.3	15.9	12.5	8.0	5.7	4.5	6.8	1.1	2.3	3.4	2.3	5.7	1.1	
30代以上	71	4.2	2.8	14.1	22.5	14.1	12.7	7.0	5.6	5.6	4.2	1.4	1.4	0.0	2.8	1.4	0.0

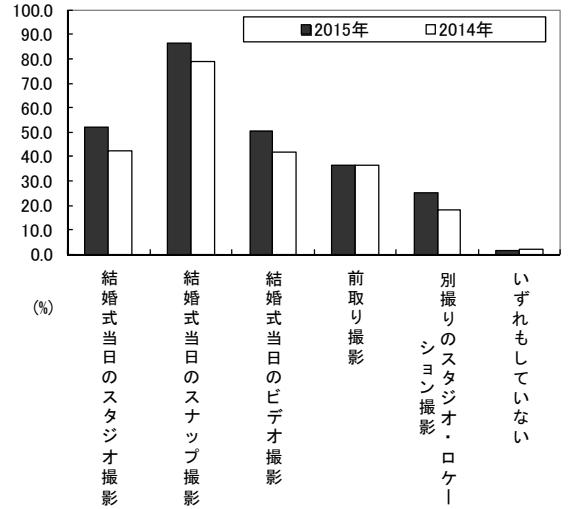


【写真・ビデオについて】

写真撮影・ビデオ撮影のいずれかを96.6%が実施。
 当日の撮影に関しては約9割が会場専属。
 別撮りも昨年より6.9%増え(25.0%)、7割が外部業者を利用。

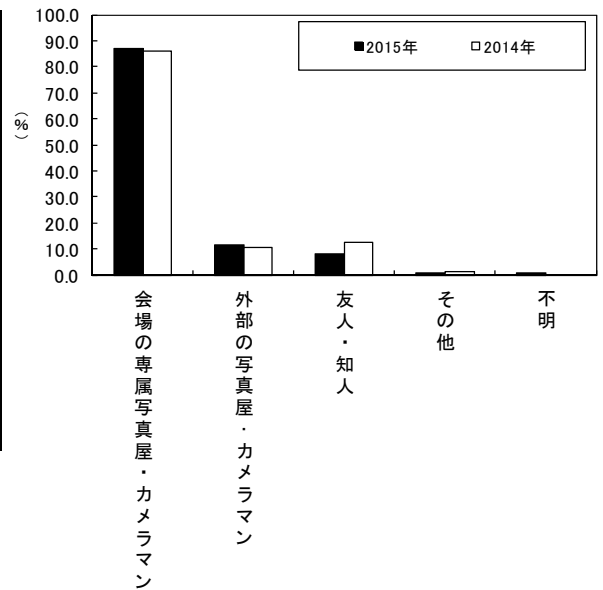
◆写真・ビデオ撮影の実施状況

	合計	Q153.写真・ビデオ撮影の実施状況							
		結婚式当日のスタジオ撮影	結婚式当日のスナップ撮影	結婚式当日のビデオ撮影	前取り撮影	別撮りのスタジオ・ロケーション撮影	いずれもしていない	その他	不明
2015年	180	52.2	86.7	50.6	36.7	25.0	1.7	1.1	0.6
2014年	199	42.2	78.9	41.7	36.7	18.1	2.0	0.5	3.0
妻年齢									
20代	91	41.8	90.1	56.0	41.8	24.2	2.2	2.2	0.0
30代以上	86	62.8	83.7	44.2	31.4	25.6	1.2	0.0	1.2
露実施した会場・被									
ホテル	56	76.8	87.5	53.6	41.1	26.8	0.0	0.0	0.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	44	29.5	95.5	40.9	40.9	29.5	0.0	0.0	0.0
専門式場	36	50.0	80.6	69.4	33.3	22.2	2.8	0.0	0.0
レストラン	18	55.6	88.9	50.0	27.8	16.7	0.0	5.6	5.6
ホテル・会場内のレストラン	10	30.0	80.0	40.0	30.0	30.0	10.0	10.0	0.0
神社	2	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教会	1	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	2	0.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0



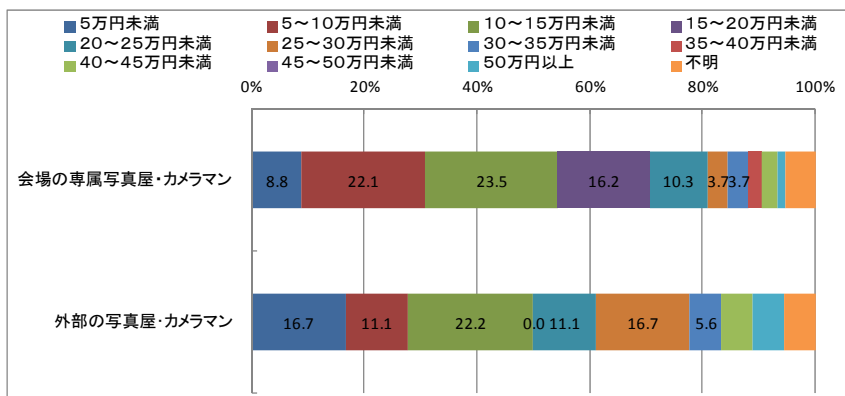
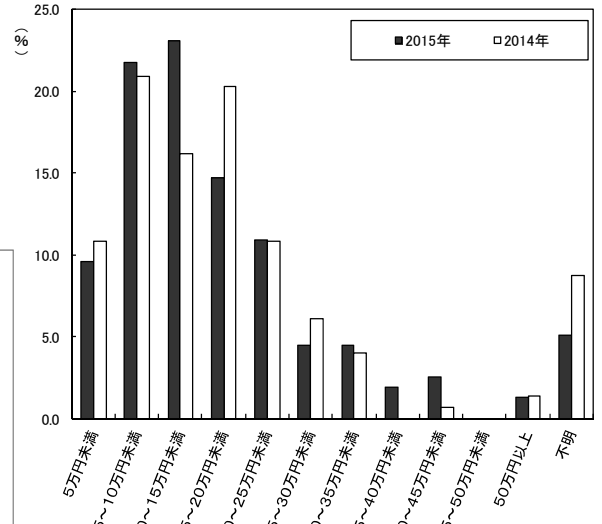
◆スナップ写真の依頼先

	合計	Q154.スナップ写真の依頼先					
		会場の専属写真屋・カメラマン	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	不明	非該当
2015年	156	87.2	11.5	8.3	0.6	0.6	
2014年	157	86.0	10.8	12.7	1.3	0.0	
妻年齢							
20代	82	85.4	8.5	8.5	1.2	1.2	
30代以上	72	90.3	13.9	8.3	0.0	0.0	
露実施した会場・被							
ホテル	49	89.8	8.2	10.2	0.0	2.0	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	42	85.7	16.7	0.0	0.0	0.0	
専門式場	29	79.3	13.8	6.9	3.4	0.0	
レストラン	16	100.0	0.0	25.0	0.0	0.0	
ホテル・会場内のレストラン	8	100.0	0.0	12.5	0.0	0.0	
神社	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
教会	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	



