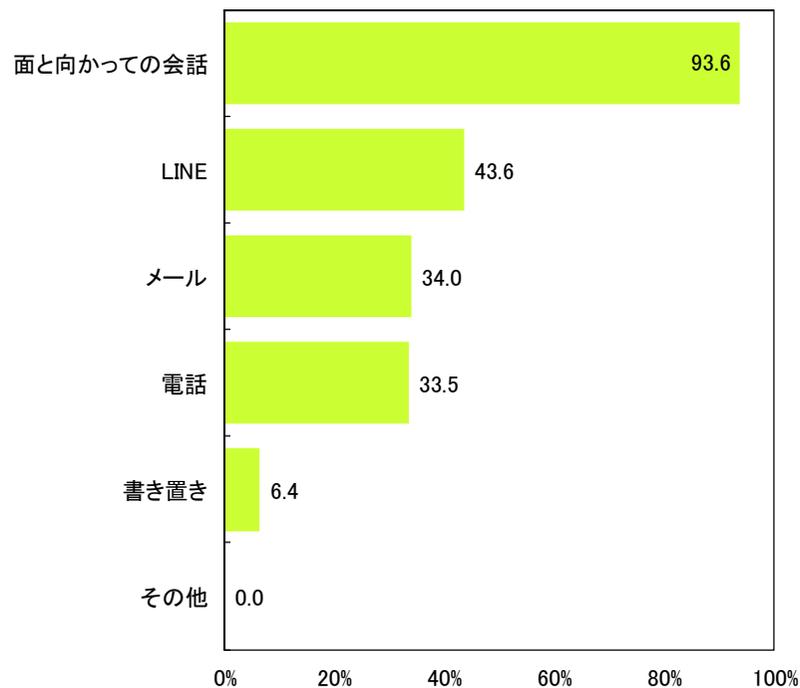




9割は顔を合わせて。LINE利用者も多い

ママのスマホ所有率増加に伴い、夫婦のコミュニケーションツールとして2位にLINE(43.6%)がランクイン。

●ママとはどういう方法でコミュニケーションをしていますか?(複数回答)(n=188)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。  
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430