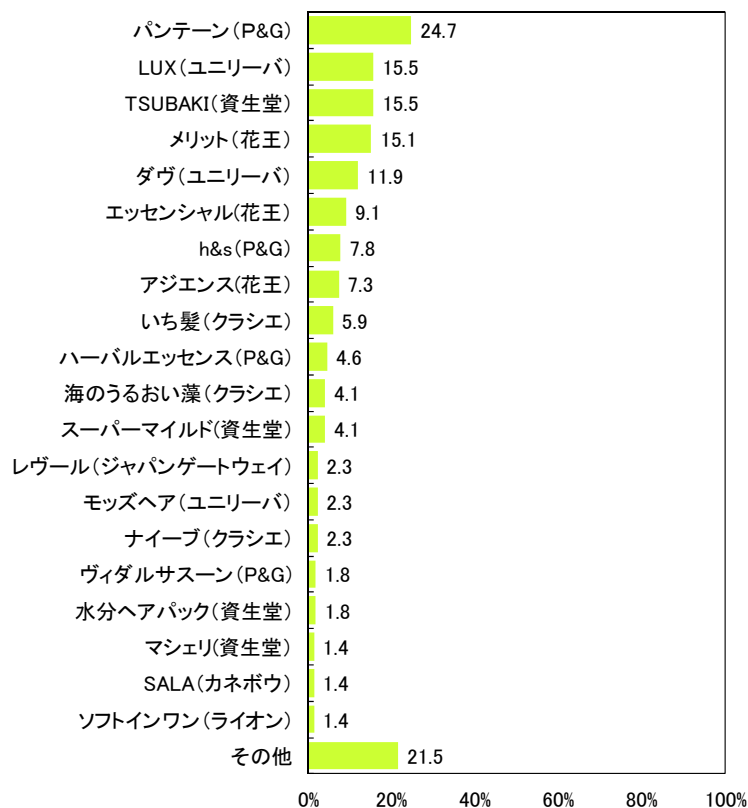




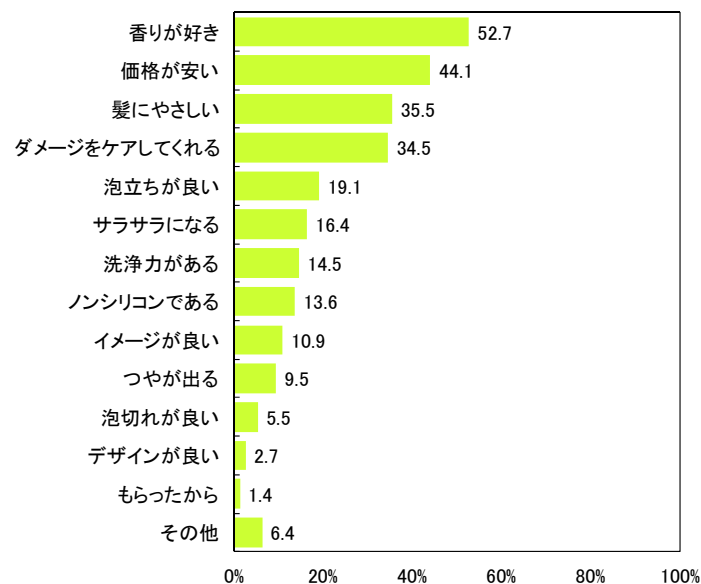
髪への効能よりも「香り」と「価格」が重視される傾向に

P&Gのパンテーンが昨年に続き1位に。次いでLUX、TSUBAKI、メリットが僅差で続く。シャンプー選びのポイントとしては、洗浄力・サラサラ・つや出しなど、髪への効能のアプローチよりも「香り」が重視されている。また毎日の消耗品なだけに価格もまた選ぶポイントとなっている。

●よく買うシャンプーは何ですか？(n=219)



●シャンプーを選ぶポイントは何ですか？(複数回答) (n=220)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430