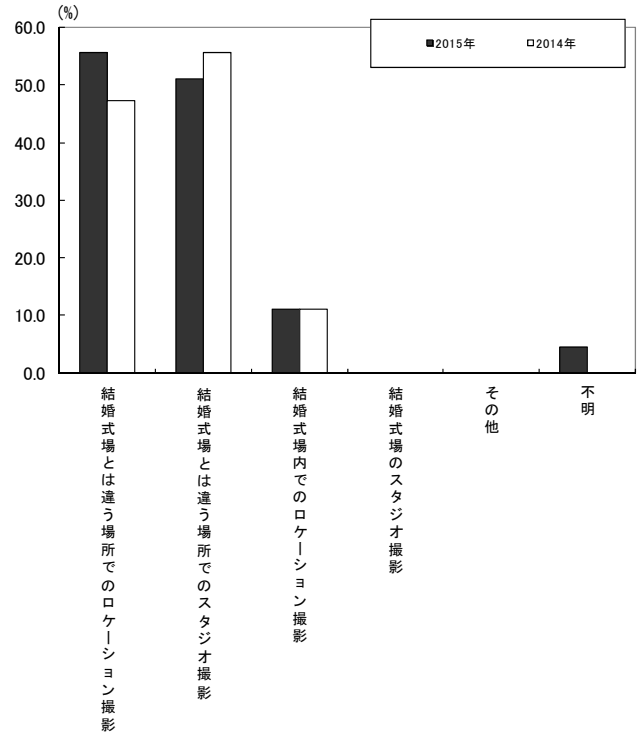
◆業者へ支払った写真撮影の費用

	合計	Q155.業者支払のスナップ写真											
		5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50万円以上	不明
2015年	156	9.6	21.8	23.1	14.7	10.9	4.5	4.5	1.9	2.6	0.0	1.3	5.1
2014年	148	10.8	20.9	16.2	20.3	10.8	6.1	4.1	0.0	0.7	0.0	1.4	8.8
妻年齢													
20代	78	14.1	17.9	21.8	12.8	10.3	5.1	5.1	2.6	3.8	0.0	1.3	5.1
30代以上	75	5.3	26.7	25.3	16.0	10.7	2.7	4.0	1.3	1.3	0.0	1.3	5.3
依頼先													
会場の専属写真屋・カメラマン	136	8.8	22.1	23.5	16.2	10.3	3.7	3.7	2.2	2.9	0.0	1.5	5.1
外部の写真屋・カメラマン	18	16.7	11.1	22.2	0.0	11.1	16.7	5.6	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6



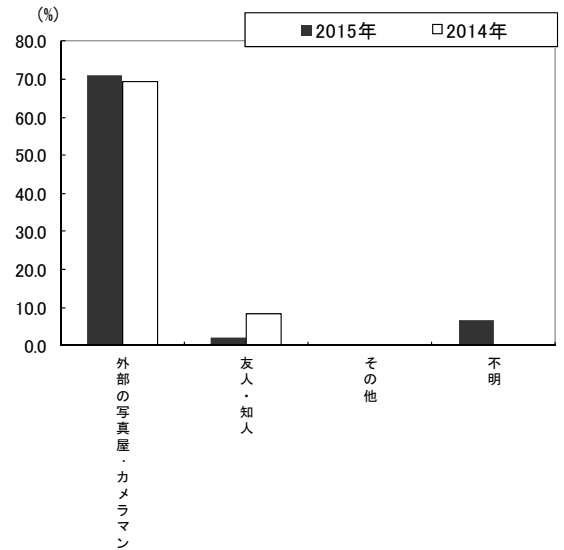
◆別撮りのスタジオ・ロケーション

	合計	Q160.別撮りの撮影の内容					
		結婚式場とは違う場所でのロケーション撮影	結婚式場とは違う場所でのスタジオ撮影	結婚式場内でのロケーション撮影	結婚式場のスタジオ撮影	その他	不明
2015年	45	55.6	51.1	11.1	0.0	0.0	4.4
2014年	36	47.2	55.6	11.1	0.0	0.0	0.0
妻年齢							
20代	22	63.6	59.1	9.1	0.0	0.0	4.5
30代以上	22	50.0	40.9	13.6	0.0	0.0	4.5
披露宴・披露パーティー会場							
ホテル	15	73.3	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ハウスウェディング(ゲストハウス)	13	53.8	46.2	7.7	0.0	0.0	7.7
専門式場	8	37.5	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0
レストラン	3	33.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ホテル・式場内のレストラン	3	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
その他	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0



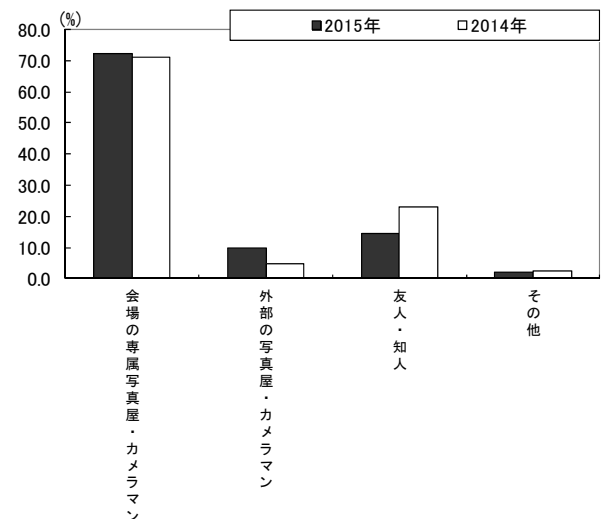
◆別撮りのスタジオ・ロケーション撮影の依頼先

	合計	Q161.別撮りの撮影の依頼先					
		会場の専属写真屋・カメラマン	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	不明	非該当
2015年	45	20.0	71.1	2.2	0.0	6.7	
2014年	36	22.2	69.4	8.3	0.0	0.0	
妻年齢							
20代	22	13.6	77.3	4.5	0.0	4.5	
30代以上	22	22.7	68.2	0.0	0.0	9.1	
披露宴・披露パーティー会場							
ホテル	15	13.3	80.0	0.0	0.0	6.7	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	13	7.7	84.6	0.0	0.0	7.7	
専門式場	8	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	
レストラン	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	
ホテル・式場内のレストラン	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	
その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	



◆ビデオ撮影の依頼先

	合計	Q167.ビデオ撮影の依頼先					
		会場の専属写真屋・カメラマン	外部の写真屋・カメラマン	友人・知人	その他	不明	非該当
2015年	90	72.2	10.0	14.4	2.2	2.2	
2014年	83	71.1	4.8	22.9	2.4	0.0	
妻年齢							
20代	50	74.0	12.0	10.0	0.0	4.0	
30代以上	38	68.4	7.9	18.4	5.3	0.0	
披露宴・披露パーティー会場							
ホテル	30	60.0	16.7	20.0	0.0	3.3	
専門式場	24	70.8	12.5	20.8	0.0	0.0	
ハウスウェディング(ゲストハウス)	18	88.9	0.0	5.6	0.0	5.6	
レストラン	9	55.6	11.1	11.1	22.2	0.0	
ホテル・式場内のレストラン	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

