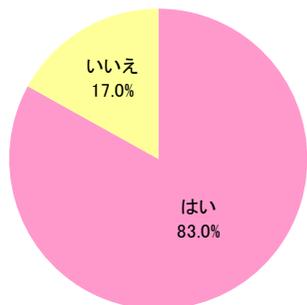


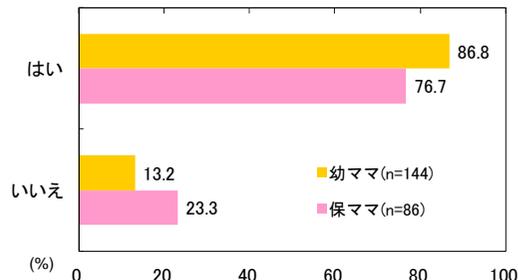
83%の家庭が所持。日常生活の必須アイテム

子育てファミリーということもありミニバン(30.5%)が一番人気。次いで乗車人数が多く確保できるステーションワゴンがランクイン。車選びのポイントは、高価な買い物でもあることから「価格」が1位に。次いで近年のガソリンの高騰もあり、「燃費」が重視されている。また子どもの送り迎えなどにも利用されているのか、「毎日運転している」と答えたママが24.1%もいた。

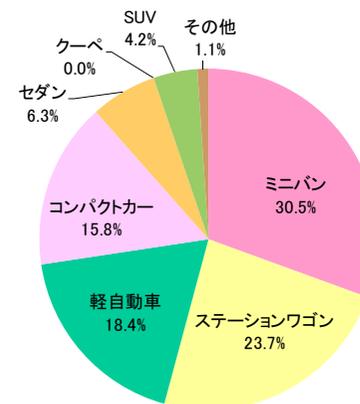
●お宅は車を所有していますか?(n=230)



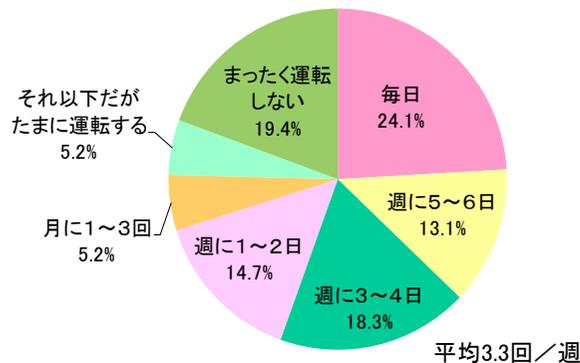
●お宅は車を所有していますか?(幼保別)



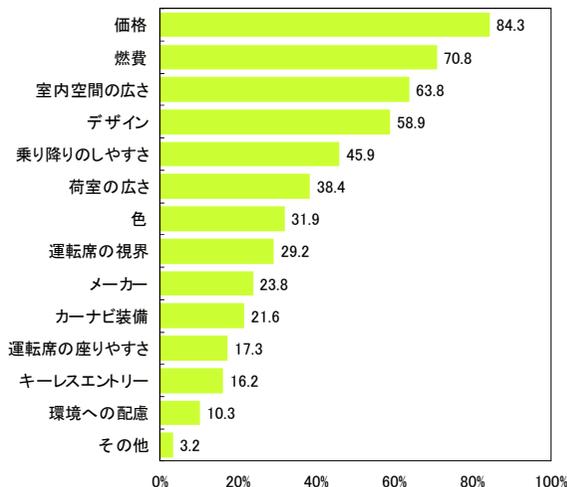
●(「はい」と答えた人へ) 所有している車のタイプはどれですか?(n=190)



●(「はい」と答えた人へ) あなたが車を運転する頻度はどれくらいですか? (n=191)



●(「はい」と答えた人へ) 車を選ぶときのポイントは何ですか?(n=185)



こんな車・サービスがあったらいいな

- 夏、駐車場に置いておいても暑くなりにくい車体を開発してほしい。暑くて、子どもをなかなか乗せられません。出かける前から、滝汗になっちゃいます(千葉県・43歳)
- 軽の2列シートで3人の子どもが使えるチャイルドシートを開発してほしい(北海道・38歳)
- 保険みたいに一つの窓口でいろんな車種を検討試乗できたらいいのに。ディーラーをはしごするのがしんどい(東京都・35歳)
- 子どもを乗せることが多いのでお掃除が楽にできることや安全、便利の追求がされた車が欲しい(愛知県・33歳)

園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。

(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp> 問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430