



「インターネット利用についてのアンケート」まとめ

ネットへのアクセスは、30代以下はスマホ派、40代以上はパソコン派が多数

仕事以外でネットにアクセスする際に、パソコンを最もよく使っている人は全体の約6割弱。年代が上がるほどポイントは増え、60代以上では9割以上。若い世代ほどスマホを最もよく使っていて、30代以下ではパソコンよりポイントが高い。

1日に1回以上パソコンでネットにアクセスするという人は全体の約7割だが、20代以下では約43.2% (母数が少ないので参考値) で年代が上がるにつれ増え、50代以上では約8割。1日に1回以上スマホでネットにアクセスするという人は全体の5割弱だが、20代以下では9割近く、30代では6割近い。

ネットの主な利用目的は「気になるコト」「旅行や交通手段」「生活のノウハウ」の検索やニュースなどの情報入手
パソコンでは「ネット通販サイト」、スマホでは「メールやLINE」も上位に

パソコンによるネットの主な利用目的は、①気になるコトやモノを調べる②旅行や交通手段について調べる③ニュースや天気などの情報④ネット通販のサイト⑤レシピや家事・冠婚葬祭など生活のノウハウを調べる。

スマホの場合は①ニュースや天気などの情報②気になるコトやモノを調べる③メールやLINE④旅行や交通手段について調べる⑤レシピや家事・冠婚葬祭など生活のノウハウを調べる。

「テレビ」「人との会話」で知った情報についてネットで検索する機会が多い

30代以下は「すぐ」検索する人が多め、全体的に「新聞」「フリーペーパー」「チラシやDM」は「後」で検索される傾向

接触した情報についてネットで検索することがあるかを聞いたところ、「見る・調べることがよくある、時々ある」と答えた人は「テレビ」約92.7%、「人との会話」約86.6%、「新聞」約65.6%、「フリーペーパー」約59.2%、「チラシやDM」約45.8%、「OOH」約43.3%、「SNS」約32.5%の順で多かった。年代的な特徴を見ると、新聞は上の年代のほうが、SNSは30代以下のほうがポイントが高い。また、ネットで検索するタイミングが「すぐ」か「後」かについては、「テレビ」「人との会話」「SNS」などでは30代以下は「すぐ」派が多数を占めた。全体的に「後」派が多めなのは「新聞」「フリーペーパー」「チラシやDM」で、特に40代以降ではその傾向が強い。



「ネット利用についてのアンケート」まとめ

接触した情報についてネットで検索する主な目的は、「疑問や不明点の解決」「内容をより深く知る」「内容の再確認」
テレビとフリーペーパーは、情報に対して行動するために検索する機会が多い

特にテレビや人との会話、新聞で知った情報について検索する場合は、「疑問や不明な点の解決」のポイントが7割前後と高い。またテレビや新聞、SNSは「内容をより深く知る」のポイントが6割強と高め。反対に、フリーペーパーはそれらの数値が他より低め。これについては、情報の内容が十分であることが多いためか、もっと知りたい情報が少ないためか、プラスマイナス両方の要因が推察される。

また、テレビとフリーペーパーは、「プラスアルファの情報を得る(店の地図・営業時間など)」が4割前後で、情報に対して行動しようという意向が強いようだ。また、テレビ、フリーペーパーは「応募・予約・申し込み・購入」「クチコミや評価を見る」のポイントも2割強と、他より高め。少しポイントは下がるが、チラシやDM、SNSもその傾向がある。年代別では、「クチコミや評価を見る」「応募・予約・申し込み・購入」などの行動は、若い世代ほどネットで行っている傾向がある。

フリーペーパーの記事に欲しい情報は住所、地図、営業時間、電話番号、URL

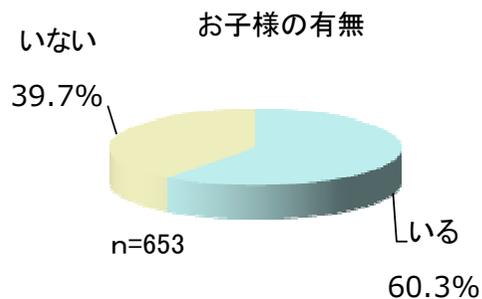
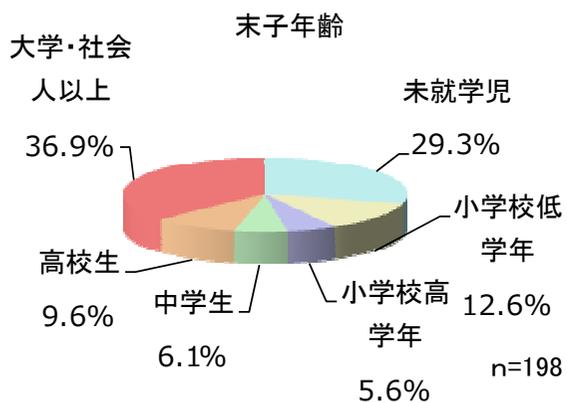
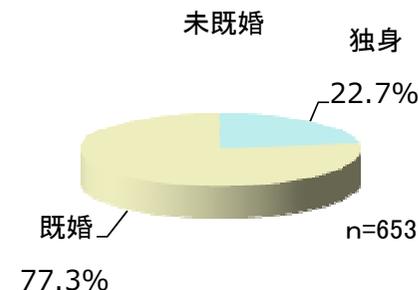
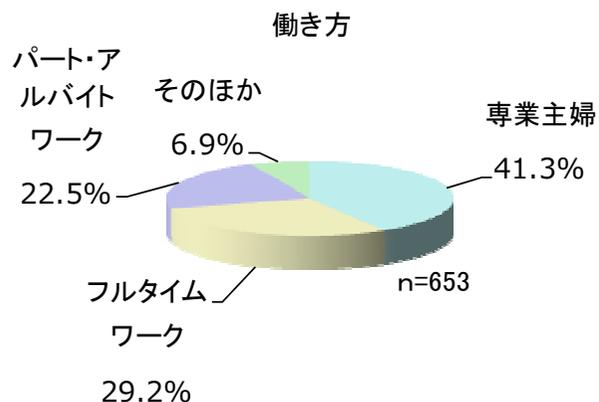
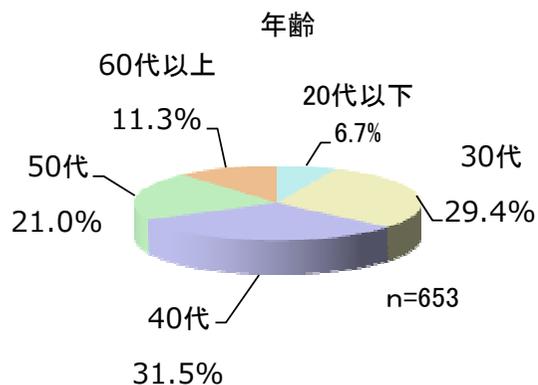
フリーペーパーの記事に必ず載せて欲しいトップ5は①住所(店やスクールなどの場合) 72.6%②地図(店やスクールなどの場合) 71.2%③営業時間 69.8%④電話番号 54.5%⑤URL 48.5%。検索ワードや二次元コードは各10%以下とニーズは低めだった。

スマホで文字検索をよく使う人が6割弱、音声検索は7割弱が使わない

スマホでネットを利用する人で、文字検索を「よく使う」のは全体の6割弱。20代以下は9割近く(母数が少ないので参考値)、30代は7割近い。文字検索を「使わない」という人は全体の約2割で、40代以上で2割を超え、60代以上は6割近い。音声検索を「よく使う」「まあ使う」という人は全体の1割程度だが、50代が約2割と多め。「外出先では恥ずかしい」「正しく認識されにくい」などの理由であまり使わない人が多いが、使う人からは「手が離せないとき」「文字入力より簡単」などの意見が。二次元コードを「よく使う」「まあ使う」という人は全体の約半数で「あれば使う」という声が多い。「使わない」という人は全体の約3割で、「スマホに二次元コードの読み取り機能がない」「やり方が分からない」などの声が目立った。



「ネット利用についてのアンケート」 回答者プロフィール

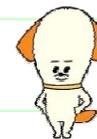


【居住地】

No.	カテゴリー名	n	%
1	北海道	12	1.8
2	青森県	2	0.3
3	岩手県	4	0.6
4	宮城県	6	0.9
5	秋田県	0	0.0
6	山形県	2	0.3
7	福島県	3	0.5
8	茨城県	5	0.8
9	栃木県	1	0.2
10	群馬県	3	0.5
11	埼玉県	42	6.4
12	千葉県	40	6.1
13	東京都	134	20.5
14	神奈川県	81	12.4
15	新潟県	0	0.0
16	富山県	1	0.2
17	石川県	5	0.8
18	福井県	2	0.3
19	山梨県	2	0.3
20	長野県	1	0.2
21	岐阜県	2	0.3
22	静岡県	12	1.8

No.	カテゴリー名	n	%
23	愛知県	22	3.4
24	三重県	2	0.3
25	滋賀県	4	0.6
26	京都府	8	1.2
27	大阪府	108	16.5
28	兵庫県	91	13.9
29	奈良県	4	0.6
30	和歌山県	1	0.2
31	鳥取県	0	0.0
32	島根県	0	0.0
33	岡山県	3	0.5
34	広島県	7	1.1
35	山口県	0	0.0
36	徳島県	0	0.0
37	香川県	3	0.5
38	愛媛県	7	1.1
39	高知県	0	0.0
40	福岡県	23	3.5
41	佐賀県	0	0.0
42	長崎県	0	0.0
43	熊本県	4	0.6
44	大分県	1	0.2
45	宮崎県	1	0.2
46	鹿児島県	3	0.5
47	沖縄県	1	0.2
	不明	0	
	全体	653	100.0

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。ウェブサイト<http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

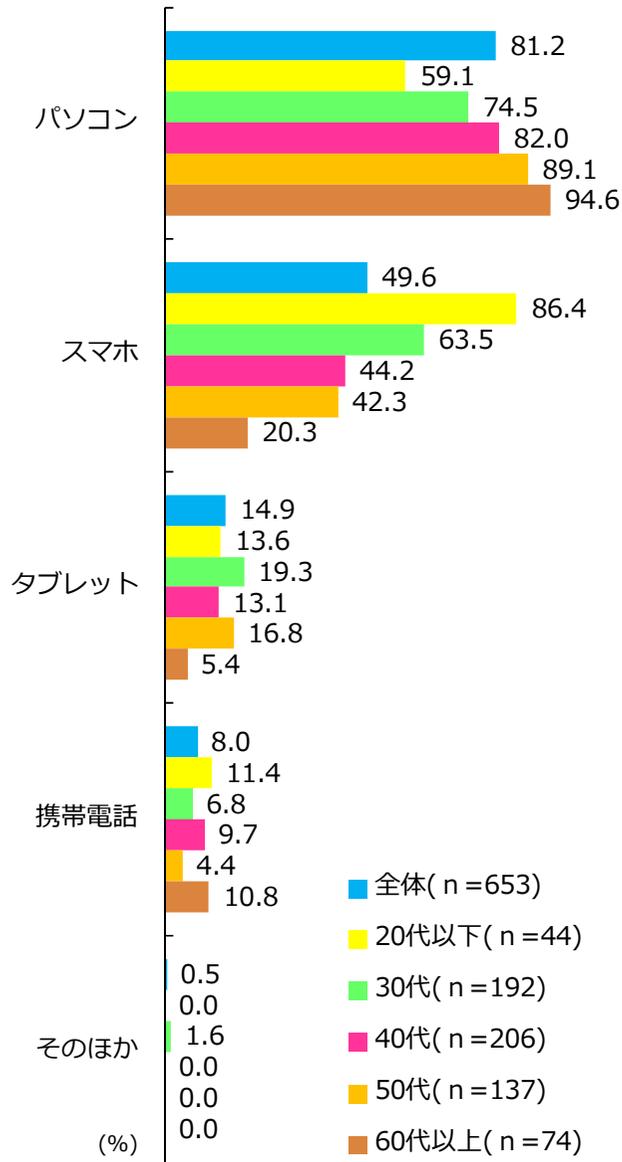


【設問一覧】

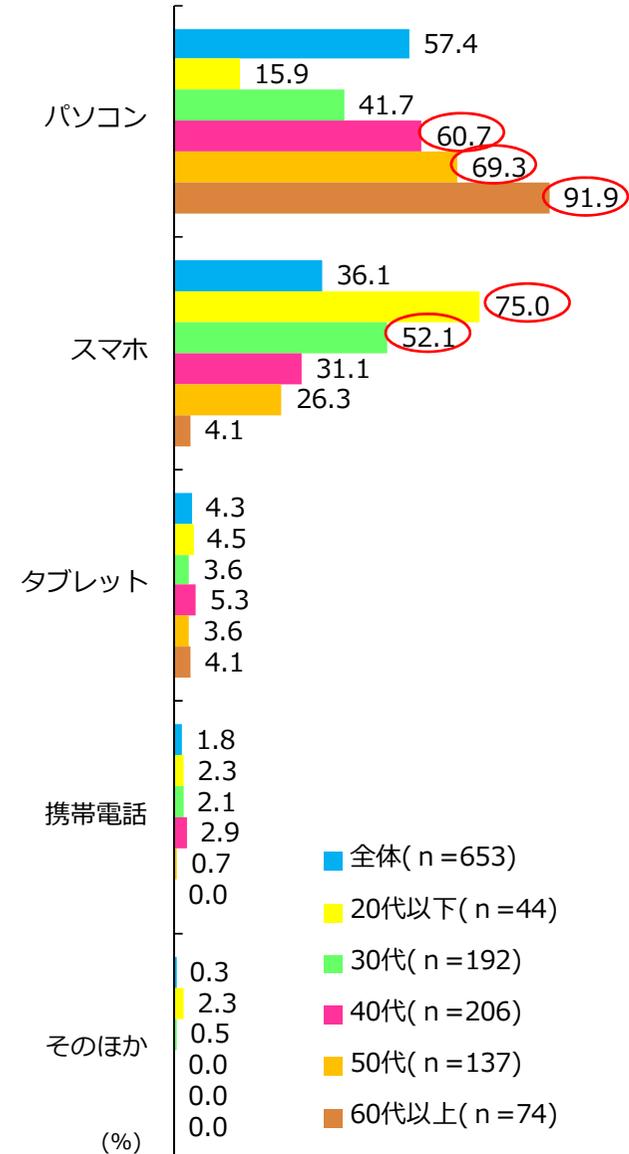
- Q1. 仕事以外でネットにアクセスする際にあなたが使っている機器は次のうちのどれですか？(複数回答)
- Q2. 仕事以外でネットにアクセスする際に、もっとも頻繁に使う機器を教えてください。
- Q3. あなたがパソコンでネットにアクセスする頻度は？
- Q4. あなたがスマホでネットにアクセスする頻度は？
- Q5. あなたがタブレットでネットにアクセスする頻度は？
- Q6. あなたが携帯電話でネットにアクセスする頻度は？
- Q7. あなたがそのほかの機器でネットにアクセスする頻度は？
- Q8. パソコン経由でアクセスするときが多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)
- Q9. スマホ経由でアクセスするときが多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)
- Q10. タブレット経由でアクセスするときが多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)
- Q11. 携帯電話経由でアクセスするときが多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)
- Q12. そのほかの機器でアクセスするときが多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)
- Q13. テレビで見たモノやコトについてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？
- Q14.(テレビ)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)
- Q15.(テレビ)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？事例をひとつだけ教えてください。
- Q16.人との会話ででてきたモノやコトについてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？
- Q17.(会話)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)
- Q18.(会話)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？事例をひとつだけ教えてください。
- Q19.新聞で見たニュースや情報についてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？
- Q20.(新聞)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)
- Q21.(新聞)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？事例をひとつだけ教えてください。
- Q22. 電車や駅の中吊りやポスター、看板などで見たモノやコトについてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？
- Q23.(駅・車内)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)
- Q24.(駅・車内)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？事例をひとつだけ教えてください。
- Q25. フリーペーパーや情報誌で見たモノやコトについてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？
- Q26.(フリーペーパー・情報誌)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)
- Q27.(フリーペーパー・情報誌)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？事例をひとつだけ教えてください。
- Q28. チラシやDMで見たモノやコトについてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？
- Q29.(チラシ・DM)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)
- Q30.(チラシ・DM)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？事例をひとつだけ教えてください。
- Q31.FacebookやツイッターなどSNSで見たモノやコトについて、さらにインターネットで見たり調べたりすることはありますか？
- Q32.(SNS)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)
- Q33.(SNS)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？事例をひとつだけ教えてください。
- Q34.グルメのお店や商品・サービス、旅行や習い事の情報などを掲載しているフリーペーパーの記事において、
情報として必ず載せてほしいと思うものは下記のうちどれですか？(複数回答)
- Q35.以下はスマホを利用してインターネットにアクセスをする人に聞きます。文字で入力する検索機能を使いますか。
- Q36.音声による検索機能を使いますか、またその理由を教えてください。
- Q37.二次元コード(QRコードなど)を使いますか？ またその理由を教えてください。