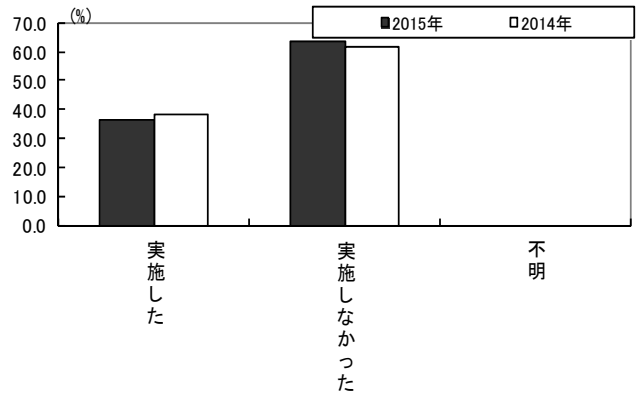


【二次会について】

◆二次会の実施状況

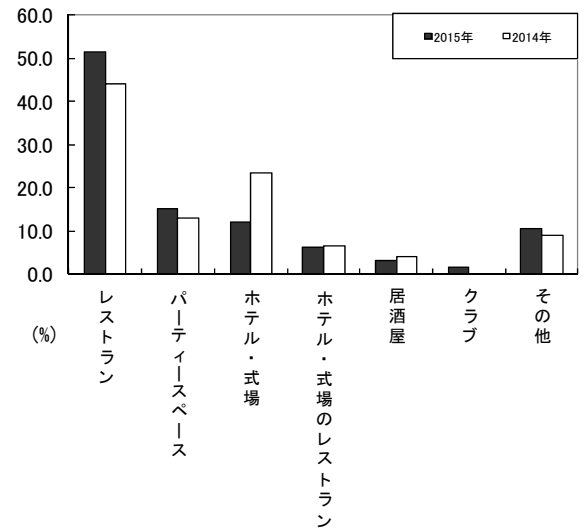
二次会の実施は近年減ってきており、実施の意向も新郎新婦が決定している傾向にある

		合計	Q172.二次会の実施状況		
			実施した	実施しなかった	不明
2015年		180	36.7	63.3	0.0
2014年		200	38.5	61.5	0.0
妻年齢	20代	91	45.1	54.9	0.0
	30代以上	86	26.7	73.3	0.0



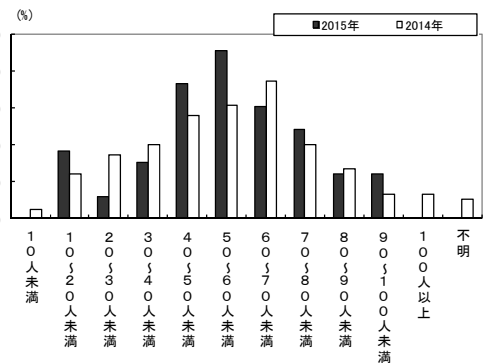
◆実施会場

		合計	Q173.実施会場について							
			レストラン	パーティースペース	ホテル・式場	ホテル・式場のレストラン	居酒屋	クラブ	その他	不明
2015年		66	51.5	15.2	12.1	6.1	3.0	1.5	10.6	0.0
2014年		77	44.2	13.0	23.4	6.5	3.9	0.0	9.1	0.0
妻年齢	20代	41	46.3	14.6	19.5	7.3	2.4	0.0	9.8	0.0
	30代以上	23	60.9	13.0	0.0	4.3	4.3	4.3	13.0	0.0



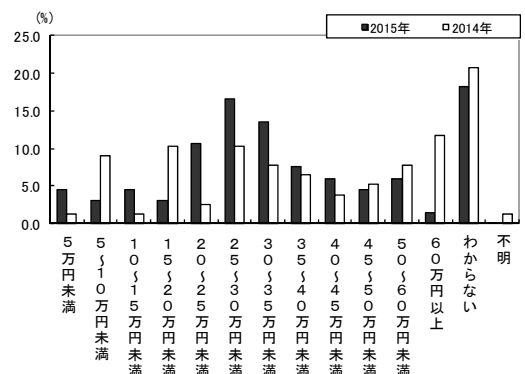
◆出席人数

		合計	Q174.出席人数											
			10人未満	10~20人未満	20~30人未満	30~40人未満	40~50人未満	50~60人未満	60~70人未満	70~80人未満	80~90人未満	90~100人未満	100人以上	不明
2015年		66	0.0	9.1	3.0	7.6	18.2	22.7	15.2	12.1	6.1	6.1	0.0	0.0
2014年		150	1.3	6.0	8.7	10.0	14.0	15.3	18.7	10.0	6.7	3.3	3.3	2.7
妻年齢	20代	41	0.0	7.3	4.9	2.4	14.6	24.4	17.1	17.1	7.3	4.9	0.0	0.0
	30代以上	23	0.0	8.7	0.0	17.4	26.1	21.7	8.7	4.3	4.3	8.7	0.0	0.0
Q173.実施会場について	レストラン	34	0.0	8.8	2.9	2.9	17.6	14.7	20.6	17.6	8.8	5.9	0.0	0.0
	パーティースペース	10	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0	50.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ホテル・式場	8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	37.5	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	その他	7	0.0	14.3	14.3	28.6	28.6	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	ホテル・式場のレストラン	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
居酒屋	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
クラブ	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	



◆費用総額

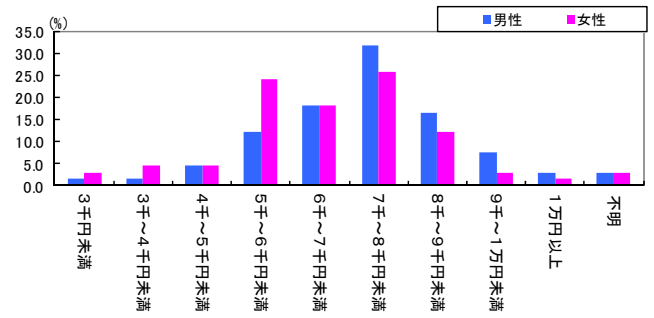
		合計	Q176.二次会会場に支払った費用総額													
			5万円未満	5~10万円未満	10~15万円未満	15~20万円未満	20~25万円未満	25~30万円未満	30~35万円未満	35~40万円未満	40~45万円未満	45~50万円未満	50~60万円未満	60万円以上	わからない	不明
2015年		66	4.5	3.0	4.5	3.0	10.6	16.7	13.6	7.6	6.1	4.5	6.1	1.5	18.2	0.0
2014年		77	1.3	9.1	1.3	10.4	2.6	10.4	7.8	6.5	3.9	5.2	7.8	11.7	20.8	1.3
妻年齢	20代	41	2.4	2.4	4.9	2.4	9.8	12.2	17.1	9.8	4.9	4.9	7.3	2.4	19.5	0.0
	30代以上	23	0.0	4.3	4.3	4.3	13.0	26.1	8.7	4.3	8.7	4.3	4.3	0.0	17.4	0.0



