調査期間: 2015.09.03~09.07 調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケート 集計数: 女性633人 平均年齢:44.15歳



「ボーナスについてのアンケート」まとめ

9月に公表された「景気ウォッチャー調査(内閣府)」では、緩やかな回復基調が続いているとするものの、現状、先行とも水準値を下回る下落傾向。この煮え切らない状況は、庶民の感覚にも反映されている。

今回のアンケートで、家計の苦しさが昨年より増していると感じている人が半数超。楽になったという人はわずかに6%。

また、夫の収入と妻の収入の増減も確認した。変化なしの人が半数を占めるが、増えた人よりは減った人のほうがどちらも多い。年代別に見ると40代あたりから頭打ち感が出てくる。

賞与のほうは、この夏、夫に支給があった人が7割程度。その中には増えたとする人もそれなりに居るので、賞与で明暗が分かれるようだ。妻のほうで賞与のある人は2割弱。

賞与の使い道は、半数近くがとりあえずの預貯金に回し、あと生活費の補てんにする人やレジャーに使う人といった感じ。冬の予定も同様で、帰省費用が増える程度か。年代別には、40代が特に目的のない預貯金をして、50代が住宅ローンや生活費の補てんに充てる人が多くなる。

妻の賞与の使い道も似たようなものだが、衣類やバッグなどファッション雑貨、趣味やエステに使う人が増えるのが面白い。

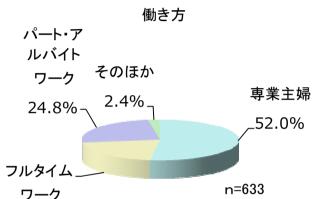
賞与で「特に目的のない預貯金」をせざるを得ない不安感を払拭しない限り、消費の拡大は望めそうもない。

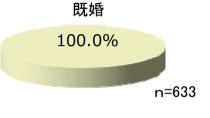
調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケー 集計数: 女性633人 平均年齢: 44.15歳



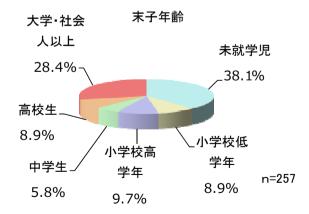
「ボーナスについてのアンケート」 回答者プロフィール

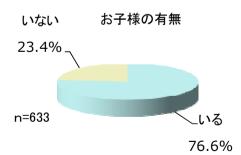






20.9%





【居住地】

No.	カテゴリー名	n	%
1	北海道	7	1.1
2	青森県		0.3
	岩手県	2 1 3	0.2 0.5 0.2
4	宮城県	3	0.5
5	秋田県	1	0.2
6	山形県	1	0.2
7	福島県	6	0.9
8	茨城県	2	0.3
9	栃木県	1	0.2
10	群馬県	1 1	0.2
11	埼玉県	27	4.3
12	 千葉県	50	7.9
13	東京都	138	21.8
14	神奈川県	93	14.7
15	新潟県	0	0.0
16	富山県	0	0.0
17	石川県	5	0.8
18	福井県	2	0.3
19	山梨県	2	0.3
20	長野県	0	0.0
21	岐阜県	1	0.2 0.5
22	静岡県	3	0.5

No.	カテゴリ一名	n	%
23	愛知県	23	3.6
24	三重県	1	0.2
25	滋賀県	1	0.2
26	京都府	10	1.6
27	大阪府	106	16.7
28	兵庫県	95	15.0
29	奈良県	2	0.3
	和歌山県	2	0.3
31	鳥取県	0	0.0
32	島根県	1	0.2
33	岡山県	9	1.4
34	広島県	6	0.9
	山口県	0	0.0
	徳島県	0	0.0
	香川県	3	0.5
	愛媛県	6	0.9
	高知県	0	0.0
	福岡県	15	2.4
41		0	0.0
42	長崎県	0	0.0
	熊本県	5	0.8
44	大分県	0	0.0
45	宮崎県	0	0.0
46	鹿児島県	1	0.2
47	沖縄県	1	0.2
	不明	0	
	全体	633	100.0

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。 あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。 ウェブサイトhttp://www.kurashihow.co.jp 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

Copyright© 2015 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.