Q1. 仕事以外でネットにアクセスする際にあなたが使っている機器は次のうちのどれですか？(複数回答)

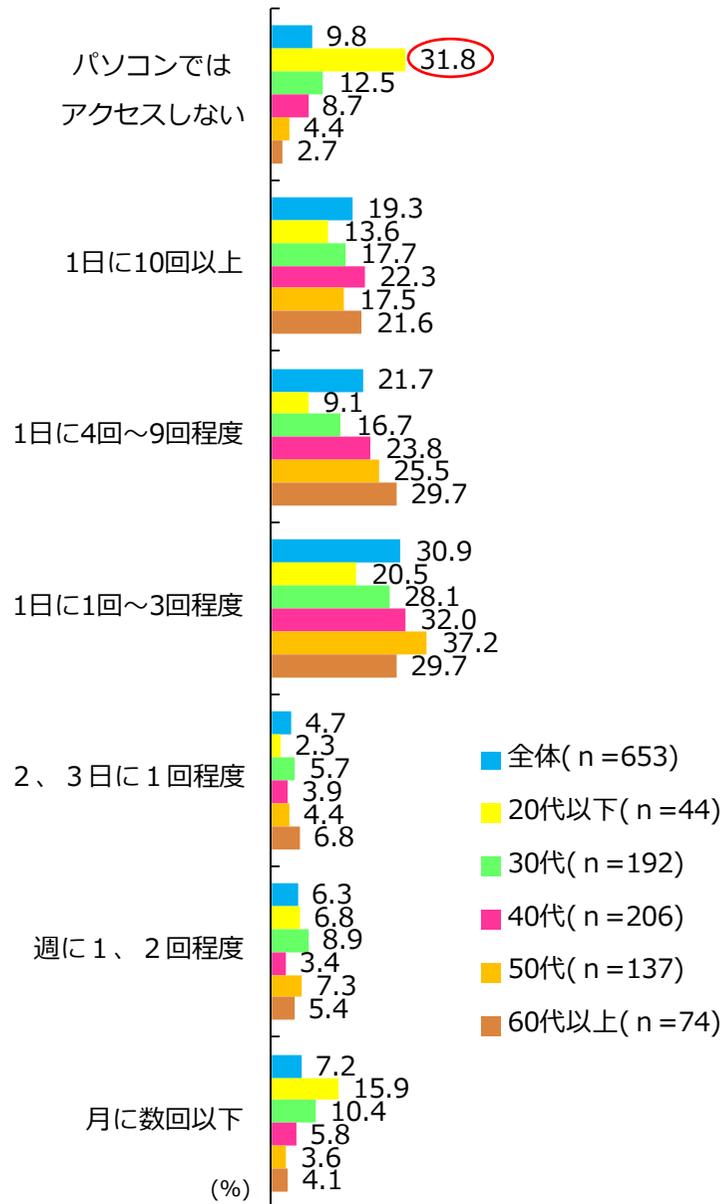


Q2. 仕事以外でネットにアクセスする際に、もっとも頻繁に使う機器を教えてください。

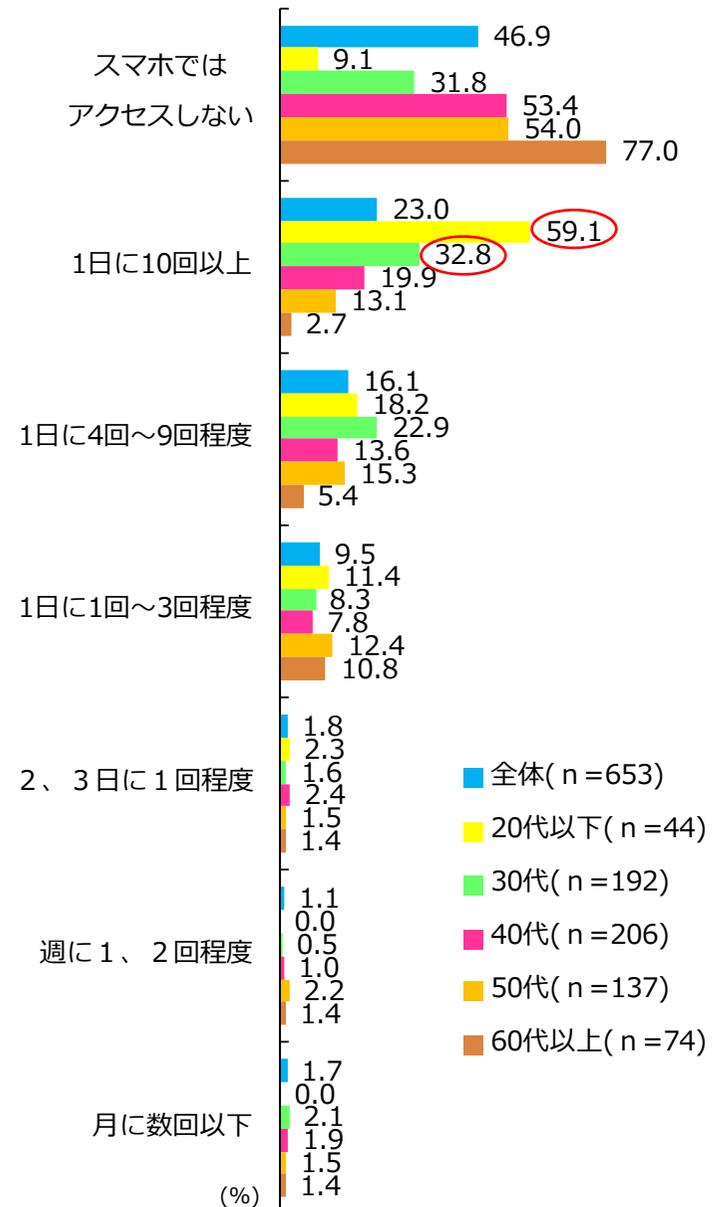




Q3. あなたがパソコンでネットにアクセスする頻度は？

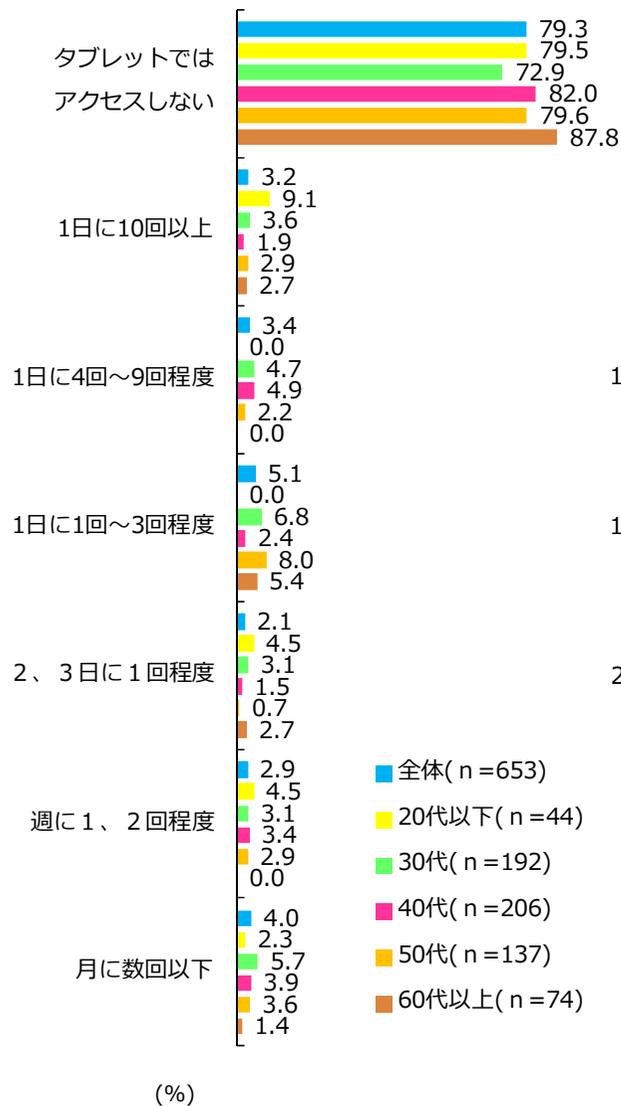


Q4. あなたがスマホでネットにアクセスする頻度は？

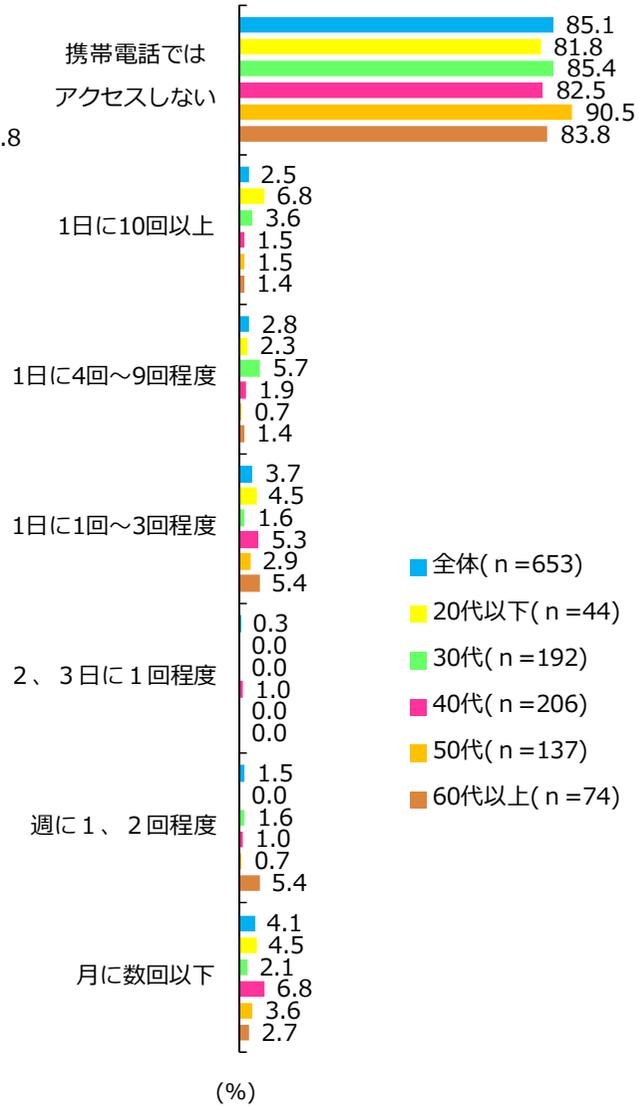




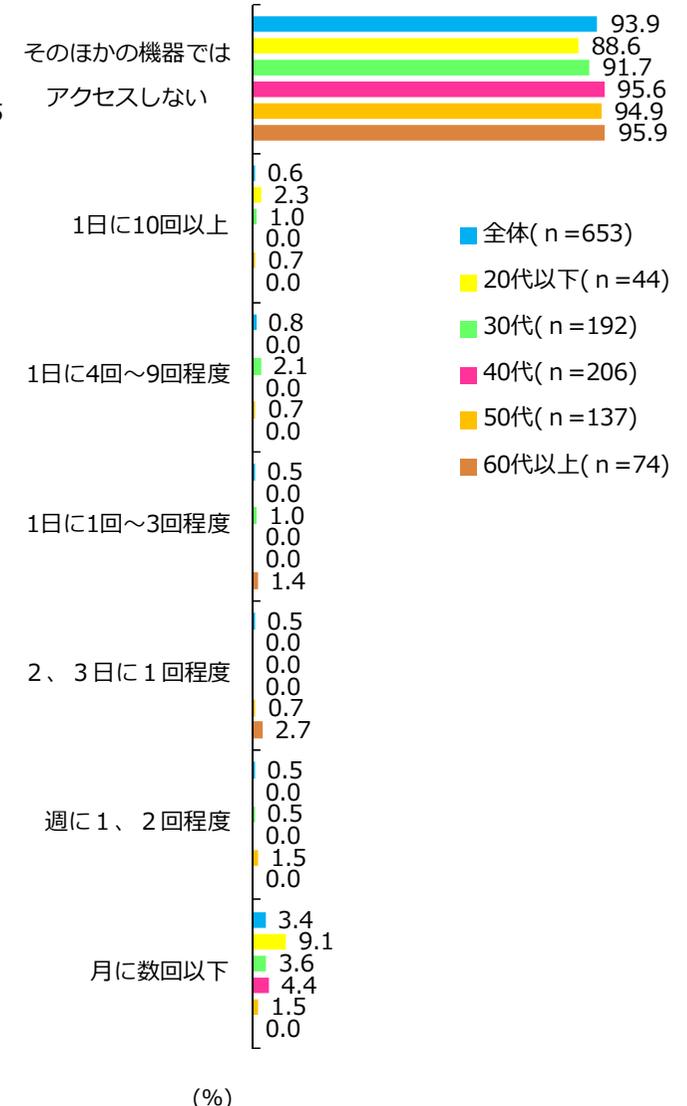
Q5. あなたがタブレットで
ネットにアクセスする頻度は？



Q6. あなたが携帯電話で
ネットにアクセスする頻度は？

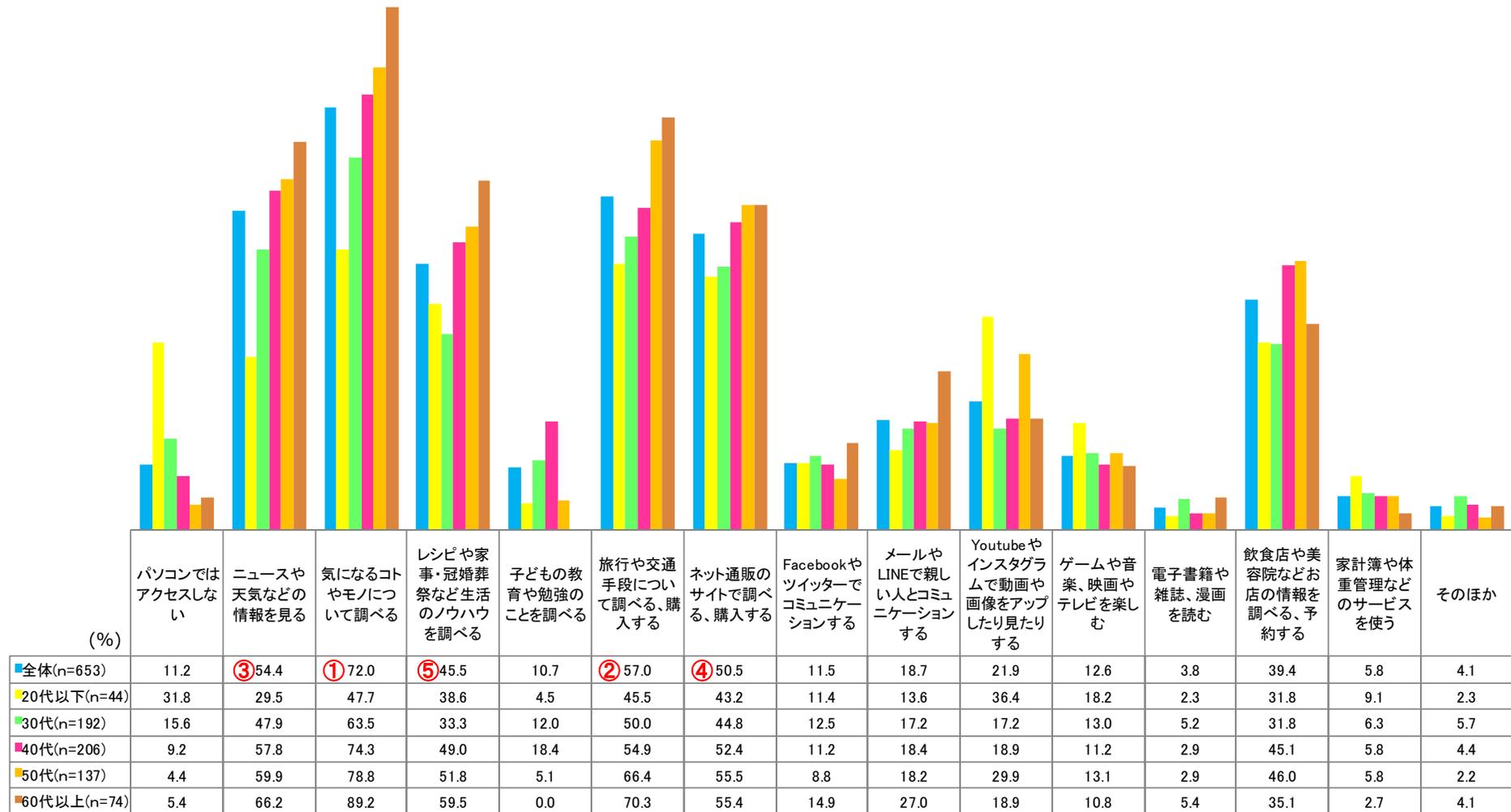


Q7. あなたがそのほかの機器で
ネットにアクセスする頻度は？



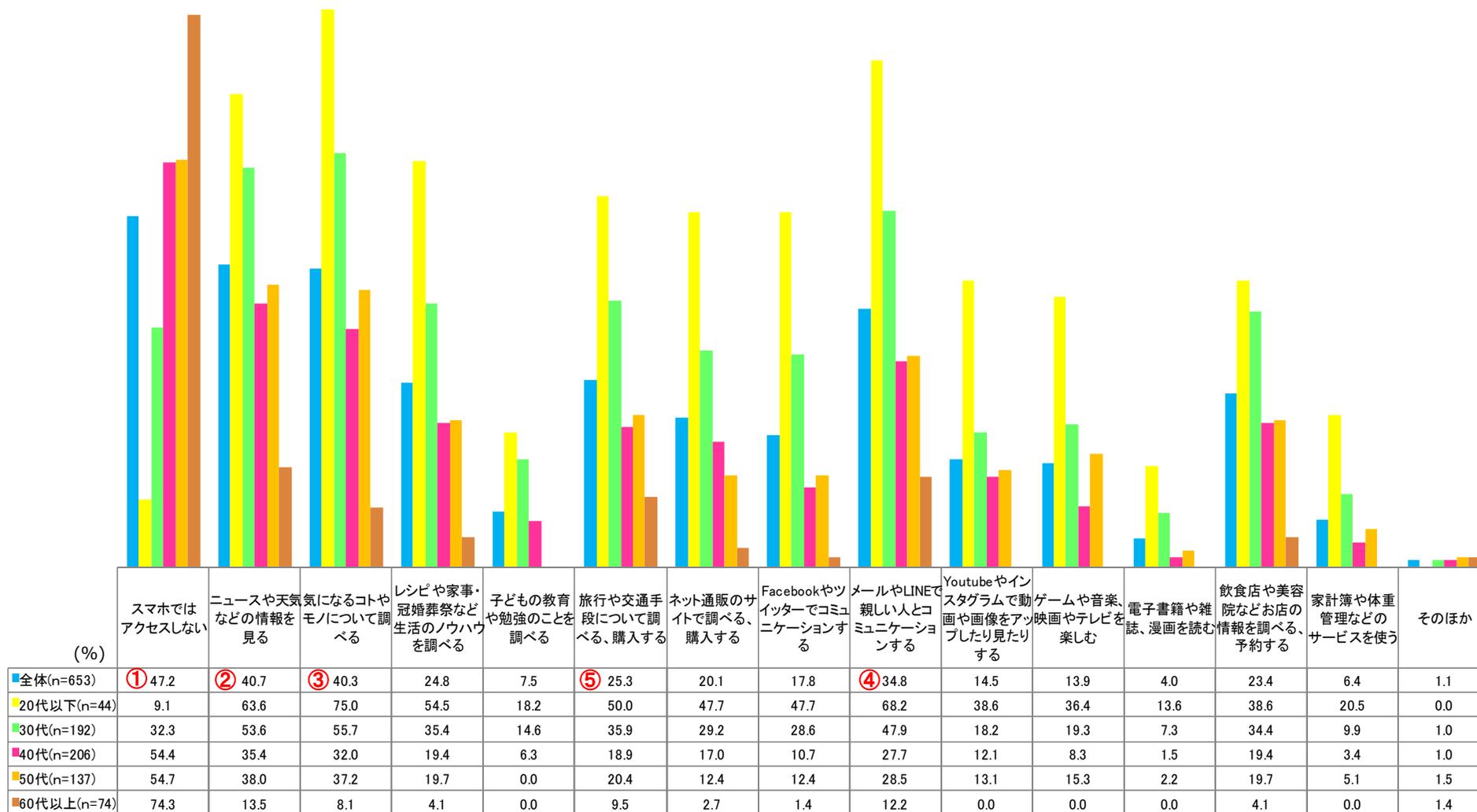


