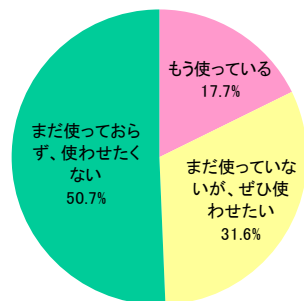




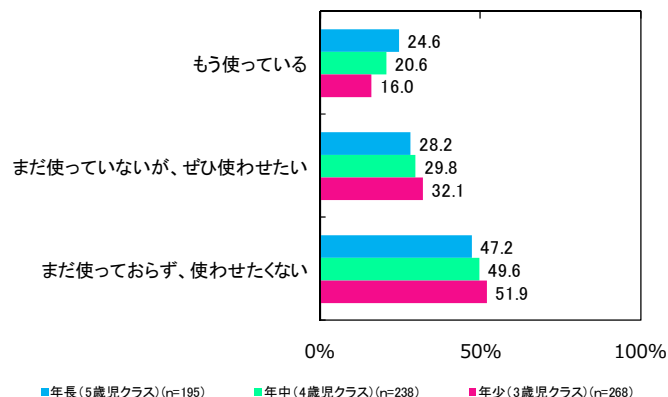
「使っている」「使わせたい」と「まだ使わせたくない」が二分化

「もう使っている」「まだ使っていないが、ぜひ使わせたい」ママは約半数に上る。一方で使わせたくないママも半数おり、積極的に利用するか否かは賛否両論ありそうだ。パソコンを用途で最も多かったのは「動画視聴」(68.7%)だった。

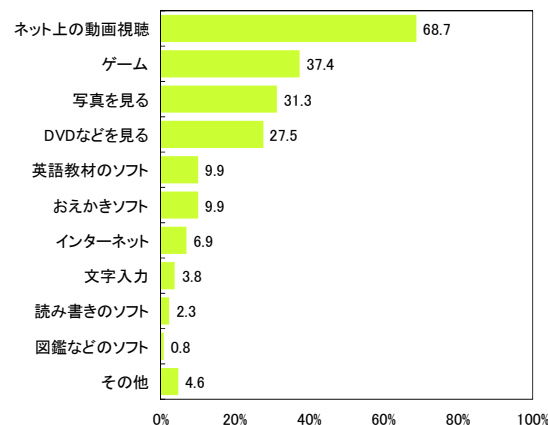
●お子さんはパソコンを使っていますか？(n=762)



●お子さんはパソコンを使っていますか？
〈年少(3歳児クラス)～年長(5歳児クラス)の年次別〉



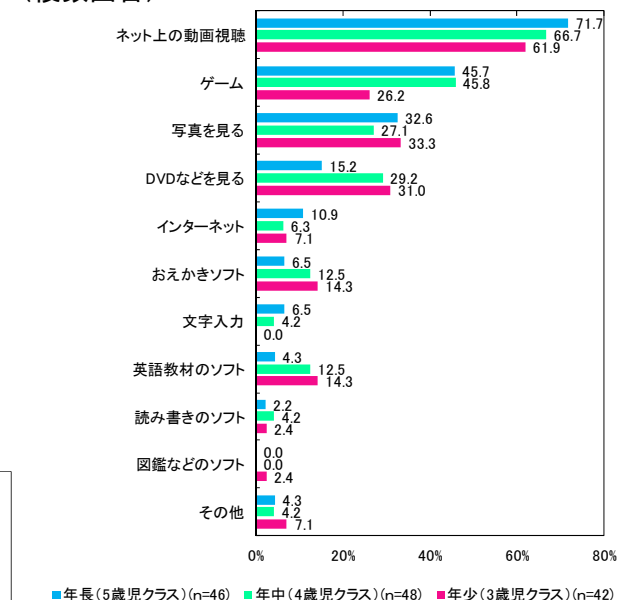
●(お子さんがパソコンを使っている人)
お子さんはパソコンをどんなことに
使っていますか？(複数回答)(n=131)



子どものパソコン利用について

- 目が悪くなりそうなるべくなら使わせたくないです。(埼玉県・28歳)
- 時間を決めてやるなら問題なし。(神奈川県・33歳)
- 必須アイテムなので使わせたいが、危険も潜んでいることを教えなければならぬと思っている。(東京都・34歳)

●(お子さんがパソコンを使っている人)
お子さんはパソコンをどんなことに
使っていますか？
〈年少(3歳児クラス)～年長(5歳児クラス)の年次別
(複数回答)〉



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> お問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430