◆男女別 二次会費用

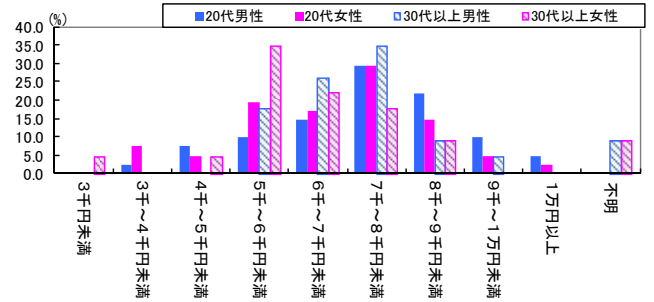
	合計	Q177.二次会費用<男性>										
		3千円未満	3千~4千円未満	4千~5千円未満	5千~6千円未満	6千~7千円未満	7千~8千円未満	8千~9千円未満	9千~1万円未満	1万円以上	不明	非該当
2015年	66	1.5	1.5	4.5	12.1	18.2	31.8	16.7	7.6	3.0	3.0	
2014年	77	2.6	1.3	5.2	6.5	10.4	37.7	23.4	6.5	5.2	1.3	
妻	20代	41	0.0	2.4	7.3	9.8	14.6	29.3	22.0	9.8	4.9	0.0
年齢	30代以上	23	0.0	0.0	0.0	17.4	26.1	34.8	8.7	4.3	0.0	8.7

【2015年度 二次会費用 男女比】



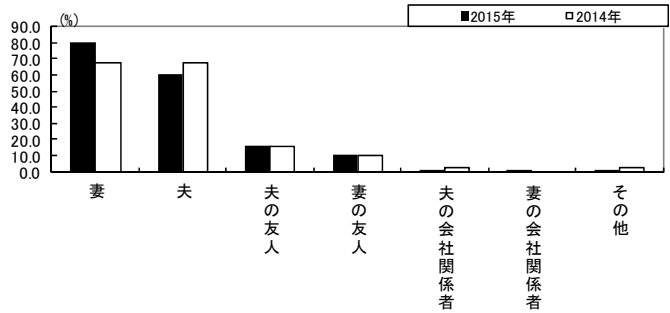
	合計	Q177.二次会費用<女性>										
		3千円未満	3千~4千円未満	4千~5千円未満	5千~6千円未満	6千~7千円未満	7千~8千円未満	8千~9千円未満	9千~1万円未満	1万円以上	不明	非該当
2015年	66	3.0	4.5	4.5	24.2	18.2	25.8	12.1	3.0	1.5	3.0	
2014年	77	2.6	2.6	5.2	15.6	14.3	41.6	11.7	2.6	2.6	1.3	
妻	20代	41	0.0	7.3	4.9	19.5	17.1	29.3	14.6	4.9	2.4	0.0
年齢	30代以上	23	4.3	0.0	4.3	34.8	21.7	17.4	8.7	0.0	0.0	8.7

【年代別 二次会費用 男女比】



◆二次会はどなたが探し、決定したか

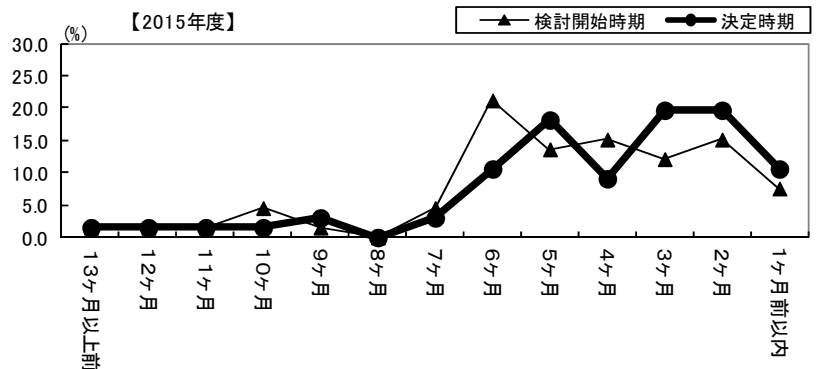
	合計	Q178.二次会はどなたが探し、決定							不明	非該当
		妻	夫	夫の友人	妻の友人	夫の会社関係者	妻の会社関係者	その他		
2015年	66	80.3	60.6	16.7	10.6	1.5	1.5	1.5	0.0	
2014年	77	67.5	67.5	15.6	10.4	2.6	0.0	2.6	2.6	
妻	20代	41	87.8	70.7	12.2	4.9	0.0	0.0	0.0	
年齢	30代以上	23	69.6	43.5	21.7	21.7	4.3	4.3	4.3	0.0



◆二次会の検討開始と決定時期

	合計	Q179.二次会の検討開始時期													不明	非該当
		13ヶ月以上前	12ヶ月	11ヶ月	10ヶ月	9ヶ月	8ヶ月	7ヶ月	6ヶ月	5ヶ月	4ヶ月	3ヶ月	2ヶ月	1ヶ月前以内		
2015年	66	1.5	1.5	1.5	4.5	1.5	0.0	4.5	21.2	13.6	15.2	12.1	15.2	7.6	0.0	
2014年	77	0.0	1.3	1.3	3.9	0.0	0.0	2.6	16.9	5.2	15.6	20.8	24.7	5.2	2.6	
妻	20代	41	2.4	2.4	2.4	4.9	2.4	0.0	7.3	29.3	12.2	17.1	4.9	9.8	4.9	0.0
年齢	30代以上	23	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.7	17.4	13.0	17.4	26.1	13.0	0.0	

	合計	Q180.二次会の決定時期													不明	非該当
		13ヶ月以上前	12ヶ月	11ヶ月	10ヶ月	9ヶ月	8ヶ月	7ヶ月	6ヶ月	5ヶ月	4ヶ月	3ヶ月	2ヶ月	1ヶ月前以内		
2015年	66	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	0.0	3.0	10.6	18.2	9.1	19.7	19.7	10.6	0.0	
2014年	77	0.0	1.3	1.3	0.0	0.0	2.6	1.3	11.7	3.9	15.6	19.5	28.6	10.4	3.9	
妻	20代	41	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	0.0	4.9	14.6	19.5	14.6	17.1	9.8	7.3	0.0
年齢	30代以上	23	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	17.4	0.0	21.7	34.8	17.4	0.0

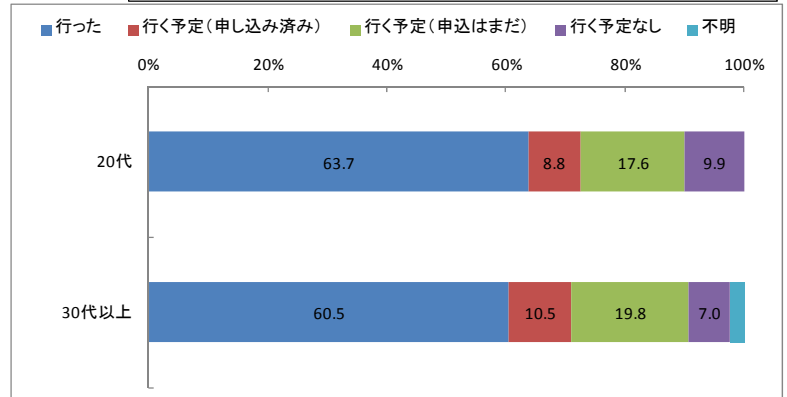
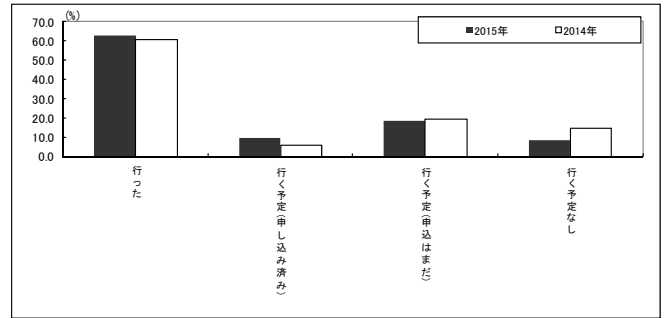


