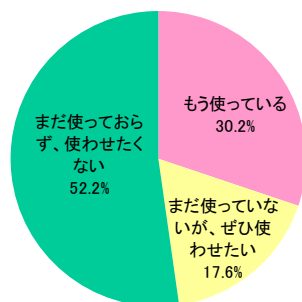




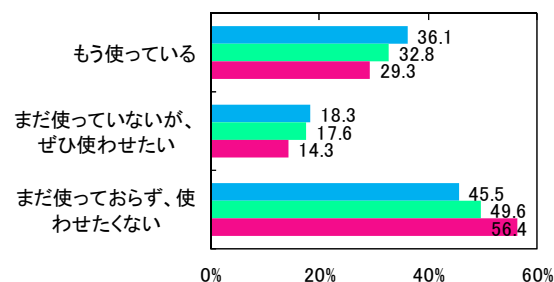
「もう使っている」が微増。動画視聴が最も多い

タブレット端末を「もう使っている」園児が前年24.1%から30.2%と微増。「まだ使っておらず、使わせたくない」ママも減っている(前年57.1%)。用途については、前年1位はゲームだったが、今年はネット上の動画視聴が1位に。パソコン同様、年齢が上がるにつれゲームをする割合が増える。

●お子さんはタブレット(iPadなど)を使っていますか？(n=756)

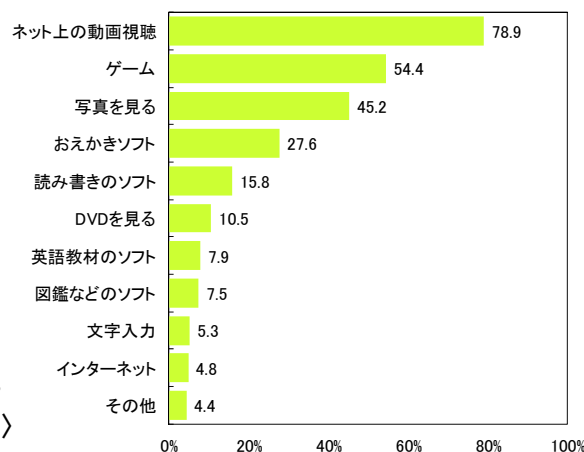


●お子さんはタブレット(iPadなど)を使っていますか？
(年少(3歳児クラス)～年長(5歳児クラス)の年次別)

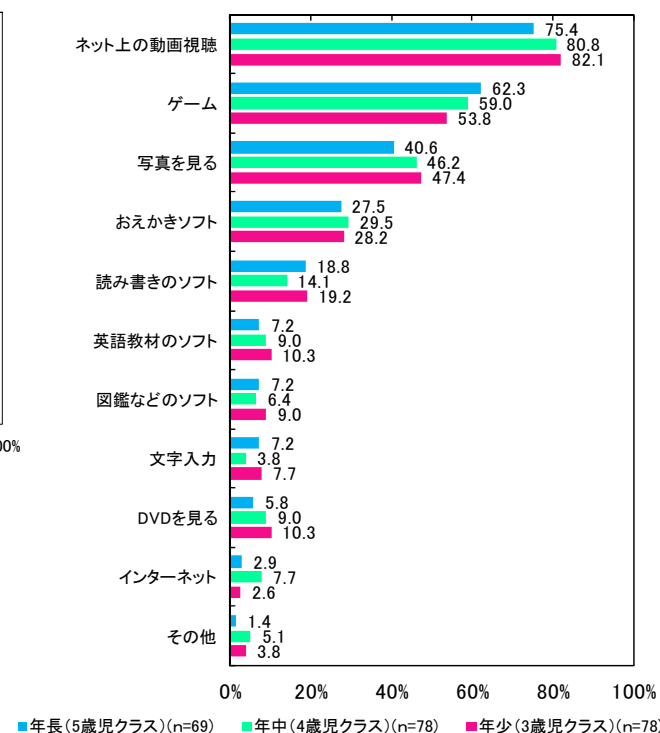


■年長(5歳児クラス)(n=191) ■年中(4歳児クラス)(n=238) ■年少(3歳児クラス)(n=266)

●(お子さんがタブレットを使っている人)
お子さんはタブレットをどんなことに使っていますか？(複数回答)(n=228)



●(お子さんがタブレットを使っている人)
お子さんはタブレットをどんなことに使っていますか？
(年少(3歳児クラス)～年長(5歳児クラス)の年次別)
(複数回答)



■年長(5歳児クラス)(n=69) ■年中(4歳児クラス)(n=78) ■年少(3歳児クラス)(n=78)

園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> お問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430