Q8. パソコン経由でアクセスするときが多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)



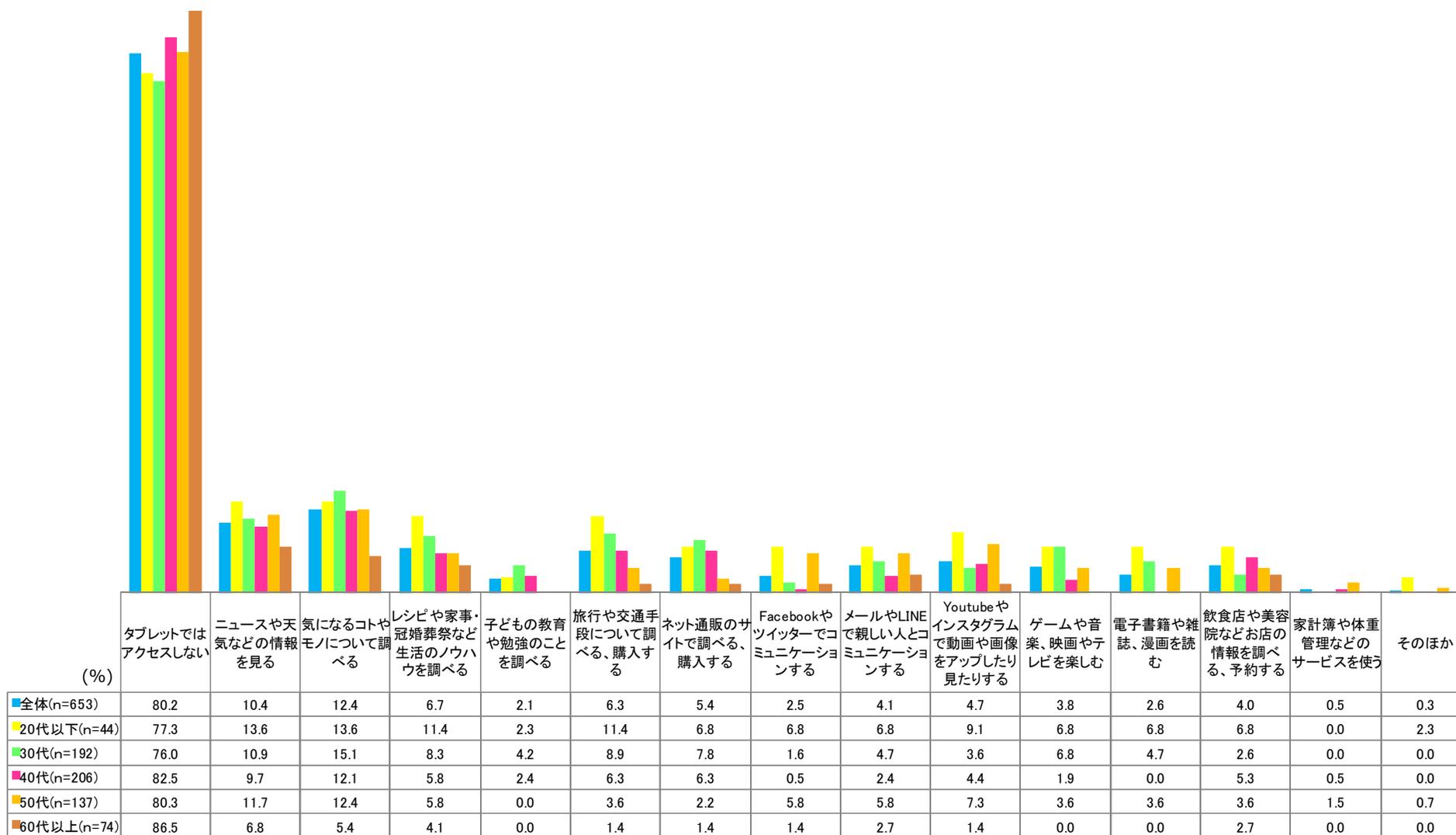


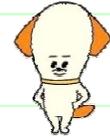
Q9. スマホ経由でアクセスするときが多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)



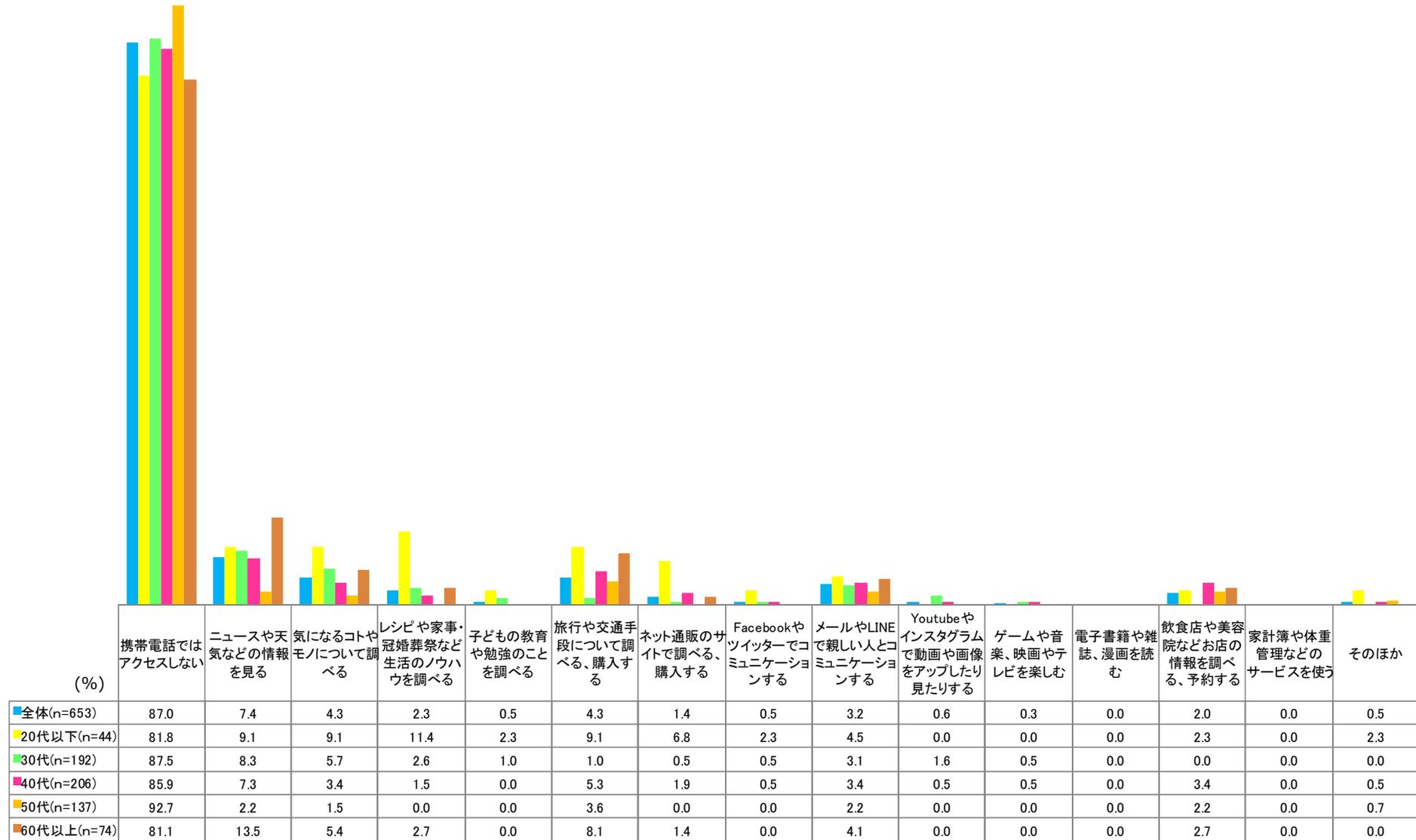


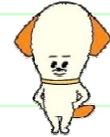
Q10. タブレット経由でアクセスするときが多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)



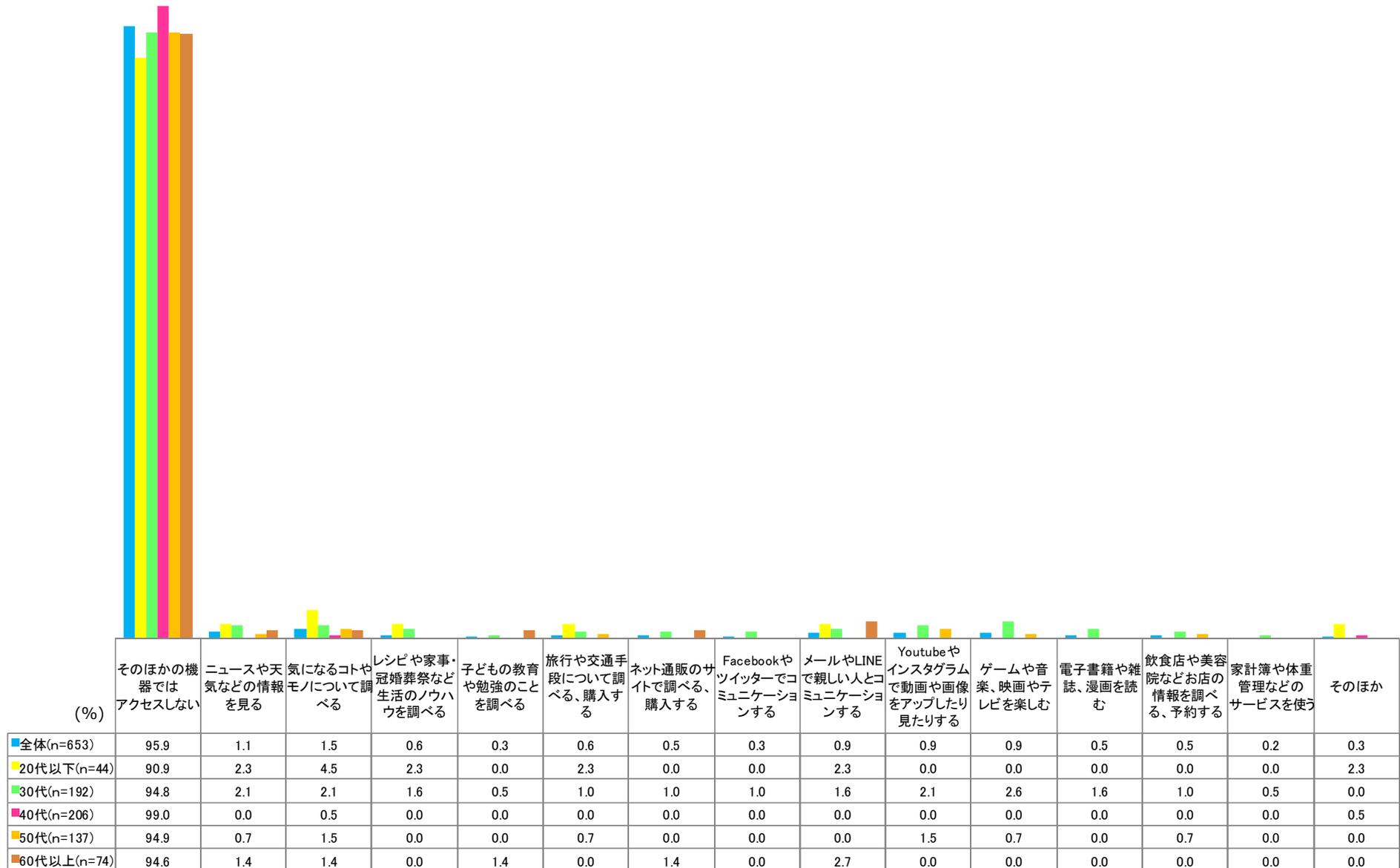


Q11. 携帯電話経由でアクセスするときが多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)