【設問一覧】

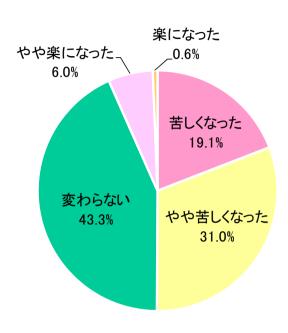
- Q1. 昨年と比べ、今年、家計に変化はありましたか?
- Q2. 今年、夫の毎月の収入に変化はありましたか?
- Q3. 今年、あなた自身の毎月の収入に変化はありましたか?
- Q4 あなたの夫の夏のボーナスは支給されましたか?
- Q5 -1. Q4で「支給された」を選んだ方にお聞きします。金額は前回と比べて変化しましたか?
- Q5-2、Q4で「支給された」を選んだ方にお聞きします。夫の夏のボーナスの使い道を教えてください。(複数選択可)
- Q5-3. Q5-1で「減った」を選んだ方にお聞きします。どのような対策をしましたか?(複数選択可)
- Q6. あなた自身は夏のボーナスを支給されましたか?
- Q7-1. Q6で「支給された」を選んだ方にお聞きします。金額は前回と比べて変化しましたか?
- Q7-2、Q6で「支給された」を選んだ方にお聞きします。あなた自身の夏のボーナスの使い道を教えてください。(複数選択可)
- Q7-3、Q7-1で「減った」を選んだ方にお聞きします。どのような対策をしましたか?(複数選択可)
- Q8. 夫やあなたの夏のボーナスを使った、一番大きな買い物の内容を教えてください。
- Q9. あなたの夫の冬のボーナスは支給されそうですか?
- Q10-1.Q9で「支給されそう」を選んだ方にお聞きします。金額は前回と比べて変化しそうですか?
- Q10-2、Q9で「支給されそう」を選んだ方にお聞きします。夫の冬のボーナスの使い道を教えてください。(複数選択可)
- Q10-3. Q10-1で「減りそう」と答えた方、どのような対策をする予定ですか?(複数選択可)
- Q11. あなた自身は冬のボーナスを支給されそうですか?
- Q12-1、Q11で「支給されそう」を選んだ方にお聞きします。金額は前回と比べて変化しそうですか?
- Q12-2、Q11で「支給されそう」を選んだ方にお聞きします。あなた自身の冬のボーナスの使い道を教えてください。(複数選択可)
- Q12-3. Q12-1で「減った」を選んだ方にお聞きします。どのような対策をする予定ですか?(複数選択可)
- Q13. 夫やあなたの冬のボーナスを使って、大きな買い物をする予定があれば、その内容を教えてください。

リビングくらしHOW研究所は女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。 あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。 ウェブサイトhttp://www.kurashihow.co.jp 問い合わせTEL03-5216-9420FAX03-5216-9430

調査期間: 2015.09.03~09.07 調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケー 集計数: 女性633人 平均年齢:44.15歳

