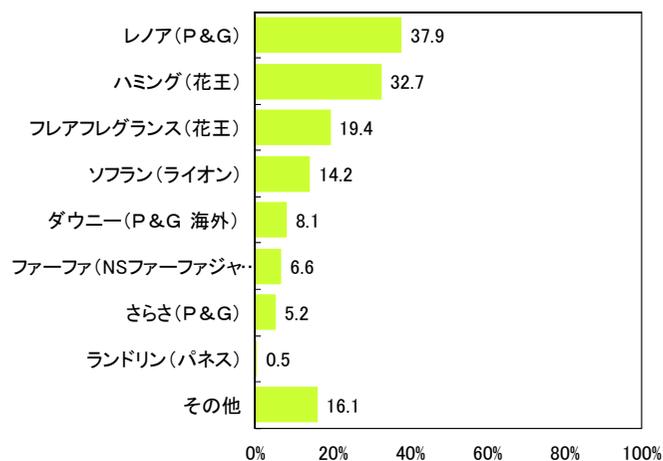




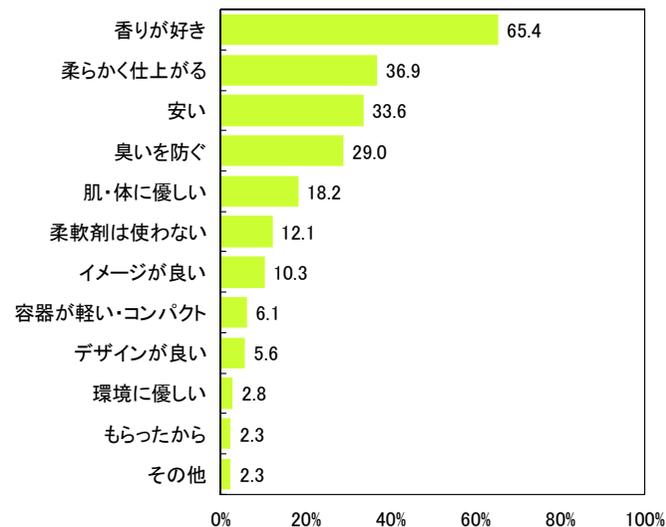
柔軟剤は「香り」が第一

レノアやハミングなど優しい香りの柔軟剤が支持されていることが分かる。洗剤の効能を重視した選び方と比べ、柔軟剤は「香りが好き」というママの好み他に差を付けダントツの1位に。次いで本来の機能である「柔らかく仕上がる」こと、「安さ」と続く。

●よく買う柔軟剤は何ですか？(複数回答)(n=211)



●柔軟剤を選ぶポイントは何ですか？(複数回答)(n=214)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430