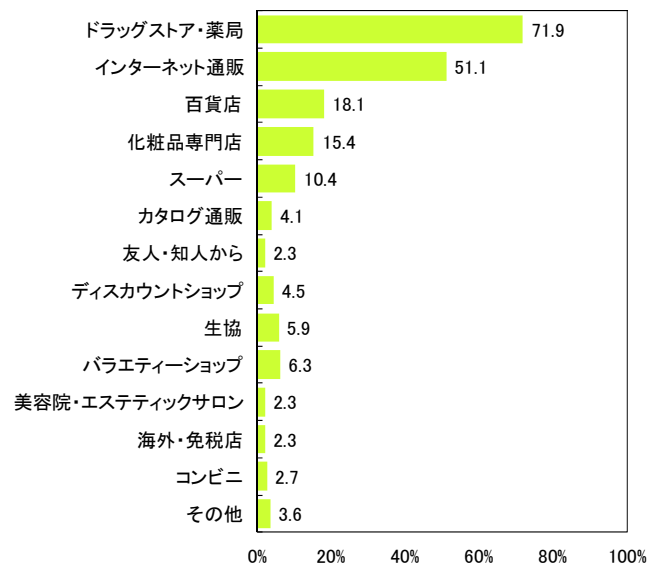




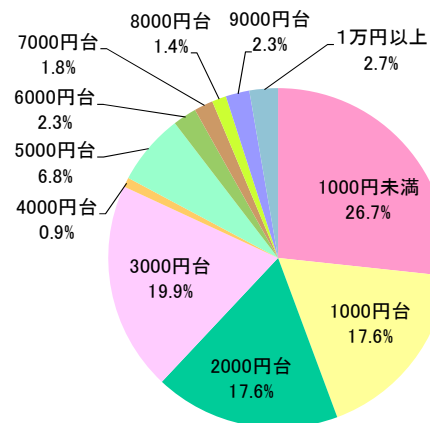
購入方法も選び方もお手軽さが第一

化粧品の購入場所・方法で圧倒的の上位は1位「ドラッグストア・薬局」2位「インターネット通販」で、気軽にすぐ購入できることがポイントであることが分かる。百貨店や専門店などでの対面販売はやや敷居が高いイメージか。また選び方のポイントも、肌に合うことはもちろん、プチプラコスメ志向が昨年同様に強く、ブランド意識がさほど高くないことが分かる。

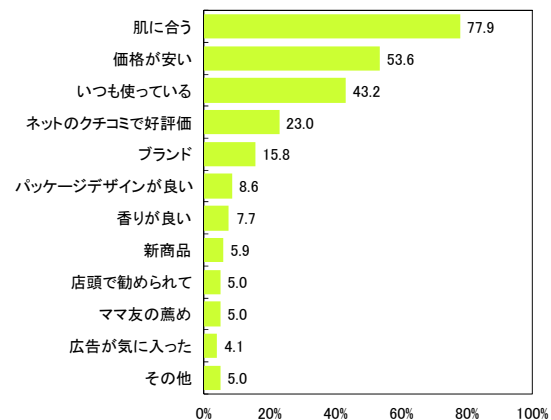
●化粧品はどこで購入していますか?(複数回答)(n=221)



●化粧品は、月平均いくらくらい購入しますか?(n=221)



●化粧品購入のポイントは何ですか?(複数回答)(n=222)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430