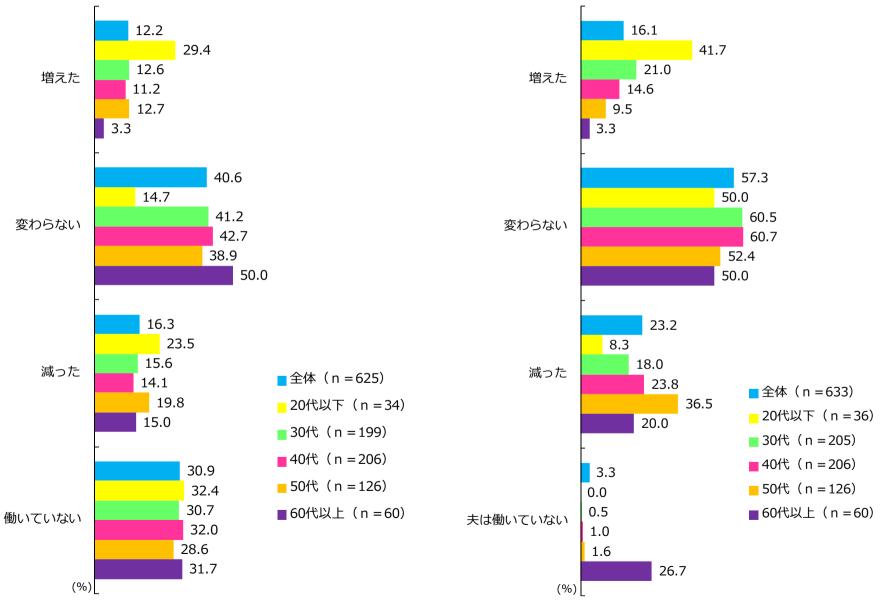


Q1. 昨年と比べ、今年、家計に変化はありましたか?



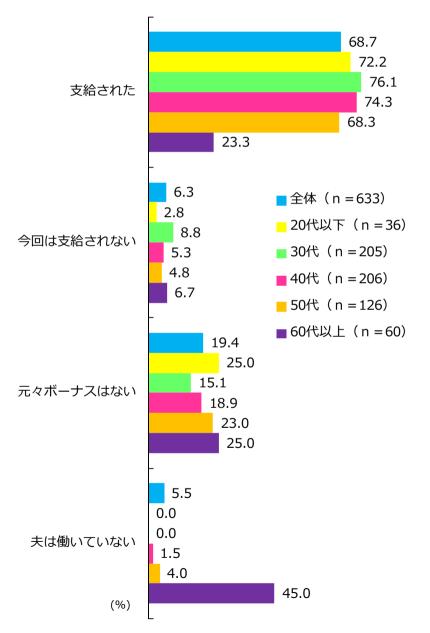
Q2. 今年、夫の毎月の収入に変化はありましたか?

Q3. 今年、あなた自身の毎月の収入に変化はありまじたか?

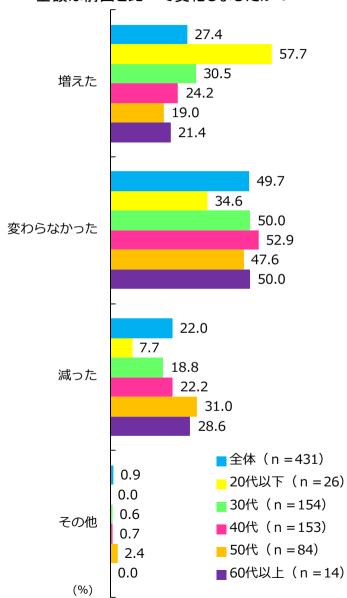


調査期間: 2015.09.03~09.07 調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケー 集計数: 女性633人 平均年齢:44.15歳

Q4. あなたの夫の夏のボーナスは支給されましたか?



Q5 -1..Q4で「支給された」を選んだ方にお聞きします。 金額は前回と比べて変化しましたか?