【新婚旅行について】

◆新婚旅行の実施状況

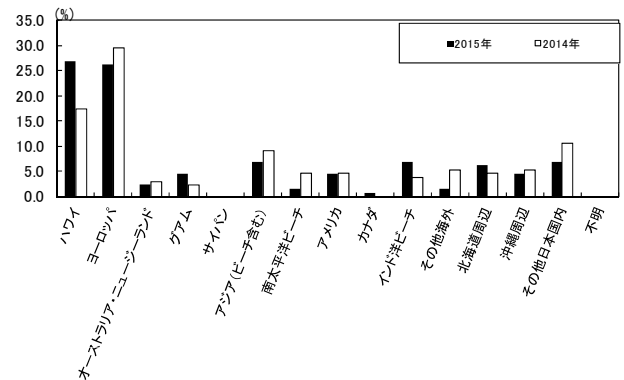
申込みまだ(18.3%)を含めると**90.6%**が新婚旅行を予定している

		合計	Q181.新婚旅行の実施状況について				
			行った	行く予定(申し込み済み)	行く予定(申込みまだ)	行く予定なし	不明
2015年		180	62.8	9.4	18.3	8.3	1.1
2014年		200	60.5	5.5	19.0	14.5	0.5
妻年齢	20代	91	63.7	8.8	17.6	9.9	0.0
	30代以上	86	60.5	10.5	19.8	7.0	2.3



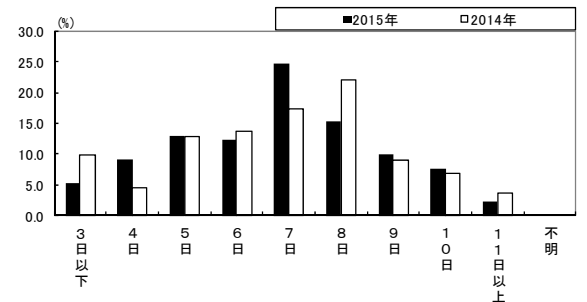
◆新婚旅行の旅行先

		合計	Q182.新婚旅行の旅行先														非該当
			ハワイ	ヨーロッパ	オーストラリア・ニュージーランド	グアム	サイパン	アジア(ビーチ含む)	南太平洋	アメリカ	カナダ	インド洋	その他海外	北海道周辺	沖縄周辺	その他日本国内	
2015年		130	26.9	26.2	2.3	4.6	0.0	6.9	1.5	4.6	0.8	6.9	1.5	6.2	4.6	6.8	0.0
2014年		132	17.4	29.5	3.0	2.3	0.0	9.1	4.5	4.5	0.0	3.8	5.3	4.5	5.3	10.6	0.0
妻年齢	20代	66	31.8	24.2	0.0	6.1	0.0	7.6	0.0	6.1	1.5	6.1	1.5	3.0	3.0	9.1	0.0
	30代以上	61	23.0	27.9	4.9	1.6	0.0	6.6	3.3	1.6	0.0	8.2	1.6	9.8	6.6	4.9	0.0



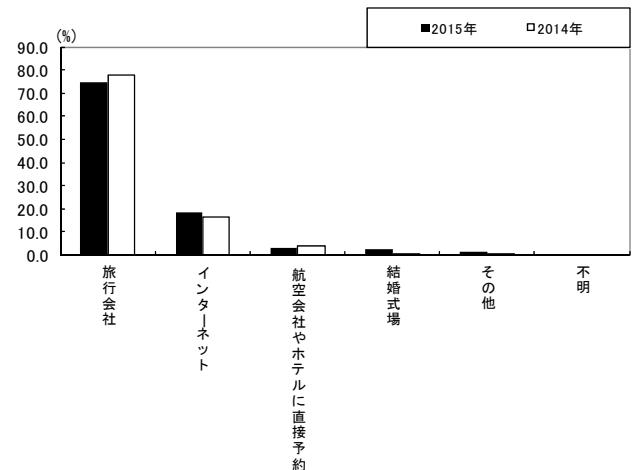
◆旅行日数

		合計	Q183.旅行日数										非該当
			3日以下	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日以上	不明	
2015年		130	5.4	9.2	13.1	12.3	24.6	15.4	10.0	7.7	2.3	0.0	
2014年		132	9.8	4.5	12.9	13.6	17.4	22.0	9.1	6.8	3.8	0.0	
妻年齢	20代	66	4.5	9.1	15.2	12.1	30.3	10.6	7.6	6.8	3.0	0.0	
	30代以上	61	6.6	9.8	9.8	13.1	19.7	19.7	11.5	8.2	1.6	0.0	



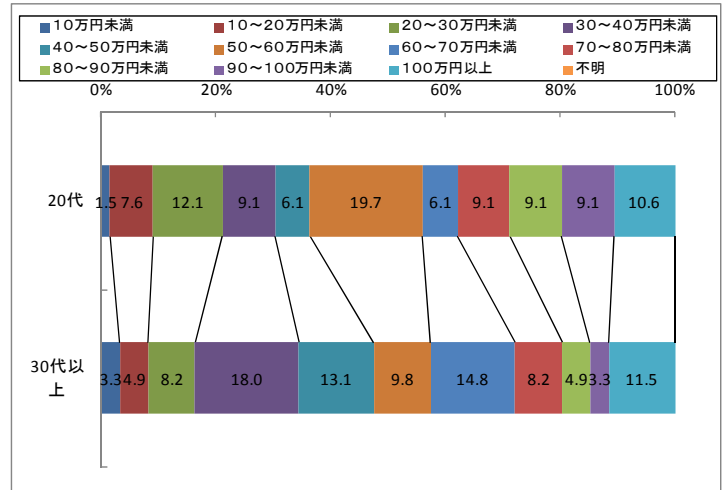
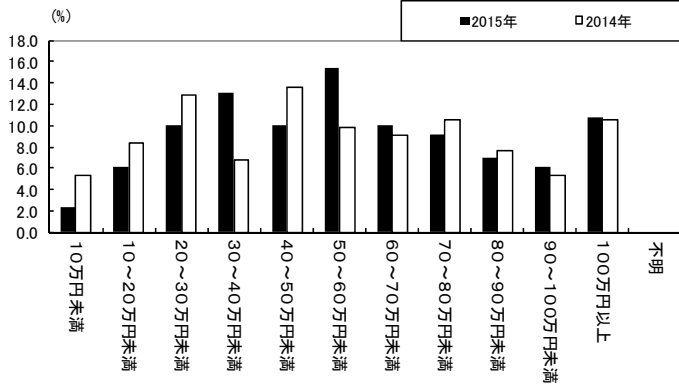
◆申し込み先