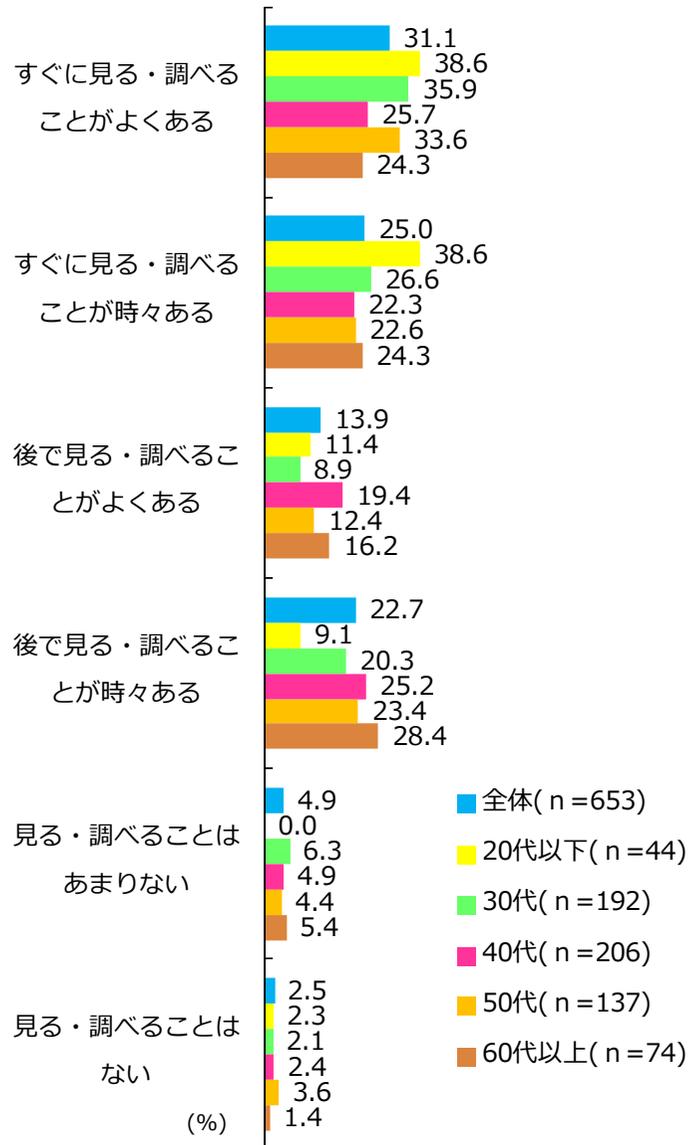


Q12. そのほかの機器でアクセスするときに多いのは下記の目的のうちどれですか？(複数回答)

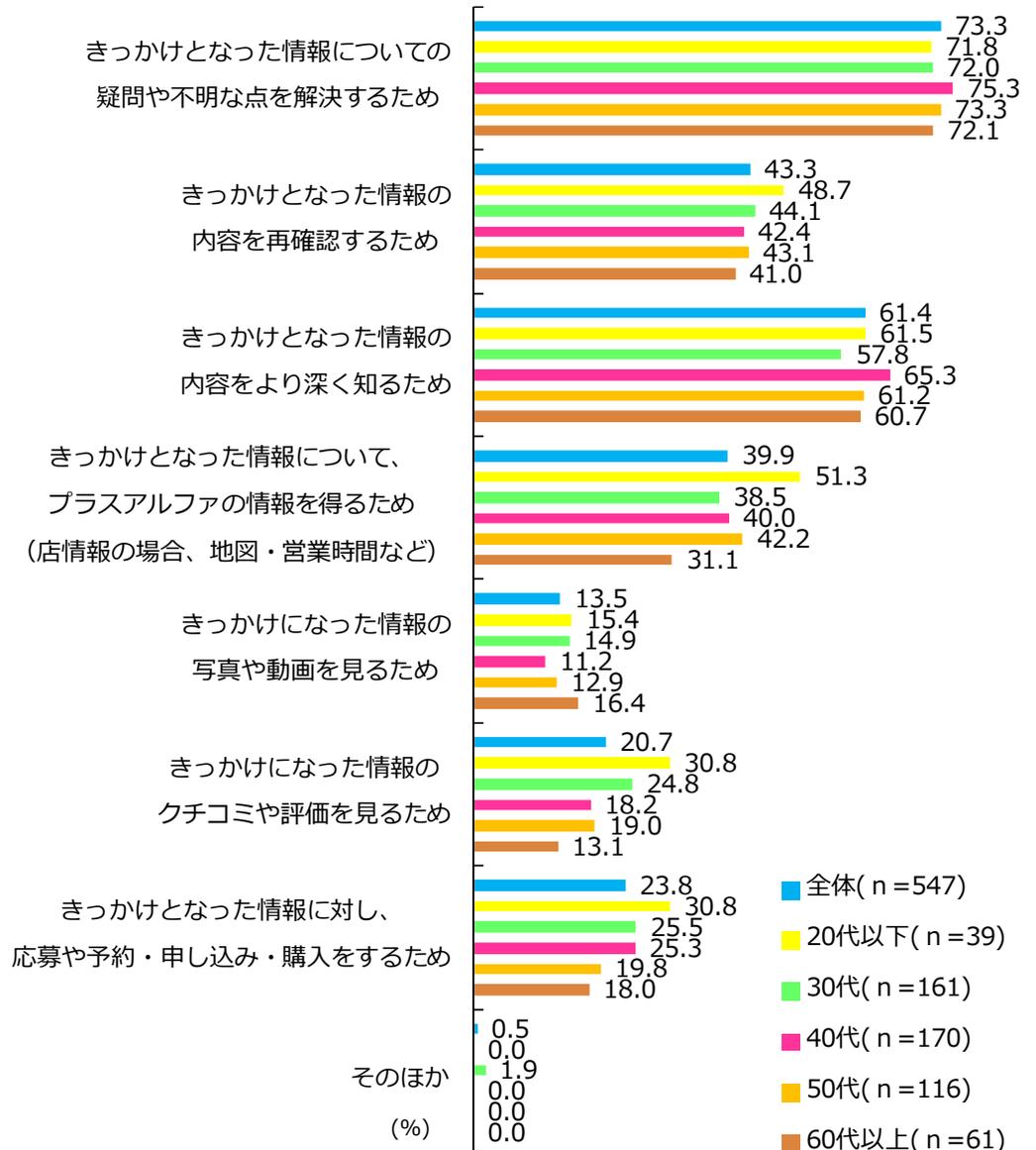




Q13. テレビで見たモノやコトについて
インターネットで見たり調べたりすることはありますか？



Q14.(テレビ)よくある、あると答えた人に聞きます。
見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)



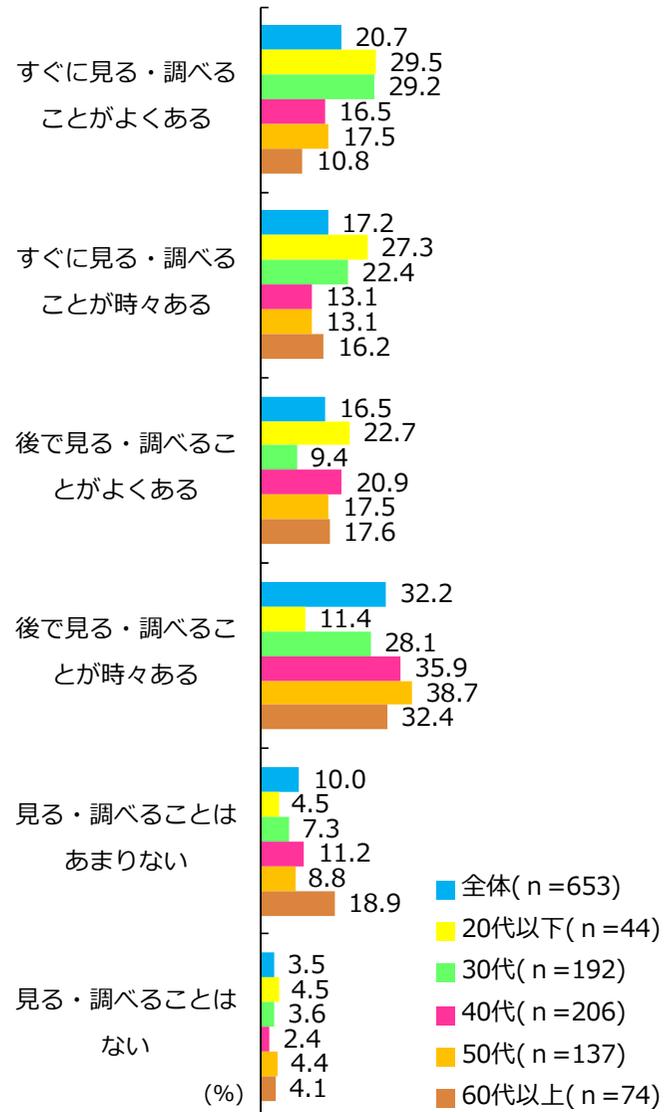


Q15.(テレビ)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？ 事例をひとつだけ教えてください。

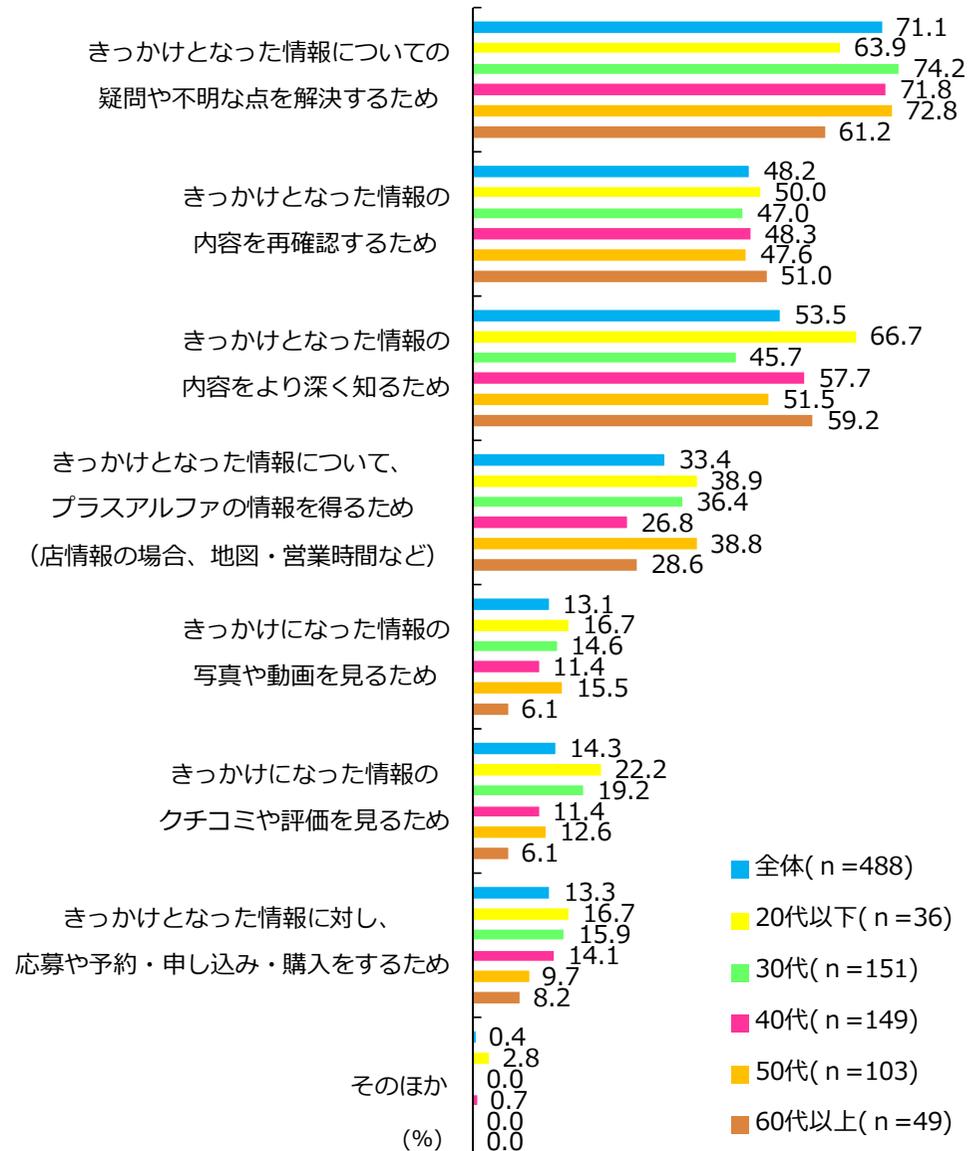
- ・「出没アド街ック天国」や「もやもやサマーズ」に登場した飲食店や施設について調べるのがよくあります。(55歳/埼玉県 /既婚/専業主婦)
- ・ケンミンショーの島根のおそばや、名古屋の麺屋の紹介を見て、すぐ検索(主人が麺好きなので、次回の旅行の参考に)
(33歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・マツコの知らない世界で紹介された神泉のハンバーグのお店(40歳/神奈川県 /独身/フルタイムワーク)
- ・テレビで紹介されたレストランのメニュー(53歳/千葉県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・テレビで紹介された飲食店の場所や営業時間を調べた。(45歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・テレビ番組で紹介されたお店がランチをやっている、予約出来るのか調べました。(39歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・紹介されていたイタリアンのお店の評価(42歳/山形県 /独身/そのほか)
- ・D&デパートメント社長がテレビに出ていたので、どんなお店なのか調べた(46歳/神奈川県 /既婚/専業主婦)
- ・カラオケ番組を見ていて、近くのカラオケ店を探した(41歳/東京都 /独身/フルタイムワーク)
- ・スノーピーミュージアム建設予定のニュース(28歳/大分県 /独身/フルタイムワーク)
- ・テレビ番組で特集される掃除法など 番組のHP的なニュアンスのコメントがあれば見る(41歳/北海道 /独身/フルタイムワーク)
- ・テレビ番組で放送されていた料理のレシピ(48歳/神奈川県 /独身/そのほか)
- ・テレビ番組のお掃除裏ワザ的な事で、使われた洗剤(薬品)の詳しい効能や使用方法、販売店などを調べた。(56歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・金スマでやってきた腸活の事をしらべました。(39歳/京都府 /既婚/フルタイムワーク)
- ・健康番組で取り上げられていた青汁について(29歳/埼玉県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・健康番組のストレッチのやり方を詳しく知りたかったので調べました。(42歳/大阪府 /独身/フルタイムワーク)
- ・部屋のカビやダニが赤ちゃんに与える被害についてやっていて、それについて調べました。(32歳/愛知県 /既婚/専業主婦)
- ・CMで見た商品とか情報をすぐ調べる。(67歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・昭和シェル石油のレゴキャンペーンCMがあり、実施店舗を調べた。(41歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・映画の予告を見たとき、上映映画館とスケジュール(67歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)
- ・外国人に人気のおもちゃについて出た時。面白いと思って、最安値 と在庫を調べた。(54歳/宮城県 /既婚/専業主婦)
- ・紹介していた商品をオンラインで購入できるかどうか。(40歳/愛知県 /独身/フルタイムワーク)
- ・懸賞の応募方法(53歳/神奈川県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・エリザベス2世号の世界一周ツアーについて(57歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・バス旅行の案内をみて、詳細を確認した。(51歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・旅番組をみて、旅館の口コミなどを調べた(46歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
- ・クイズの答えやテレビに出演した芸能人について。スポーツニュースを見ながら試合速報をチェックする。(40歳/埼玉県 /既婚/専業主婦)
- ・スーパームーンについて(40歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)
- ・マイナンバー制度(31歳/大阪府 /既婚/フルタイムワーク)



Q16.人との会話ででてきたモノやコトについてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？



Q17.(会話)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)