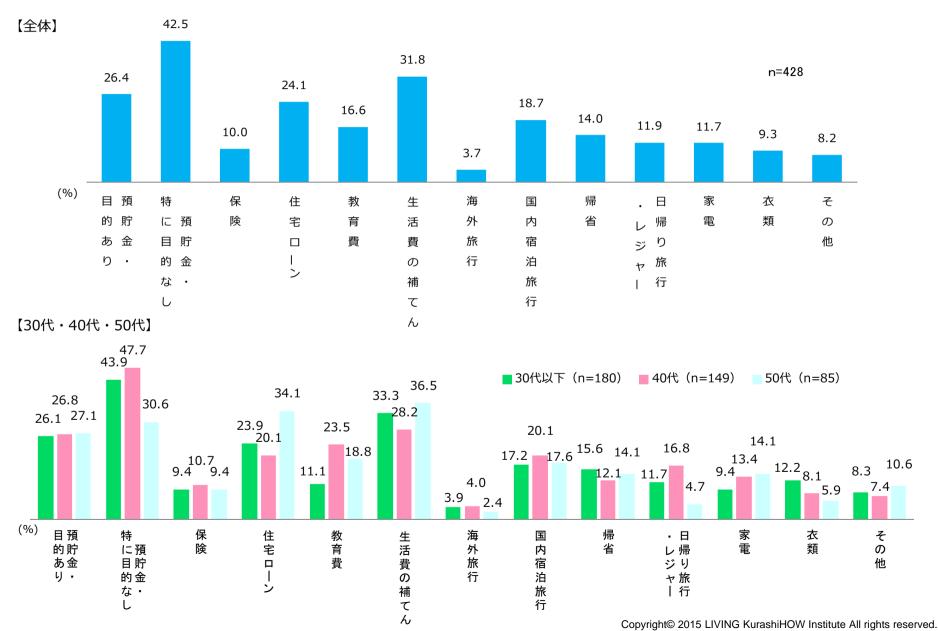


Copyright© 2015 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケー 集計数: 女性633人 平均年齢: 44.15歳



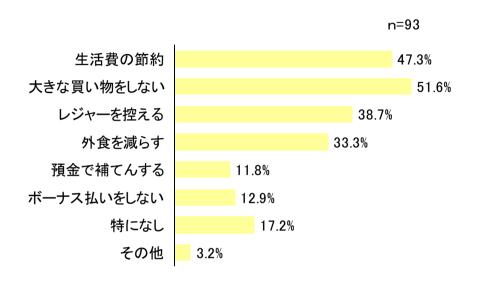
Q5-2. Q4で「支給された」を選んだ方にお聞きします。夫の夏のボーナスの使い道を教えてください。(複数選択可)



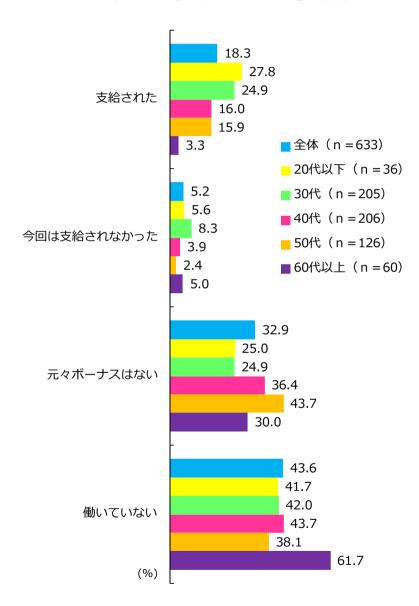
調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケート 集計数: 女性633人 平均年齢: 44.15歳



Q5-3. Q5-1で「減った」を選んだ方にお聞きします。 どのような対策をしましたか?(複数選択可)



Q6. あなた自身は夏のボーナスを支給されましたか?



