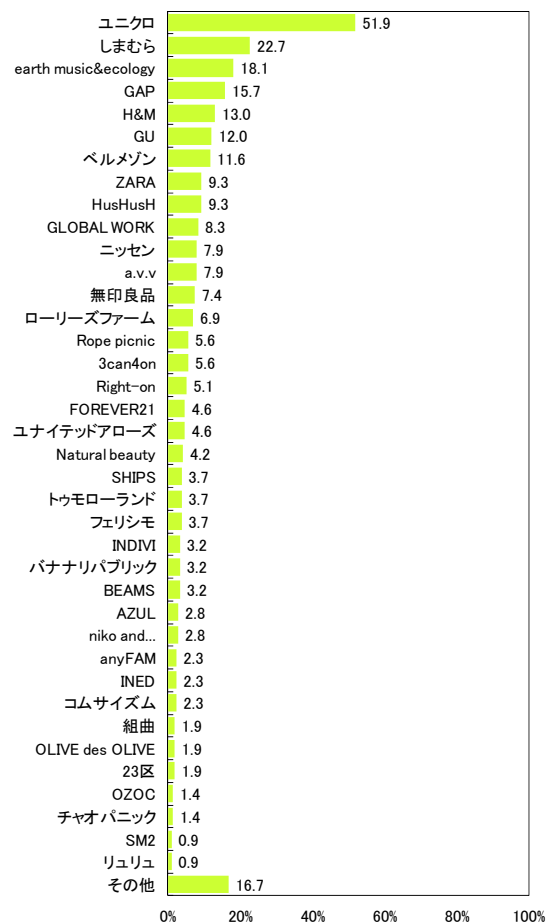




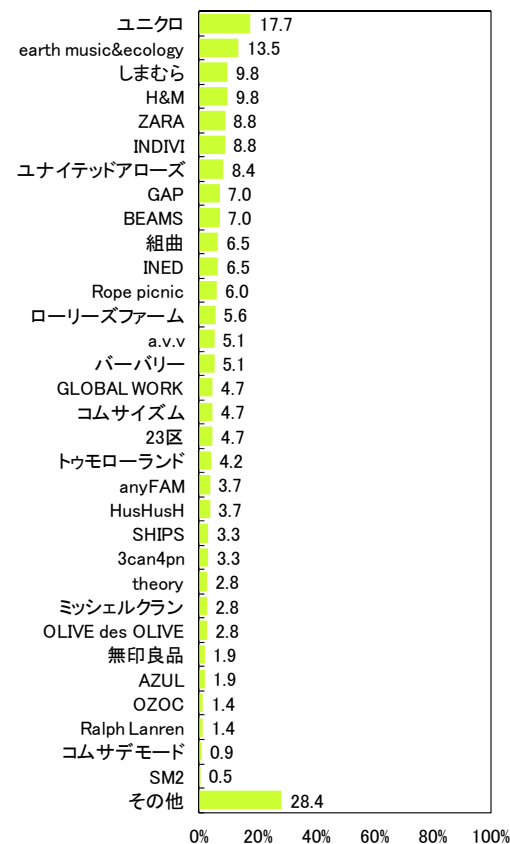
お手頃価格かつ、デザインが豊富なブランドが人気

ママがよく買うブランドは「普段着」「おでかけ着」ともユニクロが1位にで圧倒的人气。次いで、しまむらやearth music&ecologyがランクイン。普段着はダントツでユニクロが人気だが、おでかけ着は票が割れる傾向に。

●ママの普段着でよく買うブランドは？(複数回答)(n=216)



●ママのおでかけ着でよく買うブランドは？(複数回答)(n=215)



園児とママの情報誌「あんふぁん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふぁんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430