Q18.(会話)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？ 事例をひとつだけ教えてください。

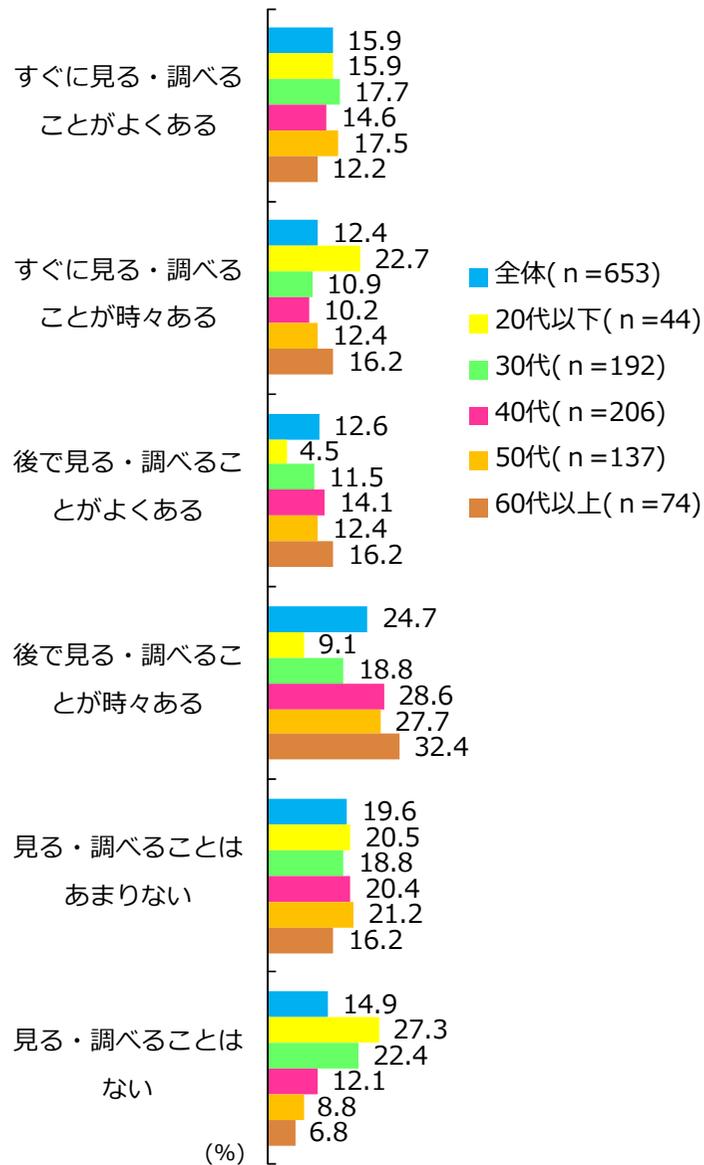
- ・KOBET100PAN について、神戸新聞に取り上げられているというので 記事や動画を見た。(51歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)
- ・USJのハロウィーンイベントの詳細(35歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
- ・吉祥寺パルコで開催中のレゴ世界遺産展について、開催期間を調べた。(41歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・女子会のお店を探していて、オススメのお店を教えたもらったので。(39歳/東京都 /既婚/フルタイムワーク)
- ・小顔整体をしてくれるお店の情報を得たので、そのお店を探して予約を取った。(55歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・いつか行こうと思っていた飲食店に、行ってみよう、ということになって、営業時間や場所を確認するために調べた。(41歳/東京都 /独身/パート・アルバイトワーク)
- ・おいしいお店の情報を聞いて、場所や営業時間を調べました。(32歳/愛知県 /既婚/専業主婦)
- ・美味しいランチのお店が会話に出てきてレビューを確認しました。(43歳/神奈川県 /既婚/専業主婦)

- ・お友達がすすめてくれた化粧品(48歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・新しい食べ物を教えてもらって、どんなものか知るため調べます。(31歳/静岡県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・同僚が購入したぬいぐるみが欲しくなったのでネット通販で売ってる店を探した(36歳/奈良県 /独身/フルタイムワーク)
- ・セブンイレブンの蒸し鶏がおいしいと聞き、味や金額やクチコミを調べた。(45歳/大阪府 /既婚/フルタイムワーク)
- ・秋服でUNIQLOがお得と聞いたのでユニクロのホームページで秋冬新作をチェックしました。(30歳/熊本県 /既婚/専業主婦)
- ・書き味がいいと聞いたペンがあり、価格や売ってるお店がどこかを調べた(42歳/埼玉県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・友達がくれたお土産が美味しかったのでお店の検索をした。(31歳/東京都 /既婚/フルタイムワーク)
- ・ココナッツミルクの話題になったとき、どこで購入できるか安く購入できる方法を調べた(42歳/愛知県 /既婚/専業主婦)
- ・友人から、おススメのスニーカーがあるのをきき、楽天から購入しました。(40歳/宮城県 /既婚/専業主婦)

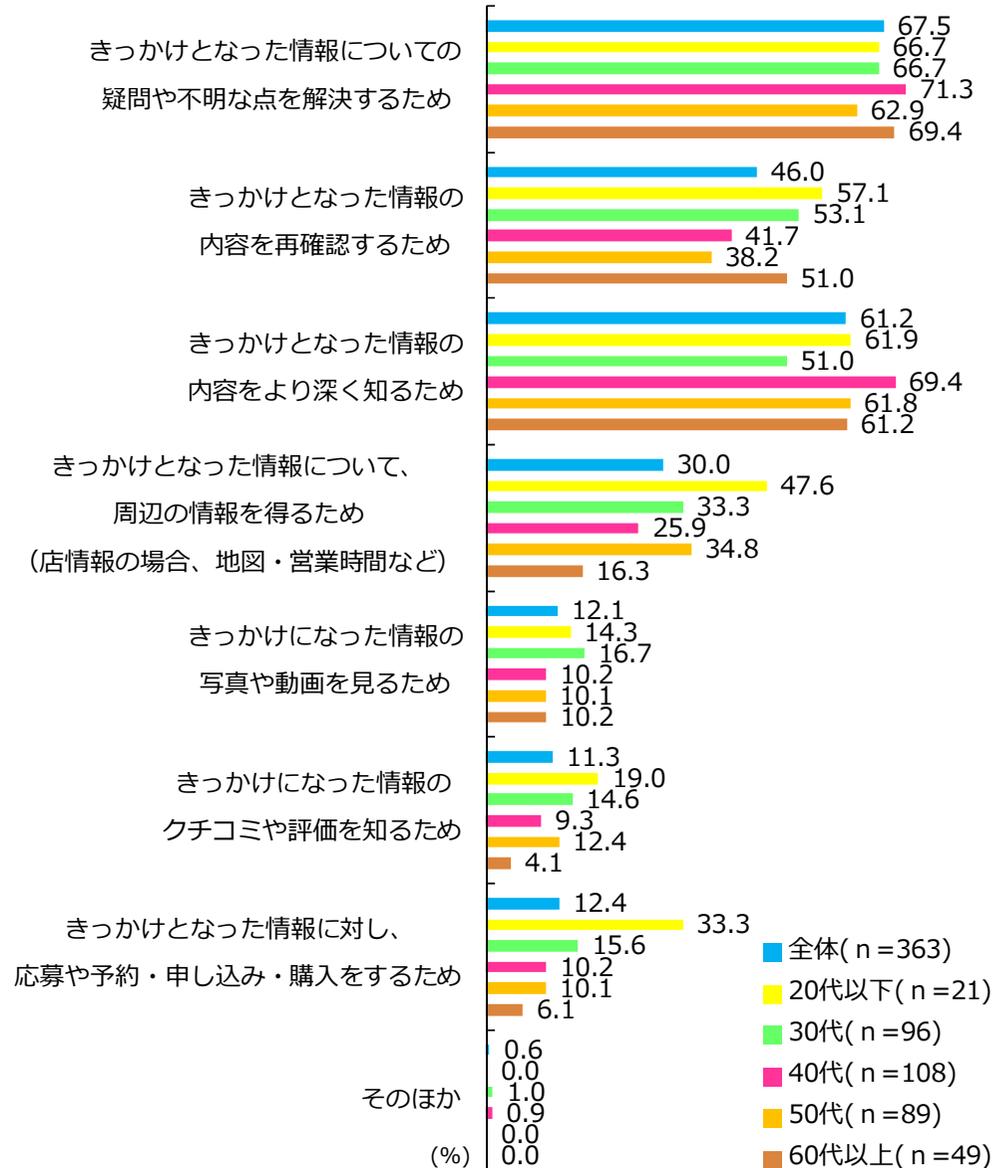
- ・しらすと大根おろしの食べ合わせ。食堂のメニューに出てきたが、「しらすおろし」は食べ合わせが悪いと仲間の一人が聞いたと言うので。(41歳/東京都 /独身/フルタイムワーク)
- ・スイートポテトが食べたいねという話になったのでレシピを調べました。(19歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)
- ・国勢調査について、やり方や目的を調べた(50歳/千葉県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・実家から荷物を送って貰う事になり、ゆうパックとクロネコだとどっちが安いと言う話になったので、各々の送料を調べました。(39歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・夫と一緒に天気予報を見て、「体感温度って何？」という話になり、気になって調べた。(31歳/福岡県 /既婚/専業主婦)
- ・夫婦で芸能人の年齢について言い合いになり、どちらが正しいのか確認した。(30歳/東京都 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・母が通っている内科のブログ。最近改装してキレイになったというので。(53歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
- ・「この歌(流れてるBGM)って誰の曲か」という議論の際に調べた。(23歳/東京都 /独身/フルタイムワーク)



Q19.新聞で見たニュースや情報について
インターネットで見たり調べたりすることはありますか？



Q20. (新聞)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)





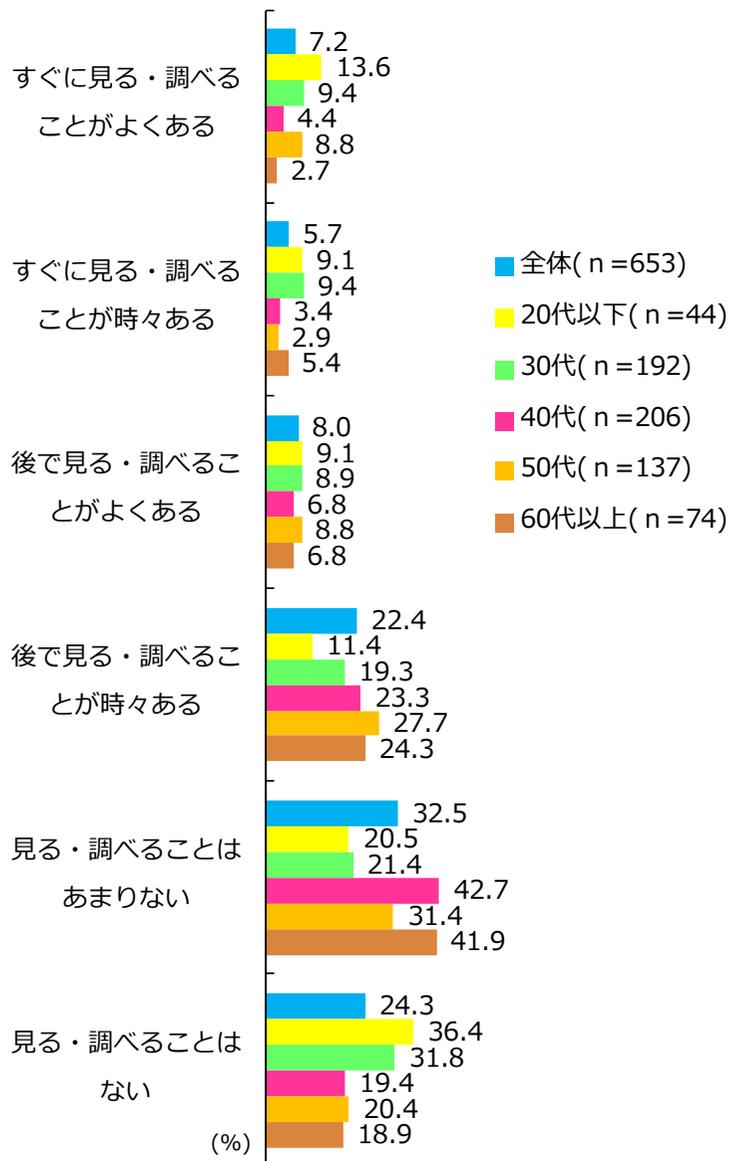
Q21.(新聞)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？ 事例をひとつだけ教えてください。

- ・イベントのプログラム内容を確認するため(39歳/東京都 /既婚/フルタイムワーク)
- ・イベントの募集記事をみて、具体的な内容確認と応募をした。(45歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・シイタケ狩りの案内が載ってたのでその詳しい情報を調べました。(35歳/大阪府 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・ペットに関しての施設の場所や利用時間や利用方法などを調べた。(43歳/福岡県 /既婚/専業主婦)
- ・新聞で紹介されていた商品が気になったので、購入方法などを調べた。(41歳/東京都 /独身/パート・アルバイトワーク)
- ・新聞に載っていた飲料メーカーのキャンペーンについて調べた。(67歳/愛知県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・丸の内に新しく商業ビルが建つと新聞に出ていたので、詳しく知りたいと思い調べました。(39歳/東京都 /既婚/専業主婦)

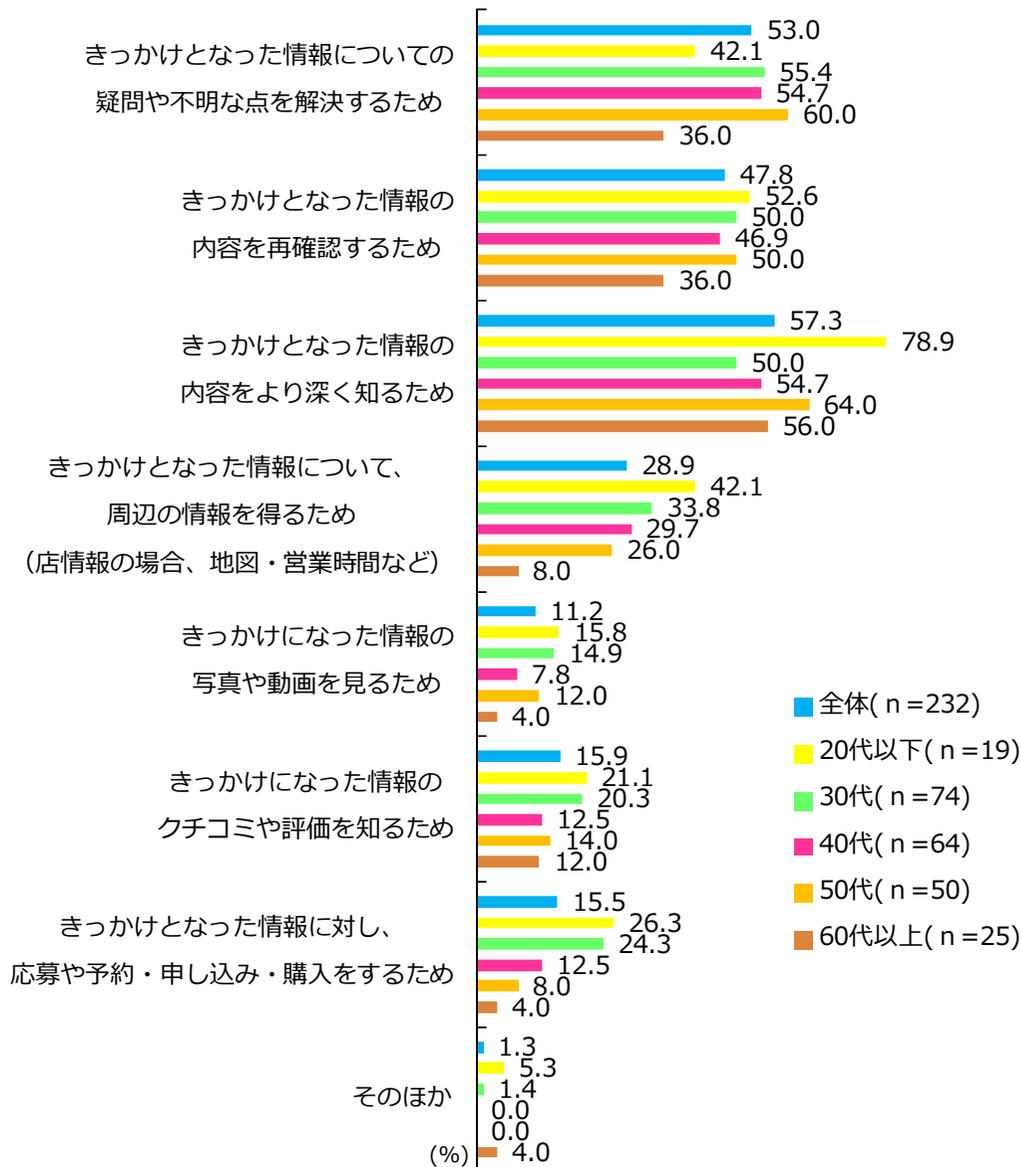
- ・スーパームーンについて(50歳/千葉県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・TPPの詳細について(40歳/東京都 /独身/フルタイムワーク)
- ・VWの不正ソフトについて調べました。(60歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
- ・マイナンバー制度について(31歳/東京都 /既婚/フルタイムワーク)
- ・安保法案について(41歳/北海道 /独身/フルタイムワーク)
- ・国勢調査について。ウチにまだ調査票も来てないのでどうしたらいいか調べました。(30歳/熊本県 /独身/フルタイムワーク)
- ・東芝の不正経理問題に関し、ホームページで財務内容について調べました。(55歳/埼玉県 /既婚/専業主婦)
- ・薬の院内処方と院外処方の患者負担金の違いの有無を調べた。(56歳/東京都 /既婚/パート・アルバイトワーク)