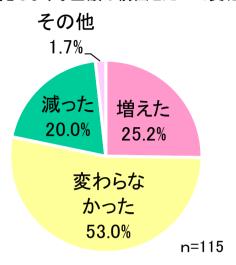
リビングくSUHOW研究所

女性(2015年/全国) 「ポーナスについてのアンケート」 調査期間: 2015.09.03~09.07

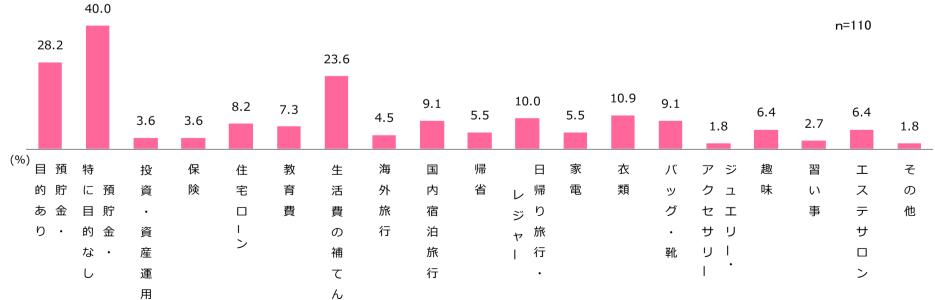
調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケート 集計数: 女性633人 平均年齢:44.15歳



Q7-1. Q6で「支給された」を選んだ方にお聞きします。金額は前回と比べて変化しましたか?



Q7-2. Q6で「支給された」を選んだ方にお聞きします。あなた自身の夏のボーナスの使い道を教えてください。(複数選択可)

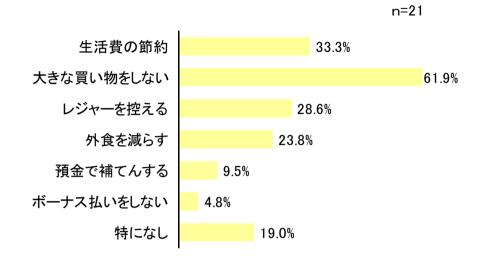


調査期間: 2015.09.03~09.07 調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケ 集計数: 女性633人 平均年齢: 44.15歳





Q7-3. Q7-1で「減った」を選んだ方にお聞きします。どのような対策をしましたか?(複数選択可)



リビング くらしHOW研究所 「ボーナスについてのアンケート」

女性(2015年/全国)

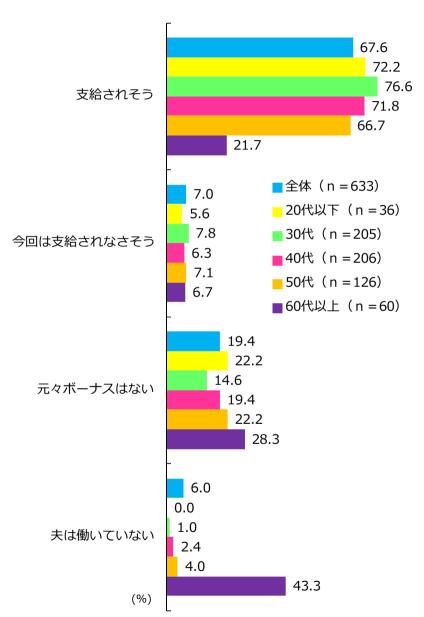




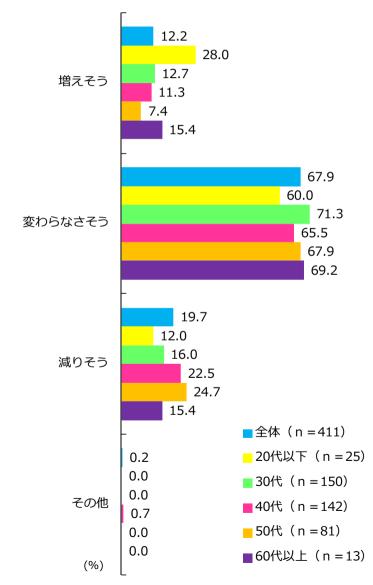
Q8. 夫やあなたの夏のボーナスを使った、一番大きな買い物の内容を教えてください。

