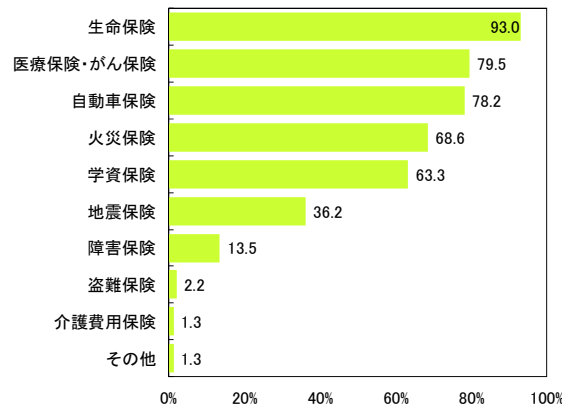




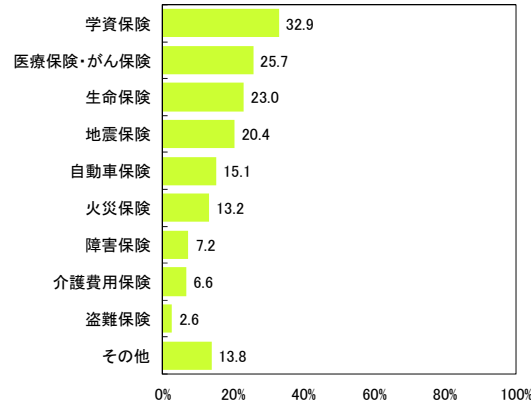
ポイントは内容・信用・掛け金。新規加入は「学資保険」に興味

“もしも”に備えて何らかの保険に加入している家庭がほとんど。最も加入数の多いのは「生命保険」で93%、続いて「医療保険・がん保険」の79.5%、「自動車保険」の78.2%という順になった。子どもが小さい世代のため、今後加入したい保険は「学資保険」がトップ。

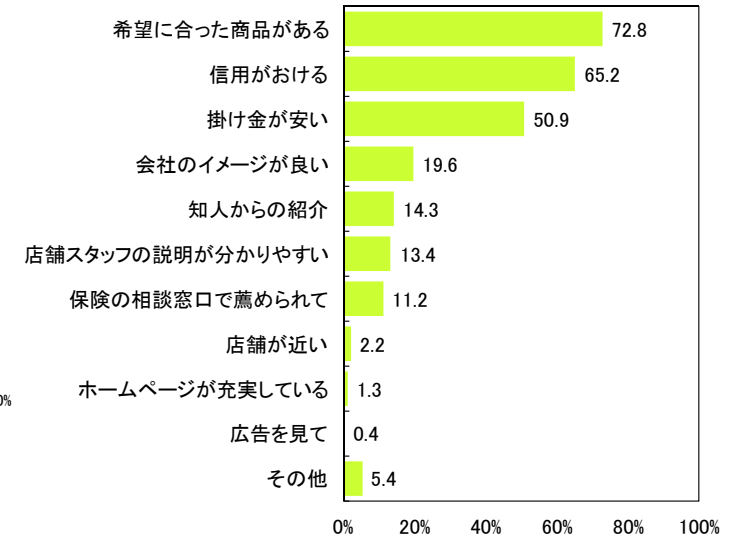
●家庭で加入している保険・共済商品はどれですか？(複数回答)(n=229)



●今後家庭で加入を考えている保険・共済商品はどれですか？(複数回答)(n=152)



●保険会社を選ぶ決め手は何ですか？(複数回答)(n=224)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビング暮らしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430