Q22. 電車や駅の中吊りやポスター、看板などで見たモノやコトについてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？



Q23. (駅・車内)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)





Q24.(駅・車内)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？事例をひとつだけ教えてください。

- ・JRの割安チケットの案内や、雑誌の記事詳細確認(33歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・スタンプラリー実施駅や、開催期間について。(41歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・高尾山のルート。駅のポスターが印象的だったので、どのルートか調べた(51歳/神奈川県 /既婚/そのほか)

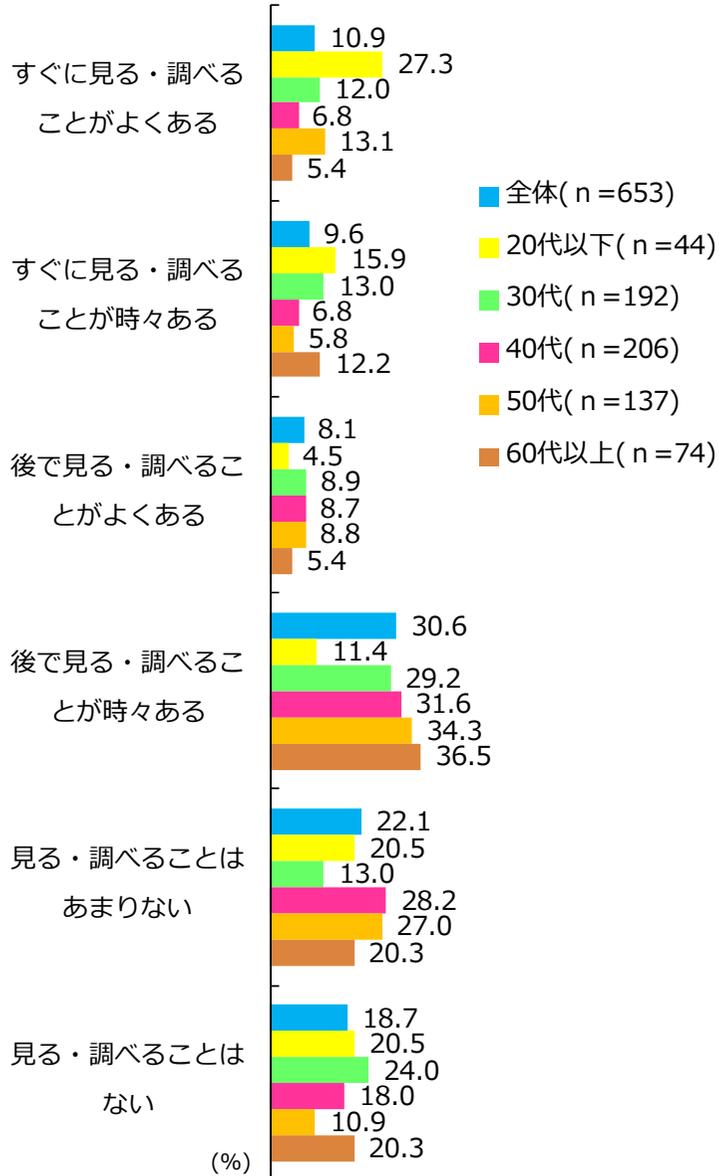
- ・お酒の広告を見て珍しいフレーバーだったので気になって。(31歳/東京都 /既婚/フルタイムワーク)
- ・ハーゲンダッツの新商品情報(47歳/埼玉県 /独身/パート・アルバイトワーク)
- ・トヨタの新車について(57歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・化粧品の新商品について詳細情報を調べた。(56歳/東京都 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・本の広告を見て、アマゾンでどんな本かを調べた。(36歳/神奈川県 /既婚/パート・アルバイトワーク)

- ・ホテルのビュッフェ情報、場所等の詳細(35歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
- ・キャンペーンなどの案内。いつまでかなど確認する。(27歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・セールやイベント情報が気になったら詳細を調べる(28歳/大阪府 /独身/フルタイムワーク)
- ・デパートの催事(39歳/東京都 /独身/フルタイムワーク)
- ・羽田空港でのイベント情報(44歳/神奈川県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・美術展の看板をみて、詳細を知りたくて調べた。(41歳/東京都 /独身/パート・アルバイトワーク)
- ・百貨店での催し物について詳しく調べてみた。(55歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)

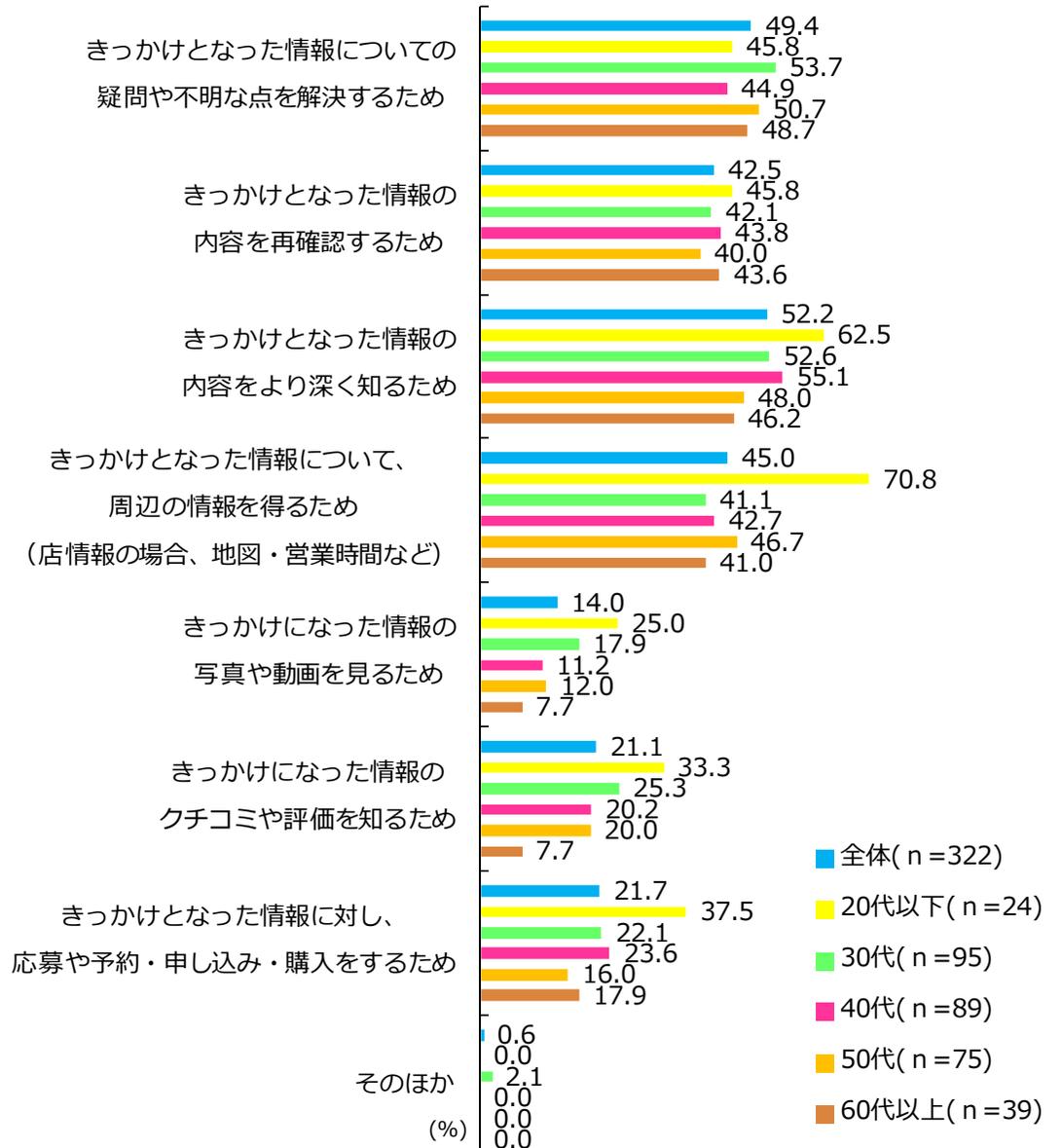
- ・わき汗の病院治療のこと(42歳/大阪府 /独身/フルタイムワーク)
- ・専門学校の新年度募集広告 新しい学校だったので、場所や内容を確認した。(45歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)



Q25. フリーペーパーや情報誌で見たモノやコトについてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？



Q26. (フリーペーパー・情報誌)よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)



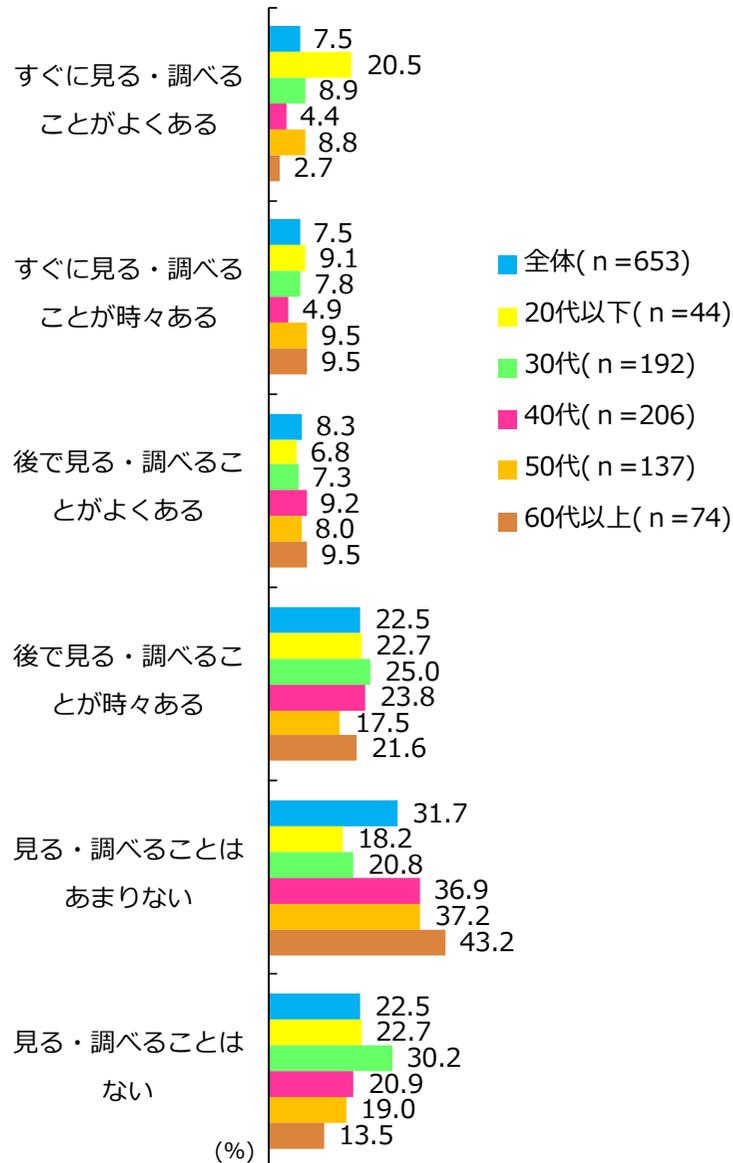


Q27.(フリーペーパー・情報誌)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？
事例をひとつだけ教えてください。

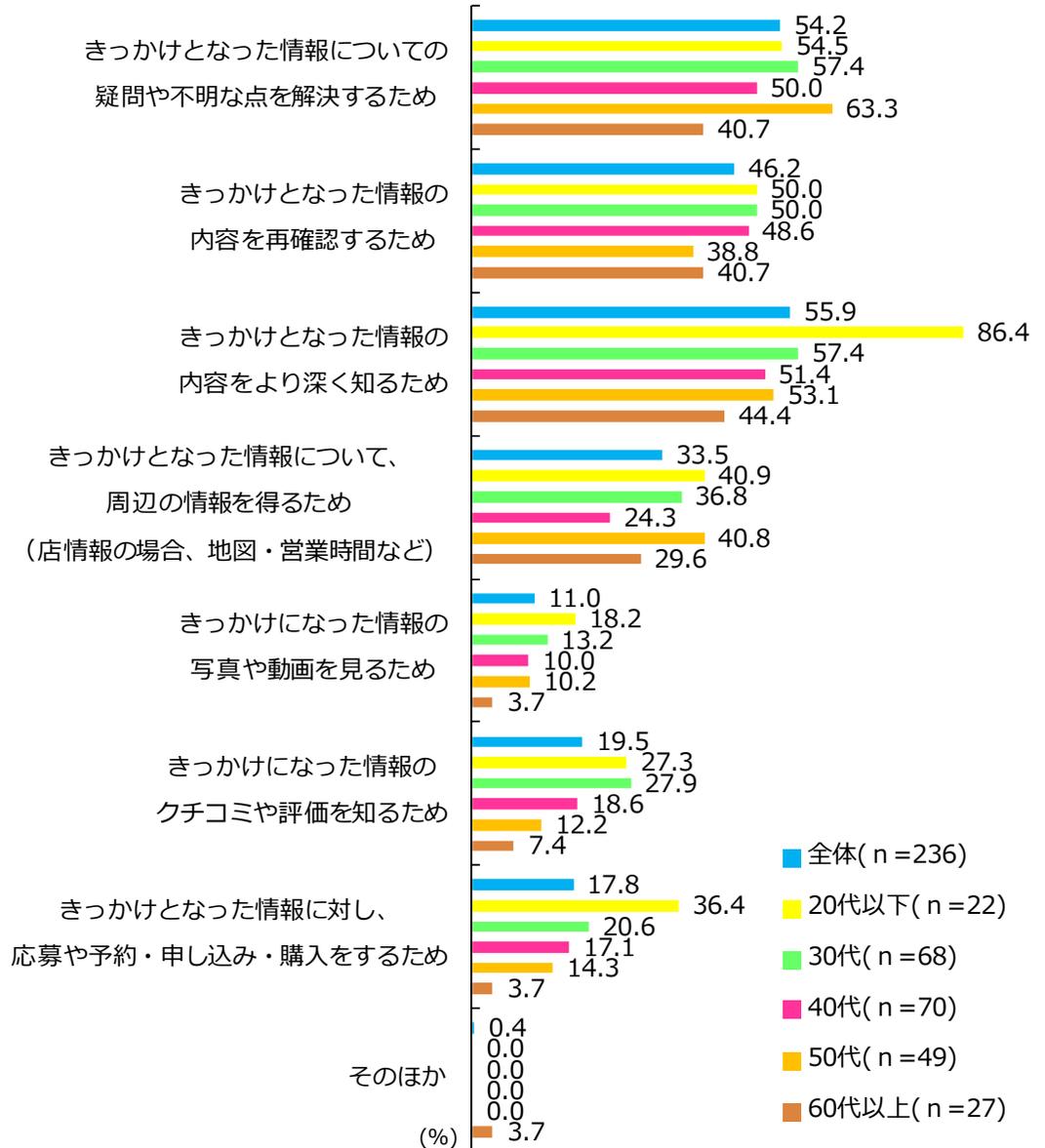
- ・お店など気になった店の他の情報を知りたくて調べた(40歳/兵庫県 /既婚/フルタイムワーク)
 - ・お店の情報や時間帯や口コミについて(32歳/宮崎県 /既婚/専業主婦)
 - ・お店の専用駐車場やバリアフリーなどの情報。(44歳/神奈川県 /独身/そのほか)
 - ・まっげエクステの口コミ(35歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
 - ・家の近くに出来たと言う洋食屋の場所とメニューを確認した。(42歳/埼玉県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
 - ・近所に新しいパン屋が出来たみたいなので詳しい情報を探して検索してみた(46歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
 - ・掲載されていた何箇所かのグルメのお店の場所や駐車場の確認、さらに口コミをみた。(57歳/埼玉県 /既婚/専業主婦)
 - ・私はフリーペーパーや情報誌をみるときは、大体ランチやディナー、美容院など行きたいお店を探したいときによく見ます。そのときに気になったお店があったら、その本だけでは情報が薄いので、ネットで口コミや写真などをみています。(28歳/愛媛県 /既婚/専業主婦)
 - ・情報誌に掲載されていた整骨院の名前と場所(43歳/兵庫県 /既婚/フルタイムワーク)
 - ・新規開店の美容院の予約(57歳/東京都 /既婚/専業主婦)
 - ・他のサイトでもっとお得なクーポンがないか探した(42歳/愛知県 /既婚/専業主婦)
 - ・地元のフリーペーパーに掲載されてたお店の口コミ情報(33歳/福岡県 /既婚/専業主婦)
 - ・ホテルの割引券を利用するために、詳細情報(地図、アクセス、設備、宿泊プラン、ホテルの外装、内装や雰囲気、口コミ)を調べた。(56歳/東京都 /既婚/パート・アルバイトワーク)
 - ・フリーペーパーに載っていた観光施設のホームページを調べました。(41歳/神奈川県 /既婚/専業主婦)
 - ・イベント情報に載っていた音楽祭の記事が気になったので、場所や時間などを再確認するために調べた。(41歳/東京都 /独身/パート・アルバイトワーク)
 - ・旅行のことが載っていたので、その地方のことを調べました。(42歳/大阪府 /独身/フルタイムワーク)
 - ・超撥水加工の傘の情報を調べて購入した。(55歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
-
- ・キャンペーン情報があったので、より詳しく知るため。(35歳/岐阜県 /既婚/専業主婦)
 - ・セール情報を詳しく調べました。(32歳/愛知県 /既婚/専業主婦)
 - ・プレゼントの情報の内容を確認、応募した。(50歳/茨城県 /独身/フルタイムワーク)
 - ・女性限定イベントの申込(43歳/宮城県 /既婚/専業主婦)
-
- ・60歳以降の求人(50歳/東京都 /独身/フルタイムワーク)