- ・4Kビデオカメラ(26歳/大阪府/既婚/フルタイムワーク)
- ・60inchテレビ購入(37歳/兵庫県 / 既婚/専業主婦)
- ・IHのレンジを買いました。工事費、本体入れて24万円でした。とっても便利で気に入っています。(47歳/兵庫県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・アメリカ旅行(58歳/神奈川県 /既婚/専業主婦)
- ヴィトンのバッグ(48歳/兵庫県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・うなぎを食べに行った(44歳/神奈川県 / 既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・エアコン(50歳/大阪府 / 既婚/専業主婦)
- ・お盆休みに2泊3日で和歌山に旅行に行きました(38歳/大阪府 /既婚/専業主婦)
- ・ガスコンロ、給湯器リフォーム(44歳/兵庫県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・グアム家族海外旅行(52歳/東京都 / 既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・ゴルフセット(旦那)(33歳/愛知県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- サプリメント1年分(57歳/大阪府 / 既婚/専業主婦)
- ・ダイソンの羽根無し扇風機を買った! もうすぐ子供が生まれるから、音が静かで子供にも安全な造りの扇風機が欲しかったから!(32歳/千葉県 /既婚/フルタイムワーク)
- トヨタAA株(43歳/愛知県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・パソコンを買い替えた(45歳/大阪府 / 既婚/専業主婦)
- ・プラダのお財布を買いました。節約してアウトレットで買いました。(31歳/大阪府 /既婚/フルタイムワーク)
- プレミアム商品券・旅行券(50歳/埼玉県 / 既婚/専業主婦)
- ·沖縄旅行(41歳/秋田県 /既婚/専業主婦)
- ・家族3人での6日間のバリ島旅行です。(32歳/大阪府 / 既婚/専業主婦)
- ・家族でディズニーランドに旅行しました。(38歳/大阪府/ / 既婚/フルタイムワーク)
- ・子供の学資保険の一年分支払いが一番の出費。買い物としては、夫の一眼レフカメラ買い替え。(43歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・子供の塾代の積立(40歳/千葉県 / 既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・飼い猫を監視するためのカメラを1台追加した。(42歳/千葉県 / 既婚/フルタイムワーク)
- ·歯17万円(41歳/東京都 /既婚/専業主婦)
- ・車。ボーナス3年分を貯めてプリウスを買いました。(47歳/京都府 / 既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・息子が車を買う援助に使った(54歳/神奈川県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・孫の生まれる準備セット(62歳/大阪府 / 既婚/専業主婦)
- ・旦那の親もつれてカニを食べに行きました。支払総額7万円超。(40歳/岡山県 /既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・中3の子供の夏期講習代13万円(44歳/神奈川県 /既婚/専業主婦)
- ・冷蔵庫。急に冷凍庫が壊れてしまって、予定外の大出費(46歳/兵庫県 /既婚/専業主婦)

Q9. あなたの夫の冬のボーナスは支給されそうですか?



Q10-1.Q9で「支給されそう」を選んだ方にお聞きします。 金額は前回と比べて変化しそうですか?



Copyright© 2015 LIVING KurashiHOW Institute All rights reserved.

リビング くらしHOW研究所

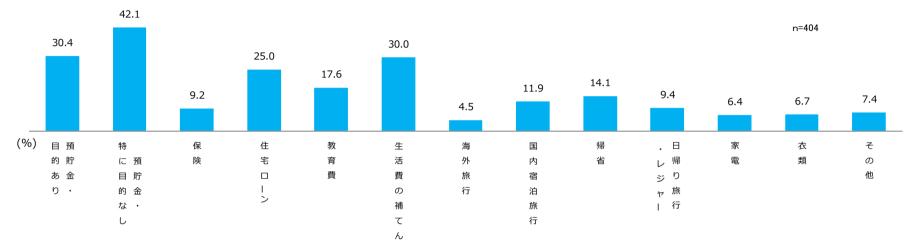
女性(2015年/全国) 「ボーナスについてのアンケート」 調査期間: 2015.09.03~09.07

調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケート 集計数: 女性633人 平均年齢: 44.15歳

