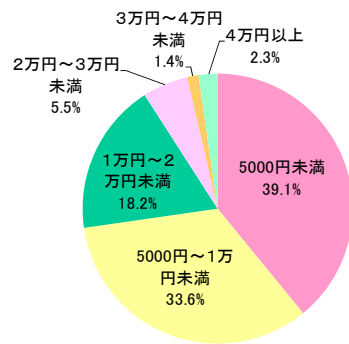




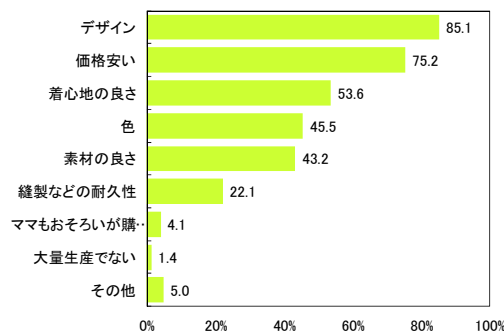
1シーズン当たりの平均は1万0046円、選ぶポイント1位はデザイン

「普段着」は西松屋が46.8%、ユニクロ45.9%で両ブランドとも高い支持率で上位に。やはり、価格のお手ごろ感のあるブランドが人気であることが分かる。一方「おでかけ着」ではGAPが25%で1位、次いでこちらでも西松屋が17.6%で2位にランクイン。1シーズンあたりの平均は約1万円。すぐ汚れることやサイズアウトも気になる子どもの服は、デザインが重視されたプチプラ服が支持されているようだ。

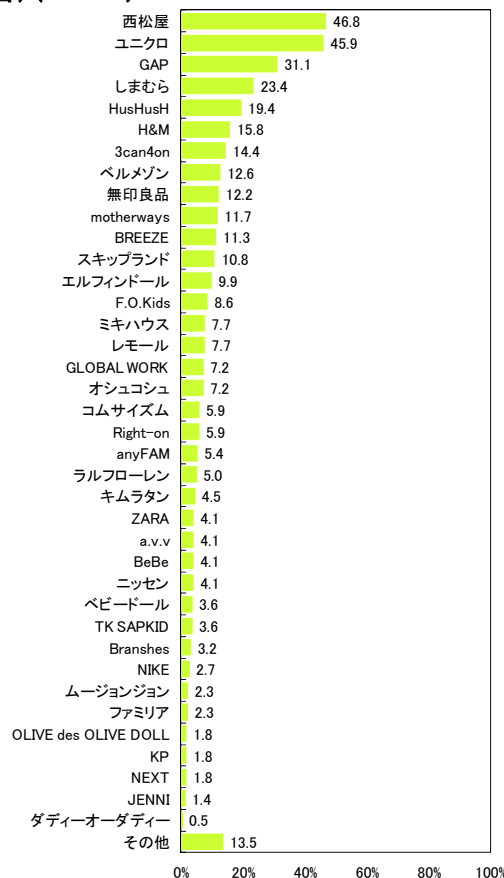
●子ども服の1シーズン当たりの 予算額はいくらくらいですか？ (複数回答) (n=220)



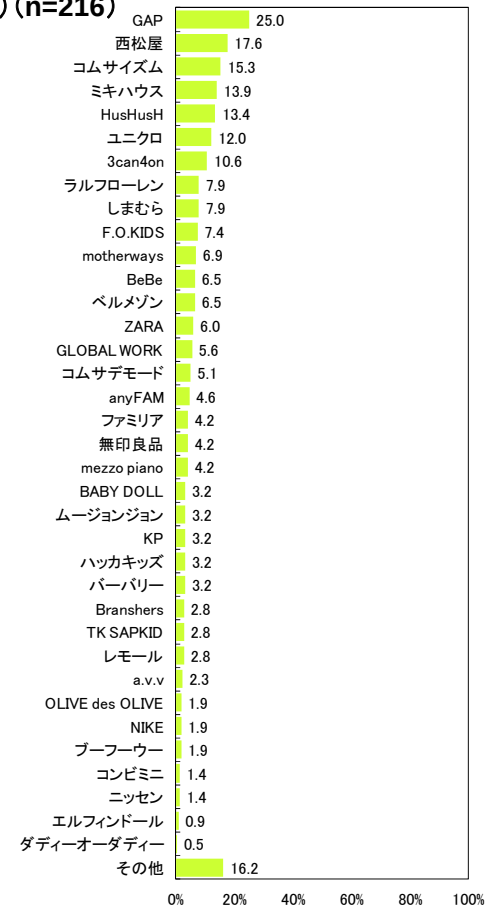
●子ども服選びのポイント (複数回答) (複数回答) (n=222)



●園児の普段着でよく買うブランドは？ (複数回答) (n=222)



●園児のおでかけ着でよく買うブランドは？ (複数回答) (n=216)



園児とママの情報誌「おんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(おんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430