Q28. チラシやDMで見たモノやコトについてインターネットで見たり調べたりすることはありますか？



Q29. (チラシ・DM) よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)





Q30.(チラシ・DM)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？ 事例をひとつだけ教えてください。

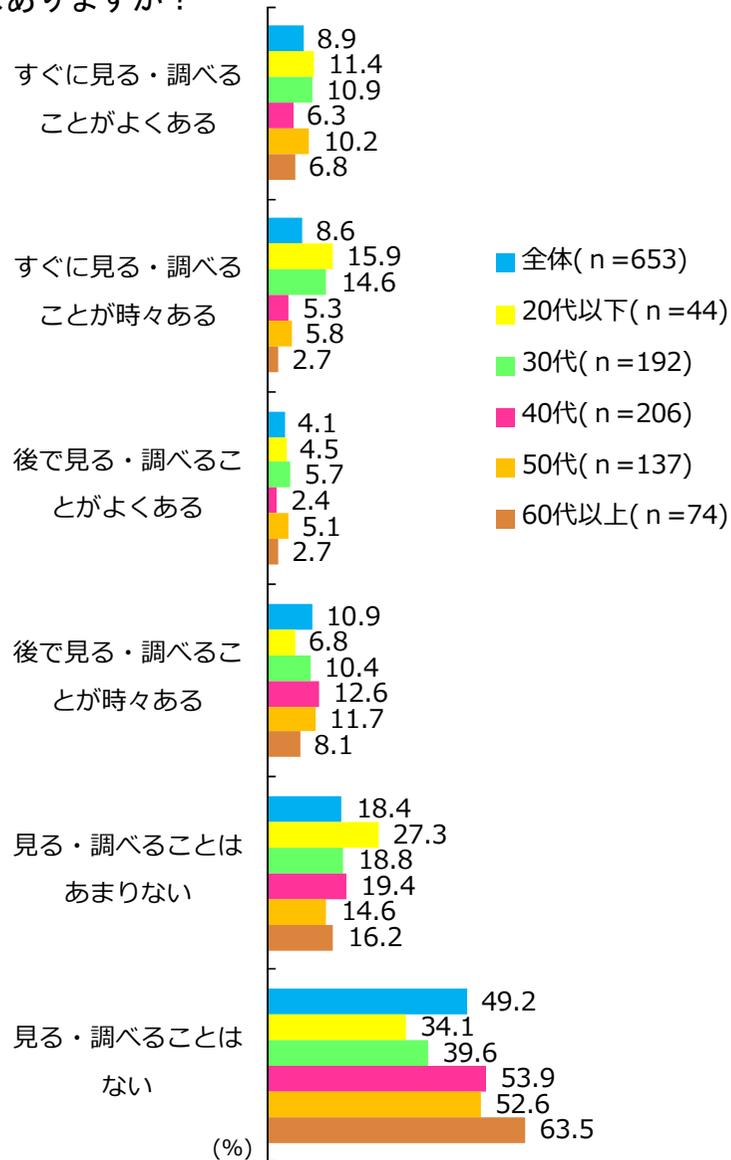
- ・スーパーで特価になっていたワインについて、大体の市場価格を知りたかったから。(39歳／東京都／既婚／専業主婦)
- ・チラシやDMの内容以外にもネットで調べるとセールなどのお得情報がたまに記載されているときがあるので、気になったDMやチラシがあった場合はネットでも確認して買いたいものがあればお得な日に買い物に行くようにしている。(28歳／愛媛県 /既婚／専業主婦)
- ・チラシ内容の再確認(41歳／東京都 /独身／パート・アルバイトワーク)
- ・商品のメーカー販売価格(51歳／東京都 /既婚／パート・アルバイトワーク)

- ・レストランのチラシを配っていて、そこが評判が良いか調べました。(31歳／大阪府 /独身／パート・アルバイトワーク)
- ・レストランの割引券を利用するために、詳細情報(地図、アクセス、メニュー、レストランの外装、内装や雰囲気、口コミ)を調べた。(56歳／東京都 /既婚／パート・アルバイトワーク)
- ・衣料メーカーの商品の詳しい商品情報(36歳／愛知県 /既婚／専業主婦)
- ・DMで届いたショップのブログを見ました。(41歳／神奈川県／既婚／専業主婦)
- ・百貨店の催事のDMを見てもっと詳しく知るために調べた。(50歳／三重県 /既婚／専業主婦)
- ・旅行プランの詳細が知りたくて調べました。(29歳／北海道 /独身／フルタイムワーク)
- ・セール情報の詳細を調べた(28歳／大阪府／独身／フルタイムワーク)
- ・セミナーの場所。主催者の会社(51歳／兵庫県／独身／そのほか)
- ・クーラーの値段を他店と比較するために(44歳／大阪府／既婚／専業主婦)

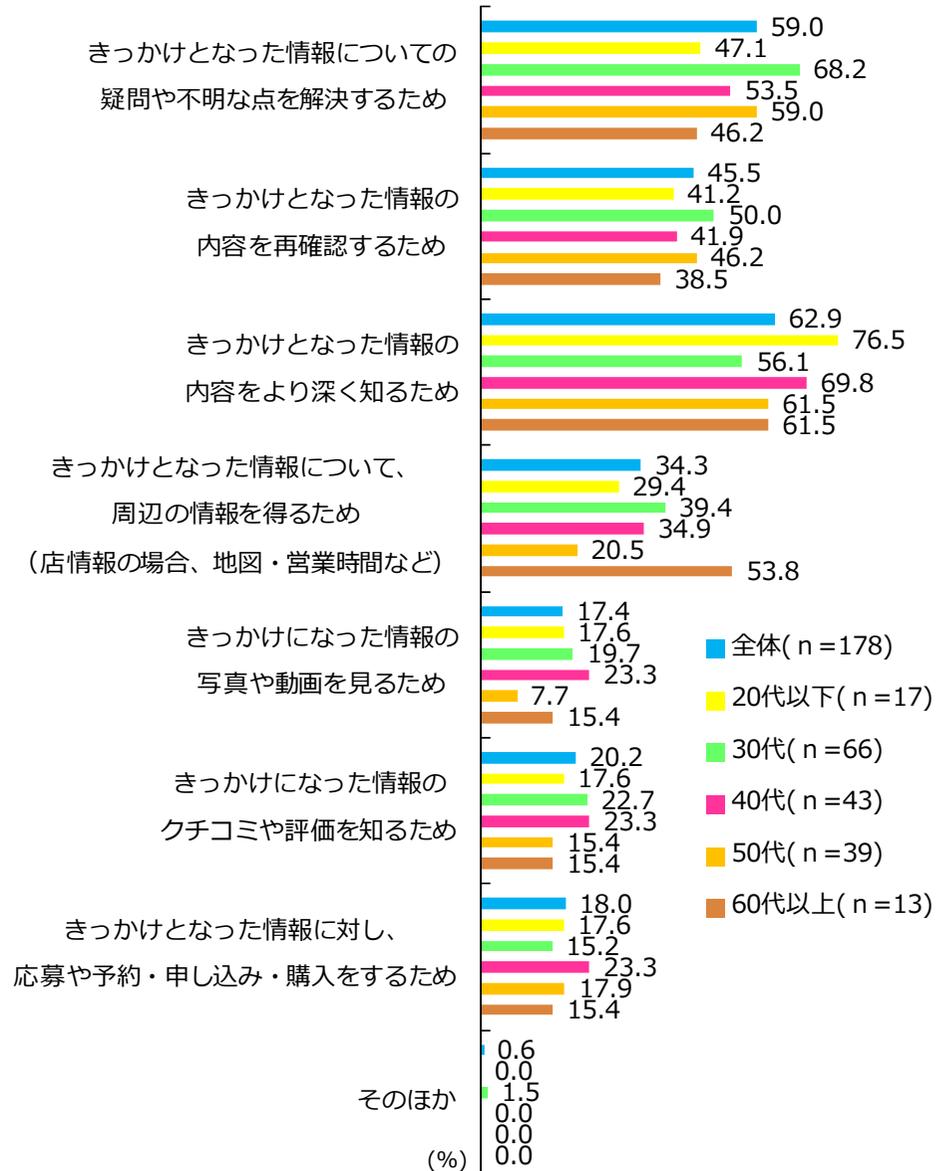
- ・子どもに習わせようと思っているスイミングについて、場所や月謝、バスのルートなど(36歳／神奈川県 /既婚／パート・アルバイトワーク)
- ・子供の塾を探していた時に口コミを確認しました(42歳／大阪府 /既婚／パート・アルバイトワーク)
- ・写真館のページを調べました。時間や場所など。(35歳／大阪府 /既婚／パート・アルバイトワーク)
- ・住宅展示場のイベント(32歳／京都府 /既婚／専業主婦)
- ・新築戸建て・マンションについて(24歳／千葉県 /既婚／専業主婦)



Q31. FacebookやツイッターなどSNSで見たモノやコトについて、さらにインターネットで見たり調べたりすることはありますか？



Q32. (SNS) よくある、あると答えた人に聞きます。見たり・調べたりするのは主に何のためですか？(複数回答)



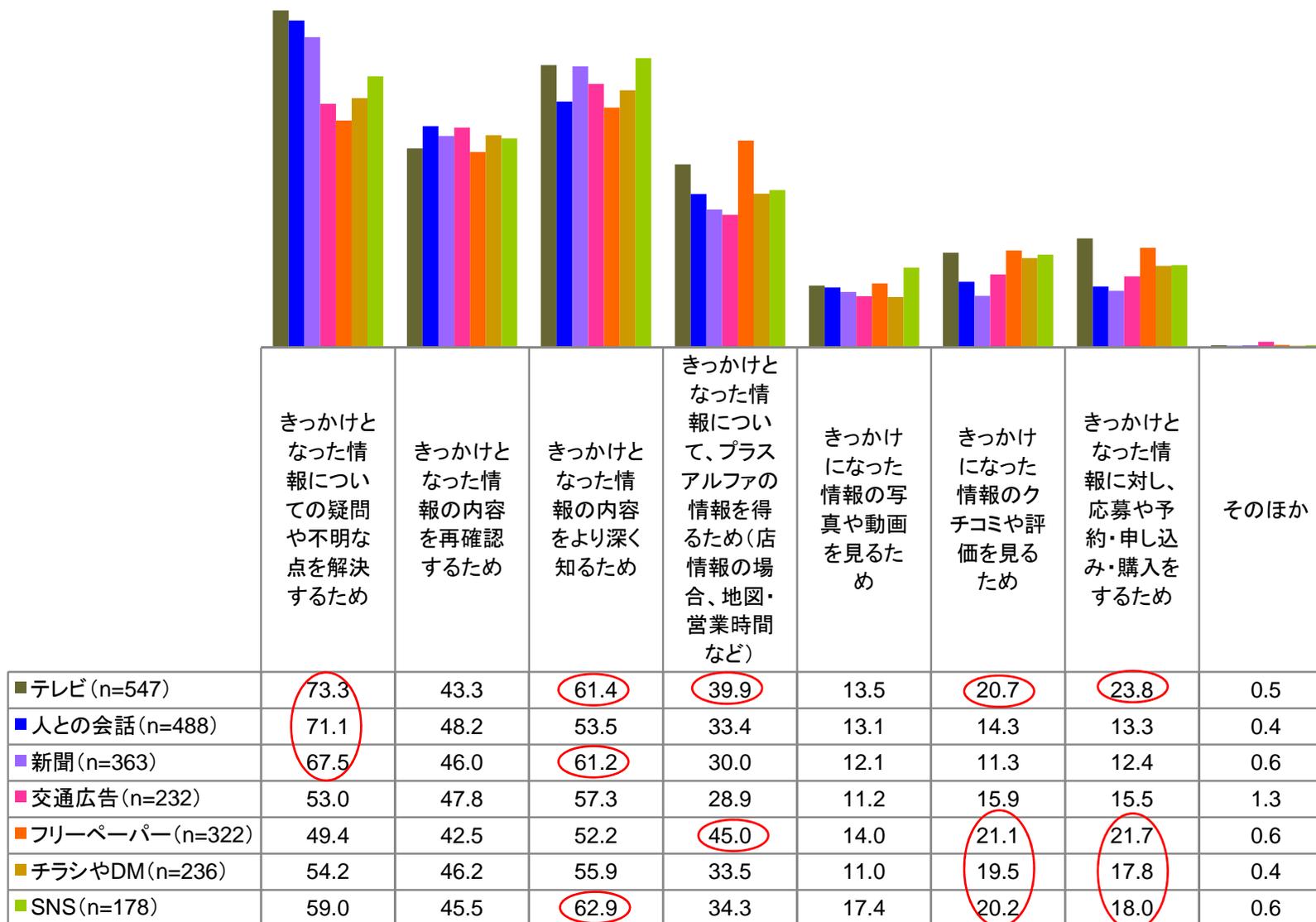


Q33.(SNS)よくある、あると答えた人に聞きます。最近、どんなことを見たり調べたりしましたか？事例をひとつだけ教えてください。

- ・Twitterで懸賞応募やツイートする為。(47歳/山形県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・プレゼントの内容の確認、応募。(50歳/茨城県 /独身/フルタイムワーク)
- ・Twitterのぐるなびのイッピンで紹介されていた商品について検索した(31歳/東京都 /既婚/フルタイムワーク)
- ・ツイッターに載っていたライブの情報をアーティストのホームページで調べました。(41歳/神奈川県 /既婚/専業主婦)
- ・ロケ地などの投稿があると調べることがある。(53歳/東京都 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・気になった家電の詳細を調べた。(67歳/愛知県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・好きなブランドショップが近くにオープンすると投稿されていたので詳しく調べました。(19歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)
- ・書き込みにあったお店が何処にあるのか？評判はどうなのか？いろいろ調べてみた。(55歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・誰かのツイッターで、たまたま近くの映画館のことを紹介していたので、見てみた。(41歳/東京都 /独身/パート・アルバイトワーク)
- ・知らないブランドが自分のタイプだった時(30歳/大阪府 /独身/フルタイムワーク)
- ・友人が見てシェアした記事の続きを見たい時に。Facebookは続きを読むのに「いいね」しないといけないが、したくないのでネットで調べました。
(29歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
- ・友人が旅行した場所を詳しく調べた。(50歳/三重県 /既婚/専業主婦)
- ・欲しいものがあったので、HPを見た。(34歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)