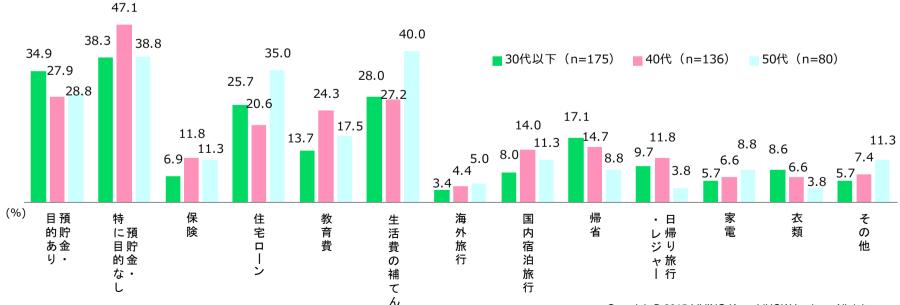


Q10-2. Q9で「支給されそう」を選んだ方にお聞きします。夫の冬のボーナスの使い道を教えてください。(複数選択可)

【全体】



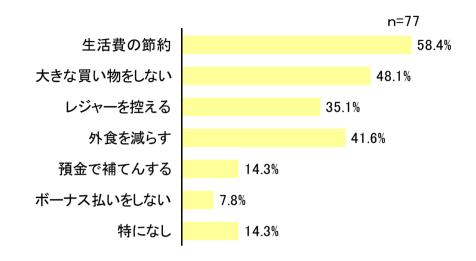
【30代・40代・50代】



調査期間: 2015.09.03~09.07 調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケ 集計数: 女性633人 平均年齢:44.15歳

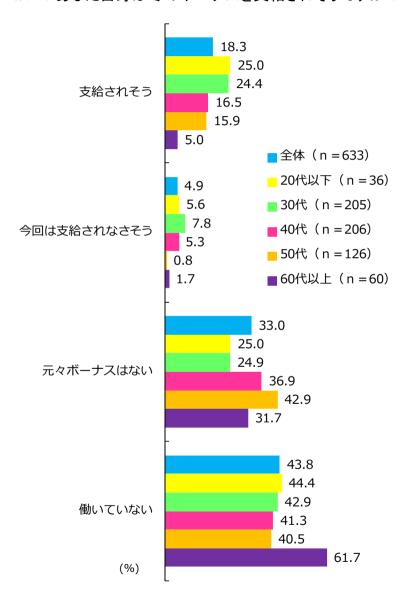


Q10-3. Q10-1で「減りそう」と答えた方、どのような対策をする予定ですか?(複数選択可)

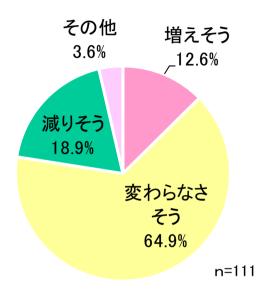


調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケ 集計数: 女性633人 平均年齢:44.15歳

Q11. あなた自身は冬のボーナスを支給されそうですか?



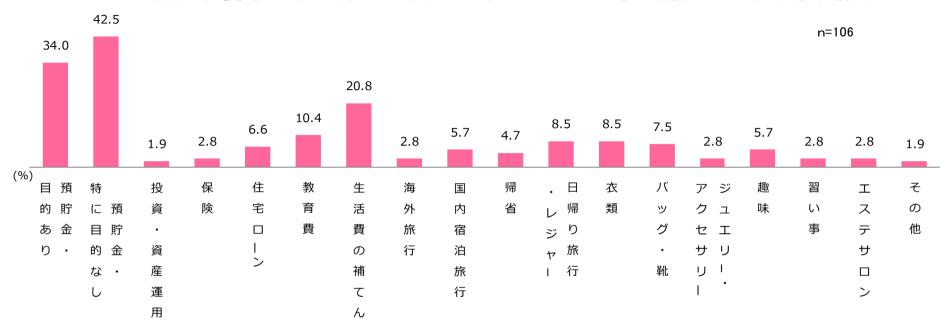
Q12-1. Q11で「支給されそう」を選んだ方にお聞きします。 金額は前回と比べて変化しそうですか?



