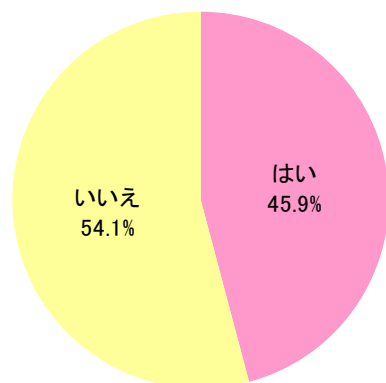




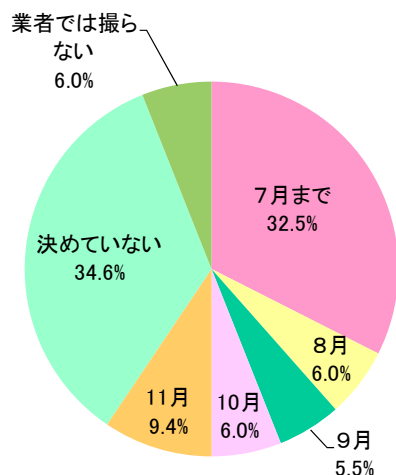
写真館利用は9割。その上で自分のカメラ、スマホ等で撮る人も3割

今年七五三のお祝いをする、または予定がある人のうち、約9割が写真館での撮影を予定。自分のカメラやスマホ等で撮影する人も多い。早期割引などの利用で、3人に1人が7月末までに撮影を済ませている。平均予算や3万6560円と少し増加した。

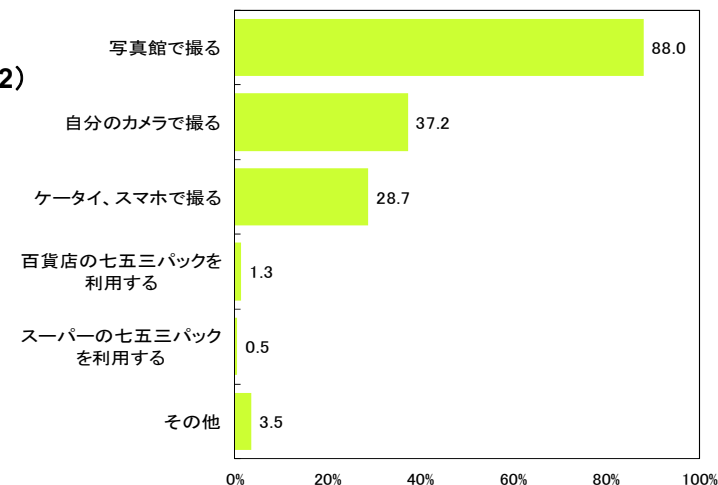
●今年度七五三のお祝いをした、またはこれからする予定ですか？ (n=835)



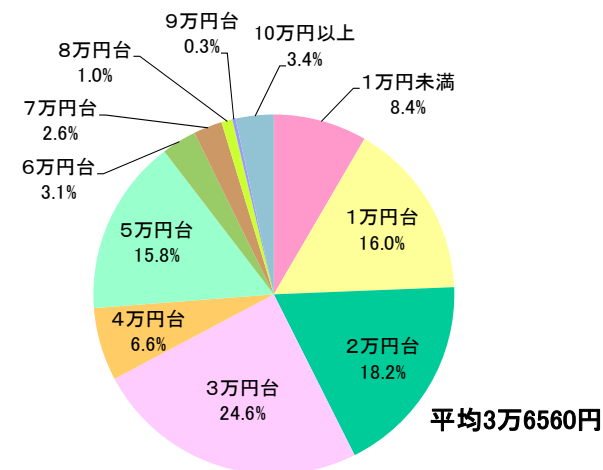
●(「はい」と答えた人へ)業者で写真を撮ってもらう(撮ってもらった)のはいつ？ (n=382)



●(「はい」と答えた人へ)七五三の写真はどのように撮りますか？ (n=376)



●七五三の費用はいくらでしたか？ (またはいくらのお予定ですか？) (n=702)



●**児とママの情報誌「あんふぁん」** 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

●**リビングくらしHOW研究所** 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430