		合計	Q184.申し込み先						非該当
			旅行会社	インターネット	航空会社やホテルに直接予約	結婚式場	その他	不明	
2015年		130	74.6	18.5	3.1	2.3	1.5	0.0	
2014年		132	78.0	16.7	3.8	0.8	0.8	0.0	
妻年齢	20代	66	75.8	18.2	3.0	1.5	1.5	0.0	
	30代以上	61	73.8	19.7	3.3	1.6	1.6	0.0	



◆新婚旅行の費用(お土産代除く)

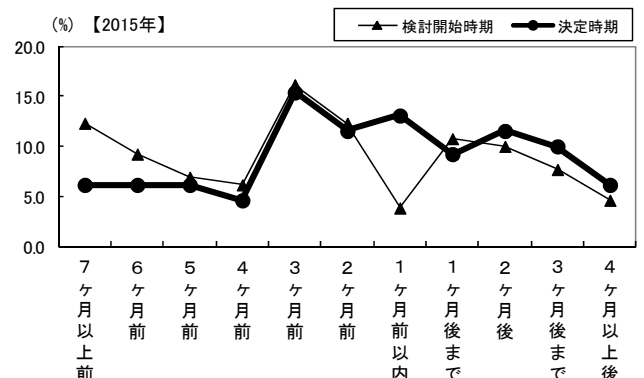
		合計	Q185.新婚旅行の費用												
			10万円未満	10~20万円未満	20~30万円未満	30~40万円未満	40~50万円未満	50~60万円未満	60~70万円未満	70~80万円未満	80~90万円未満	90~100万円未満	100万円以上	不明	非該当
2015年		130	2.3	6.2	10.0	13.1	10.0	15.4	10.0	9.2	6.9	6.2	10.8	0.0	
2014年		132	5.3	8.3	12.9	6.8	13.6	9.8	9.1	10.6	7.6	5.3	10.6	0.0	
妻年齢	20代	66	1.5	7.6	12.1	9.1	6.1	19.7	6.1	9.1	9.1	9.1	10.6	0.0	
	30代以上	61	3.3	4.9	8.2	18.0	13.1	9.8	14.8	8.2	4.9	3.3	11.5	0.0	



◆新婚旅行の検討開始と決定時期

		合計	Q186.新婚旅行の検討開始時期(披露宴の何ヶ月前か)											不明	非該当
			7ヶ月以上前	6ヶ月前	5ヶ月前	4ヶ月前	3ヶ月前	2ヶ月前	1ヶ月前以内	1ヶ月後まで	2ヶ月後	3ヶ月後まで	4ヶ月以上後		
2015年		130	12.3	9.2	6.9	6.2	16.2	12.3	3.8	10.8	10.0	7.7	4.6	0.0	
2014年		132	9.1	12.9	9.1	9.1	13.6	16.7	3.0	9.8	3.8	3.8	8.3	0.8	
妻年齢	20代	66	15.2	10.6	9.1	7.6	10.6	12.1	4.5	9.1	10.6	6.1	4.5	0.0	
	30代以上	61	8.2	8.2	4.9	4.9	21.3	13.1	3.3	11.5	9.8	9.8	4.9	0.0	

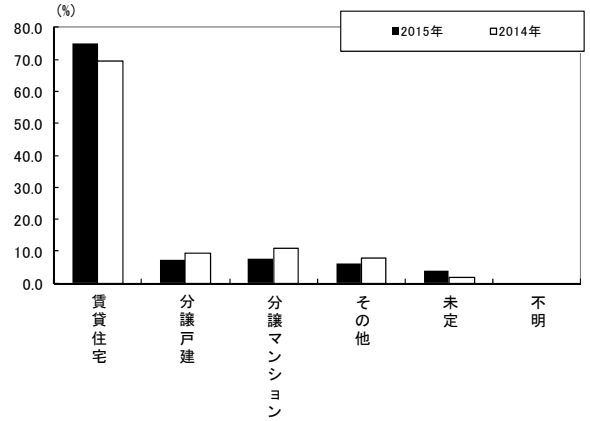
		合計	Q187.新婚旅行の決定時期(披露宴の何ヶ月前か)											不明	非該当
			7ヶ月以上前	6ヶ月前	5ヶ月前	4ヶ月前	3ヶ月前	2ヶ月前	1ヶ月前以内	1ヶ月後まで	2ヶ月後	3ヶ月後まで	4ヶ月以上後		
2015年		130	6.2	6.2	6.2	4.6	15.4	11.5	13.1	9.2	11.5	10.0	6.2	0.0	
2014年		132	5.3	6.8	6.8	10.6	13.6	12.1	12.1	11.4	4.5	5.3	10.6	0.8	
妻年齢	20代	66	6.1	6.1	10.6	6.1	15.2	7.6	12.1	10.6	12.1	9.1	4.5	0.0	
	30代以上	61	4.9	6.6	1.6	3.3	14.8	16.4	14.8	8.2	11.5	11.5	6.6	0.0	



【新生活について】

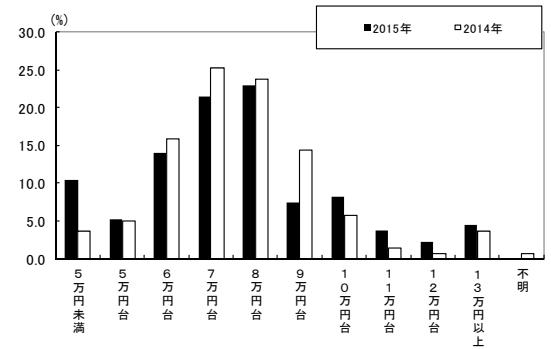
◆新居の形態(予定含む)

	合計	Q188.					
		賃貸住宅	分譲戸建	分譲マンション	その他	未定	不明
2015年	180	75.0	7.2	7.8	6.1	3.9	0.0
2014年	200	69.5	9.5	11.0	8.0	2.0	0.0
妻年齢							
20代	91	76.9	5.5	5.5	7.7	4.4	0.0
30代以上	86	73.3	8.1	10.5	4.7	3.5	0.0