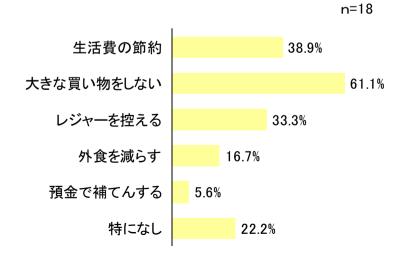
調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアンケー 集計数: 女性633人 平均年齢: 44.15歳



Q12-2. Q11で「支給されそう」を選んだ方にお聞きします。あなた自身の冬のボーナスの使い道を教えてください。(複数選択可)



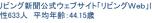
Q12-3. Q12-1で「減った」を選んだ方にお聞きします。どのような対策をする予定ですか?(複数選択可)



リビング くらしHOW研究所 「ボーナスについてのアンケート」

女性(2015年/全国)

調査方法: リビング新聞公式ウェブサイト「リビングWeb」にてWEBアン 集計数: 女性633人 平均年齢:44.15歳





Q13. 夫やあなたの冬のボーナスを使って、大きな買い物をする予定があれば、その内容を教えてください。

- ・アウトドア用品(39歳/大阪府 / 既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・エアコンの調子が悪いので、検討したい。(40歳/千葉県 / 既婚/専業主婦)
- ・この先長く使えそうな大きめのダイヤのネックレスを買いたいです。(31歳/大阪府 /既婚/フルタイムワーク)
- ・スノーボード用具一式(38歳/大阪府/既婚/フルタイムワーク)
- ・ソファーやリビングの家具を買い替えたいので 秋の連休に見に行きたい(41歳/大阪府//既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・バッグなどバーゲンで買い物に使うと思います。(42歳/東京都 / 既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・もうすぐ生まれる子供のための、お迎えの準備をする。初めての子だから、ちょっと豪華で可愛いベビー用品を買いたい♪(32歳/千葉県 /既婚/ フルタイムワーク)
- ・海外旅行お金が入れば海外旅行で家族盛り上がります。(31歳/神奈川県 /既婚/専業主婦)
- ・子供(二人目)の学資保険一年分の支払いが一番の出費。あとは、関東周辺へ、一泊旅行。(43歳/東京都 / 既婚/専業主婦)
- ・子供が大きくなってきて食べる量も増えてきたので、もっと大容量の冷蔵庫に買い換えたいなと思っています。(35歳/愛知県 /既婚/フルタイム ワーク)
- ・次女が来年小学校にあがるので、学習机を買うと思います。(36歳/大阪府//既婚/パート・アルバイトワーク)
- ・自分の親との同居の話が出ているので、空いている部屋の冷暖房、ベットなどを買うつもりです。(47歳/兵庫県 /既婚/フルタイムワーク)
- ・水道やトイレなど水回りリフォームをする予定です(53歳/神奈川県 /既婚/専業主婦)
- ・洗濯機とエアコン。夏に買いたかったのですが、急きょ冷蔵庫を買うことになり泣く泣く延期したので、大至急欲しい。(46歳/兵庫県 /既婚/専業 主婦)
- ・前から狙っているブランドバッグ(34歳/東京都 / 既婚/フルタイムワーク)
- ・中学3年生の時間が高校受験なので、受験合格に向けた塾の集中講習のための費用(42歳/愛知県 /既婚/専業主婦)
- ・年末に家族でハワイ旅行(37歳/神奈川県 / 既婚/専業主婦)
- ・夫の冠婚葬祭用スーツ(32歳/東京都 / 既婚/フルタイムワーク)
- ・布団を1つ買い替える予定です。(39歳/東京都 / 既婚/専業主婦)