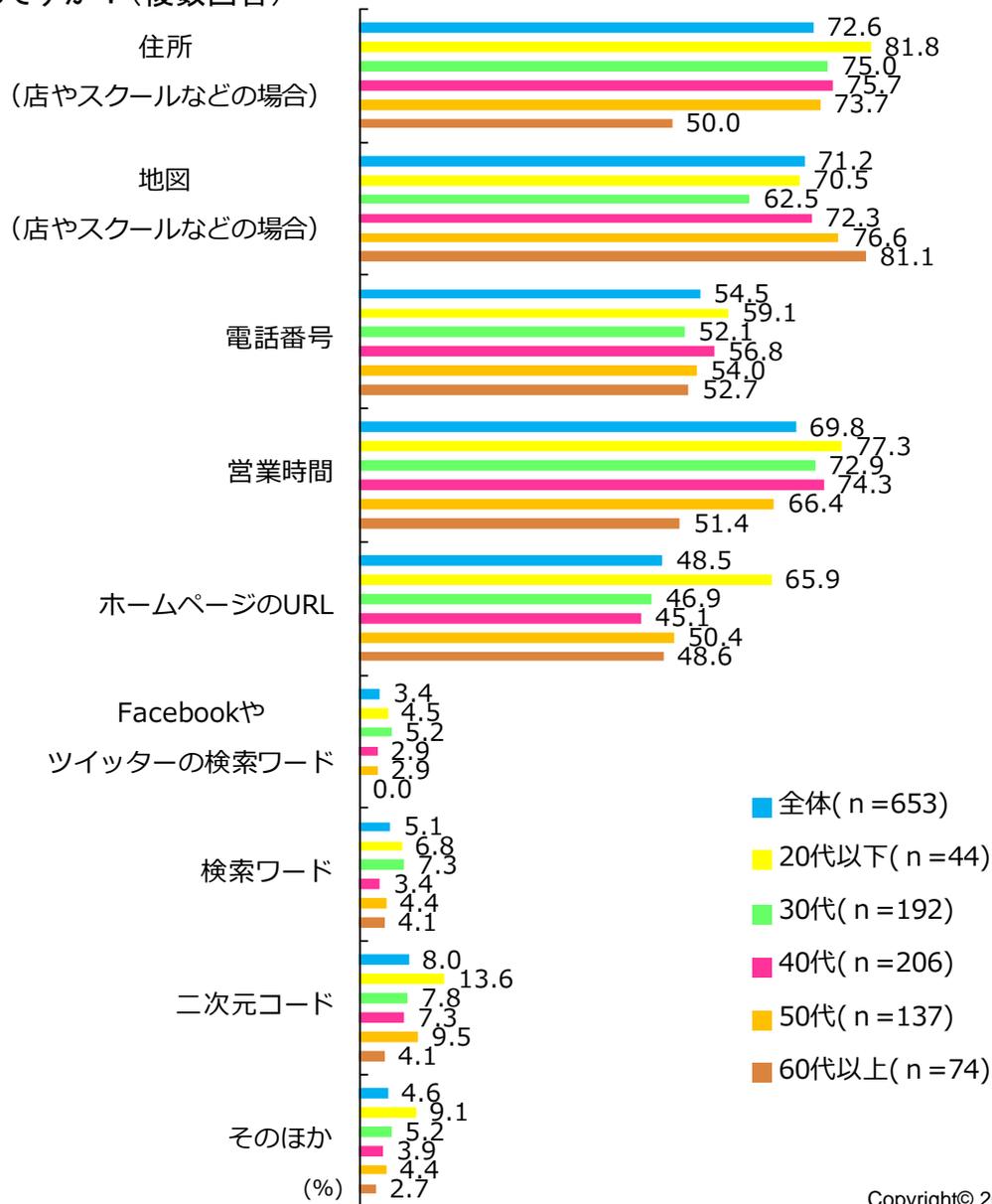


【メディア別一覧】接触した情報について、ネット見たり・調べたりするのは主に何のためですか？（複数回答）





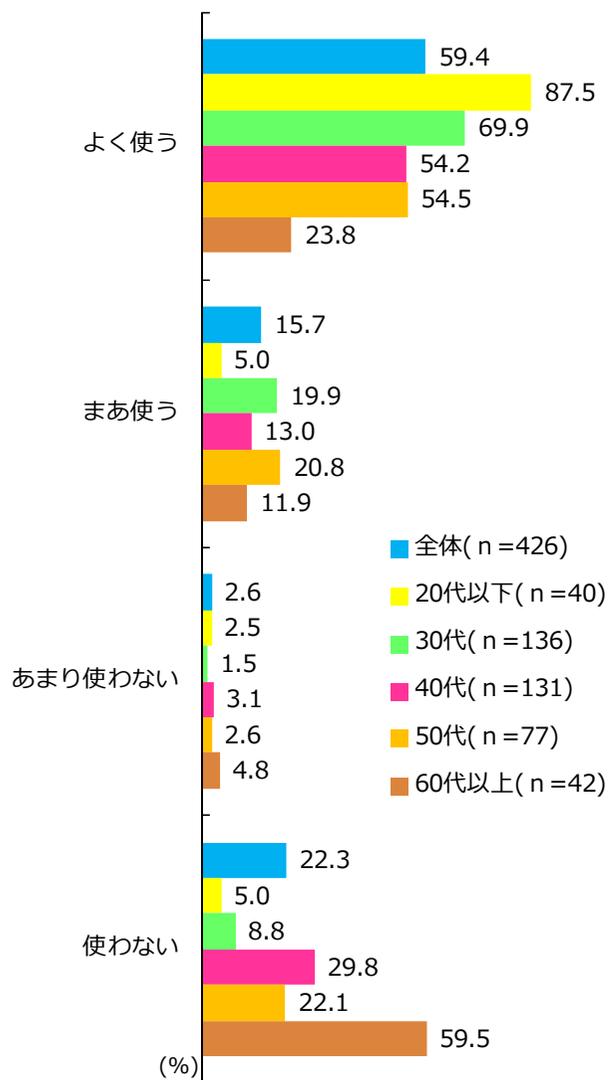
Q34.グルメのお店や商品・サービス、旅行や習い事の情報などを掲載しているフリーペーパーの記事において、情報として必ず載せてほしいと思うものは下記のうちどれですか？(複数回答)



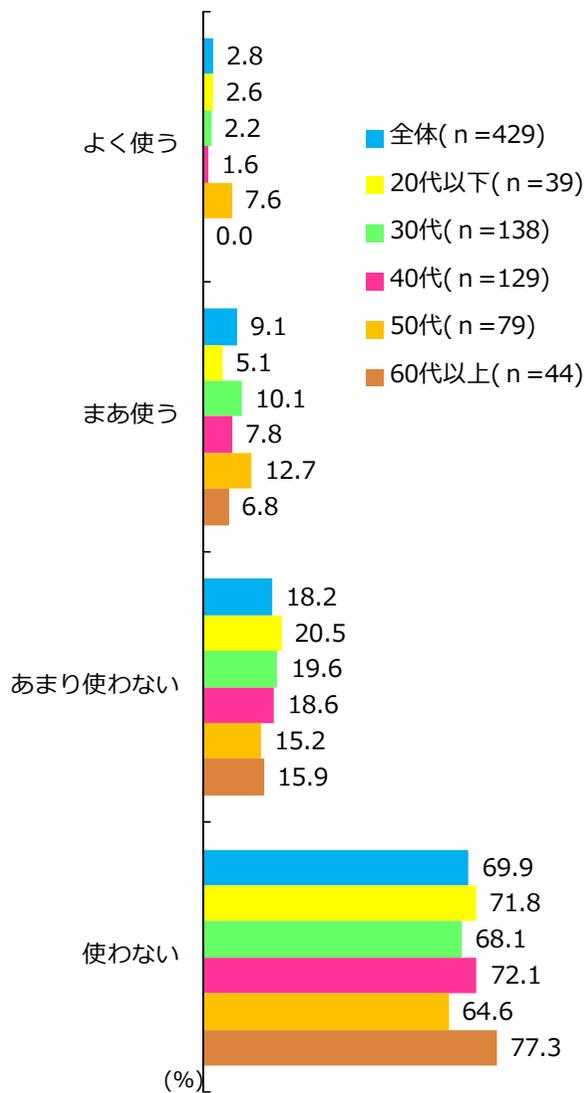


以下はスマホを利用してインターネットにアクセスをする人に聞きます。

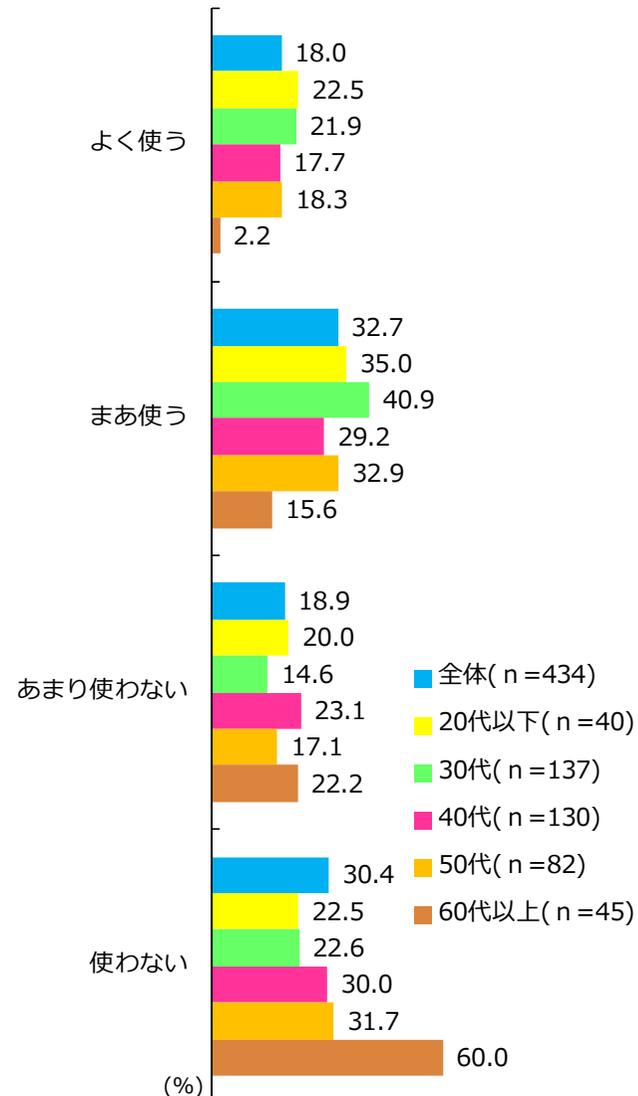
Q35.文字で入力する検索機能を使いますか。



Q36.音声による検索機能を使いますか、またその理由を教えてください。



Q37.二次元コード(QRコードなど)を使いますか？またその理由を教えてください。





Q36. 音声による検索機能を使いますか、またその理由を教えてください。

理由【よく使う】

・楽だから(34歳/群馬県 / 既婚/フルタイムワーク)

【まあ使う】

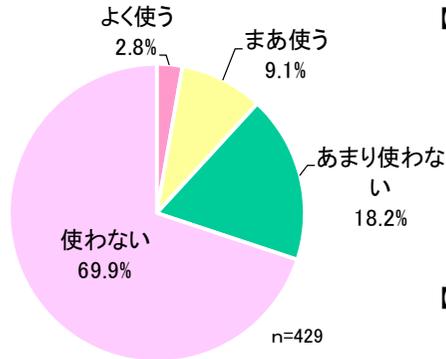
- ・周りに人が居たらしくにくい(42歳/兵庫県 / 既婚/専業主婦)
- ・楽しいから(59歳/三重県 / 既婚/専業主婦)
- ・急いでる時に便利(58歳/兵庫県 / 独身/その他)
- ・手が汚れていたりした時(料理時)便利だから。(50歳/三重県 / 既婚/専業主婦)
- ・手軽なので、楽しみ半分で!(32歳/千葉県 / 独身/フルタイムワーク)
- ・長い文字はタブレットだと時間がかかるので、口でいうほうが速い(36歳/大阪府 / 既婚/専業主婦)
- ・入力するより楽なので(60歳/東京都 / 既婚/パート・アルバイトワーク)

【あまり使わない】

- ・うまく認識しないことがあるため面倒なので(42歳/愛知県 / 既婚/専業主婦)
- ・エラーになり、きちんと検索出来ない事が多いです。(47歳/山形県 / 既婚/フルタイムワーク)
- ・きちんと認識してくれるか不安、外では恥ずかしい(41歳/東京都 / 既婚/その他)
- ・音声認識が正しくされないこともあるので、文字で入力の方が早いから。(19歳/兵庫県 / 既婚/専業主婦)
- ・外出先など周りに迷惑がかかりそう(53歳/神奈川県 / 既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・使い方がいまいちわからない(28歳/千葉県 / 既婚/フルタイムワーク)
- ・周りに人が居て、声に出すのが気になる場面が多いから。(38歳/京都府 / 既婚/専業主婦)
- ・電車での移動中や職場での休み時間に見ることが多いので、周囲に迷惑になるため声を発する検索はしない(42歳/埼玉県 / 既婚/パート・アルバイトワーク)

【使わない】

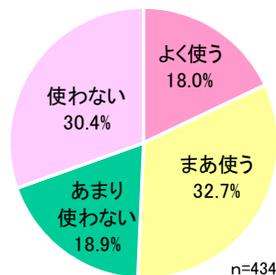
- ・あまり使い方を知らない(37歳/熊本県 / 独身/パート・アルバイトワーク)
- ・いつも文字入力していて、なれているから(32歳/大阪府 / 独身/フルタイムワーク)
- ・うまく検索する自信がない。(40歳/東京都 / 既婚/フルタイムワーク)
- ・ちゃんと認識されないから(48歳/愛知県 / 既婚/専業主婦)
- ・なんとなく恥ずかしいし、手で入力するのも大して不便に感じないから(25歳/埼玉県 / 独身/パート・アルバイトワーク)
- ・音声で検索できる機能があるのを知らない。(50歳/大阪府 / 既婚/専業主婦)
- ・何となく打ち込んだほうが確実かなと思って(29歳/大阪府 / 既婚/専業主婦)
- ・外でするときに大きな声になるのでいや(54歳/大阪府 / 既婚/専業主婦)
- ・使い方がよくわからないから(47歳/兵庫県 / 既婚/専業主婦)
- ・精度が良くなっても人前でスマホに向かって話すのは抵抗があるので(50歳/北海道 / 既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・必要性を感じたことがないため。(29歳/北海道 / 独身/フルタイムワーク)
- ・文字の方が馴染みがあって使おうと思わない(34歳/愛知県 / 既婚/専業主婦)
- ・文字を入力するだけでも簡単なので(32歳/兵庫県 / 既婚/専業主婦)





Q37.二次元コード(QRコードなど)を使いますか?またその理由を教えてください。

理由【よく使う】



- ・QRコードでラインスタンプを貰ったり、クーポンをもらったりします。(47歳/山形県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・URLを入力する手間が省けて便利。(58歳/神奈川県 /既婚/専業主婦)
- ・コードを読みとるのに時間がかからないから。(31歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)
- ・テレビ番組のプレゼントなど、QRコードを使用しなくては、応募が出来ない事が多いので。(55歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・直接ページに行けて楽だから。(30歳/群馬県 /既婚/専業主婦)
- ・二次元コードがある場合はすぐにサイトにいけるので、時間短縮にかなりなるから。(28歳/愛媛県 /既婚/専業主婦)
- ・便利だから。アドレスを入力するのはかなり面倒くさいから。(30歳/東京都 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・QRコードがあれば使う。アクセス短縮できるから。(35歳/大阪府 /既婚/専業主婦)

【まあ使う】

- ・QRコードがあれば使う。アクセス短縮できるから。(35歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
- ・アドレスを入力するよりも早く、便利なので。(46歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
- ・あれば使います。自分で入力するより早いので。(35歳/神奈川県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・検索したほうが、周辺情報が得られて面白い(50歳/千葉県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・検索手段がそれしかないとき(25歳/埼玉県 /独身/フルタイムワーク)
- ・読み取るだけですぐに見たいページにとべて便利なので、ついているときは積極的に使っています(32歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)
- ・二次元コードが載っているときなどは使います。ただ、下手なのか読み取りが少し苦手です。(32歳/愛知県 /既婚/専業主婦)

【あまり使わない】

- ・iPhoneに読み込む機能がない。(34歳/愛知県 /既婚/専業主婦)
- ・LINEの連絡先交換ぐらいでしか使わないです。(28歳/大分県 /独身/フルタイムワーク)
- ・QRコードを使う場面あまり出くわさない(50歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・あまり必要としないので。でも、あまりにもアドレスが長い時には使用します。(50歳/神奈川県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・うまくアクセスできないことが多いから(48歳/埼玉県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・めんどくさい(45歳/神奈川県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・携帯電話代が高くつくから(57歳/大阪府 /既婚/そのほか)
- ・通信料がかかるから(28歳/千葉県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・読み込み画面を出すのがめんどくさい(35歳/東京都 /独身/フルタイムワーク)
- ・文字入力検索するのに慣れていて、それに不便を感じないから(38歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)

【使わない】

- ・カメラを起動させるのが面倒(38歳/兵庫県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・ガラケーで、パケ放題にしていないためパケット料金がかかるため、利用していません。(45歳/大阪府 /既婚/フルタイムワーク)
- ・スマホ携帯と違いタブレット端末は面倒に思うから。(48歳/愛媛県 /既婚/専業主婦)
- ・やりかたが分からない(46歳/東京都 /既婚/フルタイムワーク)
- ・機能がない、アプリを入れていない(46歳/大阪府 /既婚/パート・アルバイトワーク)