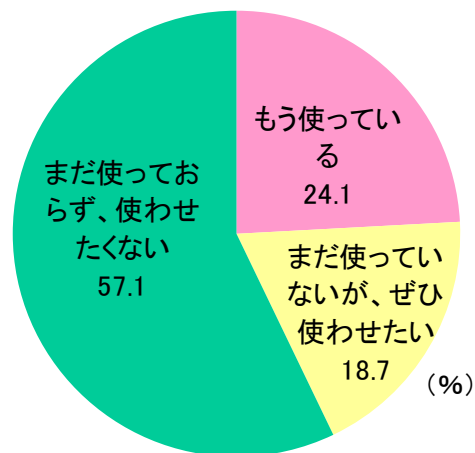




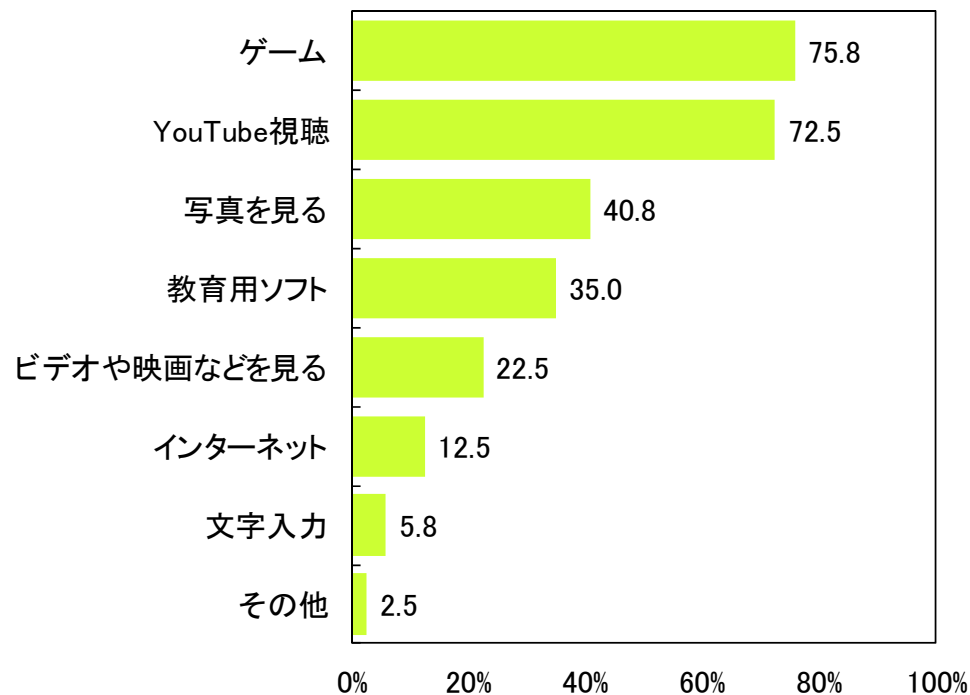
家庭での普及に伴い、「もう使っている」が増加

タブレットを「使わせたくない」は57.1%と昨年とほぼ同程度だが、家庭への普及もあり、「もう使っている」が24.1%と年々増加している。使っている内容では「ゲーム」が1位となった。教育的なゲームなどの増加に伴い、「使わせる」というママも増えてきているようだ。

●お子さんはタブレット(iPadなど)を使っていますか？(n=497)



●(お子さんがタブレットを使っている人)
お子さんはタブレットをどんなことに使っていますか？(複数回答)(n=120)



園児とママの情報誌「あんふあん」 私立幼稚園に通う園児とママのための情報誌。子育て情報はもちろん、地域密着情報を発信し子育てライフをサポートしています。
(あんふあんサイト <http://www.enfantliving.jp>)

リビングくらしHOW研究所 女性の意識と行動を分析・研究する、リビング新聞グループのマーケティングカンパニーです。あらゆる消費の中心に存在する女性生活者と、より深く、効果的なコミュニケーションを実現するための情報を発信しています。

ウェブサイト <http://www.kurashihow.co.jp>

問い合わせ TEL03-5216-9420 FAX03-5216-9430