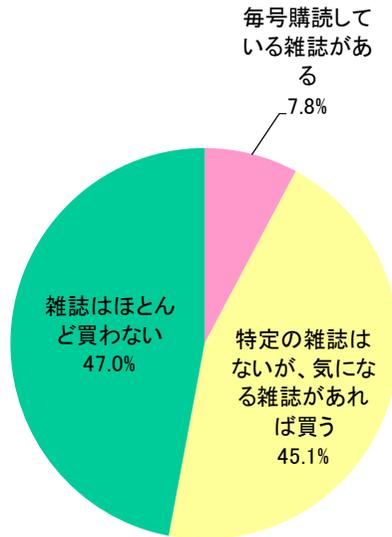




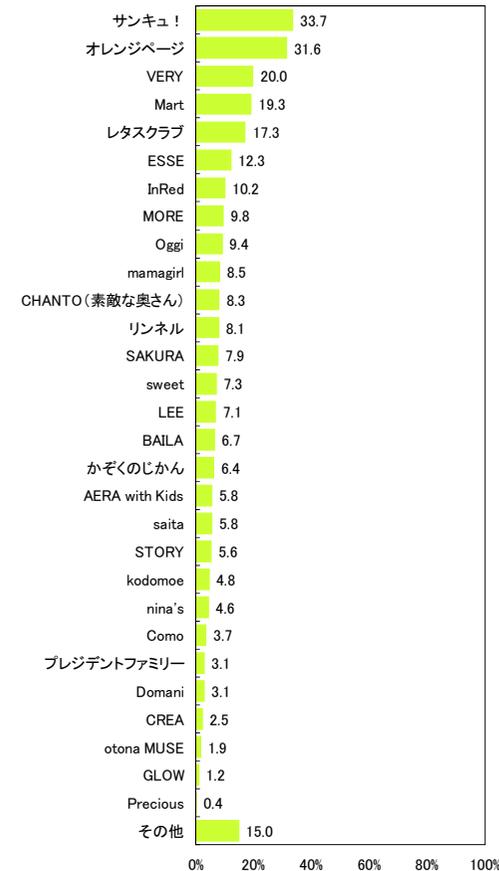
雑誌は気になる内容のときだけ購入、ほとんど買わない人も半数

定期購読している雑誌がある人はわずか7.8%。雑誌はほとんど買わない人が約5割に上った。よく購入する雑誌は「サンキュ!」「オレンジページ」「VERY」がトップ3だった。

● 自分用に購読している雑誌がありますか？(n=999)



● (雑誌を買う人に) 具体的な雑誌名を教えてください。(複数回答)(n=481)



**園児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。  
(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。  
あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。  
ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430