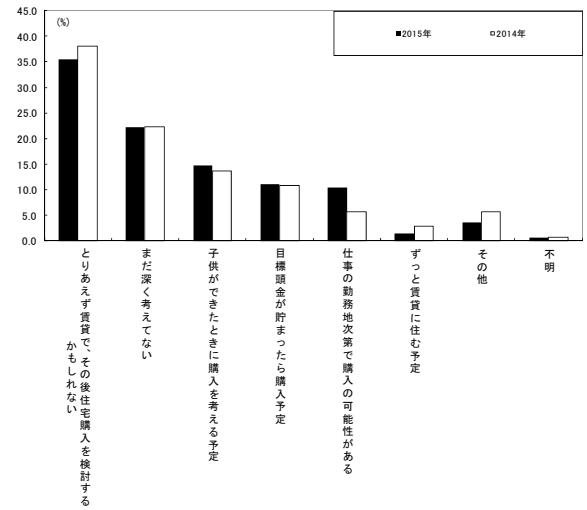
◆家賃について

	合計	Q190.家賃										不明	非該当
		5万円未満	5万円台	6万円台	7万円台	8万円台	9万円台	10万円台	11万円台	12万円台	13万円以上		
2015年	135	10.4	5.2	14.1	21.5	23.0	7.4	8.1	3.7	2.2	4.4	0.0	
2014年	139	3.6	5.0	15.8	25.2	23.7	14.4	5.8	1.4	0.7	3.6	0.7	
妻年齢													
20代	70	14.3	2.9	14.3	21.4	17.1	8.6	7.1	5.7	2.9	5.7	0.0	
30代以上	63	6.3	7.9	14.3	20.6	28.6	6.3	9.5	1.6	1.6	3.2	0.0	



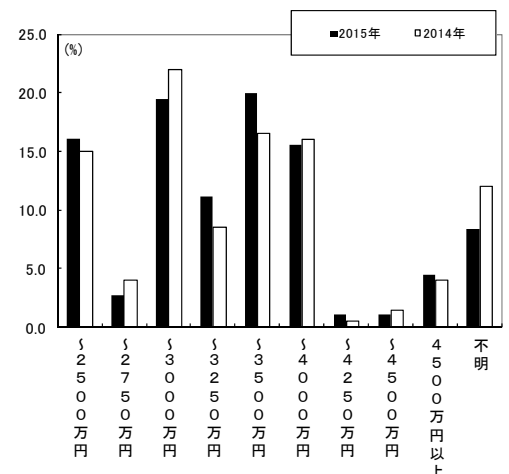
◆住宅購入の予定

	合計	Q191.将来、住宅購入の予定								不明	非該当
		とりにあらず賃貸で、その後住宅購入を検討するかもしれない	まだ深く考えてない	子供ができたときに購入を考慮する予定	目標頭金が貯まったから購入予定	仕事の勤務地次第で購入の可能性はある	ずっと賃貸に住む予定	その他			
2015年	135	35.6	22.2	14.8	11.1	10.4	1.5	3.7	0.7		
2014年	139	38.1	22.3	13.7	10.8	5.8	2.9	5.8	0.7		
妻年齢											
20代	70	38.6	17.1	17.1	15.7	10.0	1.4	0.0	0.0		
30代以上	63	33.3	28.6	12.7	4.8	9.5	1.6	7.9	1.6		



◆購入の場合の予算

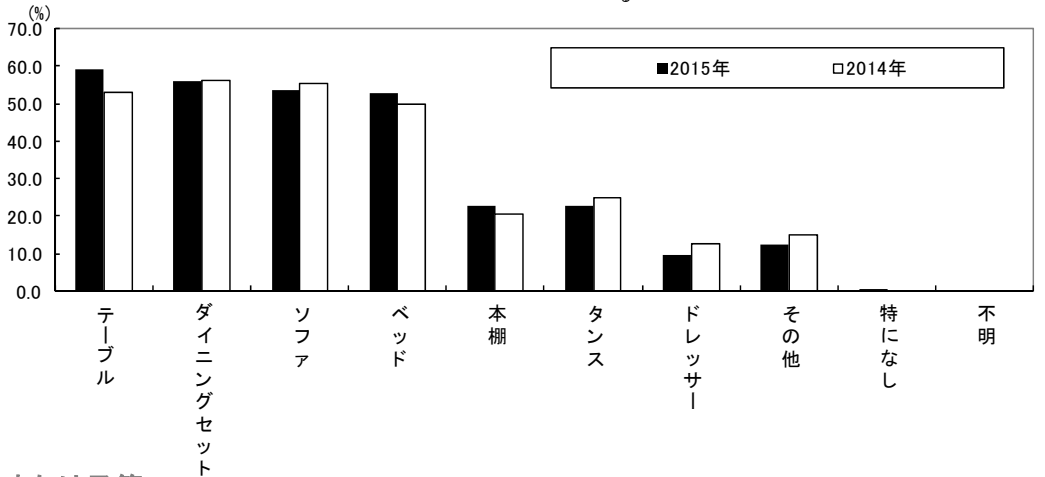
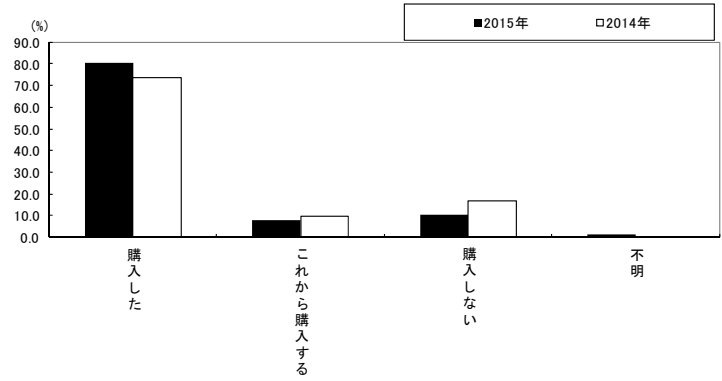
	合計	Q195.購入の場合の予算									不明
		~250万円	~275万円	~300万円	~325万円	~350万円	~400万円	~425万円	~450万円	4500万円以上	
2015年	180	16.1	2.8	19.4	11.1	20.0	15.6	1.1	1.1	4.4	8.3
2014年	200	15.0	4.0	22.0	8.5	16.5	16.0	0.5	1.5	4.0	12.0
妻年齢											
20代	91	15.4	1.1	20.9	8.8	20.9	18.7	0.0	1.1	3.3	9.9
30代以上	86	17.4	4.7	17.4	14.0	19.8	11.6	2.3	0.0	5.8	7.0



◆新たな家具の購入について

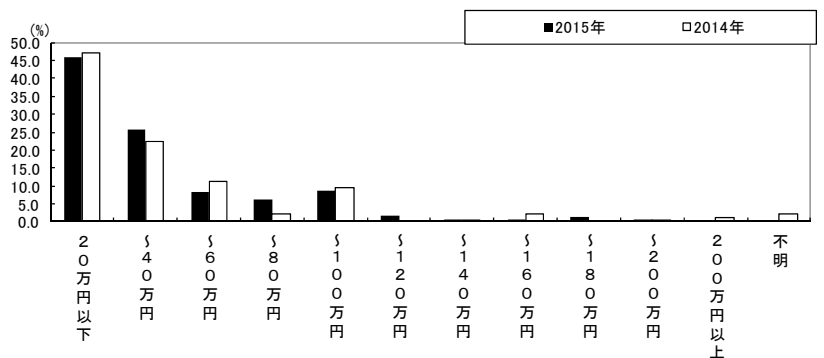
予定(7.8%)を含め**88.4%**が新たな家具の購入予定がある

	合計	Q206.新生活への、新たに家具				
		購入した	これから購入する	購入しない	不明	
2015年	180	80.6	7.8	10.6	1.1	
2014年	200	73.5	9.5	17.0	0.0	
妻	20代	91	81.3	5.5	13.2	0.0
年齢	30代以上	86	81.4	10.5	5.8	2.3

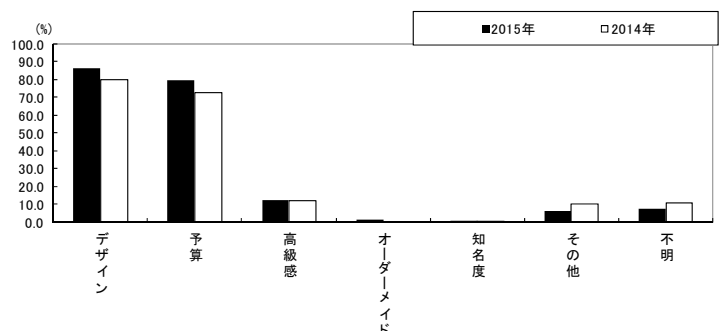


◆家具の購入にかかった費用、または予算

	合計	Q210.家具購入の費用、または												
		20万円以下	~40万円	~60万円	~80万円	~100万円	~120万円	~140万円	~160万円	~180万円	~200万円	200万円以上	不明	非該当
2015年	159	45.9	25.8	8.2	6.3	8.8	1.9	0.6	0.6	1.3	0.6	0.0	0.0	
2014年	166	47.0	22.3	11.4	2.4	9.6	0.0	0.6	2.4	0.0	0.6	1.2	2.4	
妻	20代	79	51.9	26.6	5.1	5.1	7.6	1.3	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	
年齢	30代以上	79	40.5	24.1	11.4	7.6	10.1	2.5	1.3	1.3	0.0	1.3	0.0	

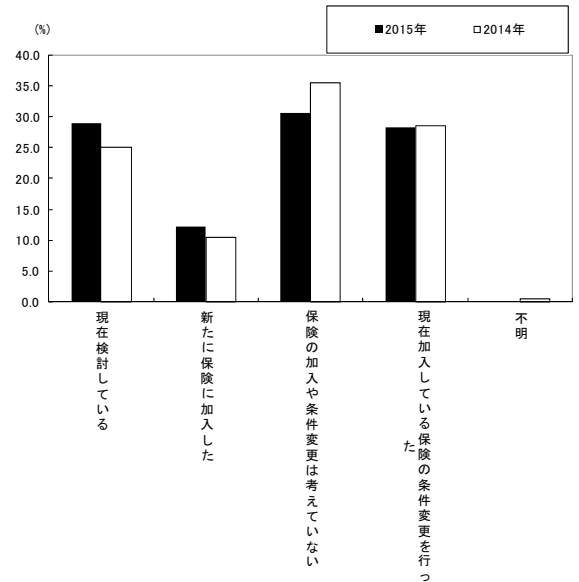


	合計	Q211.家具を選ぶ際に、重視する点							
		デザイン	予算	高級感	オーダーマイド	知名度	その他	不明	非該当
2015年	180	86.1	79.4	12.2	1.1	0.6	6.1	7.2	
2014年	178	79.8	72.5	11.8	0.0	0.6	10.1	10.7	
Q1妻	20代	91	86.8	82.4	12.1	0.0	1.1	2.2	7.7
年齢	30代以上	86	86.0	76.7	11.6	2.3	0.0	10.5	5.8

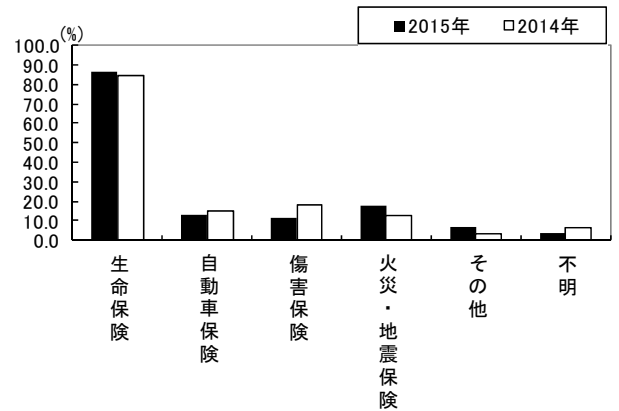


◆保険の加入と種類について

	合計	Q196. 保険の新規加入、加入中の条件変更				
		現在検討している	新たに保険に加入した	保険の加入や条件変更は考えていない	条件変更を行った	現在加入している保険の
2015年	180	28.9	12.2	30.6	28.3	0.0
2014年	200	25.0	10.5	35.5	28.5	0.5
妻						
年齢						
20代	91	28.6	15.4	29.7	26.4	0.0
30代以上	86	27.9	9.3	32.6	30.2	0.0

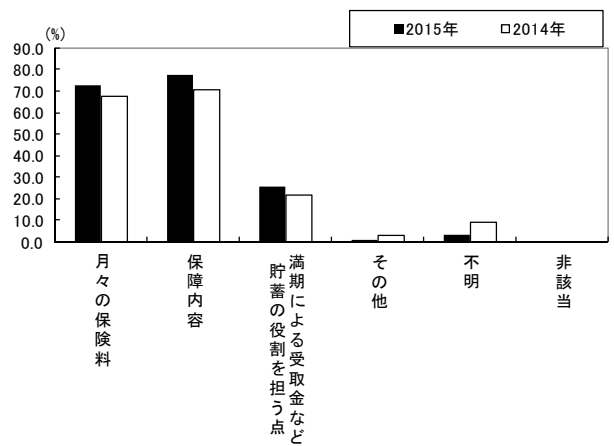


	合計	Q197. どの種類の保険についてか					
		生命保険	自動車保険	傷害保険	火災・地震保険	その他	不明
2015年	129	86.8	13.2	11.6	17.8	7.0	3.9
2014年	142	84.5	14.8	18.3	12.7	3.5	6.3
妻							
年齢							
20代	67	85.1	11.9	7.5	10.4	9.0	7.5
30代以上	60	88.3	15.0	16.7	25.0	5.0	0.0



◆保険の加入または条件変更において重視する点

	合計	Q198. 保険加入・条件変更で重要視した事				
		月々の保険料	保障内容	満期による受取金など貯蓄の役割を担う点	その他	不明
2015年	129	72.9	77.5	25.6	0.8	3.1
2014年	142	67.6	70.4	21.8	2.8	9.2
妻						
年齢						
20代	67	67.2	71.6	20.9	0.0	6.0
30代以上	60	78.3	85.0	31.7	1.7	0.0



◆保険の加入または条件変更において参考にしたもの

	合計	Q199. 保険加入・条件変更で参考にしたもの					
		友人や家族、会社の同僚などのすすめ	保険外交員のアドバイス	来店型の保険ショップでの情報収集	保険比較サイトなどweb	その他	不明
2015年	129	40.3	27.9	26.4	23.3	2.3	3.9
2014年	142	28.9	29.6	24.6	23.9	8.5	12.7
妻							
年齢							
20代	67	44.8	25.4	25.4	14.9	1.5	6.0
30代以上	60	33.3	31.7	28.3	33.3	3.3	1.7

